

中国化工信息[®] 16

中国石油和化学工业联合会  中国化工信息中心 《中国化工信息》杂志社 2017.8.16



沈阳张明化工有限公司

- ◆ 异辛酸 (2-乙基己酸) (生产能力30000吨/年)
- ◆ 精制脱脂环烷酸 (生产能力6000吨/年)
- ◆ 异辛酸系列金属盐涂料催干剂
- ◆ 环烷酸系列金属盐涂料催干剂
- ◆ 3GB (三甘醇二异辛酸) 生产能力10000吨/年
- ◆ ZMPECO系列PE漆专用钴、PE漆固化剂

总 部

网 址: www.zhangming.com.cn

邮 箱: syzy@zhangming.com.cn

电 话: 024-25441330, 25422788

传 真: 024-89330997

地 址: 沈阳市经济技术开发区彰驿站镇

邮 编: 110177

销售电话: 024-25441330, 25422788

技术服务电话: 024-25441330

广东办事处

电话: 0757-86683851

传真: 0757-86683852

吴江办事处

电话: 0512-63852597

传真: 0512-63852597

天津办事处

电话: 022-26759561

传真: 022-26759561

成都办事处

电话: 028-81226981

传真: 028-62556239

PIONEER®

北大先锋

北大先锋

气体分离系统解决方案

领航者

北大先锋致力于气体分离净化技术的研发创新和推广应用，专有变压吸附分离一氧化碳技术获06年国家技术发明二等奖，变压吸附空分制氧技术获07年国家教育部科学技术进步一等奖，工艺技术居国际先进水平。我们成功为国内外客户承建近200套大中型变压吸附气体分离装置，产品纯度高、收率高、成本低，十多年来以优质的产品、专业的技术和全方位服务，不断为化工行业创造卓越价值。

核心技术

- 变压吸附空分制氧装置 —— 用于富氧燃烧，纯氧电耗仅 $0.32\text{kW}\cdot\text{h}/\text{m}^3$ (标态)。
- 变压吸附分离CO装置 —— 合成气、工业尾气等提纯CO，收率 $>95\%$ ，纯度达99.9%。
- 变压吸附制氢成套装置 —— 用于煤造气、焦炉气等提纯 H_2 ，纯度可达99.999%。
- 变压吸附脱碳成套装置 —— 用于变换气脱除 CO_2 、分离提纯工业级或食品级 CO_2 。

源自北大

科技先锋

节能环保

专业品质

北京北大先锋科技有限公司

地址：北京市海淀区中关村北大街151号燕园大厦4层

电话：010-62761818 58876068

网址：www.pioneer-pku.com

钢铁 · 有色 · 煤化工 · 石油化工 · 玻璃 · 工业尾气处理

石家庄杰克化工有限公司

石家庄杰克化工有限公司是国际知名的EDTA螯合剂系列，微量螯合肥系列，造纸化学品系列，电镀螯合剂系列产品的专业化生产基地。公司已经通过完成了ISO 9001:2008质量管理体系认证、ISO 14001:2004环境管理体系认证、OHSAS 18001:2007职业健康安全管理体系认证、Kosher认证和欧洲Reach注册。公司集研发、生产为一体，凭借不断提高的产品品质和服务水准，与国内外客户建立了良好的合作关系，产品远销南北美、欧洲、亚洲、澳大利亚、南非等几十个国家和地区，在国际上享有极高的信誉和知名度。

主要产品

- EDTA
- EDTA-2Na
- EDTA-4Na
- EDTA-4Na(40%) DTPA DTPA-5Na(40%,50%) EDDHA-Fe6%
- DTPA-5K DTPA-FeNa HEDTA-3Na
- 乙氧基亚甲基丙二酸二乙酯
- 4, 6-二羟基嘧啶
- EDTA-FeNa
- EDTA-CuNa₂
- EDTA-ZnNa₂
- EDTA-MgNa₂
- EDTA-MnNa₂
- EDTA-CaNa₂
- 巴比妥酸

求购产品： 乙二胺、甲酰胺、各种塑料包装、PE袋、托盘。

**企业本着质量第一、信誉第一的宗旨，
为您提供优质的产品和优良的服务。**

地 址：河北省栾城县窦妪工业区

联 系 人：曹亚斌 手 机：18630108331

销售电话：0311-85469515 采购电话：18630108350

传 真：0311-85468798 网 址：www.jackchem.com.cn



《中国化工信息》官方微信公众号
关注微信请扫描左侧二维码或
搜索“中国化工信息周刊”



《中国化工信息》官方网站
www.chemnews.com.cn



英文版 CHINA CHEMICAL REPORTER
官方网站: www.ccr.com.cn



《中国化工信息》官方微博
<http://weibo.com/chemnews>

主 编 吴 军 (010) 64444035
副主编 唐 茵 (010) 64419612

国际事业部 吴 杨 (010) 64418037
产业活动部 魏 坤 (010) 64426784
轻烃协作组 胡志宏 (010) 64420719
周刊理事会 吴 军 (010) 64444035
发行服务部 李梦佳 (010) 64433927

读者热线 (010) 64419612
广告热线 (010) 64444035
网络版订阅热线 (010) 64433927
咨询热线 (010) 64419612

编辑部地址 北京市安外小关街 53 号 (100029)
E-mail ccn@cncic.cn
国际出版物号 ISSN 1006-6438
国内统一刊号 CN11-2574/TQ
广告发布登记 京朝工商广登字 20170103 号

排 版 北京宏扬创意图文
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司
定 价 内地 20 元/期 480 元/年
台港澳 480 美元/年
国外 480 美元/年
网络版 单机版:
大陆 1280 元/年
台港澳及国外 1280 美元/年
多机版, 全库:
大陆 5000 元/年
台港澳及国外 5000 美元/年
订阅电话: 010-64433927

总发行 北京报刊发行局
订 阅 全国各地邮局 邮发代号: 82-59
开户行 工行北京化信支行
户 名 中国化工信息中心
帐 号 0200 2282 1902 0180 864

郑
重
声
明

凡转载、摘编本刊内容, 请注明“据《中国化工信息》周刊”, 并按规定向作者支付稿酬。对于转载本刊内容但不标明出处的做法, 本刊将追究其法律责任。本声明长期有效。

本刊总目录查阅: www.chemnews.com.cn
包括 1996 年以来历史数据

拐点来临,中国怎样发展新能源?

■ 本刊记者 唐茵

当前,全球新能源产业发展势头强劲,新增装机已超过传统化石能源,标志着新旧能源拐点正式来临。8月1~2日,以“新能源与供给侧改革”为主题的第十届中国新能源国际高峰论坛在北京国家会议中心隆重开幕,来自中央政策研究室、国务院研究室、国家能源主管部门的领导、外国政府高官、专家学者、知名新能源企业代表500余人出席会议,共商新能源发展大计。

新增装机量六成成为新能源

全国工商联副主席、全国政协委员、全国新能源商务会长李和君通过一组数字诠释了新能源的前景:传统能源消费量年均增长1.5%,新能源年均增长5.69%;2015年以来,全球的新增装机量将近60%是新能源;到2040年全球可再生能源占有所有能源的结构超过51%。“以风能、太阳能等新能源为主的替代传统能源已成大势所趋。这种替代,首先是增速替代,即速度更快,其次是增量替代,最后是主体替代。”李和君指出。

中国当前能源消耗总量、碳排放量都居世界之首,并且就国内经济发展和科技进步的水平来说,完全有能力发展清洁的可再生能源来替代传统化石能源,从而为改善生态环境,应对全球气候变化作出贡献。

可再生能源快速发展,推动着我国能源消费结构发生变化。今年上半年,煤炭比重比去年同期下降0.6个百分点,清洁能源包括天然气、核电和可再生能源比重总计上升了0.3个百分点。

中国怎样发展新能源?

全球范围内,在不少国家光伏电站、风电以及海上风电已经可以和化石能源竞争。中国应当怎样发展新能源?国家能源局新能源和可再生能源司副司长梁志鹏指出,我国在可再生能源快速发展的同时,也遇到了一些问题。一方面,弃风、弃光、弃水现象较为严重,另一方面,技术成本下降的同时,非技术的成本在上升。国家能源局近期的工作重点就是要双降:一是要降低弃电率,二是要降成本。

梁志鹏认为,可再生能源遇到的各种问题中,降低成本是最为关键的一把钥匙。随着可再生能源技术进步的加快,2016年光伏领跑基地的光伏发电平均每度下降0.2元,在资源最好的地区,光伏发电成本已可以降至0.5~0.6元/度。

中共中央政策研究室原副主任郑新立认为,要发展新能源,第一,要大力发展太阳能和风能的分布式利用;第二,要积极开发水电;第三,努力发展生物质能源;第四,积极发展核电;第五,推动传统能源的清洁化利用。未来较长时期内,中国以煤炭为主体的能源消费结构难有大的改变,所以,要着眼于实现煤炭的清洁高效利用。

论坛同期,全国工商联新能源商会发布了《2016~2017中国新能源产业年度报告》,并成立专家委员会,来自太阳能、风能、生物质、地热能等10多个领域的30多名资深行业专家受邀参与,后期商会将发挥专委会政府智囊、行业先导的作用,推动中国新能源产业持续健康发展。

【热点回顾】

P41 冷却头脑,电石行业步入深度结构调整期

受经济增速放缓、油价低位运行及自身产能过剩等因素影响,电石行业生产运行陷入困境,企业盈利空间受到挤压,投资意愿明显下降。这表明电石供不应求的卖方市场阶段已经结束,行业进入到以结构调整为主的理性发展时期。为适应新常态下节能减排与安全生产的新要求,电石行业必须更加重视技术创新,通过新工艺、新设备的推广应用,减少消耗和排放,打造低投入、高产出的绿色可持续发展新模式……

P56 氯碱能耗现状及最新节能技术简析

中国多煤缺油少气,石油对外依存度逐年提高。在此背景下,中国氯碱工业走出了一条以煤为原料的一体化循环经济发展模式。煤电一体化是我国氯碱行业最主要的发展模式,在此基础上,氯碱行业正从传统氯碱产品向氯精细化工新材料领域延伸。耗氯占比最大的PVC也呈现了明显的从通用型向全系列、专用化、复合改性、特种应用等方向发展的趋势。在成为世界氯碱生产大国的过程中,技术进步已越来越成为中国氯碱产业转型升级的主导力量,一批清洁生产技术推动着氯碱行业的能耗不断下降……

P67 离子交换树脂市场前景广阔

我国从20世纪50年代开始生产和应用离子交换树脂,目前全行业拥有40余家生产企业。近年来,我国离子交换树脂生产装备水平快速提升,单线生产能力不断扩大,万吨级工厂相继出现。一些企业积极改造传统产品、不断推出具有潜在市场和自主知识产权的新产品。行业积极开拓外销渠道,抢占国际市场,强化国际市场竞争能力。国产离子交换树脂出口量不断增加,目前已占总产量的1/3左右,产品销往五大洲的50多个国家。除常规树脂销往国外,高纯的核子级树脂、高附加值的多种吸附树脂也进入国际市场的大舞台……

欢迎踊跃投稿

动态直击/美丽化工栏目投稿邮箱:

weikun@cncic.cn 010-64426784

热点透视栏目投稿邮箱:

tangyin@cncic.cn 010-64419612

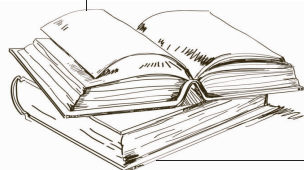
产经纵横栏目投稿邮箱:

wuyang@cncic.cn 010-64418037

【精彩抢先看】

在日趋复杂和严峻的大环境下,中国经济发展步入“新常态”。我国石化业经济运行总体良好,超出预期,表现为市场需求改善,价格总水平涨幅较高,出口实现较快增长,行业整体效益较好。但同时,市场价格波动剧烈,单位成本回升加快,投资动力不足,化工市场进出口压力依然很大。全球石化行业的变革和前景,石化企业的创新发展和转型升级战略,原料多元化对产业格局的影响,“互联网+”的兴起对能源发展是否利好……在2017中国国际化工展览会(ICIF China

2017)以及2017中国国际石油化工大会(CPIC)召开之际,本刊将邀请业内专家围绕这些话题展开讨论,敬请期待!



节能减排从化工反应源头做起

选用专利池等摩尔进料高速混合反应器,等配比气、液同时进料,瞬间被强制混合均匀,开始反应并全过程恒温。可使反应时间缩短,反应温度降低,副产物降至更低。用作氧化、磺化、氯化、烷基化及合成橡胶的连续生产。

咨询:宋晓轩 电话:13893656689

发明专利:ZL201410276754X

发明专利:ZL 2011 1 0022827.9 等

15.46
万亿元

海关总署 8 月 8 日发布数据显示, 今年前 7 个月, 我国货物贸易进出口总值 15.46 万亿元人民币, 比去年同期 (下同) 增长 18.5%。其中, 出口 8.53 万亿元, 增长 14.4%; 进口 6.93 万亿元, 增长 24%; 贸易顺差 1.6 万亿元, 收窄 14.5%。7 月份, 我国进出口总值 2.32 万亿元, 增长 12.7%。其中, 出口 1.32 万亿元, 增长 11.2%; 进口 1 万亿元, 增长 14.7%; 贸易顺差 3212 亿元, 扩大 1.4%。

据国家外汇管理局统计, 截至 2017 年 7 月末, 中国外汇储备规模为 30807 亿美元, 较 6 月末上升 239 亿美元。这是中国外汇储备连续第 6 个月出现回升。自今年 2 月份以来, 中国外汇储备亦连续 6 个月站稳在 3 万亿美元之上。

30807
亿美元**74**
%

国家发改委近日发文指出, 我国今年上半年共退出煤炭产能 1.1 亿吨, 完成全年任务的 74%。加上去年的 2.9 亿吨, 累计退出煤炭产能超过 4 亿吨, 占 “十三五” 8 亿吨目标任务的 50%。

7 月, 规模以上工业增加值同比实际增长 6.4%, 比 6 月份回落 1.2 个百分点, 比上年同月加快 0.4 个百分点。从环比看, 7 月份, 规模以上工业增加值比上月增长 0.41%。1~7 月, 规模以上工业增加值同比增长 6.8%。

6.4
%**2.69**
亿立方米

据美国能源信息局消息, 随着产能提升, 美国液化天然气出口将增加。未来三年内将有五个新项目投入使用, 美国液化天然气加工能力将由去年的 14 亿立方英尺 (约合 3964 万立方米) 提升到 2019 年底的 95 亿立方英尺 (约合 2.69 亿立方米)。

中国汽车工业协会 8 月 11 日发布数据显示, 今年 7 月, 新能源汽车产销分别完成 5.9 万辆和 5.6 万辆, 同比分别增长 52.6% 和 55.2%。其中纯电动汽车产销分别完成 4.6 万辆和 4.5 万辆, 同比增长 69.6% 和 70.2%; 插电式混合动力汽车产销均为 1.2 万辆, 同比分别增长 10.0% 和 16.3%。1~7 月, 新能源汽车产销分别完成 27.2 万辆和 25.1 万辆, 比上年同期分别增长 26.2% 和 21.5%。

5.9
万辆

理事会名单

●名誉理事长

李寿生 中国石油和化学工业联合会 会长

●理事长·社长

陈建东 中国化工信息中心 主任

●副理事长

张 明 沈阳张明化工有限公司 总经理

潘敏琪 上海和氏璧化工有限公司 董事长

周少华 宁波石化经济技术开发区管理委员会 副主任

张召堂 沧州临港化工园区管理委员会 主任

李英翔 云南云天化股份有限公司 总经理

王光彪 天脊煤化工集团有限公司 董事长兼总经理

王庆山 扬州化学工业园区管理委员会 主任

邵 华 濮阳经济技术开发区 党工委书记

李大军 南通江山农药化工股份有限公司 董事长

张克勇 盘锦和运实业集团有限公司 董事局主席

蒋远华 湖北宜化集团有限责任公司 董事长

曲良龙 北京安耐吉能源工程技术有限公司 董事长

何向阳 飞潮(无锡)过滤技术有限公司 董事长

●常务理事

林 博 瓦克化学(中国)有限公司 大中华区总裁

胡迪文 科思创聚合物(中国)有限公司 大中华区总裁

李殿军 中国石油天然气股份有限公司吉林石化分公司 副总经理

宋宇文 成都天立化工科技有限公司 总经理

吴清裕 山特维克传动系统(上海)有限公司 总经理

陆晓宝 蓝星化工新材料股份有限公司 董事长

李守荣 蓝星化工新材料股份有限公司 总经理

唐 伟 北京北大先锋科技有限公司 总经理

张春雷 上海华谊集团技术研究院 院长

张 跃 江工化工设计研究院 院长

薛绛颖 上海森松压力容器有限公司 总经理

诸渊深 南京化学工业园区管委会 常务副主任

秦怡生 德纳国际企业有限公司 董事长

陈庆标 安徽中元化工集团公司 董事长 党委书记

常东亮 摩贝(上海)生物科技有限公司创始人兼董事长

●理事

张忠正 滨化集团股份有限公司 董事长 党委书记

谢定中 湖南安淳高新技术有限公司 董事长

白国宝 山西省应用化学研究院 院长 教授

杨业新 中海石油化学有限公司 总经理

方秋保 江西开门子肥业集团有限公司 董事长兼总经理

葛圣才 金浦新材料股份有限公司 总经理

何晓枚 北京橡胶工业研究设计院 副院长

陈志强 河南环宇石化装备科技有限公司 董事长

龙 军 中国石化石油化工科学研究院 院长

郑晓广 神马实业股份有限公司 总经理

万元臣 同益实业集团有限公司 总工程师

古共伟 西南化工研究设计院有限公司 总经理

张 勇 凯瑞环保科技股份有限公司 总经理

褚现英 河北诚信有限责任公司 董事长

智群申 石家庄杰克化工有限公司 总经理

●专家委员会 特约理事

傅向升 中国石油和化学工业联合会 副会长

揭玉斌 中国化工情报信息协会 会长

朱曾惠 国际化工战略专家,原化工部技术委员会秘书长

钱鸿元 中国化工信息中心原总工程师

朱 和 中石化经济技术研究院原副总工程师,教授级高工

顾宗勤 石油和化学工业规划院 院长

胡徐腾 中国石油天然气集团公司石油化工研究院 副院长

曹 俭 中国塑料加工工业协会 常务副理事长

郑 垲 中国合成树脂供销协会 理事长

杨伟才 中国石油和化学工业联合会原副会长

方德巍 原化工部技术委员会常委、国家化工生产力促进中心原主任、教授级高工

朱 煜 中国石油化工集团公司技术经济研究院原党委书记

张海峰 中国化工学会化工安全专业委员会 主任委员

路念明 中国化学品安全协会 秘书长

周献慧 中国化工环保协会 理事长

刘淑兰 中国氮肥工业协会 名誉理事长

王律先 中国农药工业协会 高级顾问

王锡岭 中国纯碱工业协会 会长

孙莲英 中国涂料工业协会 会长

史献平 中国染料工业协会 理事长

任振铎 中国工业防腐蚀技术协会 秘书长

王孝峰 中国无机盐工业协会 会长

张觐桐 中国石油和化工节能技术协会 顾问
 武希彦 中国磷肥工业协会 名誉理事长
 陈明海 中国石油和化工自动化应用协会 秘书长
 齐 焉 中国硫酸工业协会 理事长
 杨 栩 中国胶粘剂和胶粘带工业协会 副理事长兼秘书长
 夏华林 中国造纸化学品工业协会 副理事长
 王继文 中国膜工业协会 秘书长
 伊国钧 中国监控化学品协会 秘书长
 李海廷 中国化学矿业协会 理事长
 赵 敏 中国化工装备协会 理事长
 鞠洪振 中国橡胶工业协会 名誉会长
 李 迎 中国合成橡胶工业协会 秘书长

王玉萍 中国化学纤维工业协会 副会长
 郑俊林 中国产业用纺织品行业协会 副会长
 杨茂良 中国聚氨酯工业协会 理事长
 张文雷 中国氯碱工业协会 秘书长
 王占杰 中国塑料加工工业协会 副秘书长
 中国塑协塑料管道专业委员会 秘书长
 庞广廉 中国石油和化学工业联合会副秘书长兼国际部主任
 王玉庆 中国石油化工股份有限公司科技开发部 副主任
 蒋平平 江南大学化学与材料工程学院 教授、博导
 徐 坚 中国科学院化学研究所 研究员
 席伟达 宁波利万聚酯材料有限公司 顾问

● 秘书处

联系方式: 010-64444035, 64420350

吴 军 中国化工信息理事会 秘书长

唐 茵 中国化工信息理事会 副秘书长

友好合作伙伴



触网冷却后的大化工



P23~P41

触网冷却后的大化工

近年来，化工电商平台风起云涌，热潮之下该如何打造“互联网+”化工产业？有些化企认为，现阶段的“互联网+”就是电子商务，企业把网站建好，接入电商平台，就可以一心“等风来”。殊不知，互联网发展一日千里，打造成成熟、高效的电子商务平台，化企也还有很长的路要走。触网之后，化工产业有哪些利好？几大电商巨头近况究竟如何……

10 快读时间

新版粘胶纤维行业规范条件公布	10
《山东省危险化学品安全管理办法》8月1日起施行	11

12 动态直击

英威达和中鼎集团签署战略框架协议	12
中国神华包头煤制烯烃升级项目获批	13

14 环球化工

投资者要求陶氏化学和杜邦修改合并后的拆分方案	14
中国化工和旭化成设合资企业通过欧盟反垄断审查	15
化工巨头业绩一览	16

17 科技前沿

高效驱虫剂为中国消费者提供更多驱蚊选择	17
---------------------	----

18 美丽化工

 EVONIK POWER TO CREATE 传承历史 赢在创新	
过氧化氢：环境友好型氧化剂	18
艾利丹尼森连续十年培养中国新一代创新人才	18

20 专家讲坛

日本石化产业园的危机管理之案例与启示	20
--------------------	----

23 热点透视·触网冷却后的大化工

“互联网+”化工：拥抱平台模式 加快转型脚步	23
弯道超车，大化工在网络化环境下的升级与挑战	26



热潮消退后，化工电商 CEO 的冷思考	32
---------------------	----

“互联网+”作为国家战略正式形成距今已有两年时间，国内化工 B2B 主要电商平台已接近 70 家，远超过去十余年累积的总量。经历了萌芽期、爆发期之后，化工电商的热潮逐渐消退，昔日的创业者摸索出一套怎样的经营之道？庞大的交易规模背后，海量数据怎样利用？本刊记者近期采访了一批业内比较有代表性的化工电商平台 CEO，将其精髓整理如下，以飨读者……

摩贝：做化工供应链的变革者	40
---------------	----

42 产经纵横

上半年石油和化工经济运行超预期	42
C ₉ 石油树脂洗牌时代来临	45
丁二烯：终端市场失利 过剩苗头已现	47
SBR 化解过剩矛盾需四轮驱动	51
谨慎态度蔓延，众国际投行再度下调油价预期	53

54 华化评市场

行情持续上扬	54
——8 月上半月国内化工市场综述	

56 化工大数据

8 月份部分化工产品市场预测	56
103 种重点化工产品出厂/市场价格	72
全国化肥市场价格	76
全国化肥出厂价格	76

广告

沈阳张明化工有限公司	封面
北京北大先锋科技有限公司	封二
石家庄杰克化工有限公司	前插一
节能减排从化工反应源头做起	4
东莞市大易产业链服务有限公司	19
北京振威展览有限公司	31
中国化工信息中心咨询	39
河北诚信有限责任公司	封三
上海华谊（集团）公司技术中心	封底

新版粘胶纤维行业规范条件公布

工信部近日发布《粘胶纤维行业规范条件(2017版)》和《粘胶纤维行业规范条件公告管理暂行办法》，自9月1日起实施。

《粘胶纤维行业规范条件》指出，接近或超出环境承载力的地区建设粘胶纤维项目，必须实行主要污染物排放等量或减量置换。

改扩建粘胶纤维项目，要充分利用资源和能源，实施清洁生产和循环利用。鼓励和支持现有粘胶纤维企业通过技术改造淘汰落后产能，优势企业并购重组，提升产业集中度和整体竞争能力。总生产能力要达到：连续纺粘胶长丝年产1万吨及以上；粘胶短纤维年产8万吨及以上，产品差别化率高于30%。

为推动行业技术进步和产品开发，允许粘胶纤维企业、科研机构等单位建设一条用于小试或中试的年生产能力不大于5000吨、产品差别化率高于90%的生产线，重点用于技术研究、产品开发等。

《公告管理暂行办法》提出，符合粘胶纤维行业规范条件生产企业的名单公告申请工作每两年开展一次。

河北35家危化品企业限期全部完成搬迁改造

日前，河北省政府网站公布了《关于推进全省城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造工作实施方案》(以下简称“通知”)。

《通知》要求，在2017年8月底前，科学制定本行政区域内城镇人口密集区危险化学品生产企业的搬迁改造方案，明确搬迁改造范围和目标、实施进度、组织模式、资金筹措、承接园区、职工安置、保障措施、责任落实等。

根据《通知》，到2018年3月，列入搬迁改造计划的城镇人口密集区危险化学品生产企业都要启动搬迁改造工作。到2019年10月，35家列入搬迁改造计划的城镇人口密集区危险化学品生产企业全部完成搬迁改造工作。

交通运输部：将强化长江危险化学品运输安全治理

8月4日，交通运输部印发《关于推进长江经济带绿色航运发展的指导意见》(以下简称“意见”)。

针对当前长江经济带绿色航运发展中工作基础较薄弱、环保治理要求较急迫、攻关难度较大等突出问题，《意见》要求实施加强化学品洗舱作业专项治理、大力推广靠港船舶使用岸电、积极推进LNG动力船舶和配套码头建设、强化危险化学品运输安全治理、组织船舶污染防治专项治理等五个专项行动。

加强化学品洗舱作业专项治理，包括推进化学品洗舱基地规划与建设、规范化学品洗舱基地和洗舱作业管理、引导企业建立相关产业基金等工作内容。

积极推进LNG动力船舶和配套码头建设，包括完善LNG动力船舶和加注码头建设、运营、管理规范 and 配套政策、鼓励LNG动力船舶建造和改造、推进LNG加注码头建设等工作内容。

强化危险化学品运输安全治理，包括推进水源保护区和自然保护区内的危险化学品码头搬迁、建立内河禁运危险化学品遴选标准、严格危险化学品运输市场准入、加强危险品运输船舶安全监管、建立长江危险化学品运输动态监管信息共享平台、强化水上溢油及危险化学品泄漏事故应急处置能力建设等工作内容。

美国正式宣布有意退出《巴黎协定》

8月4日，美国当局正式向联合国发送通知，表示有意退出《巴黎协定》。不过，在退出过程中美国会继续出席参加联合国气候变化会议，直到3年后的11月4日，即2020年美国大选之后。

根据协定，截至2025年，美国必须将温室气体排放量在2005年的基础上减少28%。美国国务院在发布的新闻稿中表示，美国支持“平衡的气候政策，既能降低排放，又能促进经济增长、确保能源安全”。美国总统唐纳德·特朗普在6月1日宣布此项退出决定时表明，希望能重新谈判美国在该协定中的角色作用，否则国内就会有“数万亿美元”的损失，化石燃料行业的工作岗位也会骤减。

《山东省危险化学品安全管理办法》 8月1日起施行

为预防和减少危险化学品事故，山东省政府日前出台《山东省危险化学品安全管理办法》（以下简称“办法”），全面加强危险化学品安全管理。该办法自2017年8月1日起施行。

《办法》提出，危险化学品生产、储存和使用单位违反本办法、有下列情形之一的，由安全生产监督管理部门责令改正，处以1万元以上、3万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任：①存在列入国家重点监督管理名录的危险化工工艺、危险化学品，未根据工艺安全要求设置自动化控制系统、安全联锁装置、紧急停车系统和视频监控系统的，或者对国家规定的大型和中型化工装置未设置安全仪表系统的；②涉及易燃、易爆和有毒有害物料的浓缩、精制、干燥、结晶、溶剂回收、废液处理等蒸馏（蒸发）过程的设备设施，未采取相应的自动化控制、泄压泄爆、尾气处置等安全措施的；③擅自在生产装置上进行新工艺的中试和工业化试验的；④未建立并执行检测维修和动火、有限空间等特殊作业安全管理制度的。

环保部：13个行业下半年核发排污许可证

环保部近日发布《固定污染源排污许可分类管理名录（2017年版）》（以下简称“名录”）。环保部规划财务司有关负责人表示，2017年率先对火电、钢铁、有色金属冶炼、焦化、石油炼制、化工、原料药、农药、氮肥、造纸、纺织印染、制革、电镀、平板玻璃、农副食品加工等15个行业核发排污许可证，其中造纸和火电两个行业的企业要求在2017年6月底前取得排污许可证，其他13个行业在2017年下半年全面开展。

据悉，《名录》规定到2020年共有78个行业和4个通用工序要纳入排污许可管理，同时规定，除这些行业外，如果已被环保部门确定为重点排污单位和排污量达到规定数量的，也需要纳入排污许可管理。对于《名录》以外的企业事业单位和其他生产经营者，暂不需要申请排污许可证。

日本三菱化学株式会社继承三菱丽阳株式会社腈纶反倾销税

2016年7月13日，商务部发布2016年第31号公告，决定对原产于日本、韩国和土耳其的进口腈纶征收反倾销税。其中，日本三菱丽阳株式会社（Mitsubishi Rayon Co., Ltd.）的反倾销税率为15.8%。

2017年6月15日，日本三菱化学株式会社（Mitsubishi Chemical Corporation）向商务部提交申请，称三菱丽阳株式会社于2017年4月1日吸收合并三菱化学株式会社（旧三菱化学）及三菱树脂株式会社，合并后三菱丽阳株式会社名称变更为三菱化学株式会社（新三菱化学），请求由变更后的公司继承原公司在腈纶反倾销措施中所适用的反倾销税率。

商务部就上述申请事宜通知了国内腈纶产业。在规定时间内，国内腈纶产业未提出异议。经审查，商务部认为，现有证据材料表明，三菱化学株式会社的公司名称变更符合日本相关法律规定，公司名称变更前后关于腈纶的经营管理、生产能力未发生变化，供应商关系、客户基础以及管理层人员等均未发生重大变化。

据此，商务部决定：自8月5日起，由三菱化学继承三菱丽阳在腈纶反倾销措施中所适用的15.8%的反倾销税率及其他权利义务。以三菱丽阳名称向中国出口的腈纶产品，适用腈纶反倾销措施中其他日本公司所适用的16.1%的反倾销税率。

欧盟修订化妆品法规中禁用物质清单和限用物质清单

2017年8月3日，欧盟委员会发布（EU）2017/1410号法规，修订化妆品法规（EC）No 1223/2009的附录II禁用物质清单和附录III限用物质清单。修订内容如下：附录II化妆品中禁用物质清单中增加了新铃兰醛（HICC）、苔黑醛（atranol）、氯化苔黑醛（chloroatranol）3种化学物质；附录III限用物质清单中删除了第79行新铃兰醛（已加入禁用物质清单）的使用内容。该修订内容自官方公报发布后第20天生效。



英威达和中鼎集团签署战略框架协议

8月14日，英威达（Invista）和中鼎集团联合宣布，双方已达成战略合作协议。根据协议，中鼎被指定为英威达优先承包商，为英威达PTA技术被许可方提供工程设计服务。双方将紧密合作，寻求PTA技术许可的机会，并将继续提升PTA技术水平。此次协议是双方在20多年的广泛合作基础上进一步达成的战略伙伴关系。

英威达所提供的技术包括精对苯二甲酸（PTA）技术，在PTA技术许可市场占有大部分市场份额。英威达最新的PTA技术方案——P8技术平台，通过温和的反应条件，提高了能源的集成和回收，从而实现了行业领先的可变成本表现。该工艺流程通过净输出电力，降低了碳足迹，从而实现了低耗水、低耗电，废物排放也大幅降低。

中鼎集团在PTA装置工程方面有丰富的经验，在全球完成多个PTA项目（约为3500万吨的苯二甲酸产能），包括使用了英威达技术的220万吨产能的世界级装置。中鼎集团目前是英威达在中国首个P8PTA项目指定的工程承包商。



中国能建承建俄天然气加工厂项目开工

从国资委获悉，8月3日，中国能建旗下骨干企业葛洲坝集团承建的俄罗斯阿穆尔天然气加工厂项目正式开工。该项目是俄东部天然气计划的一部分，将为实施俄远东地区的天然气化、促进俄远东社会经济发展发挥关键作用，并保证俄按计划向中国出口天然气。

阿穆尔天然气加工厂项目位于俄罗斯阿穆尔州斯沃博金区，距离中国黑河约200公里，是中俄第二条大型能源走廊——中俄天然气管道东线的源头，设计能力为年加工天然气420亿立方米，年产氢气600万立方米。项目建成后将成为世界最大的天然气处理厂之一，对实现中国天然气进口多元化、保障能源供应安全、改善管道沿线区域生态环境具有重要意义。



年产120万条高性能子午线轮胎项目落户阿克苏

近日，新疆嘉轮轮胎有限公司年产120万条高性能子午线轮胎项目落户阿克苏经济技术开发区。该项目预计2018年7月建成投产。投产后可实现年产值15亿元，利税2亿元。

新疆嘉轮轮胎有限公司隶属山东恒锐轮胎有限公司，是一家专业生产工程轮胎、叉车轮胎和实心轮胎的高科技民营企业，公司资金和科技实力雄厚，产品远销国内外市场。此次在阿克苏市落户的项目总投资15.5亿元，主要建设标准厂房、汽车轮胎生产线、仓库、办公楼、生活区及配套附属设施。



通威股份拟投80亿元建5万吨高纯晶硅项目

通威股份8月10日发布公告称，该公司拟与包头市人民政府、包头市昆都仑区人民政府共同签署《投资协议书》，在包头市昆都仑区投资建设年产5万吨高纯晶硅及配套新能源项目，主要从事高纯晶硅的研发、生产和销售及相关配套业务等，该项目总投资预计为人民币80亿元，将分两期实施，其中一期投资约40亿元。

根据公告，一期2.5万吨高纯晶硅项目于2017年9月30日前开工建设，2018年建成投产；二期将根据市场需求情况推进。项目建成投产后，连同四川乐山已建成的年产2万吨和在建5万吨项目，通威股份晶硅产能规模将达到年产12万吨。



中海油 Hangingstone 项目投产

中国海洋石油有限公司8月8日宣布，其加拿大Hangingstone项目已投产。该项目位于加拿大阿尔伯特省，由蒸汽发生装置、井场设备、32个井对及水处理和沥青管线组成，预计于2018年达到2万桶沥青的高峰日产量。中海油全资子公司Nexen Energy ULC在Hangingstone项目拥有25%的权益，Japan Canada Oil Sands Limited (JACOS) 拥有该项目75%的权益，并担任作业者。



两煤制气项目废水处理合同签署

日前,伊犁新天 20 亿立方米/年煤制天然气项目浓盐结晶工程和大唐克旗煤制天然气污水处理优化及改造工程两项废水处理合同签署。其中,伊犁新天煤制气项目浓盐结晶工程的合作方为浙江天地环保工程有限公司。该项目每小时处理废水量 105 立方米,合同额超 6000 万元,项目被国家环保部列为高盐废水处置和结晶盐综合利用环保示范项目。该项目要求在已建装置的基础上,分别对纳滤后反渗透浓水和纳滤浓水进行浓缩、分盐和结晶处理,在废水零排放的同时,实现盐资源的回收利用。



金陵石化 200 万吨渣油加氢装置开车成功

日前,金陵石化 200 万吨渣油加氢装置产出合格产品,装置开车一次成功。这套装置于 2015 年 9 月 29 日正式开工建设,2017 年 5 月 15 日实现中交。这是金陵石化第二套渣油加氢装置,也是第二轮油品质量升级改造的重点项目。这套装置建成投产,进一步增加了渣油处理量,提高了重油转化率,为催化裂化装置提供了更多原料,同时有效降低了延时焦化装置的处理量,进一步优化了产品结构,提高了资源利用率。



中国神华包头煤制烯烃升级项目获批

中国神华近日发布公告,其神华包头煤制烯烃升级示范项目获得内蒙古自治区发展和改革委员会的核准。该项目主要建设规模为年产 75 万吨的煤制聚烯烃装置,其中年产聚乙烯 35 万吨、聚丙烯 40 万吨。该项目总投资约人民币 171.5 亿元,其中资本金约占 30%。

截至目前,包头煤化工公司已投产运营的煤制聚烯烃装置规模约为年产 60 万吨,其中年产聚乙烯 30 万吨、聚丙烯 30 万吨。



华昌新材料年产 3 万吨新戊二醇项目开工

近日,由中国化学工程第四建设有限公司承建的张家港市华昌新材料科技有限公司年产 3 万吨新戊二醇等产品及配套设施技术改造项目开工。该项目位于江苏省张家港市金港镇保税区扬子江国际化学工业园,总投资 3 亿元,采用缩合加氢法生产技术,以华昌新材料公司自产异丁醛为主要原料生产新戊二醇等产品。



蓝山屯河百万吨生物新材料项目开工

日前,蓝山屯河百万吨生物新材料科技产业园项目在昌吉国家高新区开工,项目总投资 92 亿元。其中一期项目投资 19.8 亿元,建成后将新增年销售收入 34.3 亿元,年利税总额 3.5 亿元。

该项目是国内首个以完全生物降解树脂 PBS 系列为核心的生物基原料、生物基新材料、下游制品研发生产基地。产业园分为自主建设区、合作建设区,规划自建重点项目 10 个,规划合作及招商项目 13 个。按照“整体规划、分步实施”的原则稳步推进。到“十四五”时期末,自主建设区将全面完成 40 万吨 PBS、40 万吨 PET、18 万吨 PBT、5 万吨特种聚酯等项目建设。

据了解,该项目包括年产 6 万吨 PBSA 全生物降解树脂、6 万吨 PBT 树脂、20 万吨 PET 树脂三个项目。项目采用国内首创且公司独有的柔性化生产技术,委托世界知名工程公司进行工艺转化。



爱能森首条年产 10 万吨熔盐项目生产线投产

8 月 5 日,青海爱能森首条 10 万吨熔盐生产线暨全球第一条拥有自主知识产权的熔盐智能化生产线在青海省德令哈落成投产。

该公司建成的全球第一条拥有完全自主知识产权的二元、三元、多元熔盐及高效特种熔盐商品的全自动化生产线,为全球光热发电和清洁能源提供一流的储能新材料。该盐项目一期达产后,后期将规划达产 30 万吨,二期半成品提纯 30 万吨,三期成品和半成品达产 70 万吨。



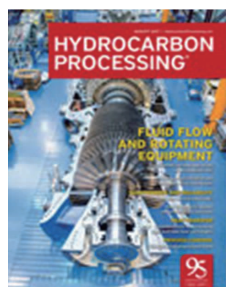


《化学与工程新闻》
2017.08.07

投资者要求陶氏化学和杜邦修改合并后的拆分方案

陶氏化学和杜邦将在本月底完成并购交易，随着完成并购交易的日期日益临近，管理层正面临着来自于积极投资者要求修改新成立公司陶氏化学杜邦公司拆分计划的压力。今年5月，由积极投资者 Daniel S. Loeb 操作的投资基金 Third Point 提出道康宁旗下有机硅业务应该进入陶氏化学和杜邦

合并后新公司拆分出来的特种产品公司，当前该业务计划归入材料科学公司。陶氏化学另一名股东 Glenview 资本管理公司已公开表示了担忧。投资公司和陶氏化学股东 Jana Partners 以及杜邦的投资者 Triam 基金管理公司也已经向陶氏化学和杜邦管理层就拆分计划进行了咨询。



《烃加工》
2017.08

俄石油巨头考虑扩大在欧盟和美国的炼油业务

在国内市场盈利能力下降的情况下，俄罗斯国家石油公司和 Rosneft 公司正在考虑扩大欧盟和美国炼油市场。俄罗斯国家石油公司计划通过收购新炼油厂以及对现有炼油厂进行扩能的方式扩大在欧盟和美国炼油市场的业务。为了达到这些目标，该公司已经计划在 2018 年前投资高达 24.8 亿美元在欧

盟和美国扩大其炼油业务，而且还有可能增加投资。为此，2016 年底俄罗斯国家石油公司和英国石油公司 (BP) 已经解散了双方在德国的炼油合资公司 Ruhr Oel GmbH (ROG)，前者成为 Bayernoil 炼油厂、MiRO 炼油厂和 PCK 炼油厂的直接股东，持股比例将分别达到 25%、24% 和 54.17%。



《油气周刊》
2017.08.07

二季度美国油气并购交易仍十分活跃

据普华永道公司的最新报告显示，今年第二季度美国油气行业共宣布 50 起大型并购交易（每起并购交易的价值超过 5000 万美元），总交易额为 370.1 亿美元。虽然本季度的并购交易额只有一季度交易额的一半左右，但是仍然达到过去八年同期的第三高。今年上半年美国油气行业并购交易的总金额达到 1100 亿美元，是过

去八年同期表现最为强劲的半年。此外，过去四个季度中美国油气行业的并购交易额达到 2580 亿美元，在历史上仅低于 2014 年的同期水平。与历史趋势一致，今年二季度美国油气上游领域占主导地位，共计宣布 29 起大型并购交易，占美国油气行业并购交易数量的 58%，总交易价值为 199.8 亿美元。



《润滑油报导》
2017.08.09

北美润滑油需求格局转变

柯莱恩咨询公司的最新研究报告称，未来五年美国成品润滑油需求预计将以年均 0.2% 的速度温和增长，墨西哥将以年均 1.3% 的速度快速增长，而加拿大将以年均 0.4% 的速度下降。当前北美成品润滑油市场的年需求量约为 30 亿加仑，其中美国占到 80%~85%，而加拿大和墨西哥均占到 5%~8% 的比例。柯莱恩咨询公司的项目经理 Sushmita Dutta 表

示：“当前加拿大成品润滑油市场需求略高于墨西哥，但是墨西哥正在快速增长，预计未来墨西哥将超过加拿大成为北美第二大成品润滑油市场。”柯莱恩咨询公司表示，一个国家的润滑油市场规模基本上与这个国家的经济规模成正比。美国、加拿大和墨西哥当前的 GDP 分别达到 18.5 万亿美元、1.5 万亿美元和 1.05 万亿美元。

中国化工和旭化成设合资企业通过欧盟反垄断审查

8月2日，欧盟委员会通过对中国化工集团和日本旭化成集团设立合资企业的反垄断审查，认为新合资企业不会引发竞争担忧。欧盟委员会在当天发表的一份声明里说，新合资企业研发、生产和销售都在中国，目前或未来相关商业行为不涉及欧洲经济区，因此不会引发竞争关切，准予审查通过。

中国化工与日本旭化成于今年2月签署合作协议，决定在华合资建厂，生产和销售高性能树脂产品。欧盟委员会7月初收到中国化工与日本旭化成合资企业提交的反垄断申报。

杜邦和陶氏定于8月31日完成合并

杜邦 (DuPont) 和陶氏 (DOW) 近日表示，两家公司的对等合并交易定于8月31日市场收盘后完成。合并后实体 DowDuPont 将于9月1日开始在纽约证券交易所交易，代码为 DWDP。

两家公司表示，仍预计在合并完成后的18个月内进行分拆。今年以来，杜邦股价累计上涨11.6%，陶氏累计上涨11.9%，道琼斯指数涨11.7%。

壳牌开始重新启动欧洲最大炼油厂

在7月30日关闭了欧洲最大炼油厂佩尔尼斯炼油厂的大部分生产设施以后，荷兰皇家壳牌公司 (Shell) 日前表示，开始重新启动这个位于荷兰具有日加工40.4万桶原油能力炼油厂的许多生产装置。壳牌公司在一份电子邮件声明中说：“完全重新启动将以一种有组织的和可控的方式进行”。但壳牌公司没有详细说明哪些装置正在恢复运营。此前，壳牌公司曾表示，预计佩尔尼斯炼油厂至少在8月下半月之前将不会重启运营。

福陆赢得马国油公司新建异壬醇装置合约

日前，美国工程建设巨头福陆公司宣布，马来西亚国家石油公司 Petronas 旗下马国油炼油和石化公司已经将新建异壬醇装置的工程、采购和建设管理 (EPCM) 合同授予了福陆公司。该装置将建于马来西亚柔佛州的边佳兰，设计年产25万吨的异壬醇，预计在2019年建成投产。该项目是马国油炼油和石化一体化开发 (RAPID) 项目的一部分。福陆和德西尼布已经组成财团为 RAPID 项目提供项目管理咨询服务以及公用工程、内部连接和场外项目的 EPCM 承包商。

英力士计划在印度提升产能

英力士 (Ineos Styrolution) 公司计划在印度古吉拉特邦的莫西工厂，以年均增产3.4万吨的速度提升其工程复合塑料的产能。预计该公司将在2019年完成工程复合塑料年产量达到10万吨这一计划。该计划将涉及到2000万美元 (相当于13亿印度卢比) 的资本支出，其中还包括工厂内基础设施的升级。此外，该公司已经批准了一项很详细的工程研究报告，用来评估未来几年内印度 ABS 树脂的整体生产能力。该计划将有望满足印度的核心发展行业对苯乙烯聚合物不断增长的需求，从而使得英力士公司能够满足客户的增长计划，并继续提供相同的高品质产品。作为产能扩张的一部分，莫西工厂将安装两台新的挤出机，并且升级各种基础设施，进而满足额外的产品生产量。

法国能源巨头投产北海 Cygnus Bravo 气田

近日，法国能源巨头 Engie 麾下的 Engie E&P 英国有限公司开始从位于北海的 Cygnus Bravo 气田生产天然气。整个 Cygnus 联合体由4个平台和2个海底结构组成，为一个估计规模达250平方公里的气田服务。

Cygnus Bravo 是法国公司在北海南部作业的 Cygnus 开发项目中的卫星井口平台。来自 Cygnus Bravo 的天然气出口到距其东南7公里的 Cygnus Alpha，后者自去年12月以来一直自产天然气，产量一直稳定保持在2.5亿立方英尺/天。

合二为一的天然气产量随后通过一条长度为55公里的管道从距离英国林肯郡海上150公里的 Alpha 处理装置输送到 Esmond 传输系统，天然气最终登陆位于诺福克郡的巴克顿天然气终端。

【化工巨头业绩一览】

瓦克 (WACKER) 二季度实现销售额 12.183 亿欧元，同比增长约 2%，与上一季度 (12.188 亿欧元) 基本持平。本期净利润为 6100 万欧元，实现的息税折旧摊销前利润 (EBITDA) 达 2.534 亿欧元，与上年同期 (2.65 亿欧元) 相比减少约 4%，但与上一季度 (2.293 亿欧元) 相比增加了近 11%。该公司提高了对 2017 年全年利润的预测，预期 EBITDA 将在 9 亿~9.35 亿欧元之间，如果 EBITDA 能达到预期值的上限，则与去年同期扣除特殊收益后的 EBITDA (9.352 亿欧元) 水平基本持平。

科思创 (Covestro) 二季度销售额上升 17.0%，至 34.98 亿欧元；自由经营现金流达到 3.19 亿欧元，较去年同季度上涨 34.6%；EBITDA 和净利润分别同比劲增 56.5% 和 110.4%。同时，较之去年同期的强劲增长，核心业务销量小幅下跌了 1.6%。然而，以整个上半年为基础来看的话，核心业务销量仍实现了 3.5% 的同比增长；由于销售价格整体上涨 14.4%，销售额得以上涨 20.8%，至 70.84 亿欧元；EBITDA 增长 61.3%，至 16.94 亿欧元，主要得益于聚氨酯业务的利润增长。此外，自由经营现金流也大涨了 68.8%，至 5.30 亿欧元。

赢创 (Evonik) 上半年销售额增长 15%，达 73 亿欧元。2017 年上半年，由于资源效率业务板块和功能材料业务板块的业绩表现良好，EBITDA 上涨 8%，达到 12.5 亿欧元。调整后净收入增长 10%，达 5.49 亿欧元；调整后每股收益提高至 1.18 欧元。净收入下跌 3% 至 3.94 亿欧元，主要因为收购空气产品公司的特种添加剂业务产生的一次性开支。初步实现收购空气产品公司特种添加剂业务的协同效益。该公司确认，2017 年的销售额和经营利润将实现双增长，调整后 EBITDA 将在 22 亿~24 亿欧元之间 (去年同期为 21.65 亿欧元)。

科莱恩 (Clariant) 二季度的销售额同比增长 8% 至 15.3 亿瑞士法郎。2017 年上半年，销售额增至

31.32 亿瑞士法郎，以当地货币计算增长 9%。扣除特殊项的 EBITDA 大幅增长 9%。扣除特殊项的 EBITDA 利润率大幅提升至 15.4%。尽管上半年的现金流出现暂时疲软，科莱恩仍然有信心实现以当地货币计算的增长，提高经营活动现金流和扣除特殊项的绝对 EBITDA 和 EBITDA 利润率等目标。

巴斯夫 (BASF) 归功于售价和销量的提升，二季度销售额增长了 12%，至 163 亿欧元。不计特殊项目的运营收入 (息税前收益) 同比增长 32%，达到 23 亿欧元，强劲的增长主要是因为化学品和石油与天然气业务领域收益的大幅提升。净收入 15 亿欧元，同比增加 4.04 亿欧元。该公司预期 2017 年全年销售额实现显著增长，增幅至少 6%；不计特殊项目的息税前收利至少增长 11%。对于 2017 年下半年，预期不计特殊项目的息税前收益与 2016 年同期相比略有增长。这一预测是考虑到化学品业务领域在 2017 年上半年良好发展后增长势头可能弱，以及油价和美元汇率比原先预期低，这些因素都对巴斯夫的收益产生负面影响。

陶氏 (DOW) 二季度销售额增加至 138 亿美元，同比增长 16%。排除新增加的道康宁有机硅业务，销售额增长 8%，所有业务板块和地理区域均实现增长。排除收购交易的影响，销量增长 3%，反映了所有运营业务板块和所有地理区域的广泛增长，领先区域包括中东和非洲 (增长 17%)、印度 (增长 14%)、亚太地区 (增长 6%) 和欧洲 (增长 4%)。

阿科玛 (Arkema) 二季度销售额 21.98 亿欧元，同比上涨 12.6%。EBITDA 为 3.98 亿欧元，创季度新高；EBITDA 利润率上升 18.1%，去年同期升幅为 17.5%。调整后的净收入大幅上升至 1.72 亿欧元，增幅超过 28%。自由现金流充足，超过 1.58 亿欧元。今年上半年的业绩导致集团提高了 2017 年初设定的 EBITDA 目标。目前该集团预计 2017 年全年 EBITDA 将超过 13 亿欧元，达到 13.10 亿~13.5 亿欧元。



上海交大研制出超强纳米陶瓷铝合金

上海交大材料科学与工程学院教授王浩伟领衔的科研团队研制出超强纳米陶瓷铝合金,有望带动航空、汽车、高铁领域步入更轻、更节能的新材料时代。

据了解,材料具备强度和刚度,大致说来,前者是抵抗破坏的能力,后者是抵抗变形的能力。目前国际上传统方法是先把陶瓷制成颗粒或纤维,然后用搅拌铸造或粉末冶金的方法混入铝合金中获得铝基复合材料,这种办法能提高材料的强度和刚度,可是又会出现加工成形困难、强度及塑性差和性能不稳定等一系列问题,严重阻碍了工程应用。

研究人员采用“原位自生技术”,通过熔体控制自生,陶瓷颗粒的尺寸由几十微米降低到纳米级,突破了外加陶瓷铝基复合材料塑性低、加工难等应用瓶颈。“纳米陶瓷铝合金 3D 打印构件可以达到锻件的性能。我们正加紧合作,助推国产大飞机用上这种具有中国自主知识产权的新材料。”王浩伟教授说。



高效驱虫剂为中国消费者提供更多驱蚊选择

由朗盛的全资子公司 Saltigo 开发生产的高效驱虫剂原药 Saltidin 于上世纪 90 年代面世,又称为埃卡瑞丁 (Icaridin) 和派卡瑞丁 (Picaridin),鉴于其安全、可靠及有效性被世界卫生组织 (WHO) 推荐使用。孕妇、处于哺乳期的母亲以及两岁以下的儿童均可安全使用 Saltidin。

由于其无非皮肤致敏性和低毒性, Saltidin® 在世界范围内获得了广泛的认可,已被全球多家制造商用于配制驱虫剂。其驱蚊原理在于能够使蚊虫的气味接收器失灵,从而导致它们无法将人体辨识为吸血目标,

从而发挥驱蚊效果。Saltidin 无色无味,肤感丝滑,不会刺激,敏化或粘附在皮肤上,同时防汗效果优异,防蚊效果持久。它可以无色溶于醇和水的混合物,而且微生物稳定,无腐蚀性。综合实验室和现场测试证明其对蚊子,苍蝇和扁虱等吮吸昆虫广泛有效。

朗盛中国 Saltigo 业务部门负责人阮青林表示:“基于此活性成分所开发的配方也可用于孕妇与儿童。除了其卓越的功效和配方性,安全也是 Saltidin® 的一个出众的优点,其上市近 20 年来在四十多个国家从未得到有关生命健康的投诉报告。”



中石油新一代油藏数值模拟软件研制成功

日前,中国石油科技管理部在北京召开“新一代油藏数值模拟软件 3.0 版研制”课题验收会,新一代油藏数值模拟软件 HiSimV3.0 的自主研发,打破了油藏数值模拟领域被国外技术软件长期垄断的局面,填补了国内同类软件产品空白,可替代国外同类产品。

通过理论技术攻关,项目组创新建立了以“断层阻挡、多边界约束、随机干扰值”为代表的多条件约束地质建模技术,实现了对复杂沉积油藏储层特征的精细刻画和储层属性的预测;创新建立了非线性多模态渗流数学理论模型,解决了我国高含水油藏大孔道模拟、低渗透油藏动态裂缝模拟

等变属性油藏数值模拟难题;创新形成了精细复合化学驱油藏数值模拟理论模型,深入揭示了水驱开发后化学驱提高采收率的关键机理,有效解决了水驱开发后化学驱大幅度提高采收率的开发模拟问题;创新发展了以“一体化架构、高精度时空离散、多阶段预处理求解技术”等为代表的大规模精细高效油藏数值模拟求解技术 (HiSolver),大幅提升了复杂油藏的模拟规模和运算速度,单机模拟速度提高了 5 倍以上,模拟规模突破千万节点;集成多项创新成果,成功研制了集复杂地质建模、大规模水驱模拟、精细化学驱模拟为一体的新一代油藏数值模拟软件系统 HiSimV3.0。



传承历史 赢在创新

过氧化氢：环境友好型氧化剂

过氧化氢是赢创工业集团历史最悠久的产品之一，赢创在过氧化物化学领域拥有超过 100 年的经验，是全球第二大过氧化氢制造商。公司生产约 25 种特种过氧化氢产品，应用于无菌包装、化学合成、化妆品及药品、电子产品、环境应用、食品加工、制浆和造纸、纺织品漂白等行业。

蒽醌法： 开创过氧化氢技术新纪元

当今化工行业中的过氧化氢几乎完全以蒽醌法（AO process）进行工业生产，提到蒽醌法，不得不提到这一技术的开创者——德国化工企业 Degussa AG（赢创前身公司）。1956 年，这家公司的化学家们开始研究自氧化过程，并很快将其发展为蒽醌技术。第一批运用这项技术生产过氧化氢的工厂于 20 世纪 60 年代投入生产。

自此，公司陆续建立新厂，全球的过氧化氢产能亦随之扩大。如今，过氧化氢已远远超出原来作为洗衣粉添加剂的初级产品用途，成为纺织行业和回收纸张加工不可或缺的漂白剂，也可应用于湿法冶金工艺、食品加工、化妆品和个人护理中的抗菌剂和氧化剂，乃至航空和航天的火箭助推剂。

OXTERIL® 350： 无菌消毒小卫士

发展到现代，许多食品（饮料、牛奶、乳制品、调味汁和汤）都会使用无菌纸箱、管、瓶和铝箔来包装。为了创造无菌包装的无菌环境，最常见的工艺是使用过氧化氢来进行浸浴和喷淋。赢创开发并提供特殊等级的过氧化氢，可以满足产品的稳定性、残留物等要求，并提高包装线的效率。

奶制品通常较容易滋生并携带细

菌，奶酪、牛奶或松软干酪包装之前，包装盒可经过赢创的 OXTERIL® 350 产品进行无菌消毒。使用高品质过氧化氢产品保障无菌包装，不仅让消费者放心购买无菌乳制品，乳制品公司也会因此获益。

中国首家 HPPO 工厂：满足 市场需求，促进可持续发展

HPPO 工艺，即过氧化氢直接氧化生产环氧丙烷，是一种非常环保的生产工艺。此工艺也是由赢创开发，具备极佳的环境耐受性，不受限于副产物的需求，能够以较少的投资获得高效率。赢创致力于满足客户的需求，贴近市场发展，早在 2014 年就在吉林投产了产能为 30 万吨的 HPPO 工厂，这也是 HPPO 工艺在全球的第二个应用实例，满足了中国东三省对环氧丙烷的需求。此外，创新型 HPPO 工艺也促进了中国工业的可持续发展。（本刊记者 吴杨）

艾利丹尼森连续十年培养中国新一代创新人才

日前，艾利丹尼森（Avery Dennison）基金会在“2017 年度发明创新（InvEnt）奖学金”颁奖典礼上宣布了本届奖学金获奖者名单，表彰在科学工程技术领域中展现创新才能并取得优异成绩的大学生。该奖学金项目于 2008 年在中国启动，致力于培养中国优秀青年人才，迄今 10 年

内已向 116 名大学生颁发了共计 36.24 万美元的奖学金。今年，来自华东理工大学、北京印刷学院和武汉大学的 10 名优秀学生获得了该项奖学金。

颁奖典礼之后，奖学金获奖者参加了由艾利丹尼森组织的创新工坊，并聆听创新对企业的巨大影响和作

用的讲座。包括美国杜克大学电子和计算机工程系教授兼中国昆山杜克大学应用物理科学与工程研究所所长李欣教授在内的科学技术专家，针对学生的创新想法提出更符合市场需求的建议，帮助学生将设计概念落实为产品原型，缩短理论与实践的距离。



大易有望
DAYI35.COM

加盟大易有望直供商 一手货源+低价采购

年营业额3000万塑化企业的理想选择



一手
货源



资金
支持



销量
保障



利润
可期

▶ 加盟条件

限行业 ▶ 塑料化工类原材料供应商

限规模 ▶ 年营业额3000万元以上塑化企业

限数量 ▶ 每种产品品类仅限3家

▶ 立即加盟 136 5005 2187



大易有望塑料 买卖更可靠

www.dayi35.com

东莞市大易产业链服务有限公司

地址：广东省东莞市南城区高盛科技大厦1楼（大易有望服务大厅）

日本石化产业园的危机管理之案例与启示

■ 中国社会科学院世界经济与政治研究所 陈哲

日本的石化产业园主要分布在东京·伊势湾、大阪湾和濑户内海三个区域。作为资源严重紧缺的海洋国家，其石化原料几乎全部依赖进口。同时，由于地震频发，使得其在园区规划之初，就必须将抗震作为一条基本原则贯彻到底。那么，以高科技和严谨著称的工业强国日本，在石化园区的危机管理方面，有何值得我国石化园区借鉴的地方？

事故次数小幅攀升

自 1994 年起，日本的石化产业园区事故次数开始增加。特别是进入 21 世纪后，整体事故次数由年均两位数增长到三位数，且至今未有明显改善。事故损失方面，除有重大事故的年份外，总体损失额度都不大。事故伤亡方面，总体表现为死亡人数少，地震影响小。

总体来看，日本石化产业园的事故状况体现为次数小幅攀升、损失较低和伤亡较少等特征。特别是在损失额度和伤亡人数方面，体现了日本作为传统工业强国的较强实力基础和危机管理的较高水准。

日本的官产学应对策略

鉴于事故总数呈小幅攀升趋势，2014 年 2 月，在日本内阁官方主导下，以总务省消防厅、厚生劳动省和经济产业省为成员，组建了“石油产业园等灾害防止对策检讨相关部委联络会议”，主要目的就是为改善频发的石化产业园区事故状况，具体工作包括对事故信息的共享交换、原因调查分析和防止事故的相关合作等内容。

经调查发现，当前日本石化产业园的事故原因存在以下三个共同特征：首先，是风险评估不足，包括对危机场景的预想、改变设备或操作方法的后果、危险品处理等方面的风险评估不足和风险意识不足；其次是人才

培养和技术传承不足，主要包括对危险品的性质以及化学反应、流程、设备的原理等理解透彻的人才不够，经历各种危机磨练的老同志逐渐退休，危机管理知识的传承不足，系统应对危机的解决方案设计不足等几方面；第三是信息共享、传达不足和安全监察形式化，主要包括对过去事故的复盘、其他事故案例的学习不足，危机管理体制中人、财、物资源的分配比例不合理，生产现场的安全意识淡薄导致安全监察的形式化等。

针对上述事故原因，日本石化产业相关部门制定了一系列应对策略，详见表 1。

企业层面 企业作为生产运营主体，处于一线位置。日本的石化企业主要从以下 8 方面入手进行危机管理：①建立自主安全保障体制；②促进企业的运营、安保、设计等各部门协同合作；③同合作企业方联合加强安全管理；④积极培养安全文化；⑤全面进行风险评估；⑥培养人才；⑦活用公司内外智力资源；⑧引入第三方机构的评价和认证制度等。

业界团体层面 通过由业界团体开展如事故信息与安全对策的共享、教育培训和安全意识提高活动等工作，强化行业整体的危机管理意识。

官方层面 除了前述的部际协调会议外，日本政府还采取了以下措施：①由总务省、厚生劳动省和经济产业省联合开展的防灾部署行动、构建听证调查机制等官方安保行为；②促进事故信息的有效利用，如建立事故数据库等；③强化石化产业园区的防灾本部职能；④强化中央和地方、官方和民间、产业与协会的各级、各部门协调应对机制，详见表 2。

对我国石化产业园的启示

近年来，日本石化产业园凭借其过硬的技术、管理和运营水平使其达到较低的伤亡和损失水平。当前我国

表 1 企业层面的应对措施

一、建立自主安全确保体制
1. 高层发声强调（各种场合）
2. 高层协调下合理分配人财物资源、明确职责，确保危机管理体制到位
3. 强化同生产现场的沟通
4. 培养兼具安全技术和管理能力的人才
5. 生产现场安全管理体制的规划和落实；第三方监督
二、运行、保全、设计等各部门的协同合作
1. 安全设计充分考虑设备周期，在此基础上进行系统规划；实现在非常规作业时，遮断阀、温度计等功能正常运行
2. 设计部门制作标准运行流程手册，结合过去的事故、系统设备更新的经验定期更新。制定手册时，要注重原理的理解与传承
3. 保持各部门间沟通顺畅
三、包括合作企业方在内的安全管理
1. 支持合作企业的风险评估，信息充分共享
2. 标准运行手册的内容中，要充分反映合作企业方的风险评估成果
四、安全文化的培养
1. 经营层利用各种机会同现场进行安全优先意识的沟通
2. 对积极进行安全活动、生产行为的人员进行奖励和正面评价
3. 同合作企业紧密配合，共享安全优先的文化
五、全面进行风险评估
1. 预设紧急关机、保全等非常规作业时的异常反应和事故场景，充分进行风险评估
2. 设备和运行条件及组织人员变更时，重新进行风险评估并做到记录可溯源
3. 基于风险评估结果，确定危机管理体制、制定相应政策
六、人才培养
1. 培养对危险品的性质、化学反应、流程、设备原理、风险评估、保安知识技术等透彻理解的人才
2. 老专家对年轻人的传帮带
3. 加强对事故案例的学习、模拟训练，增强危机预见能力
4. 培养对现场危险品的特性、流程、工程中温度、压力、容量等异常反应精通，且完整掌握生产场所、园区整套流程和安全对策，并能对各部门进行恰当指示的专门人才
七、公司内外智力的活用
1. 针对过去事故案例制定防止再发政策
2. 发生重大事故时，成立由外部专家组成的事故调查委员会，以方便第三方使用
3. 收集政府和业界团体公布的事故信息，最大化程度分析和利用相关信息，制定相关对策以防再次发生类似事故
4. 参加相关安全、危机管理等学会，积极主动收集相关事故信息并有效利用
八、第三方机构的评价和认定制度
1. 有效利用由相关团体、企业组织的第三方机构实施的评价认定制度
2. 企业自主进行定量、定期评价，采取相关改善措施（前述措施相关信息也可提供给学术机构使用）

表 2 日本官方层面的措施

一、设立石化产业园等灾害防止部际联席会议
1. 部际协调会议一年召开两次
2. 发生重大事故随时启动会议，共同就调查原因、防止再发、信息共享、现场应对等进行协调
3. 各部委基于所管法令制定的指导方针，就实际落实及审视等进行协调合作
二、自主性保安合作
1. 由三部委联合部署，要求业界团体制定防止事故的行动计划，坚持贯彻落实生产方和业界团体进行应对的方针，深刻理解由专家、危险品处理当事方及三部委委员构成的危险品事故防止恳谈会制作的《防止危险品事故安全宪章》
2. 三部委进行听证、调查并持续跟进自住性保安工作
3. 制定劳动安全卫生管理系统的认证制度、安全生产指数评价危险品设施保安诊断等相关体系机制
三、促进事故信息的有效利用
1. 事故信息都是深刻教训，包括其他行业在内的事故信息都是防止事故发生的关键。通过部际协调会议，由三部委向业界发声，通报相关事故信息（包括事故次数、调查、案例等），有效促进相关信息活用
2. 通过设置三部委联合管理运营的网页，集合发布相关公开事故信息，提高用户获取数据便利程度
四、强化石化产业园防灾本部职能
1. 基于石化产业园灾害防止法，在产业园内成立防灾本部，都道府县知事为本部长（相当于省市自治区委书记做组长），国家机关、自卫队及地方首长为成员
2. 积极促进在参考其他防灾计划的内容和先进事例的基础上，对石化产业园放在计划进行制定和修改
五、强化各级合作
1. 强化中央和地方政府、机构在平时及事故发生时的各级、各部门协调应对、训练等合作
2. 强化各类机构（危险品保安技术协会、高压燃气保安协会等）之间的信息共享，以及平时和事故时的合作

石化产业园面临的问题与日本石化产业园的现状相比存在结构性差异，世界级石化基地与低级石化园区并存。因此，在规划制定化工园区危机管理机制时，需结合我国国情。具体而言，有以下几点启示。

首先，危机管理的理念培养应先于机制建设。即便是以严谨和规矩著称的日本，其石化产业园事故中，也有近一半是人为原因。可见人的因素对事故影响是多么显著。对化工园区而言，无论何时强调危机管理理念都不为过。

第二，管理是化工产业园永恒的主题。对任何企业而言，管理都是最重要的事项之一。化工行业的特点又进一步强调了管理的重要性。无论化工园区的设备和工艺水平如何，管理是有效缓解人为因素导致事故的最直接和最重要手段。对化工产业园而言，谁能做好全流程的监督管理，谁的事故概率自然就会降低。

第三，信息沟通机制效果决定事故程度。大事故由小事故发展而来，小事故由隐患而起。在事故的演变过程中，信息沟通的及时性、迅速性和准确性将直接决定事故最终发展程度。对包括化工行业在内的许多行业而言，黑天鹅事件是难以预测和应对的。但是，大概率可能发生的灰犀牛事件却有可能通过良好的信息沟通机制得到遏制和改善。

第四，智慧化生产的效率与安全同等重要。在万物互联的大趋势下，石化产业也将迎来同互联网的深度融合。但这并非一个新生事物，因为早在21世纪初中国政府就已开始推行两化融合。只是随着技术进步，信息技术的应用场景更多，影响更大而已。但鉴于石化行业的特殊性，在推进“互联网+”时，需要更为全面地考虑综合安全因素。伊朗核设施被“震网”病毒攻击的案例就非常值得研究。

最后，智慧化生产面临的体制机制问题。每个传统行业都有存在固有利益格局和模式，石化行业也不例外。面对新一轮全球能源变革，全球石油生产商及石化行业上下游厂商的成本敏感度或将提高，未来信息技术同石化行业的融合，若能在提高安全系数和效率、降低成本方面入手，或将迎来撬动市场的机会。

案例：2016年日本石化产业园事故状况

2016年日本石化产业园共发生了252次事故。根据事故种类来划分，火灾事故为120次（占比48%），泄漏事故121次（占比48%），爆炸事故6次（占比2%），其他事故5次（占比2%）。由此可看出，日本石化产业园的事故基本以火灾和泄漏事故为主，爆炸事故较少。

从事故发生场所情况来看，发生在危险品设施的事故次数为137次（占比54.4%），高危物品混合设施16次（占比6.3%），高压燃气设施11次（4.4%），其他设施88次（占比34.9%）。也就是说，处理危险品或高危品的设施是事故发生的主要场所，占比超过6成。在这6成事故当中，发生在制造环节的事故占比25.2%，发生在储存环节的事故占比27.8%，运输环节5.3%，一般作业环节41.7%。除了运输环节事故比例相对较低，事故是几乎贯穿整个危险品处理流程的。

从伤亡情况来看，2016年日本石化产业实现了较低的负伤率和零死亡。在事故损失方面，全年事故造成损失8亿日元（约合人民币5000万）。其中，损失金额在1万日元以下的事故次数为110次，占比43.7%；1万~100万日元损失的事故次数为90次，占比35.7%；100万~1000万日元损失的事故次数为38次，占比15.1%；损失额在1亿日元以上的事故次数为2次。也就是说，将近95%的事故损失额度在1000万日元（约合人民币60万）以内。这充分反映出日本在安全生产和危机管理方面非常强的实力基础。

从事故原因来看，主要分为人为原因、设备原因和其它原因三类，这三类原因造成事故的比例分别为40.8%、54.8%和4.4%。在人为原因当中，排名前三的具体内容是维护保养不充分、操作确认不充分、操作未实施等。设备原因中，排名前三的具体内容分别是设备腐蚀老化、施工不良、破损等。

作为考察产业园危机管理的重要指标之一，事故发生后的信息传达时间的数据非常具有参考意义。在2016年日本石化产业园的所有事故中，2.5成事故在10分钟内、5成事故在20分钟内、7成事故在半小时内完成通报。首选通报手段为拨打火警电话，约占6成；其次为内部热线，占比16%。

通过考察2016年的数据，可以看出日本在石化产业园的危机管理上具有较强的快速反应能力和基础保障实力。同时，由于其事故原因中超过一半是设备原因，其中首当其冲的又是设备腐蚀老化原因，再结合2006年以来其整体事故次数一直保持高位、未见扭转等因素，可以判断日本石化产业园面临较为紧迫的设备更新换代课题。

“互联网+” 化工： 拥抱平台模式 加快转型脚步

■ 中国化工信息中心电商事业部 宋佳佳 张泽宇

新形势下的宏观环境中挑战与机遇并存

当前，中国经济发展进入新常态，在经济增速调低、结构调整、动能转换等背景下，对各行各业的现有战略方向、经济模式、业务模式等方面提出了诸多要求与挑战。同时，以“互联网+”、“平台经济”、“共享经济”等互联网思维和竞争业态的高速发展，给各行各业尤其是传统行业带来了许多新的思考和机遇。

化工行业在我国国民经济中占有重要经济地位，是我国的基础产业和支柱产业，随着科学技术的高速发展不断创新，结合“大数据”、“物联网”、“云平台”、“移动互联”、“智能化”等创新型工具的革新，为化工行业“智能制造”、“电子商务”、“大数据分析”等方面也同步抛出了多支橄榄枝。

1. 经济发展新常态的挑战

目前世界经济环境处于深度复苏期，低增长、低通胀、低需求以及高失业、高债务、高泡沫等风险交织，主要经济体的走势继续分化，经济增长不确定性依然突出，中国经济进入了新常态，从高速增长转为中高速增长，经

济结构及产业结构不断优化升级，经济的增长从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。经济增速结构与驱动力的变化，对石化产业的影响是根本性的，导致了产业需求增速逐步放缓，中国成品油的消费量已经连续四年放缓，乙烯当量消费已经连续四年保持在5%左右的较低水平。

2. “一带一路”走出去战略，机遇与挑战并存

从大局细观化工行业，2016年，我国从中东、中亚和俄罗斯进口原油2.4亿吨，占总进口量的62.8%；进口天然气3047.1万吨，占总进口量的56.3%；从东南亚、南亚等国家进口天然橡胶246.2万吨，占总进口量的98.4%；向东南亚和南亚等国家出口化肥1653.8万吨，占出口总量的59.4%；出口聚氯乙烯和烧碱分别达到100万吨以上，占出口总量的95%左右。但由于起步晚、基础弱，我国化学工业开展“一带一路”国际产能合作总体仍处于初级阶段，不同行业之间发展不平衡，在合作规模、合作方式、合作成效等方面存在较大差距。目前，我国化学工业开展“一带一路”国际产能合作面临着一系列问题和挑战，一是企业开

展国际产能合作带有较大的盲目性和无序性；二是“一带一路”沿线大多数国家产业配套能力较差、园区化水平较低；三是国际产能合作扶持政策的针对性和操作性有待增强；四是面临较大的地缘政治、文化差异和政策环境风险；五是既面临西方企业的强力竞争，又承受来自中东、印度等“一带一路”沿线国家同质化发展的竞争压力。

随着大力推进“一带一路”战略，化工企业海外投资迎来新机遇，诱人的投资机遇将不断出现。一是基础设施建设不断完善，提升业务效率、沟通效率，带来更多的流动效应；二是政府大力支持，各投资机构和金融组织将会提供强大的资金支持和保障；三是互联互通频率更多，流量更大，使各方信息传递和共享更加透明、准确和及时；四是借助信息科技，以“电子商务”为代表的跨境电商、电子支付等互联网交易模式带来更多实践机会。

3. 平台经济将引领下一个互联网时代

平台模式如今已经深入到社会的方方面面，随着技术的不断发展和应用模式的不断创新，平台的发展正从互联网和高科技行

业向传统行业延伸，为中国转型升级与创新发展提供新的路径。从平台为客户服务创造价值角度考虑，目前产业平台的作用和角色主要分为服务介入者、价值整合者和洞见提供者。

因此，平台模式或者平台经济将给传统企业带来前所未有的体验、价值和增长。在中国经济增长放缓的大背景下，平台模式能够帮助中国企业由粗变精、由大变强，需求新动能方面发挥重要的作用：

- 在产业结构改革、低端产能过剩、高端产品不足、经济稳步增长的大背景下，创造新的商业模式，利用平台优势，低成本获取细分客户，形成高融合性的价值增长与整合，能够使企业获得新的增长动能；

- 充分利用平台接入者的各方优势，实现产品和服务的差异化融合，为终端客户提供丰富的需求选择，突破现有市场恶性竞争的红海；

- 提升各方互动的协调性，优化流通环节，促进流程过程中的效率和效力，改善惯性的盈利水平和能力；

- 在客户细分和市场洞察方面，通过沉淀数据，利用平台分析数据的及时性、准确性和实效性，快速实现对市场波动的灵活应对，提升敏捷性，应对突如其来的风险因素，应对颠覆性竞争。

总体而言，宏观经济平稳、科技技术飞速发展的客观大环境，给化工类基础行业较大压力的同时也提供了良好的创新和试水机会。

平台在化工企业建设和应用模式

随着平台经济和平台应用模式不断演进，众多化工企业纷纷试水平台模式，希望通过平台应用实现价值增长和商业创新。从平台应用业务角度而言，企业主要将平台应用于采购业务和销售业务，采购业务平台通过接入供应商，整合优质产品与服务，最终将产品和服务价值传递给企业内部采购需求部门和伙伴；销售业务平台通过平台与客户进行交互，企业将自身的产品和服务进行优质整合，最终客户通过平台实现交易撮合和一站式购物体验。从平台功能角度而言，化工行业相关垂直平台一般包括信息展示、交易撮合、电子支付、供应商金融、物流服务以及大数据分析等功能。

企业建设平台的思考点

1.平台目标及总体定位

电商平台也好，采购平台也好，平台自身仅仅是一种应用工具，如何用好工具，使平台在企业管理中实现最大价值，这是管理者们需要思考的问题。因此，首先要明确平台在企业管理中的总体定位，例如：①把平台视作实现资源整合的共享多方平台；②平台作为增加客户粘性的互动平台；③平台作为提升企业内部管理能力和提高销售人员效率的内部整合平台；④平台作为采购端平台、作为销售端平台、同时作为供应商管理平台还是客户管

理平台；⑤平台作为新的渠道与线下业务渠道形成互补还是平台作为接触客户的唯一入口，实现线上线下有效协同。对于平台建设者而言，管理者在准备建设平台之初需要首先思考这个问题，明确好平台建设的愿景和目标，使平台应用最大程度地满足业务战略落地要求。另外，管理者们还需要对标行业领先实践，梳理和理解行业内领先平台自身具体能够实现哪些价值和核心功能应用。

2.平台商业模式

平台的建立主要还是以盈利为目的，因此平台建设之前一定要明确总体商业模式，这不仅能够快速高效地完成平台建设，接入各方参与者。同时，更能进一步减少不合理的需求内容和与平台目标相悖的功能内容。从理论角度出发，商业模式的选择主要从客户、产品、运营模式和盈利模式四个方面进行考虑。具体而言，首先需要将平台视为独立运营的企业主体，从企业角度出发，明确平台核心价值和价值主张，深入分析平台给每个参与方或是接入者能带来哪些利益价值；其次要明确各接入者的具体角色，谁价值提供者、谁价值整合者、谁价值消费者等等，以及价值或者收入分配方式及比例；而后，平台明确整个产品及服务范围，也可称为业务组合；同时，运营模式需要从运营目标、运营内容、运营组织流程、运营制度机制考核几方面去考量。最终，为保障平台盈利，主要的盈利模式和收入来源需要确定，例如：“免费+收费”、“会员费制度”、

“刀片+刀架一次性消费品模式”、“单次计量服务模式”等，因此平台方可实现广告费、佣金费、会员费、增值服务费等多项盈利收入。

3. 平台整体实施路径及演进路线

平台建设需要明确整体3~5年的演进路线，可以从产品上线范围、业务实施范围、组织接入范围以及功能实现范围等角度按计划按批次阶段性考虑，最重要的是与企业盈利情况和战略部署节奏相匹配。一般情况而言，一个基础平台功能在需求明确的情况下可以在3~4个月内完成开发和交付，但最终如何应用平台，以及使业务全流程线上运转是需要不断磨合和调整的。总体而言，平台建设可分为三个主要阶段，第一是搭建基础平台；第二是优化迭代并提供个性化服务；第三是资源整合实现平台共享。第一阶段主要核心任务是实现平台基础设施的搭建、核心业务流程实现以及高优先级产品和服务上线，并配备较为精简的人才队伍。第二阶段的核心任务是在标准化功能基础上，实现各方的差异化需求，并不断明晰业务划分，使平台产生初步营收保持业务稳定增长。第三阶段是业务整合和创新阶段，随着平台积累的数据和接入者越来越多，可以不断探索新的业务模式和合作方式，使各方在生态圈内均享有利益占有，使平台实现良性循环发展。

4. 平台建设者负责平台运营更加高效

一般情况而言，建设者和运

营者是两个角色，但从组织主体而言却是同一团队人员，只是不同阶段分工不同角色不同而已。因此，让平台建设者完成平台运营任务，不仅能高效地完成问题定位和需求优化，同时能最大程度地理解平台需求，使业务与平台融合更为紧密和高效。平台建设阶段的组织架构主要分为两个主要主体（此类模式主要应用企业级开发平台），一个是业务解决方案方，一个是技术开发实施方，前期业务解决方案方通过需求调研、蓝图规划和详细设计明确梳理出平台所需具备的功能点；之后，由技术开发实施方采取“瀑布式+敏捷式”的开发方式落地功能，并不断优化迭代更新。从最佳实践角度而言，平台建设完成3~4个月内完成系统切换，并最终由建设期转向运维期。一个企业级的平台运营主体需要包含以下几个部门或者业务单元：项目管理及业务解决方案部、市场营销部、技术研发部、产品运营部、内容编辑部、客户服务部、供应链部、金融服务部、信息数据部。而财务部、人力资源部、法律部以及行政部门等职能部门根据运营主体实际情况而定，此类职能部门可与上级主体共享。

未来平台模式发展的趋势

平台模式与传统行业最大的不同在于，企业不再是以价值链的线性价值增加者的身份存在于上下游业务链条之中，而是以资源整合者的身份打造一个平台及

业务链条所有成员均共享的价值网络。因此实现平台经济模式的成功，核心就是如何充分利用好这个价值网络。为此，未来平台发展趋势必将从以下三个方面实现：①打造良性循环业态，吸引更多平台介入者；②建立平台公平、透明、平等的分享机制和治理机制，增强平台各方的协同效应，严厉打击治理价值损害者和投机者；③在平台运行过程中，价值网络自身会积累大量的内部数据，此时将外部各类数据与平台内部数据相结合，必定能给企业提供更好的决策支持和客户洞察。

对于传统化工行业来说，虽然许多企业已经建设自己的电商平台，或者通过第三方平台和网上渠道开展在线交易、网上互动、品牌宣传等活动，企业通过互联网经济红利获得资源、寻求创新、实现稳步增长。但总体而言，纵观化工产业，可以利用的平台并不是很多，效果也非特别显著，自己建立和运营平台的企业更少，其中盈利的更是凤毛麟角，基本都属于前期试点和探索阶段。然而，几乎所有新的业态模式和创新技术爆发前，均会经历相当长一段时间的积累和酝酿。对任何企业来说，在暴风雨来临之前做好准备和布局，较竞争对手超前一步，是在这个快速变化的时代实现引领行业的关键所在。因此，从某种角度来说，企业要适应互联网经济，拥抱平台模式，从颠覆性角度思考企业新的增长点和战略转型。

弯道超车

大化工在网络化环境下的升级与挑战

■ 中国化工信息中心咨询事业部 沈芮

根据国家统计局公布数据显示，从2013年开始，部分代表性化工产品产量均有不同幅度的下降，受环保压力的影响，煤炭等原料的开采和加工受到严格的控制，再加上国内部分化工产品的严重过剩，导致大宗化学品产量逐年下降。除产量外，近年来我国化学工业规模以上企业的主营收入和利润情况也呈现出显著跌幅，其中利润情况接近断崖式下跌。眼下我国化工原材料价格、劳动力价格、资源类产品价格的上涨趋势不可逆转，加之环保成本的升高、部分产品下游需求的饱和，企业的利润空间急剧减少，化工行业的升级转型愈加迫在眉睫。

环节——“互联网+化工”将大展拳脚

狭义来看，目前“互联网+”所指更多的是其他行业与互联网平台的商务融合，这主要是由于眼下网络消费与线上支付功能的爆发式发展所带动的。但从广义上、长远来看，“互联网+”不仅是对于交易环节的提升，而且包括且不限于在规划、研发、设计、生产等环节存在着广阔的发展空间。基于互联网互相链接、相互矫正、系统整合优化等特性，“互联网+化工”的融合也非单一对应的，如图1所示。

然而，目前化工与互联网的有效结合远比其他行业困难得多，主要是因为：

1) **复杂性**：化工行业本身具有产业链长、生产危险性高、产能分配不均、产品种类繁多、性能参数多样、需求分散、采购额巨大、替换周期长、对供货稳定性要求更高等特点，这远比直接为终端消费者或个别中间商供货交易要复杂得多。

2) **支柱性**：基础炼油与化工基本集中在国企手中，仅下游精细化工及终端产品制造多集中在其他企业。众所周知，国企对于市场需求变化和革新概念响应的敏感度略低，因而在与互联网的结合进程中，方法、效率、可控性、与目前化工企业制度可融性等等问题，都成为了决定“互联网+化工”能否成功及进度快慢的因素。所谓

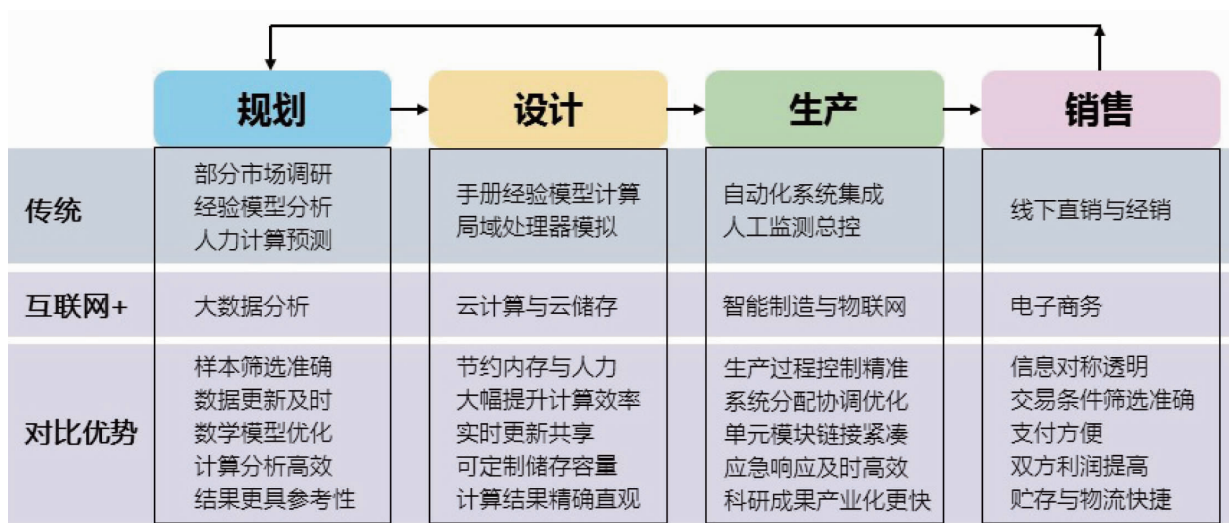


图 1 “互联网+化工”在化工不同环节的应用与融合

“牵一发而动全身”，化工行业的更新变革关乎整个制造业，将要造成的冲击不可小视。

3) 安全性：国家对重要化工产品的掌控与调控不仅决定了国民经济的稳定性，毫不夸张地说，在一定程度上也决定了国家安全，因而在“互联网+化工”融合过程中，安全是最为首要的问题。在享受互联网便利、高效的同时，信息数据、货运贮存、制造控制等信息的泄露或系统的失控可能性也随之放大，任何一个环节出现问题，对于社会造成的危险是不可预估的，因而“互联网+化工”需要比其他行业更高的融合成本。

因而，虽说化工与互联网的结合并非易事，但随着各行业互联网化革新的推进，化工全行业仍会披荆斩棘、脱胎换骨。

规划——基于大数据的整合升级

对于化工行业来说，大数据理念可贯穿整个规划、设计、生产、销售流程，另外化工多分支产业链、复杂产品种类的特性，无疑是最需要也最为适合使用大数据进行规划分析的，化工大数据可为整个行业的有机重塑、聚合提供有效支撑。

化工大数据应用的最大价值就在于对项目管理规划和生产制造的智能优化。在规划环节，未来将摒弃传统化工制造业迟钝的市场嗅觉，内外结合，对内整合优化公司内部信息、人员管理、成本核算、生产参数、产品质量、销售情况、竞争力统计分析，优化生产制造与营销业务流程，对外精准收集市场信息，分析供应关系并及时更新规

划以适应市场。在生产环节，利用实时检测收集的生产线原料、温度、压力、三废、噪声、人员配备、产量、产品质量、生产稳定性等参数数据，对生产过程进行严格的实时监控，并通过对设备的运行和能耗、设备材料适用性、人员技能等方面的分析，改进工艺流程，优化生产过程，降低能源消耗，提升生产管理效能。

目前，我国化工大数据刚开始起步，许多化工企业的内部信息化程度比较低，企业内部信息储存是否完整、应用是否优化都很难保证，部门之间、兄弟公司之间信息不互通。另外，眼下绝大多数化工企业尚未建立能够自我感知、自我记忆的数据采集感应系统，仍需优化处理复杂数据结构的数据处理技术，还需完善高效的数据库维护和管理机制。这不仅需要大量的资金和人才支持，更需要对企业老旧的管理制度进行相应的改革。与此同时，对化工大数据加工服务业也提出了更高要求，即须兼备化工专业知识与大数据处理能力。

设计——云计算与云储存的混合双打

目前我国大部分的化工工艺设计仍使用成型或半成型的工艺包设计，大型企业为技术保密和使用的便捷性、专业性，多采用企业内部软件及服务器进行计算，部分中小型企业及科研院所则更偏向于使用商业软件进行设计计算，例如常见的 Aspen、Pro-II。而对于化工装置和厂区的设计模拟，目前计算机辅助工程（CAE）方法逐渐成为主流，模拟过程中后台的数学模型种类和数量非常庞大，因而一般的企业很难做到自主开发相关软件，目前主流仍

以商业有限元分析软件求解结构、流体、电磁、碰撞等问题，例如 ANSYS、ABAQUS。

面对日趋复杂、精细的设计要求，单机存储和运算能力的局限性日益凸显，对于硬件成本、电力消耗、技术人员配备、数据存储安全的要求越来越高，因而云计算的产生对于未来化工行业超大数据量的计算分析有着革命性的优势作用。与之相配备的云存储，可与现有数据库融合，涵盖技术、生产、管理、市场等多方面数据，为云计算分析提供数据资源支撑。

但云计算和云储存的广泛应用仍需要时间，不仅前期投入成本巨大，从构架建设到技术人员配备都不可从简，另外后期对资源的管理程度和数据的安全性两大挑战的处理至关重要。

目前，我国一批工业控制技术 (OT)、信息技术(IT)、通信技术 (CT) 领先企业纷纷开始探索构建面向行业的工业互联网云平台，抢先布局制造领域平台生态建设。但国内化工企业开始搭设云平台的企业屈指可数，以“三桶油”为例：中石油云计算平台建设于 2013 年 2 月正式启动，依托现有数据中心，建成超过 2 万个虚拟单元的云计算资源池，是目前能源行业内最大的企业云计算平台，并通过云计算平台提供集中的数据储存和处理能力，助推物联网、大数据和人工智能等新技术在企业实施，未来将深化应用业务云、搭建电子商务云和科学计算云。另外，中石化在 2014 年 12 月与阿里云展开了云平台建设合作，并在 2015 年 2 月开通搭建在阿里公共云上的石化专有云，同时开始承载电商等业务系统，目前中石化混合云平台已成功部署了工业品电商、化工品销售电商、润滑油电商、统一客户关系管理等系统，各系统运行平稳高效，同时支撑了智能

工厂、智能管网、安全管理等几十个应用系统的建设和运行。中海油也于 2017 年 6 月宣布，已和国内互联网数据中心 (IDC) 行业领军企业在数据中心、云计算、大数据领域的深度合作与战略布局扬帆启航，成立海油发展蔚海大数据合资公司，未来将进军覆盖能源、政府、信息数据等领域的云计算、大数据业务，重点开拓互联网行业、金融行业等对数据中心高度依赖、高标准需求的市场。

生产——物联网助力实现智能制造

物联网是指通过各种信息传感设备，实时采集任何需要监控、连接、互动的物体或过程等各种需要的信息，与互联网结合形成的一个巨大网络，一般分为感知层、网络层和应用层三个层面。感知层即为采集数据的设备，网络层和应用层则是将数据上传至互联网后，结合云计算进行分析。目前物联网已在工业监控、城市管理、智能家居、智能交通等领域逐渐发展起来。

而与物联网概念相近但更偏向于智能化的信息物理系统 (CPS)，被业内认为是物联网未来的升级版，《工业和信息化部关于贯彻落实<国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见>的行动计划 (2015-2018 年)》中已明确指出以下四个方面的行动内容：“推进信息物理系统关键技术研发及产业化；开展行业信息物理系统应用测试和试点示范；提升智能制造系统解决方案能力；加强工业信息安全保障体系建设。”

未来不管是物联网还是信息物理系统，对于化工行业来说，它们更像是智能化工制造系统的一部分，与大数据和云计算相配合，产品和设备的实时监测控制将显著提高整个生产线的稳定性与效率，另外物联网技术可及时发现故障部件，从而提高安全系数、降低设备维护成本，并与管理者相联系，提高管理与控制准确性和效率。主要可用于化工产品智能仓储和运输、生产过程实时监测、智能管理与决策。

销售——电子商务创造双方利益最大化

近年来电子商务已逐渐渗透到了我们生活中的方方面面，并对实体销售造成了不小的冲击。电子商务通常是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，在互联网环境下，基于浏览器或服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易

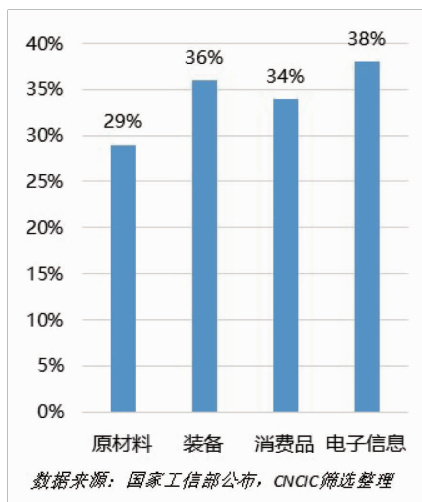


图 2 我国工业云平台利用率 (截至 2017 年 1 月底)

表 1 五大石油化工国企的电商平台情况

企业	电商名称/网址	主要化工相关产品	备注
中国化工	中国化工集团电商平台 www.e-chemchina.com	石油化工产品、氯碱化工产品、 农用化学品、各型号机动车燃油	旗下各子公司的石油化工产品
中国石化	中国石化旗下电子商务网站 mall.epec.com	煤炭/大宗材料、化工及石油产 品、设备、实验室用品、涂料及 建筑用品、专业技术服务	除旗下子公司的产品外，引入了部分其他 品牌的化工相关产品，目前已上线国际业 务平台
中国石油	中国石油化工产品电子商务平台 eportal.energyahead.com	合成塑料、合成橡胶、合成纤维、 有机化工	旗下吉林石化、大庆石化、大庆炼化、兰 州石化和独山子石化等炼化企业产品
中国海油	中国海油电商平台 sale.cnooc.com.cn	液化天然气、无机化工	旗下各子公司的化工产品
中国中化	中化商城 www.esinochem.com	化肥、塑料	中化化肥和中化塑料两家子公司的产品

数据来源：CNCIC搜集整理

表 2 国内主要化工电商平台一览

网站/平台名称及网址	公司名称（注册资本/万元人民币）	进军电 商年份	主要化工相关业务
中国化工信息网 www.cheminfo.cn	中国化工信息中心 (15000)	1997	化工全领域
中国化工网 china.chemnet.com	浙江网盛生意宝股份有限公司 (25300)	1998	油品、橡胶、塑料、化工
隆众资讯 www.oilchem.net	山东隆众信息技术有限公司 (1000)	1999	化工、油品、塑料、橡胶、化纤、煤化工、新材料
中国石油和化工网 www.chemall.com.cn	北京朗津网络信息技术有限公司 (200)	2000	油品、化工、塑料、设备
广州塑料交易所 www.gdpe.cn	广东塑料交易所股份有限公司 (5500)	2004	塑料、化工
卓创资讯 www.sci99.com	山东卓创资讯集团有限公司 (1000)	2004	能源、化工、橡胶、塑料、农产品、再生资源
金银岛 www.315.com.cn	金银岛(北京网络科技股份有限公司 (16592)	2004	石油、煤炭、化工、塑料、橡胶、化肥
上海化交 www.shcem.com	上海化工品交易市场经营管理有限公司 (5000)	2004	塑料、化工
中塑在线 www.21cp.com	浙江中塑在线股份有限公司 (1284)	2004	塑料、助剂、橡胶、化工、化纤
慧聪网 www.hc360.com	北京慧聪信息技术有限公司 (90000)	2004	化工、塑料、涂料
中宇资讯 www.chem365.net	淄博中宇信息技术有限公司 (500)	2005	化工、煤化工、钢铁、油气、塑料、橡胶、农资
天天化工网 www.chem366.com	上海易化通信息技术有限公司 (200)	2006	化工数据服务
网化商城 www.whmall.com	上海网化化工科技有限公司 (1410)	2008	化学品
海塑网 www.taosuw.com	广州炬胶商贸有限公司 (100)	2008	再生塑料
我的塑料网 www.mypias.com	上海中晨电子商务股份有限公司 (3456)	2009	塑料原料
摩贝 www.molbase.com	上海摩库数据技术有限公司 (1000)	2013	化合物数据
找塑料网 www.zhaosuliao.com	广州找塑料网络科技有限公司 (540)	2014	塑化
快塑网 www.isuwang.com	广州快塑电子商务有限公司 (3000)	2014	塑料
化塑汇 www.huasuhui.com	上海塑盛电子商务有限公司 (667)	2014	化工、塑料
奇化网 www.keywa.com	广东奇化化工交易中心股份有限公司 (3000)	2014	化工
易塑家 www.es1688.com	珠海金发大商供应链管理有限公司 (10000)	2014	塑料、助剂、设备
买化塑 www.ibuychem.com	广州慧正电子商务有限公司 (2000)	2015	化工、塑料
找化工网 zhaohuagong.com	上海找化供电子商务有限公司 (100)	2015	液体化工、精细化工
欧浦塑料 www.oupuzw.com	欧浦智网股份有限公司 (105600)	2015	塑料
卖塑郎 www.maisulang.com	浙江卖塑郎电子商务有限公司 (10000)	2015	塑料
大油桶 www.dayoutong.net	上海南郊石油化工交易中心有限公司 (3000)	2015	油品
买塑网 www.buyplas.com	深圳市小河电子商务有限公司 (600)	2015	塑料
找化客 www.zhaohuake.com	山东化仙子电子商务有限公司 (370)	2015	化工
东方易塑 www.easysobuy.com	浙江东方易塑网络科技有限公司 (1000)	2015	塑料
搜油网 www.soyouw.com	苏州搜油信息科技股份有限公司 (1000)	2016	油品
找化网 www.91zhaohua.com	上海云化信息科技有限公司 (500)	2016	化工、农药、肥料、涂料、橡胶

数据来源：CNCIC搜集整理

和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。电子商务目前已被分为：ABC、B2B、B2C、C2C、B2M、M2C、B2A、C2A、O2O 等交易种类。

据阿凡达大数据处理中心公开数据显示，2016 年中

国电子商务交易总额达到了 28.9 万亿元人民币，另据阿里巴巴公开数据显示，2016 年中国电子商务 B2B 市场总营收达到了 415 亿元人民币，其中阿里巴巴的市场份额达到了 45.79%。

以阿里巴巴为代表的 B2B 商业模式已在中小型制造

业企业中站稳脚跟，不仅为其提供了适宜的交易平台，而且为中小型企业省去了建立企业网站的成本。但对于已具规模的大型制造业企业，尤其是对于上下游产业链繁多、多已固定采购销路且上新建项目的周期较长的化工行业来说，更倾向于传统销售模式。目前大型化工企业的网络交易平台以传统的采购平台为主，部分大型化工企业已建立自己的电商门户网站，其线上所销售的产品各有侧重。

由表 1 可以看出，目前“五桶油”的电商平台搭建与运营的进度参差不齐，但共性还是很明显的：平台产品以制造业原料及中间体为主，涉及到终端用户的产品较少，仅有中化一家面向农村地区终端用户群推出了 B2C 模式的肥料销售 APP。而中石油和中石化电商平台对化工类产品的销售是以 B2B 模式为主而非直接面向终端用户的 B2C 模式，仅在汽柴油产品上会选择 B2C 模式，并且在支付环节和推广产品方面多与较为成熟的平台合作。例如，中石油与京东联手推出了昆仑加油卡线上积分商城；中石化与腾讯公司已在网上充值、微信服务号等方面展开合作，未来双方将在业务开发与推广、移动支付、互联网金融、O2O（线上与线下联动）业务、云服务、大数据应用等多领域探索开展合作。

显而易见的是，化工行业的众多特性决定了做 B2B 产业更多的是依靠化工实体，纯互联网公司是没有机会独立完成的。另外，化工电子商务难以在短时间内如零售业一般爆发式增长，目前虽然单笔成交金额较大，一般在几十万元起，但对于市场规模达十万亿元级的化工行业来说，

眼下电商平台每年百亿元级的交易量依然是微乎其微。

对于化工电商平台的运营商来说，眼下要面临的挑战不仅仅是环保监管、运输安全等硬性困难，还有市场接受度的问题。例如山东半岛、长三角、珠三角地区，区域产业集中度高且已达到一定的工艺链段相容性，同一区域内的上下游供应链已近乎完备，彼此之间相互补充与增进，所剩市场空间有限。另外，与其他行业不同，化工企业若轻易更换物料供应商会对整个生产工艺的稳定性存在着不可控影响，并非是简单的性能参数是否满足的问题。因而电商平台对于化工行业产品销售领域的施展空间有多大，仍需要市场的尝试与检验。

相较于大数据平台和云平台，我国化工领域的电商平台的发展是比较靠前的，在 2013 年以前，国内上线的化工相关电商或资讯平台不过十几家，而之后的发展已经出现爆发态势。据不完全统计，目前我国化工 B2B 电商平台已达 70 家，其中运营情况良好的平台不下 35 家，且有部分平台已开发相应的移动客户端和衍生产品。在 2013~2015 年间发展的平台功能由资讯媒体的功能逐步向交易功能倾斜，从 2016 年开始，随着数据价值的提升，电商平台在实体产品销售过程中开始看重市场数据的推送与交易。

综上所述，虽然“互联网+化工”融合进程中有重重阻碍，但是在工业发展新阶段的时代背景中，在市场竞争的驱动下，在产业结构重整的基础上，紧随国家政策规划指导，相信我国的“两化融合”会适应全球工业化升级，顺利完成“弯道超车”。

沈芮 中国化工信息中心咨询事业部，咨询顾问。毕业于北京化工大学，化学工程硕士学位。其专长领域包括石化、医药、生命科学、精细化工和环境保护等。沈芮曾在《生物制药领域过滤膜耗材国内市场分析》、《转轮吸附装置国内市场及技术进展研究》、《我国目标生物医药器械竞争格局分析》、《二异丁烯，三异丁烯和壬烯中国市场研究》和《聚酰亚胺薄膜国内市场及技术进展研究》等 30 余个咨询项目中担任核心咨询顾问角色。





第九届中国（上海）国际石油化工技术装备展览会

The 9th China (Shanghai) International Petrochemical
Technology and Equipment Exhibition

2017年8月23-25日

中国·上海新国际博览中心

(上海浦东新区龙阳路2345号)

sh.cippe.com.cn

38,000 m²展出面积 / 38,000 m² Exhibiting Area

520家参展商 / 520 Exhibitors

40,000名专业观众 / 33,000 Professional Visitors



第十八届中国国际石油石化技术装备展览会

The 18th China International Petroleum & Petrochemical Technology and Equipment Exhibition

2018年3月27-29日 北京·中国国际展览中心（新馆）





热潮消退后， 化工电商 CEO 的冷思考

■ 本刊记者 唐茵 吴杨 魏坤

2015年7月,《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》正式公布,“互联网+”作为国家战略正式形成距今已有两年时间。国内化工B2B主要电商平台已接近70家,其中在2015年全年新上线的化工B2B平台数量就达37家,远超过去十余年累积的总量。经历了萌芽期、爆发期之后,化工电商的热潮逐渐消退,昔日的创业者摸索出一套怎样的经营之道?融资渐显困难的阶段,平台运营的资本从何而来?庞大的交易规模背后,海量数据怎样利用?本刊记者近期

采访了一批业内比较有代表性的化工电商平台CEO,将其精髓整理如下,以飨读者。

选择哪种商业模式?

“商业模式决定了公司的盈利方向。”盟大集团总裁、大易有塑创始人李实认为。经历了白热化的市场PK之后,化工电商平台纷纷明晰了运营思路,形成了独有的商业模式。

模式一:提供闭环生态服务

李实告诉记者,不同于其他平台的“自营”或“撮合”模式,大易有塑一开始就定位做塑

化产业价值链生态服务平台,打造供需交易流通环节的入口,同时提供金融、物流、仓储、保税、国际国内代理采购分销、代理进出口、行情资讯、价格指数等全产业链配套服务,形成了完整的闭环生态服务。这种模式所产生的收入均为服务性收入,具体包括平台会员、委托代理、产业链金融、云仓储、物流、代理进出口、行情资讯、价格指数等服务费。

模式二:从信息服务到交易服务

作为慧聪旗下增长最快的电商平台,买化塑创建初衷即是通过传统B2B平台信息资源的数据化处理,利用行业垂直的优势,

实现交易的可能性和可预测性。两年的实践和阶段性成功，也验证了信息+交易的发展方向是可行的。

模式三：圈内交易

金联创的 B2B 之路，已经走过了 14 个年头。从最初的资讯，到资讯与交易的结合，再到为客户提供一体化交易解决方案，已经形成了一整套成功的发展模式。“目前平台的盈利点不再仅限于某一段服务的收益，而是萌发于一体化交易解决方案的各个环节。但受制于大宗商品领域的交易习惯、结算多样化、服务需求多样化，纯线上的交易很难实现，金联创找到了圈内交易的模式。”金联创网络科技有限公司董事长黄海新表示。圈内交易即围绕某一链条或产品的企业所给予的“圈子内”的场内交易服务模式。目前金联创的圈内交易分为产品交易圈和企业交易圈。产品交易圈中的“甲醇交易圈”已经在 7 月下旬正式上线。

模式四：服务微小终端企业

奥凯大宗创始人白睿认为，

化工产业链长，市场参与者多，整个市场从生产到最终消费，层级也比较散，提升效率和压缩成本的空间很大。“这几年大宗商品市场诚信度不是特别高，在交易过程中，大家更倾向于选择与熟人交易。我们成立奥凯大宗这个平台更多地是想把自己定位成连接各方市场供应链条各方参与的服务方，让交易层面透明化，让交易更安全、高效。”白睿表示。和其他交易平台不大一样，奥凯大宗的定位是服务小微终端企业。中国很多小微企业具备成本优势和抗风险能力，但因为规模小，得不到社会认可。奥凯大宗推出了“一对一”的终端工厂服务模式。“终端企业的诉求存在差异，不同的诉求需要有人参与的柔性化服务。由于需要对接的企业众多，我们不会全部用自己员工来提供服务，而是会在市场上寻找一些理念相同的中小贸易企业，希望建立合作，让小型贸易企业变成服务型企业，跟平台分享这种服务产生的价值。”白

睿补充道。

模式五：嵌入研发和生产功能

有些平台更是超前一步，嵌入了研发和生产的功能。易肥网与中国科研力量一流的农业大学——华中农业大学成立了“易肥网华大新肥商学院”，专注于新型肥料技术的研发。正在布局中的星工厂可以实现化肥地域化订制，实现生产前移、库存前移、销售前移。同时，易肥网正在获取关于加肥站和配肥机的政府相关项目立项，结合“星工厂”项目逐步在全国进行差异化布局。

3 年前，找塑料网以免费撮合交易模式切入，迅速积累了大量上下游客户资源和历史交易数据，目前业务板块已包含了自营、物流、金融、新材料研发和生产等。“找塑料新材料研发中心是我们力推的平台。很多中小规模改性塑料企业没有技术、渠道和品牌，而这些都是我们的优势。我们采取共享模式，把新材料研发中心定位为订单分配中心、技术中心 and 品控中心，根据订单客户的需求进行技术研发，将满足需求的技术配方和生产工艺给予合作基地进行批量生产，打通交易、研发、生产各环节，帮助这些中小企业提升实力。”找塑料网创始人兼 CEO 牟斌表示。

运营资本来自何方？

大量热钱涌入引爆了化工电商，然而，烧钱开路的模式如今已告一段落。当风投资本开始冷却时，化工电商平台的融资变得



越来越困难。统计资料显示，截至2016年12月31日，2016年度B2B平台融资事件188起，较2015年度205起相比，同比下降8.2%，其中化工B2B平台获得融资的有12家。相较同期数据，2017年的化工B2B平台获得融资的数量就明显少了很多。据不完全统计，上半年获得融资的平台仅有3家，分别是我的塑料网、奥凯大宗和摩贝，其中以摩贝的融资量最大，达到数亿元。

截至2017年3月，摩贝已先后获得了五轮融资，投资方为红杉资本中国基金、复星昆仲、挚信资本、创新工场、盘古创富、天风天睿，资本界的认可是对摩贝商业价值的肯定。

专业而全面的化合物百科数据库，行业领先的供应链金融服务，基于现货交易的担保支付，仓储物流、SaaS服务等一站式平台服务，这些综合因素构成摩贝作为领先化学品电商平台的核心竞争力。

摩贝与资本间最为关注双方

战略的吻合度以及是否可以资源互补，相似价值观将确保双方在未来的合作过程中始终保持一致。对行业未来的正向推动始终是摩贝倡导的，也正是在这个框架下才成为了双方的最优选择。

奥凯大宗3月30日获得了1950万元的首轮融资，白睿认为，融资的难易其实并不在于市场的风口，“融资需具备两个基础的条件：做这个事有价值；能产生利润点。这两点想明白了，就能融到钱。融不到资只能说没有找到合适的投资人。”

大易有塑2014年底获得粤科集团、中科招商千万级A轮融资；2015年9月，完成启赋资本领投、泽贤投资跟投的5000万元B轮融资。“近两年，B2B投资热让诸多投资方追捧出一系列的行业平台，而这些平台经过一两年急躁的发展摸索，基本转变成自营的塑料贸易平台。大易有塑公司是成立至今持续服务于塑料化工企业交易，且没有参与自营的真正交易服务平台。”李实表示。

几年来，大易有塑平台各项业务都保持了快速稳步发展，实现了从现货交易到产业链生态服务平台的全面升级。利润数据显示，上半年公司营收同比增长近4倍，净利润增长2倍。有越来越多的产业链价值主体和品牌正在选择加入大易有塑产业链生态服务，购买服务，这为公司正常运营所需资金提供了重要保障。

牟斌告诉记者，找塑料经过3轮累计3亿元的融资，已储备了较充足资金。目前物流、金融、新材料等盈利业务已经形成规模。同时，找塑料也在积极与银行、P2P等机构合作，通过白条、货押融资等产品搭建资金通道，利用外部金融机构的资金服务于更多上下游客户。金融方面，找塑料为客户提供了白条、代订货、货押融资等服务。近期推出的“金融白条”业务，依托大量的交易客户和信用数据，用户可以享受到“京东白条”一样方便快捷的交易体验，解决了中小微企业融资难、融资贵的难题，支持了实体企业的生产经营。

但也有一些电商平台运营依赖自有资金。黄海新表示，金联创不是一个创投类的企业，对于融资方面非常谨慎。一方面，企业目前自有资金过亿元，有持续的产品收入来源；另一方面，公司也有上市公司的背景。“所以与许多平台苦于资本市场低迷而苦苦在生死线上挣扎不同的是，金联创融资需求是为了后续产品服务的升级，而不是为了生存。目前，有很多家投资机构找到我



们，希望能建立合作，我们也在筛选一些理念及规模匹配的资本机构。”黄海新说。

买化塑的资金为自有资金，因为信息+交易的模式确保了收入积累和交易佣金可以满足企业正常运营，同时自有保理、小贷业务以及银行授信，额度上也可以满足目前的交易资金使用。

易肥网由三家股东：博源控股集团、知名化工企业远兴能源以及中国领先IT服务商软通动力斥资1亿元人民币建成，易肥网一直与资本市场保持着良好的关系与沟通，但最近还没有融资计划。

深挖大数据的价值

化工电商平台海量交易的背后是海量的化工大数据。如何用好这些大数据，是这些化工电商平台思索的问题，也是在竞争红海中PK的重要支柱。随着互联网和智能云科技的发展，大数据已经越来越多地影响到各个行业的经营。化塑汇创始人兼CEO智建鹏认为，从互联网化到大数据再到数据社会化，数字化转型正成为势不可挡的热潮，将颠覆和重塑整个化工行业，大数据是未来发展的主题，化工行业和企业要高度重视数据规划、数据治理以及数据的深度挖掘利用。化塑汇以交易和大数据为基础，整合线上、线下服务资源，将需求与供给精准对接，通过分布式共享平台模式，提供从撮合交易、代采代销、金融、物流等全产业



链一站式服务。

李实认为，B2B已经进入一个新的发展阶段，交易模型转变为供需双方自主化通过互联网进行。大易有塑平台通过交易的闭环数据来提供产业链的服务以实现商业价值，旨在做生态的搭建者，而不是传统贸易商的升级版。“我们已经形成的一整套的塑化产业价值链生态体系就像一张网，所有的交易环节，包括物流、销售、融资、仓储、结算等都在平台上完成，企业的交易资金都会显示在银行流水上。产品销售到哪里，资金流向哪里，货物流向哪里，数据都会沉淀在交易平台上，为银行掌握企业真实的生产经营状况提供了有力证据。未来我们不仅能将沉淀的大数据运用到各个线上、线下场景，解决产业链上的中小企业融资问题，而且还能利用这些大数据模型帮助传统企业实现‘互联网+’，做更多的增值产业链配套服务。”

黄海新认为，大数据应用的核心是科学的“数据模型分析”，数据再多也不一定有价值，价值来自于数据的整合和提炼。比如说，金联创大数据应用会提供“预测”服务。在大宗商品交易上就是帮助客户预测“交易窗口”，这一点是金联创的优势所在。

与金联创类似，买化塑也是做信息起家，非常注意数据的应用，已经形成了从产品发布、营销纳新、价格指数、买家画像、交易评价、企业征信等一套对于数据的计算和应用的运营手段，帮助全网营销、交易匹配和金融保理等平台服务获得了满意的效果预测和产品验证。

早在2015年，找塑料就成立了数据中心，着手对数据进行收集、分析和开发，目前的大数据分析系统已经很完善，已开始驱动原有业务形式的变革。首先，原有的撮合交易目前更多地由系统自动匹配完成，提高了成交效

率，逐步解放了人工；其次，大数据分析系统对找塑料金融服务的作用至关重要。金融的核心就是风控，传统金融机构对中小民营企业惜贷慎贷的原因之一就是无法进行有效风险评估和控制。找塑料基于用户的历史交易数据，结合外部第三方征信资料，系统可以自动生成企业用户信用画像，自动进行资质评级，为金融服务提供决策依据。有了大数据支持，目前找塑料的坏账率远远低于银行。物流业务也得益于数据支撑，在车辆空载率、调度效率等指标上都优于传统物流模式，降低了物流成本。

对于易肥网来说，大数据对实体产业的促进作用显得更为直接。新型肥料目前在国内使用普及程度相对较低，在整个农业生产领域使用率与欧美国家差距较大，为解决新型肥料在农业生产中的普及、厂家推广和销售困难以及产品良莠不齐的问题，易肥网联合地方政府农业相关主管部门，在当地选择一定数量的农业土地，以易肥网中汇聚的当地测土数据为依据，选择适合的生产企业，提供适合的新型肥料，共同打造易肥网优肥示范田项目。目前，该项目已与5个地方政府土肥站达成合作。此外，由于新型肥料行业也存在一定程度的盲目生产和不适销对路现象，对此，易肥网用大数据指导新型肥料的研发、生产和销售。易肥网还可以对测土配方和用户需求的大数据进行分析，对肥企做出满足用户个性化需求的产品调整建议，

反哺产研环境。

随着易肥网平台中的产品信息、购买信息、销售信息、用户评价等各类数据的积累，精准结合测土单位、气象部门和农业部门的土壤、气候、作物的信息，将产生前所未有的社会价值和商业价值。

提升用户粘度

对于B2C平台，是选择天猫、京东还是我买网、多点，消费者有自己的偏好，这其实取决于商品属性、需求时间以及价格或品牌的认可度等。同样道理，化工电商平台如何吸引和留住用户，也是这些CEO们重点研究的课题。不同化工细分行业的用户更加看重的平台功能和优势也有着较大差异，只有根据这些差异来设计定制化的交易平台，才能成为赢家。

在所有的化工电商平台中，塑料类占有较大比例。牟斌认为，塑料行业因为单笔交易金额大、专业知识要求高，用户网上交易习惯与消费领域有很大不同。首先，用户对平台服务的专业化要求比较高，这就需要平台的交易员具有丰富的行业知识。其次，用户交易方式并不局限于网上，由于传统的塑料交易模式由来已久，加之行业特性，网上交易习惯需要培养。找塑料认为，塑料行业的在线化需要经过三个阶段：一是配合阶段，IT系统提供交易员所需要的辅助工具；二是驱动阶段，借助IT系统，交易员可以

极大提升工作效率，提升人效，并推动业务的线上化转型；三是引领阶段，平台的服务和产品直接引领行业结构的转型和升级。

买化塑的买方用户主要为终端用户，即制品加工企业，上半年平台交易量已经突破100亿元，去年同期为40亿元。买化塑发现，通用料、工程料在电商平台的交易特点并不相同，通用料的上下游的结合点在信息流上，即价格；而工程料因为性能附加值较高，上下游的结合点则会在应用上。

数据显示，大易有塑上半年营收同比增长近4倍，净利润增长2倍，交易规模已突破150亿元，预计2017能够实现300亿元的交易额。据李实介绍，平台的产品种类不断延伸，从塑料的九大通用料到塑料助剂、改性料，并延伸到橡胶以及化工原料等领域，客户群体也在不断延伸，不仅服务于塑料贸易商，也为终端生产制品的塑料工厂提供服务。有越来越多的产业链价值主体和品牌正在选择加入大易有塑产业链生态服务。

对于肥料行业来说，用户更看重综合性的农化服务。与B2C平台的用户特点不同，用户在肥料平台上需要的不止是简单地买袋化肥，他们更需要所购买的肥料的施用技术和方法，以及针对不同土质、地域、植物、气候的肥料的选择。在功能方面，相比起B2C平台，用户更看重金融服务，因为在传统的线下购肥环节中，农民一般采用赊销的模

式，所以说如果把购肥的环节转到线上，那么解决赊销这个刚需的服务也必须配备。

在白睿看来，大宗商品交易方面，前期很多客户比较现实。“他们主要关注两点：有便宜的货吗？能不能按时履约？这是从传统的思维方式来关注的，也是从自己利益出发思考问题的方式。我们需要引导和培养客户新的消费习惯，希望能在最传统最底层的方式上形成差异化的竞争优势。比方说，当客户以价格合适采购符合要求的商品时，如果你从这里可以实时看到装车了、运输了、到什么位置了，那你这个平台就更有吸引力。其实就是一点一点地优化细节，帮助用户提升效率。”

金联创 2016 年的交易量是 100 亿元，2017 年企业平台自主交易占了很大比重。黄海新认为，大宗商品企业的服务需求非常多，基本的交易需求包括“价格发现需求”、“商机匹配寻求”、“交

易窗口需求”。再进一步，有仓储物流需求、供应链金融需求，集采分销、代采代销需求。最高级的就是现货估价定价的需求。以上这些，金联创都在扎扎实实地推进。金联创的平台客户涉及到 MDU 的各个企业，既包括：上游生产企业 (M)，也有大量的中间贸易商 (D)，下游企业 (U) 更多。

布局未来的营销

化工 B2B 电商正在步入 3.0 时代，特点是平台融入大数据以及配套的金融、物流服务。对于未来的布局，受访的电商平台大多计划促进这些板块的协同共赢。

智建鹏认为，精准营销和个性化的服务将成为未来化工电商的核心竞争力。“这个需求大家都是需要的，希望这个网站是为我而设计的，希望为我推荐刚好我需要的。每个人精准化地知道他的需求，都希望最高效地应用这个营销渠道，为他提供个性化

的服务。”

找塑料目前已经完成了从交易、物流、金融，到新材料研发和生产的布局，并且每个业务模块都已形成规模效应，未来的发展重点在于进一步提高平台的规模和盈利能力，并提升各业务模块间的连接和协同效应。

白睿希望用户能够利用奥凯大宗的平台提前布局：“从某种程度上来讲，企业的竞争已经不是当下的竞争，而是未来的竞争。我们是以数据和技术驱动供应链的，不仅仅是局限于化工的供应链。价值链可以拉长到从最上游，到最基础的终端消费。通过某个代理商、分销渠道，是哪个消费者买了这个产品，这个链条都是可以跟踪的。这样我们可以实现反向发现的功能，发现哪些企业哪些产品具备竞争力，哪些不具备。未来中国企业的生产不是订单来了再生产，可以提前做一些改变。我们希望能有更多的价值链条来支持更好的服务。”



链接：几大央企的电商平台

中国化工集团电商平台

自2014年以来，中国化工集团及下属企业通过上网、触电、试水，不断提升电子商务业务能力，平台采用“阿里云+自开发”技术路线，不仅实现了与客户拥有良好窗口的沟通桥梁，更是依托自开发模式，提升了销售人员效率和销售管理能力。

平台主要特点：

●主要采用“微服务”架构。将中层平台拆分成多个服务中心，包括会员中心、交易中心、支付中心、物流中心，多中心的架构不仅满足了应用层面的快速响应，更是实现了中心业务之间“高内聚、低耦合”的特点，因此，可以有效缩短各业务板块实施电商平台周期。

●多板块业务服务平台。中国化工下属板块众多，包括油气板块、新材料板块、蓝星板块、橡胶板块以及农化板块，电商平台针对各个板块均设计了符合个性化要求的自开发功能，不仅满足了与实际业务的融合性，更实现了各板块之间的差异化管理。

●自主建设，响应快速。中国化工电商平台采取自建的实施路线，不仅最大程度地提升了平台与客户交互的紧密性和友好性，同时也最大限度地满足了业务人员的实际业务要求，达到了一种“以客户为中心，业务为导向”的建设理念。在建设过程中，通过平台灵活性和扩展性适应销售业务，而无需考虑因平台标准功能或技术缺陷限制，导致业务流程需要变革。

易派客

易派客于2015年4月1日正式上线，是中国石化为解决资源能力不足、采购队伍专业性不强、采购成本

高和供应商配合度差等问题打造的“互联网+供应链”的工业品电商平台。

平台主要特点：

●主要采用“厚平台、薄应用”建设模式，提升了IT敏捷开发能力。

●完整的工业品电商解决方案，利用自身物资专家团队，实现精细化专业工业品采购。

●完整的CRM解决方案，通过电商平台实现客户基本信息、行为信息、交易信息和分析信息的完成积累和留存，为大数据分析提供良好的数据基础。

●高效的供应链金融解决方案，为采购方、供应商提供基于交易及信用体系的供应链金融服务，包括应收、应付及存货类融资服务。

中国海油电商平台

中国海油电商平台于2017年1月19日正式上线试运营。平台采取“拎包入住”的方式直接入住第三方合作平台。因此，从应用平台模式角度而言，中海油电商平台主要侧重于渠道拓展、品牌营销以及创造新的利润增长点。希望通过平台的在线交易模式更快速地传递产品最新信息，高效地促成客户的购买行为，而后由平台提供标准化的解决方案，以帮助客户完成后续的采购付款、物流发货、签收确认、平台结款等业务流程。

中国海油利用互联网手段打造海油统一品牌的电商平台，为各下属单位提供跨业务类型的自有产品销售服务。目前已有气电集团浙江贸易分公司、炼化集团山东海化分公司等店铺在平台上经营液化天然气以及纯碱等化工产品。

平台主要特点：

●主要采用“拎包入住”的合作模式，建设过程中不需要花费大量人力和财力。

●通过在线交易，实现“周末不歇业”的响应模式，客户可在任何时段通过平台进行下单处理并等待确认收货。

●分批上线，标准先行。中国海油电商平台首批上线技术指标和性能指标较为标准化的两大类产品，分别为天然气和无机化工，同时天然气以液态槽车LNG产品为代表。

截至2017年4月14日，电商平台订单总金额成功突破1亿元，其中实现LNG销售28316吨，纯碱销售1667吨。

中国石油化工产品电子商务平台

“中国石油化工产品电子商务平台”是中国石油旗下的化工产品网上直销平台，通过打造公平、公正、公开、有序、诚信的石化产品现货交易平台，实现促进石化资源的优化配置和对传统产业升级改造的目标。平台于2015年12月上线运行。2016年6月，中国石油6家化工销售企业全部上线交易。

2016年10月，中国石油化工产品电子商务平台上线交易的产品扩展到中国石油旗下吉林石化、大庆石化、大庆炼化、兰州石化和独山子石化等炼化企业生产的合成塑料、合成橡胶、合成纤维、有机化工等四大类主要产品，产品品种牌号达103个。平台在渠道补充、开拓新用户、实现产品的价格发现功能、信息融合和阳光营销等方面的作用日益显现。

平台的交易方式分为“现货专场”、“竞价交易”、“网上商城”三种模式，分别满足不同产品的交易需要。

2017-2019年中国大宗化工产品价格预测报告

2016年下半年中国化工市场涨声不断，不少大宗化工原料价格轮番上涨。纯碱年度涨幅约50%，甲醇9月底开始迅速上涨，至11月底涨幅达30%，而TDI年内最大涨幅曾飙升至450%。与此同时，WTI国际原油价格2月跌破30美元/桶后，价格逐步抬升，至11月底收于约46美元/桶。煤炭、钢铁价格年度涨幅达到50%以上。难道中国终于迎来了化工行业之春？此番光景又是否能够持续呢？

中国化工信息中心（CNCIC）自2017年起，面向国内外客户，隆重推出《2017-2019年中国大宗化工产品价格预测报告》。CNCIC透彻分析国际原油走势、市场供需、国内外竞争者、原材料价格、国家政策等方面的影响，对化工产品未来三年的中短期市场价格进行科学预测。

CNCIC专业的化工市场咨询团队，将通过本报告为客户提供详实丰富的一手调研数据和深度见解，并采用CNCIC科学有效的价格预测方法论体系，力求为客户提供具有高度参考价值的价格预测报告。

研究产品涵盖：

石化产品	树脂	氯碱化工
甲醇	环氧树脂	电石
乙二醇	PBT	烧碱
BDO	聚甲醛	糊状PVC
环氧丙烷	聚苯醚	普通PVC
丙烯		
苯	橡胶产业	聚氨酯产业链
甲苯	天然橡胶	TDI
邻二甲苯	合成橡胶	MDI
苯酚	- 顺丁、丁苯、氯丁橡胶	聚氨酯
丙酮	轮胎	聚醚多元醇
BPA	- 全钢子午线轮胎、 斜交工程胎、乘用车子午线轮胎	
硅产业链	农药及其中间体	化肥
金属硅	草甘膦	液氨
有机硅	乙烯利	尿素
- 水解料、DMC、D4、107胶、 有机硅密封胶、生胶、混炼胶	双甘膦	硫酸铵
	乙酰甲胺磷	氯化铵
	吡啶	磷肥
	吡蚜酮	- DAP, MAP
氟化工	噻嗪酮	钾肥
无水氢氟酸		- 氯化钾、硝酸钾、硫酸钾
聚四氟乙烯		复合肥
氟橡胶		- 45% S基NPK

欢迎联系我们
咨询详情，
并申请报告
免费试阅。

韩璐 hanl@cncic.cn +86 10 6444 4016
马婧文 majw@cncic.cn +86 10 6444 4034
薛莲 xuel@cncic.cn +86 10 6443 7118
中国化工信息中心

摩贝：做化工供应链的变革者

■ 本刊记者 唐茵

资本市场对“互联网+”板块的投资更趋理性，经历了激烈的竞争洗礼之后，今年以来，不少化工 B2B 平台开始举步维艰，而摩贝依然备受青睐。今年 3 月，摩贝完成数亿元人民币 D 轮融资，领跑化塑 B2B 电商。本轮融资由天风天睿领投，原有投资方红杉资本中国基金、挚信资本、创新工场、复星昆仲和盘古创富跟投。在前不久中国电子商务协会 B2B 行业分会发布的“2017 上半年中国 B2B 百强榜”，摩贝蝉联化工行业 B2B 电商第一名。在化学品领域，摩贝已实现从基础大宗、精细化学品到化学试剂等全品类线上线下的全面布局。聚力创新、脚踏实地，做化工供应链的变革者，这家由化学家创办的平台不断获得成功，逐步走上良性发展轨道的秘诀。

汇聚变革的力量

摩贝创始人兼 CEO 常东亮博士表示，平台的发展目标是逐步将交易、金融、供应链、数据、SaaS 等系列服务向平台用户延伸。此次融资，将主要用于拓展在线支付结算、物流仓储平台以及产业链数据系统建设，继续提升线上化和平台服务能力。

从 2011 年成立之初服务于中科院的研究型数据平台，到 2013 年 9 月上线商用版网站，再到如今集合了采购、销售、支付、仓储、物流、售前售后技术支持、金融服务的一站式方案提供商，摩贝的每一步棋都是为汇

聚变革的力量。

经过多年的积累，摩贝在平台端，以高频标品为切入口，数据为基础，金融为驱动，提供全产业链闭环服务。通过分析平台积累的大数据，以供销存各环节经营特点和差异需求，为企业提供标准化和定制化的供应链金融服务。进而为化工行业客户提供具有竞争力的、快速安全的集仓储、物流配送、增值服务在内的综合解决方案。

摩贝不断摸索不断完善后形成的运营模式正引领着化工电商平台的变革——摩贝商城采用代运营模式，与供应商同步库存、价格等数据后售卖产品。同时平台会承担质量认证、物流、供应链金融、票据等服务。供应链金融部分，包括订单融资、保理、仓单质押等服务，摩贝将平台上的资产供应给银行、保理公司等金融机构，同时与中信、平安银行合作进行风控。物流部分，摩贝提供供应商认证审核、出口报关、物流服务，与持专业认证资质的第三方物流公司合作。

加速化工供应链转型

在供给侧改革的浪潮下，越来越多的中外化工行业供应链的新发展通过互联网手段实现了商流、信息流、物流、资金流的融合贯通；越来越多的化工行业的企业充分利用大数据、信息化、云服务，解决痛点，挖掘价值，推动了行业资源的有效整合，利用多种“创新”手段实现跨越升级。电商平台正在加速这场变革的发生。

常东亮认为，过去几年全球经济复苏缓慢导致消费动力不足，出口市场的不确定性加剧，中国经济进入新常态，正在抑制化工产品的供应和需求预期。中国化工行业正面临挑战，出现产能过剩、生产经营成本升高、环境法规日益严格、土地和劳动力资源日益紧缺的外部局面，而行业下游中小企业需求分散占比大，行业交易和流通效率低的问题成为行业发展阻力，需要找到合适的方式推进产业进步。产业互联网即在这样的背景下发展起来。互联网技术的介入，进一步刺激供给端和需求端的匹配效率，并在市场规律的作用下进一步优化产业结构，提升交易效率。

摩贝作为较早进入化学品市场的产业电商，正在从供应链角度为行业的变革奉献一己之力。“我们致力于服务化工行业多元采购需求，提升供应商市场感知能力，优化提升交易和流通效率，让化学品交易变得透明简单高效。”常东亮如是说。

2016 年 12 月，中国物流与采购联合会危化品物流分会与摩贝联合推出了中国化工制造业采购经理人指数 CCPMI，客观反映了化工行业现状，由采购量、购进价格、进口量、生产量、固定资产投资、从业人员、安全教育培训、项目科研、大中小修理费、环境保护、产成品库存、主要工业原材料库存、新订单、积压订单、主产品出厂价格、逆向物流、供应商配送等 18 个分项指数构成。CCPMI 指数的发布得益于摩贝专业庞大的行业资源、客户基数及资讯商情的开放

共享，通过对指数信息的深度挖掘和分析，为化工行业的运营决策及整体走势预判提供重要依据。

提高大数据的转化率

起步于化学品数据库的摩贝对于平台大数据有着更为敏锐的嗅觉、更加精准的定位，从而能够更娴熟地提高其转化率。定期发布 CCPMI 指数，仅是其中的一个缩影。2013 年，摩贝上线商用版网站的同时还做了另外一件事，把数据库做成一个开源的数据库，供应商可以在开放平台上管理自己的数据，很快就有大量的数据沉淀在平台上。

如果找不出规律，不能完成价值重塑，海量数据毫无意义。在常东亮看来，数据可分为两类，一类是“可

转化数据”，可以转化成交易；另一类是“可变现数据”，隐含着一些更深的规律，可转化为商业信用，链接到规范的金融体系中去。在网站上可见的，只是用户愿意公开的浅层数据，就像一个“漏斗模型”，再往下是非公开的深层数据。

B2B 交易本身的复杂性，需要数据带来的效率提升。在交易中，决定采购和交割合同的因素是多维度的，比如拿现金、汇票、金融账期去买货，价格可能不同；大批量和小批量之间，同样存在价格差。在交易后，涉及到采购物流配送+质量保障体系，需要一个高效率的供应链。

当摩贝开始介入交易，主要围绕行业内数万个有分销属性的品类，以及千万级的长尾散货做了两类事情。

其一，在大宗、次大宗品类上，

把市场末端的诉求匹配到大供应商，“批发+直销”模式实现链条缩短带来的流通利润再分配。

其二，散货匹配。工厂对于“打包采购”有强诉求，当数据库量越来越大、能够对接更多供应商的散货库存时候，匹配效率就越高，这考验的是平台对现货数据的掌控能力。

“本质上，还是转化率的问题。”常东亮如是说。

就散货而言，如果供应商的仓库非信息化，能否做数据对接？如果不是现货，如何转化成一个订单？而对于大宗/次大宗品类，由数十万个中间商承担的垫资、分销、采购代理、仓储物流等职能，是否能完全被平台取代？

这是一个过程。而摩贝，一直在交易下沉的过程之中。

2017 第十届海峡两岸石油化工科技经贸交流大会即将召开

8 月 15 日，2017 第十届海峡两岸石油化工科技经贸交流大会新闻发布会在京召开。会议宣布，由中国石油和化学工业联合会、台湾区石油化学工业同业公会联合主办，濮阳市人民政府承办的 2017 第十届海峡两岸石油化工科技经贸交流大会将于 8 月 23~25 日在河南省濮阳市举办。

中国石油和化学工业联合会常务副书记曾坚指出，两岸石化行业要重点在以下领域做好合作。首先，积极实施创新驱动战略，进一步增强两岸石化产业自主创新能力。其次，积极发展战略性新兴产业，推动两岸石化产业向价值链高端延伸。第三是积极推进化工园区建设，努力促进两岸石化产业绿色低碳发展。第四是紧抓一带一路机遇，提高两岸石化产业国际影响力和竞争力。此外，台湾企业在管理方面也具有显著优势，管理理念和管理方法都比较先进，能够为大陆企业提供有益的帮助和借鉴。希望两岸石化企业进一步加强管理合作，联合培育出一批具有现代管理理念和国际化视野的企业和企业集团。

中国石油和化学工业联合会副秘书长兼国际及港澳台事务部主任庞广廉指出，第十届海峡两岸石油化工科技经贸交

流大会以“优势互补，共赢发展——两岸石化合作新路径”为主题，契合了两岸石化行业绿色发展的需求，绿色发展理念贯穿了整个会议活动。会议期间还将由石化联合会、台湾区石油化学工业同业公会、濮阳市人民政府三方共同签署框架协议，共建“海峡两岸（濮阳）绿色化工产业合作区”。

河南省濮阳市人民政府副市长张宏义介绍，石油和化工产业是濮阳市的支柱产业，2016 年石化产业规模以上企业达 247 家，主营业务收入占河南省的 1/5，形成了千亿级产业集群。为进一步整合资源、优化布局、实现集聚发展，濮阳市整合了市城区东部三个省级产业集聚区，规划建设了 60 平方公里的新型化工基地，重点打造“两个中心、六大产业板块”（仓储物流中心和管理服务中心，炼化一体化、原料深加工、专用化学品、功能化学品、化工新材料和绿色能源六大产业板块）空间格局，重点构建“一基五链三集群”（以炼化一体化为基础，重点拓展乙烯、丙烯、碳四、苯、对二甲苯五大产业链，培育化工新材料、专用化学品、功能化学品三大产业集群）产业发展体系，力争到 2030 年主营业务收入突破 3500 亿元。

上半年石油和化工经济运行超预期

■ 中国石油和化学工业联合会

上半年,我国石油和化学工业经济运行总体良好,超出预期。全国油气和主要化学品生产正常,市场需求改善,价格总水平涨幅较高,出口实现较快增长,行业整体效益较好。但是,市场价格波动剧烈,单位成本回升加快,投资动力不足,化工市场进出口压力很大。

利润总额增五成

根据统计局数据,截至6月末,石油和化工行业规模以上企业28998家,累计主营业务收入7.23万亿元,同比增长17.7%;利润总额4323.9亿元,增幅50.3%,分别占全国规模工业主营收入和利润总额的12.1%和11.9%;完成固定资产投资9451.3亿元,下降0.2%,占全国工业投资总额的9.1%;资产总计12.53万亿元,增幅4.6%,占全国规模工业总资产的11.7%,资产负债率54.02%。上半年,全行业进出口贸易总额2818.1亿美元,增长25.0%,占全国进出口贸易总额的14.8%,其中出口906.3亿美元,增幅10.4%,占全国出口贸易总额的8.7%;逆差1005.6亿美元,同比扩大63.9%。

1~6月,石油和化工行业主营收入利润率为5.98%,同比上升1.30点;每100元主营收入成本为84.34元,同比增加0.03元。产成品存货周转天数为12.7天;应收账款平均回收期为24.4天。行业亏损面为15.5%,同比缩小1.4个百分点。

截至6月末,化学工业规模以上企业25920家,累计主营收入4.93万亿元,同比增长16.2%;利润总额3048.5亿元,增幅32.1%;完成固定资产投资7005.5亿元,下降0.6%;资产总计8.04万亿元,增幅5.9%;资产负债率55.63%。上半年,进出口贸易总额1577.9亿美元,同比增长11.2%,其中出口总额735.8亿美元,增幅5.9%;逆差106.4亿美元,同比扩大259.7%。

1~6月,全国主要化工产品总产量增幅约2.3%,同比回落1.3个百分点。其中,化肥总产量(折纯)3475.7万吨,下降4.5%;硫酸产量4560.1万吨,增长3.7%;烧碱产量1750.9万吨,增长4.2%;多晶硅产量15.24万吨,增幅7.3%;乙烯产量896.2万吨,下降3.2%;纯苯产量425.2万吨,增长1.2%;甲醇产量2244.7万吨,

增长8.5%;合成材料总产量7493.9万吨,增长5.0%;轮胎产量4.84亿条,增幅7.7%。

上半年,橡胶制品出口总额217.8亿美元,同比增长3.8%;化肥出口量和出口额分别为1180.0万吨(实物量)和27.5亿美元,下降5.9%和9.9%。

1~6月,化工行业主营收入利润率为6.17%,同比上升0.74点;每100元主营收入成本86.77元,同比下降0.07元。产成品存货周转天数为13.4天;应收账款平均回收期为27.0天。行业亏损面14.6%,同比缩小1.4个百分点。

效益恢复性增长

上半年,全行业效益虽然波动较大,但总体呈现恢复性增长势头,收入和利润增速均较高。从收入看,上半年全行业收入增长17.7%,为5年来同期最高增速。其中,石油天然气开采和石油加工业增速分别达到24.7%和21.4%,高于全国规模工业增速11.1和7.8个百分点。

从利润看,增幅更高。1~6月,石油和化工行业利润总额同比增长50.3%,创6年来同期最高增幅。其中,化学工业利润增幅达30.3%,也大幅高于全国规模工业22.0%的平均增长水平。

化学工业中,合成材料、基础化学原料和专用化学品制造等收入增长较快,贡献率较高。上半年,合成材料制造主营收入增幅位居化工各行业之首,达到25.1%,基础化学原料和专用化学品制造增速分别为18.9%和16.0%,位居第二、第三。从贡献率看,合成材料、基础化学原料和专用化学品制造对化工行业收入增长的贡献率分别达到24.1%、31.6%和23.7%,合计贡献率近80%。化工行业收入增长部分主要来自这三大领域。

行业盈利能力增强。1~6月,石油和化工行业主营收入利润率达5.98%,近3年来同期最高,同比提高1.30个百分点。其中,石油和天然气开采业由上年负值转正;石油加工业虽较上年同期有所回落,但仍保持5.65%的历史较好水平;化学工业主营收入利润率同比提高0.74个百分点,2012年以来首次超越6.0%。

能源效率提高。一季度,石油和化工行业万元收入耗

标煤同比下降 15.6%，为 2013 年以来同期最大降幅。其中，油气开采业万元收入耗标煤降幅达 30.5%；石油加工业下降 17.3%；化学工业降幅 14.1%。单位产品能耗继续降低。其中，烧碱生产综合能耗下降 1.7%，合成氨生产综合能耗下降 1.8%，乙烯生产综合能耗下降 1.4%，原油加工综合能耗下降 1.5%。

出口实现较快增长

今年以来，石油和化工行业进出口贸易持续快速增长，外需市场有所改善，出口贸易在连续两年下降后重拾增长势头。海关数据显示，1~6 月，累计进出口总额同比增长 25.0%，为 2012 年以来同期最大增幅。其中，出口增长 10.4%，比一季度加快 1.4 个百分点；进口增幅达 33.3%，比一季度回落 11.3 个百分点。

出口结构优化。今年以来，成品油、有机化学原料、合成树脂等在出口中的比重明显上升。上半年，在全行业出口总额中，成品油占比达 10.8%，同比提高 2.5 个百分点；有机化学原料占比 21.9%，提高 0.8 个百分点；合成树脂占比 8.7%，提高 0.7 个百分点。一些传统优势出口产品占比有所下降。橡胶制品出口占比 24.0%，仍保持行业第一大出口地位，但比重同比下降 1.6 个百分点；化肥出口占比滑落至 3.0%，下降 0.7 个百分点；无机化学原料和农药出口分别占比 7.5% 和 2.6%，与上年同期基本持平。

消费市场改善

能源消费增长趋快，主要化学品缓中趋稳。1~6 月，我国石油天然气表观消费量 4.02 亿吨（油当量），同比增长 7.2%，增速比上年同期加快 1.2 个百分点，比一季度加快 2.6 个百分点；主要化学品表观消费总量增幅约 4.8%，比上年加快 1.1 个百分点，比一季度减缓 2.4 个百分点。

天然气占比保持上升趋势。上半年，天然气表观消费量占油气比重为 26.0%，同比提高 0.2 个百分点。今年以来，液化石油气消费明显减缓，1~6 月增幅只有 12.6%，去年同期增幅逾 57%，为 3 年来同期最低。油品消费中，最值得关注的是，汽油消费增速创历史同期极低，增幅仅有 1.3%，且曾一度出现负增长；柴油消费止降转增；煤油消费增速持续放缓，增幅 5.9%。

主要化学品消费中，无机化学原料和合成材料增长相对较快，化肥下降。上半年，无机化学原料表观消费总量增长约 4.8%，比上年同期提高 2.5 个百分点；合成材料增幅 7.1%，提高 3.9 个百分点。其中，烧碱增长 5.9%，纯苯增幅 13.4%；合成橡胶和合成纤维单体增速分别达到 32.3% 和 9.4%。1~6 月化肥表观消费降幅 2.6%，较一季度扩大 1 个百分点。特别是尿素降幅较大，达 10.7%；钾肥消费增长相对较快，增速 8.0%。

下半年市场波动将趋缓

下半年，石油和化工市场波动趋缓，价格趋稳，涨幅缩小。根据宏观经济运行趋势，行业生产、价格走势，以及结构调整变化等综合因素分析判断，预计 2017 年石油和化工行业主营业务收入 14.73 万亿元左右，同比增长 12%；其中，化学工业主营收入约为 10.12 万亿元，增长 11%。

预计全年石油和化工行业利润总额约为 7500 亿元，同比增长 17%；其中，化学工业利润总额 5500 亿元左右，增幅 9%。行业出口总额约 1871 亿美元，同比增长 9.5%。

分行业来看：

化肥市场 下半年国内化肥市场需求将延续下降趋势，全年降幅可能进一步扩大；出口也将继续下滑，但降幅会有所收窄。从成本看，二季度以后，单位成本上升明显加快，对价格形成有力支撑。综合判断，下半年化肥价格总体上会保持上半年走势，大体平稳。预计尿素年均价格在 1580 元/吨左右，同比上涨 20%；磷酸二铵均价约为 2450 元/吨，跌幅 8%；国产氯化钾年均价 1970 元/吨左右，跌幅 6%；45% 硫基复合肥均价大约 2270 元/吨，涨幅 3%。

基础化学原料 今年以来，基础化学原料市场需求增长总体缓中趋稳。其中，无机化学原料需求保持较快增长，有机化学原料则呈明显放缓趋势。预计全年基础化学原料总需求增幅在 5% 左右，与上年持平。在需求增长趋稳、国际原油等大宗原材料价格继续上升乏力的大背景下，基础化学原料价格上升势头将进一步减弱。下半年市场可能出现震荡分化走势，其中，无机化学原料价格保持相对平稳，有机则继续回调，波动企稳。

预计烧碱（片碱）市场全年均价格在 3350 元/吨上下，同比上涨 40%；纯碱（重灰）年均价在 1870 元/吨

左右,涨幅24%;电石年均价约2530元/吨,涨幅10%;丙烯年均价7200元/吨左右,涨幅13%;纯苯(石油级)年均价约为6700元/吨,上涨26%;乙二醇(优等品)年均价大约6500元/吨,涨幅20%。

合成材料市场 根据目前市场情况和原油价格走势判断,下半年合成材料市场价格总体涨势继续回落,但波动幅度会缩小。预计,聚氯乙烯(LS-100)全年均价在6980元/吨左右,与上年基本持平;高密度聚乙烯(5000s)年均价在10300元/吨上下,涨幅4%;聚丙烯

(F401)年均价约为8150元/吨,上涨7%;己内酰胺年均价大约14000元/吨,涨幅14%;丁苯橡胶(1500)年均价13500元/吨上下,涨幅22%。

轮胎市场 目前轮胎市场需求放缓,出口虽有回升,但幅度不大。加之价值原材料价格回落幅度较大,轮胎市场承受的下行压力也越来越大,预计下半年国内轮胎价格可能震荡回调,但由于价格水平已处于较低位,回调幅度不会太大。未来,轮胎行业经营困难会进一步加大,效益继续下滑。

2017年6月全国石油和化工行业主要产品产量表

名 称	单 位	6月产量			1~6月累计产量		
		本月实际	去年同期	同比±%	本月累计	去年累计	同比±%
原油	万吨	1621.2	1659.0	-2.3	9645.3	10162.0	-5.1
天然气	亿立方米	115.5	100.7	14.7	740.8	686.1	8.0
硫铁矿石(折含S 35%)	万吨	129.2	126.0	2.5	708.6	689.9	2.7
磷矿石(折含P ₂ O ₅ 30%)	万吨	1447.4	1208.8	19.7	7456.2	6529.5	14.2
合成氨(无水氨)	万吨	431.3	460.0	-6.2	2535.5	2820.9	-10.1
化肥总计(折纯)	万吨	601.3	594.0	1.2	3475.7	3637.8	-4.5
氮肥(折含N 100%)	万吨	383.6	394.3	-2.7	2224.5	2450.1	-9.2
磷肥(折含P ₂ O ₅ 100%)	万吨	157.9	142.2	11.0	940.3	884.9	6.3
钾肥(折含K ₂ O 100%)	万吨	59.9	56.7	5.6	310.9	297.8	4.4
磷酸一铵(实物量)	万吨	218.3	217.3	0.5	1203.9	1201.9	0.2
磷酸二铵(实物量)	万吨	143.5	149.6	-4.1	890.7	913.1	-2.4
化学农药原药(折100%)	万吨	35.4	36.3	-2.4	197.2	204.8	-3.7
杀虫剂原药(折100%)	万吨	5.8	5.6	1.9	32.4	30.3	6.9
杀菌剂原药(折100%)	万吨	1.9	1.6	15.8	11.6	9.9	17.3
除草剂原药(折100%)	万吨	13.8	16.0	-13.7	81.6	94.9	-14.1
硫酸(折100%)	万吨	814.6	738.6	10.3	4560.1	4395.7	3.7
盐酸(含HCl 31%)	万吨	70.3	71.1	-1.1	441.8	419.7	5.3
浓硝酸(折100%)	万吨	25.3	22.8	10.8	149.6	134.9	10.9
氢氧化钠(烧碱)(折100%)	万吨	288.7	292.4	-1.3	1750.9	1679.8	4.2
碳酸钠(纯碱)	万吨	229.7	218.9	4.9	1337.5	1272.9	5.1
碳化钙(电石)(折300升/千克)	万吨	230.3	227.3	1.3	1327.3	1262.5	5.1
单晶硅	吨	12659.7	6731.6	88.1	61594.4	35045.5	75.8
多晶硅	吨	24745.7	23306.9	6.2	152388.2	141960.0	7.3
乙烯	万吨	135.2	139.6	-3.2	896.2	926.2	-3.2
纯苯	万吨	66.5	66.8	-0.5	425.2	420.0	1.2
精甲醇	万吨	373.3	362.9	2.9	2244.7	2069.1	8.5
冰醋酸	万吨	54.8	46.8	17.1	309.6	295.1	4.9
涂料	万吨	190.8	170.8	11.7	964.1	872.7	10.5
化学试剂	万吨	193.1	171.0	12.9	1032.1	932.9	10.6
合成树脂及共聚物	万吨	736.1	700.5	5.1	4270.6	4095.2	4.3
聚乙烯树脂	万吨	105.5	112.5	-6.2	719.0	717.7	0.2
聚丙烯树脂	万吨	156.9	148.3	5.8	933.9	902.9	3.4
聚氯乙烯树脂	万吨	149.9	142.8	5.0	918.2	861.7	6.6
聚苯乙烯树脂	万吨	33.9	29.6	14.3	154.3	139.5	10.6
ABS树脂	万吨	28.1	27.4	2.7	165.3	159.5	3.6
合成橡胶	万吨	52.9	51.1	3.5	282.4	264.3	6.8
合成纤维单体	万吨	346.7	345.0	0.5	2075.9	1923.7	7.9
合成纤维聚合物	万吨	169.7	154.6	9.8	865.0	851.4	1.6



C₉ 石油树脂洗牌时代来临

■ 新疆独山子天利实业总公司 赵洪福 赵卿波
新疆寰球工程公司 樊圆圆

国外：消费生产集中在美、日

目前国外石油树脂生产技术更趋成熟，新品种不断出现，应用领域不断拓宽，已发展成为多品种、多牌号、多用途的功能性合成树脂。尤其是加氢石油树脂得到了更为迅速的发展。特别是后续深加工已发展到加氢 C₉ 石油树脂、加氢 C₅ 石油树脂、双环戊二烯 (DCPD) 加氢、C₅/C₉ 共聚加氢、石油树脂改性等多品种、多牌号、专用型的高档次产品；在合成工艺产出的油品深加工方面，已发展到加氢窄馏分切割生产高档溶剂油。国外 C₉ 石油树脂主要产品有：由裂解 C₉ 馏分中 140~210℃ 馏分聚合而成常规 C₉ 石油树脂；将 C₉ 芳烃树脂用 C₅ 馏分烷基化的脂肪族改性树脂；加氢改性 C₉ 石油树脂；未加氢的水白色纯单体芳香族树脂；共聚石油树脂，如 C₉ 馏分与某些 C₉ 浓缩物共聚产物，比常规 C₉ 树脂具有更高的碘值，且溶解性很好；采用 AlCl₃ 为催化剂进行聚合，熔点为 10℃、25℃、30℃ 的二次聚合树脂等。

2010 年全球石油树脂生产能力达到 123 万吨，产量大约 98 万吨。2012 年全球加氢石油树脂生产能力达到 40 万吨；产量 31.6 万吨，其中 C₅ 加氢石油树脂 20 万吨，C₉ 加氢石油树脂 11.6 万吨。

石油树脂的生产装置主要集中在美国埃克森美孚 (ExxonMobil)、伊士曼 (Eastman)、固特异 (Goodyear)、日本瑞翁 (Zeon)、韩国科隆 (KoLon) 等公司，占全球石油树脂总产能的 69%。加氢树脂的装置主要集中在美国埃克森美孚、美国伊士曼、日本荒川、韩国科隆、台湾合益等少数几家企业，占全球加氢石油树脂总产能的 92.5%。美国埃克森 (Exxon) 公司生产双环戊二烯 (DCPD) 加氢石油树脂，日本 Tonex 公司生产 C₅/C₉ 加氢石油树脂。

美国主要利用天然气为裂解原料，以 C₅ 树脂为主，其生产能力和技术均处世界领先地位，而 C₉ 树脂不占优势。埃克森美孚公司为美国最大的生产厂商，尤其是 C₅ 树脂产量占美国总产量的 40% 以上，产能超过 15 万吨。美国石油树脂品种齐全，牌号甚多，可满足市场各种用途的需求。

日本瑞翁 (Zeon) 是亚洲最大的石油树脂生产商，总产能达到 6 万吨，瑞翁泰国公司于 2006 年将石油树脂的生产能力扩建到 2.5 万吨。韩国科隆 Kolon 化学公司是亚洲的另一家石油树脂生产巨头，该公司 C₅、C₉ 加氢以及双环戊二烯石油树脂的总生产能力为 6.0 万吨。

DCPD 加氢石油树脂国外主要在美国、日本、韩

国等地生产，美国的 DCPD 加氢石油树脂生产能力达到 10 万吨，埃克森公司生产能力 6.5 万吨，Hercules 3.0 万吨，Goodyear 0.5 万吨；日本瑞翁生产能力约 2.2 万吨；韩国科隆自行研发 DCPD 加氢树脂，生产能力约 2.7 万吨。

美国和日本也是全球主要的石油树脂消费国，美国石油树脂 2/3 产量用于压敏胶、热熔胶、热熔压敏胶、密封胶等。C₉ 石油树脂美国的消费构成为橡胶添加剂 45%、粘合剂和密封剂 15%、涂料 20%、其他 20%；日本的消费构成为油墨 35%、粘合剂和密封剂 15%、橡胶添加剂 10%、热敏胶 10%、其他 30%。

国内：产业发展呈现两大趋势

近期国内高端石油树脂（主要为氢化石油树脂）的需求呈现增长的态势，且 2014 年国内首例 C₉ 氢化石油树脂核心技术有所突破。2015 年国内首例 DCPD 加氢石油树脂也已投产。中国 C₉ 石油树脂产业整体发展趋势主要表现在两方面：一是产能逐渐向优势企业集中，比如山东齐隆已在淄博、抚顺、上海等地建有生产装置，淄博鲁华泓锦与广东新华粤在武汉建有 C₉、C₅ 生产装置，散、乱、差的局面将逐渐得到改善；二是加氢树脂技术的突破正逐渐赶超欧美企业。

近两年，C₅/C₉ 石油树脂技术已经相当成熟，石油树脂行业一直寻求转型发展的突破点，加氢 C₉、C₅、C₆/C₉ 或者 DCPD 石油树脂将会成为行业今后一段时期内的投资热点。

据调查统计，2015 年中国 C₅/C₉ 石油树脂生产企业将近 70 家，各类 C₉ 石油树脂总产能约 70 万吨，全年实际产量在 35 万吨左右，开工率约 50%。其中 C₉ 加氢石油树脂产能为 1.2 万吨，由于刚投产不久，产品质量还不过硬、不稳定，加之成本较高，市场还没打开，全年实际产量可能不足 1000 吨。

国内 C₉ 石油树脂厂家主要采用催化聚合（也称为冷聚合）、热聚合工艺。对于高双环戊二烯（DCPD）含量的 C₉ 馏份，采用连续压力热聚工艺生产出的树脂品质较高，较大规模的 C₉ 石油树脂厂家一般都建有热聚、冷聚两条以上生产线，分别生产深、浅色全

系列石油树脂。

近几年，国内主要生产企业纷纷抢占中高端树脂市场，中端市场为共聚石油树脂和冷聚石油树脂，浙江恒河可生产 4# 冷聚 C₉ 石油树脂，2015 年浙江恒河 1.5 万吨共聚树脂装置开工；高端市场为加氢 C₉ 石油树脂产业化取得突破，2014 年 6 月，采用完全自主知识产权专利技术的盘锦和运集团 2000 吨 C₉ 石油树脂催化脱硫/加氢工艺生产装置投入运行，但由于销路不好，亏损严重，2015 年很少开车，目前已停产；2015 年河北启明化工科技有限公司采用大连理工大学釜式催化加氢脱色除异味技术建设的万吨级 C₉ 加氢装置投入运行。

2020 年总缺口超 10 万吨 行业洗牌将至

C₉ 石油树脂主要用于黏合剂、橡胶、涂料、油墨等方面，约占总消费量的 75%；另有 25% 用于浅色油性清漆、树脂清漆、高级热黏合剂、感压黏合剂等领域。2015 年中国 C₉ 石油树脂总消费量约 34 万吨，总缺口量为 8 万吨，需进口。预计到 2020 年，中国 C₉ 石油树脂总消费量将达到 40 万吨，考虑部分新建 C₉ 树脂装置陆续建成投产，C₉ 树脂总需求缺口量在 10 万吨以上。

非加氢 C₉ 石油树脂生产技术壁垒不高，国内生产企业多，生产规模较小，且多数为小型民营企业，因此竞争很激烈。为增强竞争力，亟须提高产品质量及稳定性，例如同国外 C₉ 石油树脂相比，国产 C₉ 石油树脂的软化点上限大多难以控制在 105℃，仅山东齐隆等少数厂家可以，而绝大多数厂家的 C₉ 石油树脂的软化点上限在 110℃ 以上。

C₉ 加氢石油树脂的技术壁垒要高一些，国产货的问题除了质量不过硬、不稳定以外，还有成本较高，使其明显失去竞争力。

总体来看，C₉ 石油树脂行业一方面，原料量紧价涨；另一方面，热聚树脂价格优势荡然无存，中端树脂在高速发展，逐步进入饱和，而高端树脂市场国内企业基本空白。在未来，无利可图的低端树脂市场将进一步被中高端树脂市场挤压，让出所占部分原料份额。与此同时，规模小、产品低端的企业将逐步被市场淘汰，国内将出现几个大型企业争锋的发展局面。

丁二烯： 终端市场失利 过剩苗头已现

■ 中国石化茂名石化公司研究院 谭捷

需求稳增，消费结构维持现状

近年来，随着乙烯工业的不断发展和下游合成橡胶、合成树脂需求的增长，世界丁二烯的生产能力稳步增长。2016 年全球丁二烯产能达 1525.0 万吨，其中，东北亚、北美和西欧地区是世界丁二烯的主要供应地区，主要原因是东北亚及西欧地区集中了全球大部分石脑油乙烯生产装置，利用副产的混合碳四成为全球丁二烯主要供应地区，而北美丁二烯企业依靠进口混合碳四和本地轻质原料裂解乙烯副产的混合碳四原料为原料来保持丁二烯的供应。中国大陆是目前世界上最大的丁二烯生产国家，产能为 391.4 万吨，约占世界总产能的 25.67%。2016 年世界丁二烯前十大生产厂家情况以及世界主要国家或地区丁二烯生产能力分布情况分别见表 1 和图 1。

近年来，世界丁二烯的需求量稳步增长，2015 年全球丁二烯的总消费量增加到 1104.9 万吨，其中北美地区的消费量为 169.2 万吨，约占世界总消费量的 15.31%；中南美地区的消费量为 41.8 万吨，约占 3.78%；西欧地区的消费量为 179.1 万吨，约占 16.21%；中东欧地区的消费量为 76.9 万吨，约占 6.96%；中东和非洲地区的消费量为 13.7 万吨，约占 1.25%；东北亚地区的消费量为 552.1 万吨，约占 49.97%；东南亚地区的消费量为 51.2 万吨，约占 4.63%；世界其他地区的消费量为 20.9 万吨，约占 1.89%。预计 2015~2020 年，世界丁二烯消费量的年均增速或将以 2.9% 的速度增长，到 2020 年，总消费量将达到约 1253.0 万吨。

目前，世界丁二烯主要用于生产聚丁二烯橡胶、丁苯

橡胶、丙烯腈-丁二烯-苯乙烯（ABS）树脂以及丁苯胶乳等，预计到 2020 年，世界丁二烯的消费结构仍将以聚丁二烯橡胶、丁苯橡胶以及 ABS 树脂等为主，消费量年均增长率最大的是丁腈橡胶，消费量的年均增长率将达到约 3.40%；其次是丁苯橡胶，消费量的年均增长率将达

表1 2016年世界丁二烯前十大生产厂家情况 万吨

生产厂家名称	地址	产能	占总产能的比例/%
中国石化	中国大陆	169.1	11.08
中国石油	中国大陆	114.1	7.48
壳牌化学公司	美国、荷兰、新加坡、中国大陆	76.4	5.01
TPC集团公司	美国	76.4	5.01
Braskem公司	巴西	46.0	3.02
台塑集团	中国台湾	44.7	2.93
BASF/Total	美国	40.8	2.68
埃克森美孚公司	美国、法国	40.2	2.64
JSR公司	日本	39.8	2.61
Equsitar化学公司	美国	38.8	2.54
其他		838.7	55.00
总计		1525.0	100.00

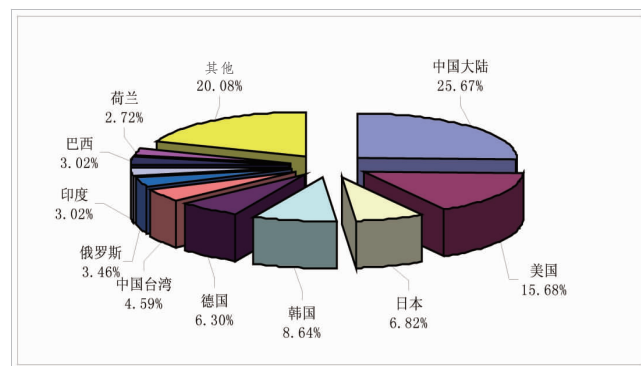


图1 2016年世界主要国家或地区丁二烯产能分布情况

到约3.21%。世界丁二烯的消费结构现状及预测情况见表2所示。

自用为主，外销较少

近年来，随着我国多套乙烯新建或者扩建装置的建成投产，为丁二烯的发展提供了大量的裂解C₄原料，加上下游合成橡胶和树脂需求的快速增长，促进了我国丁二烯生产能力的稳步增长。由于丁二烯主要来源于C₄抽提装置，而这些装置主要集中在中石化集团公司和中国石油天然气集团公司等大型石化企业，由此决定了丁二烯生产厂家主要集中在这两大公司之中。2016年，这两大公司丁二烯的产能合计达到283.2万吨，约占国内总产能的72.36%。其中中石化集团公司的产能为169.1万吨，约占国内总生产能力的43.20%；中国石油天然气集团公司的产能为114.1万吨，约占总产能的29.15%；此外，中国海洋石油总公司的产能为16.5万吨，约占总产能的4.215%，其他企业的产能为91.7万吨，约占总产能的23.43%。中国石油大庆石油化工公司是目前我国最大的丁二烯生产厂家，产能23.1万吨；其次是中国石油吉林石油化工公司，产能23.0万吨。

由于近年来我国民营企业多套丁苯橡胶、聚丁二烯橡胶等下游装置建成投产，而其中C₄抽提法丁二烯原料主要由两大石化企业所控制，为满足其下游装置对丁二烯的需求，山东齐翔腾达化工股份有限公司、山东玉皇化工有限公司以及山东万达化工有限公司等企业先后建成多套丁烯氧化脱氢法丁二

烯生产装置，由此打破了原来我国丁二烯由中国石化和中国石油一统天下的局面。目前，形成了中国石化、中国石油、中海油和民营或者合资企业共存的生产格局。2016年，我国C₄抽提法丁二烯装置的生产能力为333.4万吨，约占国内总生产能力的85.18%；丁烯氧化脱氢法的生产能力为58.0万吨，约占总生产能力的14.82%，全部集中在山东地区的民营企业。

我国丁二烯生产企业有不少配套建有下游顺丁橡胶、丁苯橡胶、丁腈橡胶、丁苯热塑性弹性体或ABS树脂等下游装置，从而决定了我国丁二烯多为自用，外销量较少。

由于丁二烯装置大都与乙烯装置配套，由此也决定了我国丁二烯装置分布主要集中在乙烯装置生产较为集中的华东、东北和华南地区。2016年我国丁二烯生产能力在15.0万吨及以上生产厂家情况如表3所示。

由于目前我国丁二烯的产量还不能满足国内实际生产的需求，因而近年来我国一直是丁二烯的净进口国家。根据海关统计，近5年，我国丁二烯的进口量经历了一个先增后减的过程。2011~2013年，我国丁二烯进口量逐年上升，随着国内新增产能的逐渐释放，以及下游需求疲软的不利影响，2014年进口量下滑到20.27万吨，2016年进口量为27.33万吨，同比减少约1.62%。2015年进口显著增长的原因主要是原油价格处于低位，乙烯原料轻质化逐渐丧失成本优势，导致石脑油裂解乙烯供应增加，丁二烯供应同步增长。随着供应的增长，国际市场丁二烯价格走势不佳，国内企业藉此机会加大了国际市场的采购力度，

表2 世界丁二烯消费结构现状及预测情况

消费领域	2015年		2020年(预测)		2015-2020年 年均增长率/%
	消费量	所占比例/%	消费量	所占比例/%	
聚丁二烯橡胶	319.9	28.95	370.5	29.57	2.98
丁苯橡胶	299.6	27.12	350.9	28.00	3.21
丁腈橡胶	57.2	5.18	67.6	5.40	3.40
氯丁橡胶	11.3	1.02	11.3	0.90	0.00
ABS树脂	137.2	12.42	155.6	12.42	2.55
SBC	93.3	8.45	99.4	7.93	1.27
丁苯胶乳	83.3	7.54	90.2	7.20	1.60
己二腈	60.0	5.43	63.0	5.03	0.98
MBS	14.4	1.30	15.2	1.21	1.09
K树脂	1.7	0.15	1.8	0.14	1.15
其他	27.0	2.44	27.5	2.20	0.37
合计	1104.9	100.00	1253.0	100.00	2.89

表3 2016年我国丁二烯产能在15.0万吨及以上生产厂家情况 万吨

生产厂家名称	产能	占总生产能力的比例
中石化扬子石油化工公司	20.6	5.26
中石化齐鲁石油化工公司	16.4	4.19
中石化茂名石油化工公司	16.4	4.19
上海赛科石油化工有限责任公司	21.0	5.37
中石化福建炼化公司	18.0	4.60
中石化镇海炼化公司	16.0	4.09
中沙(天津)石化有限公司	20.0	5.11
中石油吉林石油化工公司	23.0	5.88
中石油兰州石油化工公司	13.5	3.45
中石油大庆石油化工公司	23.1	5.90
中石油独山子石油化工公司	20.5	5.24
中石油抚顺石油化工公司	16.0	4.09
中石油四川石油化工有限公司	15.0	3.83
中海油壳牌石油化工公司	16.5	4.21
山东齐翔腾达化工股份有限公司	15.0	3.83
山东玉皇化工有限公司	18.0	4.60
万达化工有限公司/山东威特化工	15.0	3.83
其他	87.4	22.33
合计	391.4	100.00

加上下游需求有所增长所致。从出口情况看, 2005年的出口量为1.20万吨, 随后出口量不断增长, 2010年出口量达到10.23万吨, 创历史出口量最高纪录, 同比增长约150.12%。此后出口量呈现逐年下滑的态势, 2011年的出口量为7.46万吨, 2016年下降到只有0.01万吨, 同比减少约96.55%。

终端市场失利, 未来发展趋势

近年来, 随着我国合成橡胶等行业的稳步发展, 丁二烯的表现消费量不断增加。2005年我国丁二烯的表现消费量为113.02万吨; 2010年超过200.0万吨, 达到209.94万吨, 同比增长16.45%; 2016年的表现消费量为282.33万吨, 同比增长约1.74%。相应产品的自给率也由2005年为88.04%, 2010年为94.60%, 2016年为90.32%。

我国丁二烯主要用于生产聚丁二烯橡胶、丁苯橡胶、SBC以及ABS树脂, 其对丁二烯的需求量分别占总消费量的30.6%、27.0%、18.0%和16.3%。

由于新复合胶标准的实施, 迫使轮胎企业不得不更新生产配方或者进口高关税的天然橡胶。此举势必将大幅提升轮胎行业的生产成本, 打压企业的盈利。

此外, 美国“双反”制裁的实施, 国内轮胎行业对美国出口受阻, 轮胎外销将进一步缩减, 因此今后几年, 我国轮胎行业发展速度仍将放缓。终端市场的失利将长期对丁二烯市场需求形成拖曳, 丁二烯在丁苯橡胶和聚丁二烯橡胶中的消费量将出现下降。

近几年, 我国SBC的产量虽然稳步增加, 但下游鞋材等产品出口受阻, 行业内替代品较多且价格低廉, 对SBC产品利润形成挤压, 未来有小部分产能扩张, 预计对丁二烯消费增长贡献有限。国内ABS经过前几年的快速扩张后, 目前的增速略有放缓, 国内产品多为通用料, 高端产品依旧依赖进口, 在丁二烯的消费占比中较为平稳。整体看来, 丁二烯下游装置已过高速增长期, 进入平稳发展期, 也是消化过剩产能的整合期。预计到2020年, 我国对丁二烯的需求量将达到310.0万~315.0万吨,

由于丁二烯资源供给弹性小, 而下游需求量相对集中, 在橡胶市场低迷和原油价格大幅度回落的双重影响之下, 近几年, 我国丁二烯市场价格变化波动较大。进入2016年, 由于原油价格上涨, 亚洲地区货源供应偏紧, 原料轻质化、新加坡shell丁二烯装置停车及部分裂解装置的临时性停车集中导致亚洲地区货源供应量有所减少, 需依赖其他地区货源补充, 导

致我国丁二烯市场价格整体处于相对高位，市场价格呈现先下降、后大幅度上涨的发展态势。进入2017年，1~2月份市场价格仍继续上涨至2013年以来的最高价格24450元/吨；3月份之后，由于下游市场需求趋缓，进口单价下降，以及产品供应充足等原因，价格又开始回落到6月份的7960元/吨。

发展趋势

(1) 今后几年，由于受下游合成橡胶行业整体需求增速减缓等原因，以及乙烯原料轻质化的影响，北美地区可能新增丁二烯的产能不大，但在中国大陆以及亚洲其他国家和中东地区仍将有一些新建项目投产，从而扩大供应能力。预计到2020年，全世界丁二烯的总生产能力将达到1600.0万~1610.0万吨。世界丁二烯的生产能力已经出现过剩，未来竞争将十分激烈，尤其是在亚太地区。

(2) 在供求关系方面，传统上丁二烯主要来源于石脑油裂解乙烯时候的副产品，所以丁二烯的供应增长必须依托乙烯装置投产，而且必须是石脑油裂解法的乙烯装置。随着美国页岩气产业的发展，页岩气副产的乙烷逐渐替代了石脑油成为裂解乙烯的原料，直接降低了美国丁二烯的产量，导致北美地区供需会有缺口，将通过进口来弥补。其他地区总体供需平衡，不足主要依靠在区域内解决。生产工艺仍将以C₄抽提法为主，丁烯氧化脱氢以及生物法等新工艺的研发将不断取得新进展，但距离工业化生产还有一定距离。消费仍将以丁苯橡胶、聚丁二烯橡胶、ABS树脂和SBC等为主，新应用领域将不断得到开发，但对丁二烯的消费影响有限。

(3) 今后几年，我国仍将有中国化工集团天津蓝星（濮阳）、青岛碱业有限公司、内蒙古久泰能源有限公司、江苏斯尔邦石化有限公司、中海油惠州炼化二期、中化泉州乙烯项目、广东湛江中科炼化项目等多家企业计划新建或者扩建丁二烯生产装置。其中多数企业计划采用丁烯氧化脱氢制丁二烯工艺新建丁二烯生产装置，且大都配套下游生产装置。但由于目前已经建成几套丁烯氧化脱氢装置成本高位制约装置正常运行，开工率低下，加上丁二烯下游装置建设延迟或取消，在很大程度上影响了一些企业新建装置的计

划，预计到2020年，我国丁二烯的生产能力将达到约450.0万吨，而届时需求量只有约310.0万~315.0万吨，因此，从产能来看，我国丁二烯的生产能力已经出现过剩，未来竞争将十分激烈。

(4) 与主流的乙烯C₄抽提法生产丁二烯项目相比，现有的丁烯氧化脱氢制丁二烯还存在生产成本较高、工艺不够稳定等问题，大面积上马存在隐忧。此外，原料正丁烯还有可能存在供应不足的风险，价格或将随之水涨船高。因此今后几年我国丁烯氧化脱氢制备丁二烯装置的开工率仍将较低，我国丁二烯来源主要还是C₄抽提装置。从消费结构来看，合成橡胶仍将是我国丁二烯最主要的消费领域。

(5) 我国丁二烯装置主要集中在中石化和中国石油两大企业，对市场价格的掌控能力强。加上我国经济发展将进入增速较低的“新常态”，因此，丁二烯的市场价格仍将保持弱势，大幅度变化的可能性较小。

发展建议

(1) 鉴于近期我国丁二烯下游合成橡胶的需求低迷，产能过剩的矛盾在短期内还无法解决，丁二烯的需求将趋于稳定这一现实，有关企业应加强对现有生产装置的技术改造，进一步降低能耗和物耗，加快丁二烯装置副产的综合利用，以提高装置的整体经济效益。茂名石化建成的国内首套丁二烯尾气加氢装置，将丁二烯装置的尾气、重碳四及MTBE装置的醚后碳四的炔烃、双烯烃、单烯烃，加氢成为碳四烷烃，替代石脑油作为裂解原料。不仅拓宽了乙烯原料的来源，降低了乙烯生产成本，为企业提供了新的效益增长点，该技术的推广应用，将大大提高我国丁二烯装置的经济性。此外，还应该开拓丁二烯新的应用领域，如将其转化为丙烯，或用于生产己二腈等化工产品，以开拓其消费领域。

(2) 对于采用丁烯氧化脱氢生产丁二烯，由于生产成本低、工艺技术不够完善，加上原油价格持续低迷等原因，新建或者扩建装置应该慎重。要进一步加强技术研究开发，降低生产成本，减少催化剂的磨损和提高“三废”处理能力，提高现有装置的开工率。

(3) 不断提高产品质量，降低生产成本，在满足国内需求的前提下，努力扩大出口。



SBR 化解过剩矛盾需四轮驱动

■ 中国石化化工销售有限公司齐鲁经营部 刘金松

当前，国内丁苯橡胶（SBR）产能已经过剩，装置开工不足，行业投资趋于理性，近期未见拟扩建计划的报道。虽然 2016 年，下游市场需求超预期向好，但行业供过于求的形势仍不容乐观。由于进口产品在性能和质量上优于国内产品，价格上也有一定竞争优势，进口一直保持低速增长。未来要化解结构性过剩的矛盾，企业要重点关注四点问题。

产能过剩，进口仍保持低速增长

2016 年，国内 SBR 没有新装置投产，生产厂家仍为 17 家，总产能为 173.6 万吨。其中，ESBR11 家，产能为 145.5 万吨，约占总产能的 84%；SSBR6 家，产能为 28.1 万吨，约占 16%。2016 年，国内 SBR 生产厂家及产能详见表 1。

2016 年 SBR 下游市场需求超预期向好，为 SBR 行业注入了活力。ESBR 扭转连续 3 年的下滑，产量达到 96 万吨，装置有效利用率约 66.0%，比上年提高 7 个百分点。SSBR 仍处于低位运行，产量约 4.9 万吨，比上年减少了 7.5%。2016 年我国 SBR 表观消费量为 137.9 万吨，同比增长 11.2%，产量比上年增长 9.4 万吨，国产市场占有率为 73.2%。近年我国 SBR 供需情况如表 2 所示。

从数据来看，2016 年 SBR 产销情况好于上年。主要原因是由于下游市场的拉动。

虽然装置开工率维持低位，但近年来，我国 SBR 进口量小幅增长。其主要原因是进口产品在牌号、质量和性能等方面优于国产，且价格存在一定竞争优势，其次，国际轮胎企业加大在我国投资建厂，进料加工量增加。综合考虑国内现有 SBR 产能，未来轮胎行业增速放缓，以及

表1 2016年我国SBR生产厂家及产能

万吨

品种	生产厂家	生产能力
ESBR	齐鲁石化公司	23.5
	抚顺石化	20
	江苏南通中华化工公司	18
	兰州石化公司	15
	吉林石化公司	14
	扬子石化(扬子石化2016年收购了扬金集团)	10
	天津陆港石油橡胶有限公司	10
	福橡化工有限责任公司	10
	杭州浙晨橡胶有限公司	10
	浙江维泰橡胶有限公司	10
	普利司通(惠州)合成橡胶公司	5
	ESBR小计	145.5
SSBR	山东华懋新材料有限责任公司	10
	中油独山子石化公司	5.4
	辽宁北方戴纳索合成橡胶公司	5
	高桥石化公司	4.2
	巴陵石化	2.3
	镇江奇美	1.2
SSBR小计		28.1
合计		173.6

表2 近年我国SBR供需情况

万吨

年份	产量	进口量	出口量	表观消费量	自给率/%
2012	119.4	32.4	7.9	143.9	83.0
2013	116.5	36.0	8.7	143.8	81.0
2014	97.2	36.7	7.3	126.6	76.7
2015	91.5	37.0	4.5	124.0	73.8
2016	100.9	41.0	4.0	137.9	73.2

美国 2016 年 10 月做出的对来自巴西、韩国、墨西哥和波兰进口的 SSBR 的反倾销肯定性初裁等因素的影响, 预计未来我国 SBR 进口量仍将保持小幅增长。

化解过剩矛盾, ESBR 需四轮驱动

国内 ESBR 产能已严重过剩, 现有产能的消化还需时日。其发展趋势是产品的差别化、专业化、定制化等, 以求开发适销对路的产品, 提高装置创效能力。随着高性能轮胎需求的增长, SSBR 在轮胎中的应用已显示出更好的发展前景, SSBR 行业发展趋势主要为提升产品质量、提高质量稳定性、开发及推广应用新牌号, 降低生产成本等。

针对我国 ESBR 装置情况, 建议企业从以下四方面入手化解过剩矛盾:

一是科学管理, 进一步降低物耗能耗。

延续从严管理的作风, 根据丁二烯、苯乙烯价格变化科学适时调整单体比, 降低生产成本。

二是根据市场需求, 适时切换生产新牌号。

根据市场需求及产品利润情况, 适时调整排产方案, 切换生产环保型干胶及环保型充油胶产量, 以提高装置创效能力。

三是定制化产品的研发。

企业在现有研发成果的基础上, 加强与下游用户的协作, 根据用户需求, 调整产品指标及性能, 有针对性的研发定制化产品, 加快研发成果的产业化。

四是适时关注 SSBR 发展动向。

近年来 SSBR 的消费增速高于 ESBR, 产品应用前景好。企业在发展 ESBR 的同时, 应关注 SSBR 市场及产品开发情况, 全面掌握 SBR 的发展方向。

谨慎态度蔓延， 众国际投行再度下调油价预期

■ 庞晓华 编译

近来，受石油库存下降、欧佩克承诺减产以及一些地缘因素的影响，油价出现了反弹，但是投资银行们仍质疑近来全球石油库存下滑的势头能否持久，已连续第三个月下调油价预期。一些分析人士称，由于美国原油产量或将继续增加，到今年晚些时候石油库存的下降势头将发生逆转。

据《华尔街日报》对 15 家投资银行的调查结果显示，接受调查的投行预计今年国际基准油价布伦特原油平均价格为 53 美元/桶，较 6 月份调查时的预测值下降 2 美元。参与调查的投行预计今年美国油价基准西德州中质油（WTI）平均价格为 51 美元/桶，较 6 月份调查时的预测值下降 1 美元。调查显示，其还下调了对明年的油价预期，预计明年布伦特原油平均价格为 55 美元/桶，较 6 月份调查下降 2 美元，明年 WTI 原油平均价格为 53 美元/桶，也较 6 月份调查下降 2 美元。

投资者们已经受到近来石油库

存下降的刺激。据国际能源署（IEA）最新数据显示，今年 5 月和 6 月份，经合组织（OECD）成员国持有的石油库存普遍出现下降。法国兴业银行首席石油分析师 Michael Wittner 在一份报告中写道：“近期我们对油价持谨慎态度，尤其是到 9 月和 10 月，届时受季节性因素的影响，原油和成品油需求将转为利空。一般来说，原油需求在夏季会达到峰值，因为美国驾车出行季刺激原油需求增加，然后到了秋季消费减少，油价便承压。”

然而，全球石油库存水平继续高于历史平均水平，部分是由于来自美国的产量继续增加。同时，由于欧佩克成员国通过增加产量来弥补预算的短缺，从去年底开始实施减产协议的欧佩克的一些成员国产量也超过了配额。德国商业银行分析师在一份报告中称：“鉴于供应增加，市场对于石油库存继续下降的希望可能要落空。”

尽管近来美国石油需求比较强

劲，符合夏季消费增加的预期，但是是一些分析师们表示石油市场的前景仍然不明。荷兰商业银行大宗商品策略负责人 Hamza Khan 表示：“市场需求仍然飘忽不定，有几周的需求仍然比去年同期减少 5%，有几周的需求接近于历史高点。因此需求仍然难以预测。”Khan 预计油价仍将徘徊在 40~50 美元/桶的中位区间，油价下跌的风险主要来自于非欧佩克产量的增加或欧佩克减产协议的名存实亡。

此外，这些接受调查的投行还预计 2019 年油价将基本守在每桶 60 美元下方。预计，2019 年布伦特原油均价为每桶 59.60 美元，去年 7 月份的调查预期为 74 美元。油价预期下调是因为分析师们认为美国页岩油产业的繁荣将成为油价长期前景的主要影响因素。Khan 表示：“作为非欧佩克产油国的领导者，我们认为美国生产商通过采用新技术降低采油成本的经验和做法最终将扩展至全球其他地区。”

行情持续上扬

——8月上半月国内化工市场综述

随着环保督察的继续深入，化工市场行情仍旧持续上涨。统计期内（7月28~8月14日），化工在线发布的化工价格指数（CCPI）收于4704点，涨幅为1.4%。在统计的160个产品中，上涨的产品有90个，占产品总数的56.3%；下跌的产品49个，占产品总数的30.6%；持平的产品共计21个，占产品总数的13.1%。详见表1、表2。

涨幅榜产品分析

苯胺 7月底山东金岭硝基苯装置发生火灾，20万吨的苯胺装置意外停车，就此引发苯胺市场的大涨。详见图1。同时随着山东省内环保行动日益趋紧，其他企业开工率也有所降低，另外，吉林康奈尔和江苏扬农装置停车，场内库存偏低，炒作气氛较浓。近期上游纯苯窄幅反弹，支撑苯胺市场，但是下游企业停车降负增多需求偏淡。目前苯胺市场已经开始僵持，预计后市高位盘整的可能性较多。

TDI和MDI 近期聚氨酯原料报盘混乱，TDI厂家库存告急，报盘价继续上调，挺市意向明显，贸易商低价惜售，场内炒作气氛浓郁。企业6月去库存，下游多存看空预期，所备库存不多，7月甘肃银光检修成为市场上涨的导火线，下游企业恐涨采购积极，尽管目前银光已经重启，但是8月厂家库存依旧低位，市场低价难寻。聚合MDI市场8月在各企业再次上调挂牌价后上涨至26000元（吨价，下同）以上的水平。企业限量供货、市场货源偏紧仍是MDI上涨的主要原因。8月8日，烟台万华60万吨装置宣布开始为期12天的检修，供应紧张局面持续。然而下游需求一般刚需采购，预计短期内市场仍将保持高位震荡走势。

丁二烯 行情8月加速反弹，市场突破10000元大关。近期市场供应偏紧，山东威特装置停车，主力厂家货源相对不足，而下游合成胶企业开工率逐渐提升，市场利

好凸显。原油市场的坚挺也给予市场一定的支撑。虽然短期内供应难以有效缓解，但是随着下游阶段性补仓的结束，市场将以整理为主。随着原料的走高，合成胶各产品都有不同程度的上调。

跌幅榜产品

DOP及其原料 DOP及其原料在经历7月份的大涨大跌后，8月跌势趋缓。7月山东地区装置未能如期停车，市场大幅减产的预期并未实现，鲁西化工装置的开车，加重看跌气氛。市场走势从过度上涨回归理性。适逢淡季，需求端难以改善，与此同时，环保督察对于增塑剂产业链的需求面打压较大，同样给予市场下行压力。但是烟台万华25万吨丁醇装置8号开始检修，同时下游企业逢低备货，市场跌势渐止。统计期内苯酐、异丁醇和辛醇等也有较大的跌幅。

双酚A 自7月下旬，双酚A市场开启下行通道至今跌幅已经达到900多元。原料酚酮弱势下探，支撑乏力，下游树脂企业备货充足，双酚A出货情况不佳，交投冷清，报盘不断下移。环保督察压力下，树脂企业频频减产停车，后市双酚A仍旧看空较多。

尿素 市场继续走跌，夏季用肥结束，传统需求旺季过去，企业开工正常，尿素市场缺乏利好支撑，统计期内下跌4.2%。下游复合肥等工厂受环保督察的影响，企业面临停产危机，对原料的需求减少。厂家报价普遍下调，业内人士对于后市多存看空心态，预计尿素行情短期内仍将在低位徘徊。

其他重点产品

芳烃及下游 统计期内纯苯市场先跌后涨，下游苯胺停车较多，酚酮市场持续下降，对原料需求疲软，7月底开始纯苯市场小幅下调。但是8月下游苯乙烯低位反弹，

表 1 热门产品市场价格汇总 元

产品	8月14日价格	当期振幅/%	涨跌幅/%	
			环比	同比
CCPI	4704	1.8	1.4	22.9
苯胺	9600	28.0	26.3	60.7
TDI	37000	21.7	21.7	125.6
丁二烯	10200	21.4	21.4	9.1
尿素	1580	4.4	-4.2	36.2
双酚A	9050	7.2	-6.7	0.0
DOP	8730	10.5	-7.6	30.3



图 1 苯胺价格走势

山东玉皇 20 万吨装置停车，供应面呈现利好。苯乙烯的反弹拉涨纯苯市场，纯苯市场转跌为涨。甲苯市场涨幅 2.6%，北方检修装置开车不稳，南方受台风天气影响企业暂停发货，国内市场供应偏紧，加上原油市场强势，尽管需求不佳，市场仍旧炒涨。然而近日原油期货回落，两苯市场均出现小幅回落行情。

聚酯及其原料 美元大跌，PX 外盘下滑，市场震荡收跌 0.5%，下游 PTA 和 PET 分别有 1.3% 和 1.4% 的跌幅。受恒力石化重启的影响，PTA 市场 7 月下旬回调。但是恒力石化 2 号线随后宣布检修，7 号珠海 BP 装置意外停车，江阴汉邦重启时间待定，江苏虹港后期也有检修计划，短期内 PTA 供应端利好支撑偏强。需求面来看，聚酯目前仍旧保持较高的开工率，但是纺织企业负荷下调，后市需求恐有下降。聚酯的另一原料乙二醇近期出现高位回落行情，窄幅收跌 1.8%。但是由于环保限产，场内库存依旧低位，后市回调空间有限。

塑料树脂 PVC 近期市场大幅走高，乙炔法和乙烯法分别上涨 10.3% 和 9.2%。PVC 持续上涨的主要原因仍旧和环保相关。内蒙古吉兰泰和成都华融等企业继续检修，厂家供应仍旧不足；上游电石企业开工受限，产地内蒙古 70 周年庆，运输方面也出现阻碍，东北亚

表 2 重点产品市场价格汇总 元

产品	8月14日价格	半月振幅/%	涨跌幅/%	
			环比	同比
丙烯	7430	3.8	1.8	12.1
丁二烯	10200	21.4	21.4	9.1
甲醇(港口)	2490	7.6	5.5	33.5
乙二醇	7100	4.8	-1.8	40.0
环氧丙烷	12600	20.0	20.0	32.6
丙烯腈	12100	5.2	5.2	39.1
丙烯酸	8200	9.3	9.3	36.7
纯苯	6150	3.7	0.8	17.1
甲苯	5160	3.6	2.6	13.4
PX	6540	3.4	-0.5	36.4
苯乙烯	9550	4.3	-0.5	14.4
己内酰胺	15300	1.3	-0.0	33.6
PTA	5130	2.0	-1.3	10.3
MDI	27000	10.7	10.7	110.9
PET切片(纤维级)	7250	1.4	-1.4	17.5
HDPE(拉丝)	10000	1.5	-1.5	-0.5
PP(拉丝)	8450	3.0	1.8	2.4
丁苯橡胶1502	12400	10.2	7.8	14.3
顺丁橡胶	12500	12.6	6.8	8.7
尿素(46)	1580	4.4	-4.2	36.2

乙烯继续冲高，成本面上同样受到提振。目前看来短期内供应偏紧的局面难以缓解，预计后市仍将偏强运行。其他塑料产品涨跌互现，统计期内总体仍以窄幅上调为主。

旺季来临 继续高位

8 月 7 日，国家第四批环境保护督察组分别进驻吉林、浙江、山东、四川、海南、新疆、青海和西藏等 8 省份。山东等石化大省的较高污染的企业将继续受到督察活动的影响。除此之外，环保部和各地区的环保检查也在同时进行，实现全国范围的覆盖。可以预计，下半年环保督察对于化工行业的影响将持续深入。

9 月旺季即将来临，部分厂家已经开始为即将到来的旺季进行准备，市场活跃度较前期有所提高，预计 8 月下半月仍将继续保持高位震荡整理之势。

《中国化工信息》与化工在线合办的《华化评市场》栏目，为读者带来最及时和最权威的化工市场行情综合分析，行业独创的“中国化工产品价格指数”走势能客观反映化工行业发展趋势。

本期涉及产品 硫酸 纯碱 原盐 液氯 乙二醇 二乙二醇 正己醇 聚酯涤纶 增塑剂 苯酚 丙酮 甲醇 醋酸 苯乙烯 丙烯酸丁酯 LLPDE PTA PE PS ABS PP 粉 PP 粒 PVC 电石 丁苯橡胶 SBS 天然橡胶 原油 顺丁橡胶 丁基橡胶 中温煤焦油 高温煤焦油 工业萘 粗苯



月份部分化工产品市场预测

无机 本期评论员 佚名

硫酸

行情分化

7月国内硫酸市场行情震荡，各区域涨跌不一。上游硫磺价格调涨，下游一铵开工提升，企业待发单量大，价格上涨，加上江苏双狮硫酸出口，7月江苏、安徽、浙江、湖北、河南、辽宁、重庆等地部分酸厂酸价顺势上调。而山东、两广、湖南等地因环保等客观影响，加之区内库存高位，硫酸市场行情走弱。江苏、安徽一带因双狮硫酸出口，减小了周边的供销压力，加之下游一铵需求提升，7月江苏、安徽主力酸厂三次上调酸价，总涨幅达60~70元/吨。山东酸市7月

继续走弱，区内环保气氛紧张，化工行业停产较多，需求不佳，加上胶东酸厂检修整理后，处于开工不稳定状态，区内阳谷、东营方圆、新华制药等酸厂几次下调酸价，跌幅达40~70元/吨。辽宁、湖北、河南一带7月因下游磷铵需求提升，月末湖北主力酸厂上调酸价30~40元/吨。湖南、两广地区化工行业因环保原因开工不高，对硫酸需求不佳，区内库存高位，主力酸厂下调酸价20~30元/吨。华北地区因河北和内蒙赤峰检修酸厂较多，目前厂家主要以整理为主。

后市分析

上下游行情利好，支撑部分地区硫酸行情看涨，但山东、广东等地区受环保等客观因素影响，行情仍不看好，或有继续走低的风险，预计8月硫酸市场将延续这种分化走势，各区域灵活调整。



近期国内硫酸价格走势

纯碱

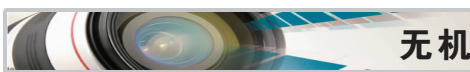
整体偏稳

7月国内纯碱市场整体走势以稳为主，价格暂无明显调整，挺价销量。7月国内纯碱装置多数正常开工，个别厂家短暂停车检修，产量相对稳定，市场供应比较宽松。环保检修力度不减，范围广泛，关停或者整改企业增加。随着气温逐渐升高，生产安全隐患引发多起爆炸事故，导致国家发布安全检查，存在安全隐患的企业被责令停产停业，大面积的不正规散乱差企业被查。纯碱的下游印染、漂染以及水处理

等行业受到影响，轻质碱采购积极性不高，出货略显乏力。重质碱整体供需平衡，但价格基本与轻质碱等同，局部出现轻重倒挂。随着天气炎热，汽车运输局部紧张，司机不愿拉货。上游原盐价格整体平稳，波动不大。但海盐近几年亏损严重，导致涨价呼声高涨。夏季，煤炭用量旺季，价格略有上调，纯碱生产成本增加，但纯碱生产企业尚有一定利润可图，多数纯碱企业挺价销量。

后市分析

预计8月国内纯碱市场整体偏稳，价格波动不大。环保以及安检制约下游开工，下游需求并未有所改善。虽然浮法玻璃开工稳定，但房地产行情尚未达到预期效果，预计玻璃生产线复产不会太密集，整体对重质碱的需求量不会有大调整。综上所述，未来的8月环保检查不放松，安全排查如火如荼，市场存在不确定因素，8月纯碱是否会执行报价，尚难有准确预测，市场仍需观望。



无机

本期评论员 佚名

原盐

维持稳态

7月国内原盐市场整体走势稳定,价格波动不大,供需维持平衡态势。原盐装置开工正常,产量稳定。当前适逢夏季,雨水比较充足,对于海盐产量有所影响,局部产量下降。但由于海盐库存量高,市场供应比较宽松,支撑下游需求。当前,国内两碱行业开工正常,行情尚可,装置开工良好,对原盐采购积极性不减,供需维持稳定。受环保以及安全检查影响,下游部分企业开工受到影响,原盐消耗能力下降,按需进货为主。整体分析,原盐行情呈现持稳格局。

7月国内下游烧碱市场走势整

体平稳运行,液碱价格局部上调。月初,山东地区部分氯碱装置降负荷生产,以及当地受环保影响下,厂家联合抬涨烧碱市场价格,山东地区液碱价格小幅上调10~30元/吨,当地32%离子膜碱主流出厂价格维持在860~930元/吨。内蒙地区32%离子膜碱价格受片碱价格上行带动下,也小幅上涨50元/吨至3050~3100元/吨,高浓度碱出厂报价在3100~3150元/吨。月中,西北地区个别企业烧碱装置存在检修计划,液碱产量将有所下调,下游需求尚可,企业存在一定挺价意向,且受片碱价格再次上调影响

下,内蒙地区32%碱报价在3150~3350元/吨,高浓度碱报价在3250~3400元/吨。山东地区液碱价格再次上扬,当地32%碱主流出厂报价在880~1020元/吨。月末,内蒙地区液碱价格再次小幅上扬,受片碱价格再度拉涨影响,当前32%主流出厂报价在3200~3450元/吨,高浓度碱在3250~3550元/吨。江苏地区液碱价格窄幅上调,32%碱主流出厂报价在1050~1080元/吨。

后市分析

预计8月国内原盐市场维持稳态。

液氯

疲势难改

7月国内液氯市场整体疲势难改,价格延续低位运行,市场供大于求,厂家出货阻力大。月初,山东地区液氯主流出厂报价在1元/吨,实际成交补贴运费额度在300~800元/吨。内蒙地区液氯市场低位运行,主流出厂报价在1元/吨,实际出货不佳,补贴运费出货,幅度在400~600元/吨。月中,山东地区氯碱装置开工正常,液氯产量供应充足,受环保检查影响,下游耗氯企业开工负荷降低,对液氯需求低迷,液氯市场补贴额度再度增大至500~1000元/吨,个别企业高价补贴价格在1500元/吨。内蒙地区液氯市场继续下行,主流报价在1元/吨,部分货源补贴运费额度在800~1000元/吨。月末,河北地区受山东地区液氯市场低位运行影响下,价格也

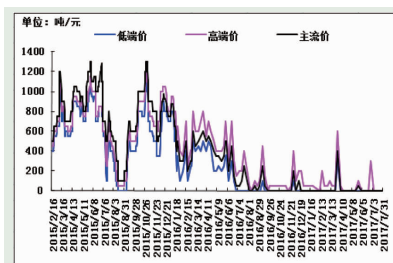
出现下行,当地主流出厂价格在1元/吨,部分货源成交补贴运费在600~800元/吨。江苏地区7月维持1元/吨,企业补贴在300~500元/吨,安徽地区价格在1元/吨,部分货源补贴在300~500元/吨。西南和东北地区液氯价格高位徘徊,当地液氯产量少,市场需求良好。

7月国内下游片碱市场走势上行,价格局部上涨,求大于供现象明显。月初,内蒙地区片碱市场受环保影响,当地货源供应紧张,片碱价格小幅上行,主流出厂报价在3650~3750元/吨。山东地区主流出厂报价在3900~4000元/吨。月中,内蒙地区在环保检查的持续影响下,求大于供现象显现,片碱价格再度上涨至3850~3950元/吨,山东地区也小幅拉涨至3950~4050元/吨。月

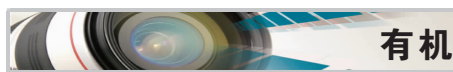
末,内蒙地区由于企业库存持续低位,下游需求积极,片碱价格上浮至3950~4150元/吨。山东地区受西北价格不断上调带动下窄幅上行至4100~4200元/吨。国内其他地区片碱价格基本保持稳定运行,当前片碱价格已处于高位,下游抵触高价货源情绪强烈,近期价格变动不大,多将维持高位盘整运行。

后市分析

预计8月国内液氯市场疲势难改。



近期国内液氯价格走势



有机

本期评论员 刘云

乙二醇

维持上涨

7月中上旬期间乙二醇表现强劲，由于下游大型工厂的现货买进，现货一度紧缺，现货持续升水。期货也跟随现货水涨船高，一度触及到7500元/吨的高位。贸易商心态乐观，跟风做多，场内炒涨氛围浓厚。7月末，交割期临近尾声，下游因天气等原因停工，且终端市场需求萎靡，乙二醇价格有所回落。截至目前，国内乙二醇华东市场现货商谈至7250~7300元/吨，华南

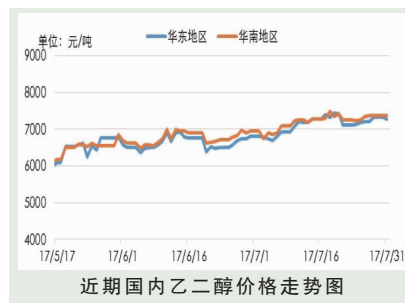
市场商谈至7300~7450元/吨周边送到，美金盘现货商谈在865~867美元/吨。

合约货方面，中石化公布7月乙二醇合约结算价格执行7450元/吨，较6月结算价格上调600元/吨，较7月初挂牌价格上调350元/吨。8月初挂牌价执行7600元/吨。

后市分析

综合来看，7月国内乙二醇价格依旧受场内主力控盘影响较大，

且到港船货依旧不多，港口库存持续消化中，预计短线乙二醇仍存在上行空间，但月末聚酯产销走弱，市场心态有所回落。



二乙二醇

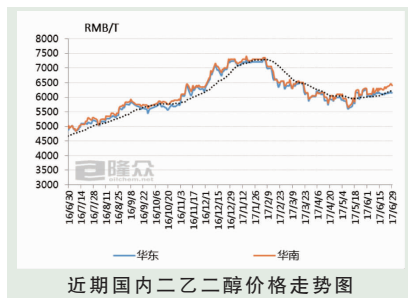
继续上行

7月二乙二醇市场强势上行，华东市场累计上行520元/吨左右，华南市场累计上行450元/吨左右。美金报盘累计上行55美元/吨。

7月初受乙二醇及树脂原料积极拉涨，场内炒作气氛浓厚，加之石化企业跟风上调出厂价格，市场价格水涨船高。后期二乙二醇市场冲高回调，价格小幅震荡，但二乙二醇继续坚挺向上，虽盘中短暂回调但不改上涨趋势，中石化亦跟进上调出厂价。华东主流港口库存在6.5~6.7万吨水平，货源稍显集中，二乙二醇行情仍处于补涨节奏。在秋季下游工厂有启动预期下，二乙二醇市场将或继续上行，原油库存数据连续四周下降，国际能源连续反弹，外围美联储宣布暂不加息，或令看多氛围延续。

后市分析

目前石化企业开工平稳，维持正常出货，但扬巴石化年产32万吨装置预计8月中旬到9月份进行停车检修，在目前库存低位运行下，价格高位支撑相对有利。但价格上涨势猛烈，场内商谈气氛转弱，下游工厂多观望为主，预计短期二乙二醇市场将或继续上行趋势，多关注库存及上方乙二醇趋势。



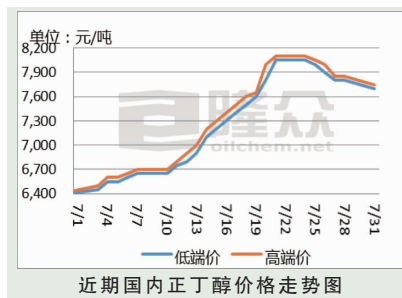
正丁醇

偏弱调整

7月份国内正丁醇市场大幅上行。在上旬积极出货后，华东港口库存降至低位。山东工厂装置低负荷运行，现货紧张局面明显，北方以及华东丁酯工厂需求平稳，现货补仓气氛增加推动市场重心大幅上行。涨至高位后，下游跟进阻力加大，下游采购步伐减缓。商家套利出货，市场重心下滑。山东装置缓慢恢复，在下游观望情绪影响下，山东工厂报盘承压下调。

后市分析

下跌趋势影响下，下游用户采购兴趣不高。山东工厂装置恢复，后续出货阻力将逐步加大。北方下游丁酯装置开工不高，按需采购原料，山东供需矛盾将逐步扩大。华东港口库存低位，当前报盘与山东价差较小，打压山东工厂挂牌。预计8月正丁醇市场走势偏弱，山东参考7000元/吨。





本期评论员 张敏

聚酯涤纶

行情利好

7月聚酯切片市场价格大幅上涨后回落，与6月相比涨幅在625元/吨。月初，原料PTA、乙二醇价格大幅上涨，成本支撑增加，聚酯切片价格同步跟进上涨。虽然在买涨情绪带动下，聚酯切片产销回暖，用户陆续补仓，然而仍未扭转利润亏损局面。月末，双原料弱势震荡，成本压力减小，企业利润有所回暖。然而，受高温天气影响，下游开工率降低，加之下游客户前期多已补仓，需求呈现疲软态势，产销一般，切片价格相应回落下来。截至目前，江浙地区半光切片商谈主流围绕7300~7350元/吨，小单成交参考7400元/吨；有光切片商谈参考

7350~7500元/吨，高低端成交均有听闻。

7月聚酯瓶片市场价格大幅走高。截至目前，华东地区报盘7900~8000元/吨自提，商谈集中在7750~7850元/吨；华南地区报盘7950~8100元/吨短送，商谈集中在7850~7900元/吨。

7月涤纶长丝市场价格先涨后回落。截至目前，江浙地区涤纶长丝市场DTY、FDY、POY报盘分别为9850元/吨、8900元/吨、8300元/吨。

7月，涤纶短纤市场价格上涨后回落，与6月相比，涨幅在500元/吨。截至目前，江苏直纺涤纶短纤市场价格稳中偏弱，半光本白

1.4D*38mm主流报8150~8450元/吨现款出厂；成交商谈8000~8100元/吨现款出厂；山东、河北地区民营货源主流8150~8200元/吨送到；天化、洛化货源主流成交8200~8250元/吨；福建地区成交多在8250元/吨短送。

后市分析

预计8月国内聚酯涤纶市场行情利好。



增塑剂

继续回调

7月增塑剂市场呈现暴涨暴跌。山东建兰意向停产引发货源紧张预期，辛醇工厂和DOP商家同期炒作向上，价格暴涨，贸易商最高价格推向万元/吨以上。导致下游工厂高位买盘谨慎，仅保留刚需。但山东建兰装置未如期停产，随着鲁西装置的恢复，商家对于辛醇供应面有增加预期，DOP贸易商开始获利套现。由于前期拉涨速度过快，市场低价货源并未有所消耗，在价格回调阶段，获利盘加速出清导致价格迅速回调千元/吨水平。杀跌心态下，下游原有的采购意向再度推迟，加剧观望。

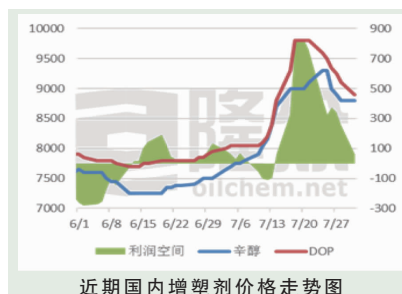
7月国内辛醇市场意外大幅上涨，在下游抵触情绪下高价报盘快

速回调。月初，鲁西装置延续低负荷运行，山东工厂发前期订单，市场现货维持紧张格局。山东建兰在中旬传出检修计划，推动市场重心暴涨。下游增塑剂产品受其带动，7月暴涨支撑辛醇市场涨幅。在上涨气氛带动下，下游现货积极补货，使得市场现货供应更加紧张。然而中旬建兰并没有如期停车，终端跟进阻力也开始加大。下旬下游对高价原料采购步伐减缓，市场高端成交遇阻，商家主动抛货，重心迅速下滑，贸易商报盘较为混乱。月底，山东工厂新单成交零星，合约需求平稳，厂家挂牌缓慢下调。

后市分析

市场在无成交基础的大幅推涨

后，迎来暴跌。但此时港口货源成本低，965美元/吨船货已陆续抵港，一手成本价约在7700元/吨水平，二手成本8000~8200元/吨均有，距离目前市场价格尚有较大获利空间，持货商均积极出货，下游杀跌心态下持续观望，成交释放时机或推迟。预计8月市场总体表现不容乐观，预计价格区间在8200~8500元/吨。



苯酚

弱势运行

7 月国内苯酚市场涨后回落。截至目前，华东市场商谈可参考 6750 元/吨附近，华北市场商谈可参考 6900~6950 元/吨。

月初，燕山石化西区 20 万吨/年酚酮装置停车检修，同时中石化三井 40 万吨/年酚酮装置停车检修。中石化华东上调丙烯价格 100 元/吨，执行 6800 元/吨。场内利好因素支撑，石化企业上调苯酚开单价 100 元/吨，执行 7100 元/吨，但由于 7 月份为淡季，下游买盘跟进不足，实单商谈重心上行幅度不大。7 月中旬，山东利华益维远受安全检查的影响，苯酚暂停发货两天，扬州实友油气回收装置出现临时故

障，但受下游需求低迷牵制，苯酚市场并未有大动静。而进入 7 月下旬，华北地区环保风暴席卷下游酚醛树脂工厂，需求差到极点，以至于中沙放量有限的操作都不能拯救苯酚华北市场。而华东场内个别大户为回笼资金，低价出货，打压市场人士心态，市场重心走低。

后市分析

预计 8 月份的苯酚市场弱势运行为主，中旬后会有下跌可能，幅度不大。目前华东市场与中石化差价在 400 元/吨左右，月初石化企业开单价或许会下调。8 月份下游依旧处于淡季，特别华北地区下游环保压力较大，需求难以恢复。加之

8 月份中石化三菱，南通星辰，长春化工双酚 A 装置均有检修计划，对苯酚消耗量减少，同时中石化三井酚酮装置重启，场内苯酚流动的量会增加，而福建地区受 9 月金砖会议影响，交通会受管制，供过于求现象会更明显，预计 8 月苯酚市场先稳后走软，华东主流商谈区间在 6600~6800 元/吨。



近期国内苯酚价格走势

丙酮

延续弱势

7 月份，受到诸多利空的压制，丙酮市场商谈重心宽幅走低。

尽管 7 月上旬两度上调丙酮开单价，中石化华北累计涨幅在 200 元/吨，厂家亏损的额度减少。月内燕山石化西区 20 万吨/年装置停车检修；中石化三井 40 万吨/年装置例行检修；扬州实友油气回收装置临时发生故障，国内酚酮装置月内最低开工率降至 59%。尽管如此，7 月高温雨季天气到来，丙酮需求的传统淡季拉开帷幕，加之今年环保严查已成常态，终端工厂整体开工受限，入市采购原料的热情难以释放。散户贸易商获利回吐积极出货，大户持货商虽然低价出货意向不强，但在需求较差的情况下，不

免也会低价跟进，因此导致丙酮市场商谈重心宽幅走低，月底市场最低商谈在 5500 元/吨。在月底到来之时，二手商开始抄底补货，下游终端工厂蠢蠢欲动，开始入市补货，大户持货商低价出货意向放缓，报盘略有反弹，市场交投气氛向好，商谈重心触底反弹。截至目前，华东丙酮市场商谈区间在 5650~5700 元/吨。

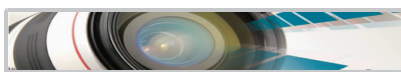
后市分析

预计 8 月国内丙酮市场将呈现跌后回调的行情。随着进口货的陆续到港，港口库存将有提升，而下游企业受到环保因素的制约，入市大单采购原料的热情不足。8 月上旬中石化三井 40 万吨/年酚

酮装置恢复重启，下游中石化三菱 BPA 装置计划停车检修；南通星辰装置也有停车检修的计划，因此对丙酮市场进一步形成利空，因此预期 8 月丙酮市场缺乏利好支撑，反弹无力。预计 8 月份丙酮市场弱势延续，或有触底反弹的预期，华东市场商谈区间在 5600~5900 元/吨。



近期国内丙酮价格走势



有机

本期评论员 陈建兵

甲醇

行情利空

自7月初起,内蒙古荣信检修,蒙大及宁煤外采等利好因素支撑,西北主产区整体出货好转,价格走势上扬。河北、山东等环渤海市场受主产区价格上涨支撑,区域内积极跟涨。甲醇市场逐渐进入上行通道。在近半个月的时间里,国内各地区甲醇价格上涨60~150元/吨,涨幅达到3%~7%。7月中下旬,随着荣信装置逐步开车以及环渤海需求持续乏力等因素影响,内地价格有所松动,后期甲醇价格又重回跌势。

进口市场方面,虽然甲醇外盘近期较为强势,但甲醇进口利润仍持续处于较为可观的水平。虽然港口现货近期有所下滑,但截至目前,甲醇进口利润仍高达53元/吨。高利润将对甲醇后市的进口产生明显的刺激。

同时,国外装置在经历年初的检修之后,多数已正常运行,这也使得甲醇进口有一定的增加预期。

下游市场方面,作为甲醇最大的下游市场,甲醇制烯烃企业的开工率处于较高水平,对甲醇的支撑也较为有力。但值得注意的是,随着国外装置陆续重启,乙二醇价格后市有下滑预期,且低油价的情况下,聚丙烯的上涨空间也较为有限,因此甲醇制烯烃利润或仍有下滑预期,对甲醇制烯烃开工有负面影响。此外,由于甲醇制烯烃在下半年并没有新的投产预期,因此甲醇制烯烃对甲醇的需求增量较小。

生产情况方面,国内开工率已经有明显上升,甲醇国内开工率持续处于60%以上的高位,较此前低

点54.39%上升明显。后市来看,虽然还有青海以及宁夏的部分装置有检修预期,但总体上重启装置的产能远大于将检修装置的产能。此外,山东地区的新建甲醇装置近期有投产预期,也将增加局部地区甲醇的供应。因此,整体来看,国内甲醇供应将继续维持高位。天气影响方面,全国大部分地区持续高温,导致电力需求不断上行,尽管水电出力有所增加,但火电压力不减,电厂日耗持续增加,煤价一路上扬。

后市分析

甲醇虽然受到周边品种的带动作用,短期较为强势,但后期来看,供应持续处于高位,且有一定的增加预期,而需求无亮点,因此甲醇期价易跌难涨。

醋酸

保持坚挺

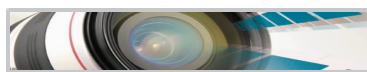
7月份国内醋酸市场先跌后涨。月初因部分内地工厂库存压力较大积极出货,以及下游醋酸酯类、PTA和氯乙酸等装置检修较为集中,刚需支撑疲软。内地工厂竞争激烈,继续低价竞争刺激出货,市场一度走跌。虽然国内需求疲软,但国外需求却旺盛,据不完全统计,7月份国内醋酸出口总量高达8万吨左右,创出新高。中下旬以后,华东工厂集中备货出口,现货供应极为有限;另外国内部分醋酸装置在中下旬计划内外集中停车:例如陕西延长7月11日停车检修一个月,河北建滔中旬意外停车3天,且7月24日起停车检修

一个月;河南龙宇在下旬也意外停车;河南义马低负荷运行;天津渤化永利下旬起也降负荷运行;上海吴泾2#45万吨/年的装置在7月中意外停车;行业开工率一度低至6.5成左右。出口加之国内装置检修,市场供应明显减少。在此支撑下,醋酸工厂在中旬开始上调售价。而出于买涨不买跌的心理下,中旬下游用户也积极采购,醋酸厂家出货顺畅。而下旬,用户对新高价格接货谨慎,市场成交量明显萎缩。截至目前,华东地区主流2880~3130元/吨,其中江苏2880~2980元/吨,浙江3030~3130元/吨;华北地区2700~2750

元/吨送到;华南地区3100~3150元/吨。

后市分析

7月中下旬出口数量庞大的支撑,醋酸工厂现货紧张,另外8月上旬多套装置仍处于检修状态,行业开工率维持在低位,供应偏紧的支撑下,醋酸价格保持坚挺,且不排除仍有小幅走高可能。但7月底8月初工厂出口订单陆续执行完毕,预计8月份出口量将会回落至常规水平。加之中下旬随着陕西延长和河北建滔等醋酸装置恢复正常,供应量回升,预计8月中下旬市场多持谨慎看弱心态。



苯乙烯

小幅波动

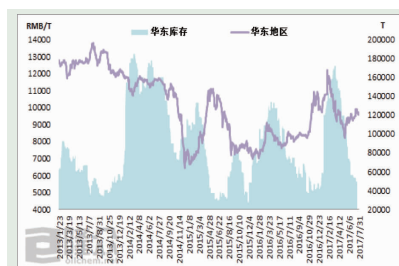
7月国内苯乙烯市场继续先扬后抑的走势，截至目前，华东报盘在9450元/吨附近，较6月末上涨50元/吨。

月初，国内苯乙烯市场以观望姿态为主，船货依旧偏少，但库存小幅上升，增加业者的谨慎心态，在电子盘强势拉涨的带动下，市场报盘上扬，而由于对后市不确定性，买盘意向略显迟疑。而江苏华润库两船只相撞，成为拉动苯乙烯直线上行的直接导火索。华润库作为纯苯的第二大库存，周边有新日及东昊两大苯乙烯工厂，受撞船的影响，码头坍塌，加氢苯、粗苯以及乙烯管线撕裂，涉及周边苯乙烯工厂原料的供应问题。鉴于对供应的担忧，市场报盘拉升，一度上扬至10000元/吨的关口，买盘意向小幅跟进。随着事态的明朗化，加之淡季需求偏弱，市场进入僵持阶段，稍显下滑。市场再次的助燃剂来自于韩国韩华40万吨装置的突发停车，带动报盘重回10000元/吨的报盘，但其影响有限，买盘谨慎，随即小幅下滑。临近月末，库存依旧偏低，传闻远洋船货在8月初补充，市场继续进入僵持的拉锯局面，维持

9350~9450元/吨附近的商谈。

后市分析

目前市场的担忧仍来自供应面的趋于增多，而下游需求欠佳，因此存在一定的谨慎心态。预计8月市场以小幅波动为主，下行难跌破9000元/吨，上行难冲破10000元/吨的关口。



近期国内苯乙烯价格走势

丙烯酸丁酯

盘整向上

7月份丙烯酸丁酯市场呈现先抑后扬局面。7月上旬，由于下游终端受环保及淡季影响，需求有限，丁酯厂家出货受阻，价格一路走跌，市场下跌400元/吨，跌至8700~9000元/吨。7月下旬随着环保检查不断深入，原料正丁醇快速上涨，对丙烯酸丁酯成本支撑强势，丁酯厂家迫于成本压力，价格开始止跌，并在7月中下旬开始上调价格，月底丁酯市场涨至9600~9800元/吨。进入8月份，丁酯市场继续小幅上涨，主要山东、浙江环保严查，下游终端需求一般，但厂家负荷也下降，丁酯市场涨至9700~10000元/吨。

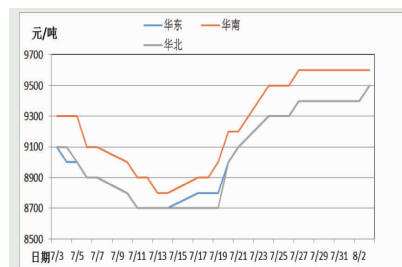
2017年8月上旬与7月初比，华东地区7月初9100~9300元/吨，8月上旬涨至9700~9800元/吨，上涨

600元/吨；华南地区7月初9300~9600元/吨，8月上旬涨至9700~10000元/吨，上涨400元/吨；华北地区7月初9100~9300元/吨，8月上旬涨至9700~9800元/吨，上涨达600元/吨。

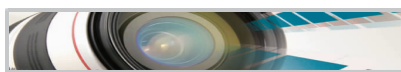
后市分析

预计8月份丙烯酸丁酯市场呈现盘整向上局面。国际原油方面，8月份因美国原油库存继续下降、美元汇率有走跌风险支撑，而受对供应过剩担忧困扰市场、利比亚最大油田产量增加影响，预计国际原油继续呈现振荡走高局面。原料丙烯方面，8月份丙烯呈现小幅振荡局面，宁波海越开工即将出产品，神弛混烷脱氢装置即将开车，丙烯供应将有增加，但港口货源未有增加预期，对丙烯有一定利好。原料

丁醇方面，丁醇窄幅盘整，江苏华昌意外停车，万华如期检修，市场货源减少，下游产品出现上涨，支撑丁醇市场。国内丁酯厂家开工率在64%左右，与7月略有减少，上海华谊计划8月25日停车，进行年度检修；昇科化工8月1日停车一套丙烯酸装置，进行年度检修；浙江卫星、扬子巴斯夫、江苏三木、山东开泰均有下降开工负荷的可能。下游受环保检查影响，胶带母卷开工不足，对丁酯需求有限。



近期国内丙烯酸丁酯价格走势



期货

本期评论员 刘燕燕

LLDPE

温和偏强

进入 2017 年 7 月，连塑料期货市场大体呈现冲高后承压小幅回落走势。一方面，国际原油市场持续走强，在成本上对连塑料构成良好支撑，加之众多石化生产厂家上调出厂价，提振连塑料期货市场快速冲高。此外，7 月连塑料完成移仓换月，新主力合约 LL1801 上摸 9845 元/吨，随着获利了结盘涌入，加之生产厂家开启降价销售模式，连塑料承压回落，截至目前，LL1801 以 9560 元/吨报收，较 6 月末收盘价上涨 680 元/吨，涨幅近 7.66%。

7 月国内聚乙烯现货市场价格

呈波浪式上涨走势，但临近月底价格小幅走软。多数石化纷纷上调出厂价，加之连塑料走升，对现货市场构成一定支撑，现货市场走出波浪式上涨行情，但由于临近月底，原料价格出现小幅松动。7 月 LLDPE 月均价 9514 元/吨，环比上涨 0.97%，同比涨 1.77%。

7 月份下游农膜订单较 6 月有所增加，目前订单多以灌浆膜、PO 膜、EVA 膜为主，其他双防膜、白膜等普通膜订单需求稍差，棚膜需求逐渐好转，订单增多，厂家整体开工率提升。因为订单、开工的增加，部分农膜企业的原

料库存有所增加，不过厂家对于原料行情谨慎观望，厂家的库存周期较前期小幅延长。秋冬季农膜产销旺季延续时间较长，且一般在 10 月前后达到高峰，因此，需求好转的预期仍将持续，对于价格形成提振。

后市分析

展望后市，上游原油市场存冲高趋势，下游 8 月进入产销旺季，需求将有望缓慢提升，但今年市场受到环保影响，中小企业运行不畅。预计 8 月 LLDPE 市场或延续温和偏强走势，但仍需关注外围消息面对连塑料市场的影响。

PTA

偏强震荡

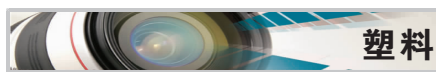
步入 2017 年 7 月，郑州 PTA 演绎了一波震荡上行走势。月初，主力合约 TA1709 经过短暂整理后，受制于多套 PTA 生产装置重启推迟、下游聚酯及织厂高开工率的影响，一周内大幅度拉涨，最高上探 5490 元/吨。中上旬周涨幅高达 8.98%，为近 5 年之最。PTA 现货价格上涨超过 700 元/吨，加工费更是突破 1200 元/吨大关。中下旬，随着 PTA 装置陆续开车重启，压力陡增，同时下游织厂受高温影响开工率大幅下降，需求疲软，支撑乏力，09 合约高位回落，月底震荡走弱，截至目前，收于 5204 元/吨，月涨幅 7.21%。此外，7 月新主力合约完成换月，且新主力合约 TA1801 以 5230 元/吨报收，较 6 月末收盘价 4994 元/吨反弹 236 元/吨，涨幅近 4.73%。

7 月因恒力石化 1 号装置故障推迟至 8 月初重启，市场对供应端趋紧担忧情绪发酵。随后汉邦石化装置也推迟重启进一步加重现货紧张格局，基差快速走强直至升水期货。在供应端利好推动下，多头抓住机遇继续发力大幅拉涨主力期货月中触及涨停，近月快速升水远月。但 PTA 期现货暴涨之后价格传导不畅，终端工厂因价格抵触以及高温等影响出现减产甚至停车的现象，聚酯工厂产销下滑并导致部分产品累库，PTA 上涨受阻。随后汉邦石化以及佳龙石化装置重启稳定了 PTA 市场供应；在无进一步利好刺激下 PTA 期现货市场掉头下滑。由于供应商大批量补空行情，现货市场呈现流动性偏紧格局，尾盘跌幅有所放缓。最终 7 月 PTA 月均价收于 5141 元/吨，环比

上涨 8.94%。

后市分析

展望后市，8 月 PTA 或偏强震荡。原料方面，由于 OPEC 产油国减产的言论积极、加之中东地区地缘政治风险犹存，助力国际油价连续攀升，提振 PX 跟随迎来了久违的上涨行情。而国内 PTA 装置存在复工的预期，需求端的改善也进一步助推 PX 站至 850 美元/吨高位，PTA 成本端的支撑逐步跟进且增强。从 PTA 自身供需面来看，若恒力石化重启以及华彬石化投产顺利，无疑令 PTA 在供应端有所增加。需求方面，因天气高温终端织机厂开工率连续下滑，聚酯工厂产销不佳，制约市场走势。综合来看，成本端支撑转强与需求端的减弱，多空博弈，密切关注恒力石化重启以及华彬石化投产进程。



PE

小幅上涨

7月国内PE市场价格先跌后涨。7月中上旬，市场心态比较纠结，一方面是环保打压需求，装置开车增加供应，而另一方面市场货源较少，价格水平偏低，使得市场陷入僵局。而7月中下旬开始，随着国家禁止废塑料进口，以及原料货源供应偏紧影响，市场价格出现反弹。期间，主力期货合约开始大幅上涨，一度出现涨停态势。现货高压、线性价格上涨明显。据了解，终端需求虽然有所好转，但并未出现较大幅度改善，市场多以套利商采购为主，炒作气氛浓重。月末阶段，随着期货的回落，市场现货价格也出现走跌现象，其中线性价格走跌明显。但高压及部分低压价

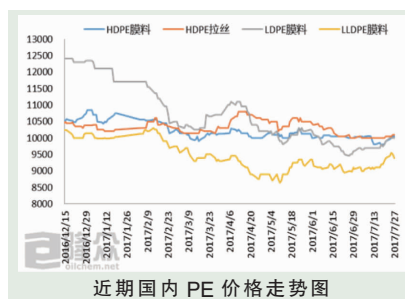
格由于现货供应紧张原因影响，报盘依旧坚挺。

7月聚乙烯美金先跌后涨，月初，由于市场需求淡季，价格一度走跌。但中旬开始，市场需求有所回暖，加之部分产品供应紧张，市场价格出现上涨。目前膜料美金报盘在1090~1130美元/吨，低压拉丝美金报盘在1125~1150美元/吨，高压膜料美金价格在1150~1160美元/吨，线性膜料美金价格报盘在1020~1130美元/吨。

后市分析

进入8月份，终端市场受“金九银十”旺季以及政府禁止废塑料的进口影响对原料的需求有所增加。但月初阶段可能受7月底原料炒作气氛影响价格有所回

落。中国正式宣布禁止废塑料的进口，后期大约能为新料市场让出200万吨的市场份额，因此8月份市场需求及心态面的预期或能支撑市场价格继续走高。但需要注意的是，8月份企业装置多数检修完成，原料供应量有所增加，以及环保对终端企业的影响，供应面的预期较差，或抑制市场涨幅。预计8月份市场价格整体呈现小涨态势。



近期国内PE价格走势

PS

震荡盘整

7月国内PS市场维持小幅波动，截至目前，华东市场低端透苯料主流报盘在10500~10600元/吨，改苯在11800~11900元/吨，较6月上涨50元/吨；高端透苯料在10800~10900元/吨，改苯在12300~12400元/吨，较6月上涨50元/吨。

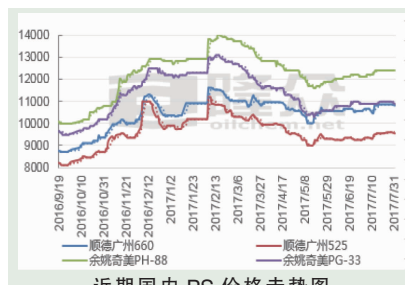
7月上半月，原料方面，受华润码头撞船影响，码头现货偏紧，苯乙烯市场价格稳中上涨。供应方面，莱顿恢复开工以及对外销售，普通透苯的供应压力已经缓解。另外目前虽有奇美轮修影响，宁波台化透苯尚在检修，但整体供

应情况仍维持稳定，对于市场推动有限。需求面方面，PS下游终端工厂生产情况一般，需求有限，加之部分还在消化前期低价货源，短期对于高价货亦持有抵触情绪，采购意向不足。7月下半月，苯乙烯高位小幅回调，但相对高企的成本仍对市场形成支撑，不过缺乏进一步利好消息配合，PS业者参与积极性难有明显提高。下游需求面表现欠佳，对于高价货源持观望态度，入市情绪不高，实际成交情况一般。

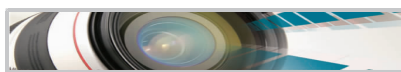
后市分析

目前，原料苯乙烯处于宽幅拉

锯，PS成本面支撑有逐渐减弱之势，刚需仍是主导市场主因素。另外，由于市场长时间的供需失衡，商家心态愈发谨慎，难有批量买盘，成交小单为主以规避风险。综上所述，预计8月PS市场或将随苯乙烯震荡消化前期涨幅为主，多等待新消息介入指引市场走向。



近期国内PS价格走势



塑料

本期评论员 王丽

ABS

缓慢回落

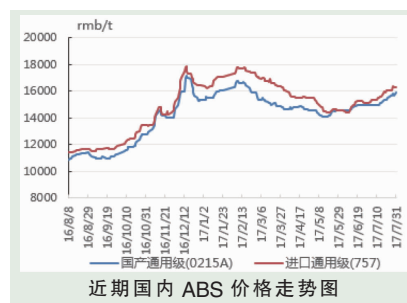
7月ABS市场大幅走高，月涨幅在1000元/吨。上半月，华润码头撞船事件迅速点燃市场炒涨热情，在码头现货偏紧格局下，原料苯乙烯延续高位坚挺。天津大沽前期检修装置恢复正常，已开始对外放货；镇江奇美轮修结束，现货供应压力逐渐缓解。成本面支撑以及7月家电需求旺季带动，ABS市场水涨船高。下半月，受韩华40万吨装置停车的影响，

苯乙烯市场继续走高，个别现货报盘上挺至10000元/吨。丙烯腈北方货源供应偏紧，市场报盘小幅上行。供应面，吉林石化7月仍有少量装置线轮换检修，但整体负荷相对高位；天津大沽ABS装置负荷提升至7成左右。

后市分析

ABS生产商高负荷开工有望延续，7月底8月初华南等地到货量增加，加之预期传统需求季节性淡

季来临，由此预计8月ABS市场或将开始缓慢回落，幅度在100~200元/吨。



PP粉

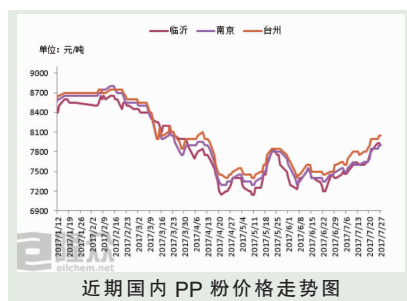
区间震荡

7月国内聚丙烯粉料市场震荡上涨后小幅回落，截至目前，山东地区主流成交价格在7800~7850元/吨，河北地区主流在7900~7950元/吨，华东地区主流在7800~7950元/吨。

7月PP期货大幅上行，支撑聚丙烯市场跟涨。月初聚丙烯市场震荡上行，下游采购积极性较高，部分企业尝试提高报价刺激交投，市场成交情况较好。下游刚需补货后，接货意向转淡，粉料价格小幅回落。行至中下旬，国际原油及PP期货连续上涨，带动粒料现货调涨，粉料企业先试探性缓慢推涨；随后PP期货大幅拉涨，带动粉料企业高报心态强劲，市场价格稍显混乱。但下游工厂对高端价格抵触明显，延续刚需采买，实盘成交一般。临近月底，由于高温及环保督查，华东、山东部分下游工厂停工，需求跟进不足，且原料价格飙升，整体观望气氛升温，加之期货价格回落，颗粒现货承压走软，对粉料价格形成压制，市场成交气氛欠佳。

后市分析

预计8月PP粉行情以区间内震荡为主，山东地区主流报价在7800~8000元/吨，成交突破8000元/吨压力较大。



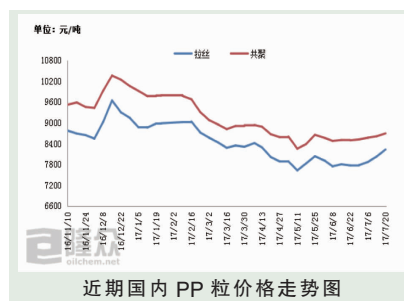
PP粒

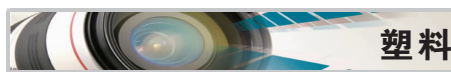
小幅上涨

7月份国内PP粒市场价格止跌上涨，涨幅在350~700元/吨，目前拉丝在8000~8500元/吨，共聚在8400~9300元/吨。虽下游需求依然维持刚需，整体交投局面并没有很好恢复，但进口资源减少，且装置检修等影响的产量，目前市场库存降至较低水平，很大程度提振市场信心。期货方面表现也较为强劲，在价位偏低情况下，商家多愿意试探高报，因此价格频频上扬。但因缺乏需求的支撑，商家心态依然偏谨慎，观望气氛浓厚。

后市分析

预计8月份国内PP粒市场价格仍将继续走高，幅度在100~300元/吨。虽部分检修装置增加，但因目前库存情况较为健康，且需求将有所恢复，若期货继续提振下，商家更多倾向于继续上抬价格，石化方面也多提价为主。





PVC

行情利好

7月国内PVC市场实现了较为理想的价格上涨。业内分析,行情持续坚挺依旧离不开内外两种因素的影响。内因:电石原料价格不断上涨,并且供应紧张;PVC供给本身也多在不足状态,尤其PVC企业预售偏多,本月集中还单;外因:期货连续冲高支撑;市场中贸易商随之开始惜售。虽然下旬PVC行情有所动荡,但在淡季走出高位也较为难得。

原料电石行情不断走高,奠定了PVC价格提涨的基础。7月国内原料电石行情依旧在上涨通道,主要因陕北地区石灰石开采受阻。另外,月末榆林地区又遇到暴雨天气,石灰石的生产和运输更是表现不畅。同时,在夏季高温天气下,电石炉的生产本就

负荷不高,产量不足。两项作用叠加,原料电石一直处于相对坚挺的状态。

PVC供应较为正常,前期预售还单和7月检修的企业更是有感订单良好,即使连续上调报价也多在还货状态。7月无论是电石法或是乙烯法PVC均价都实现了7~10%的环比上涨。

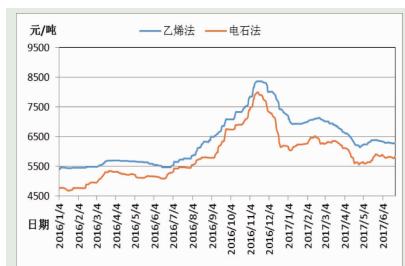
市场心态表现乐观。当前业内对PVC行情及后市看法较为乐观,其中一方面是基于国内宏观经济的恢复;另一方面是PVC现货市场中库存量不大,8月份行情虽然没有一直坚挺的把握,但逐渐向旺季的过渡会将预期转向有利的一面。

下游需求的不稳定客观存在。在当前环保督查成为各省市的常态

之后,PVC下游制品工厂的生产是最容易受到冲击的客户,在PVC连续拉涨的过程中也自然受到一部分下游客户的抵制。在对于制品终端售价尚未顺利转嫁成本上涨的一段时间,也应注意到下游企业对于原料价格顺势而涨的接单犹豫。

后市分析

预计8月份国内PVC市场行情利好,主要关注下游企业的制品订单情况以及PVC期货移仓后V1709合约的变化。



近期国内PVC价格走势

电石

继续走高

7月国内电石市场基本延续了前期的上行走势,但涨幅已有明显的回落,下游到货仍显不足,采购热情较高,市场氛围活跃。具体分析来看,一方面,受到政策面的影响,石灰石供应不足,虽然行情向好,但国内电石炉开工难有提升,货源供应量不足,且部分新建氯碱装置试车,所需电石由外部采购,商品量骤减,造成华北、华中、东北等地货源紧张,下游企业主动上调采购价格以吸引周边货源。另一方面,国内电石法PVC价格在7月涨幅较大,且烧碱利润空间充足,氯碱装置开工维持在高位,对

电石的需求量稳定,使供应不足的矛盾局面难以逆转。

区域价格方面,东北地区电石到货价格为3030~3100元/吨;西北地区电石到货价格为2700~2880元/吨;华北地区电石到货价格为2850~3050元/吨;华中地区电石到货价格为2900~3050元/吨;西南地区电石到货价格为3100~3150元/吨。

后市分析

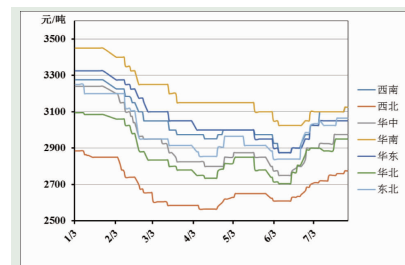
预计8月由于近期国内电石装置的开工负荷难有明显提升,货源偏紧的现象仍将持续,价格继续走高的空间仍存。在接下来的8月份,

国内电石市场的影响因素分析如下:

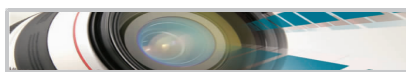
①受到各种因素影响,8月份电石炉开工难有提升,货源供应量仍将维持在低位;

②下游行情良好,氯碱企业开工积极性不减,对电石的需求量较大;

③电石生产成本支撑力增强。



近期国内电石价格走势



橡胶

本期评论员 岳振江

丁苯橡胶

延续跌势

7月份丁苯橡胶出厂价先涨后跌，市场价格阴跌，出厂价格方面，主流供价在11300~11500元/吨，较6月底持稳；市场价格方面，主流报价在11000元/吨，较6月底跌1200元/吨。

进入7月份，广饶地区电路检修以及限单政策取消等影响下，轮胎企业开工负荷走低，市场需求走软，贸易商库存压力增大，报盘小幅回落。而随着电路检修结束，市场需求并未好转，场内看空情绪加剧，商家出货压力进一步加大，倒挂甩货现象增多，销售公司不得不降价销售。但7月中旬由于沪胶市场涨势过猛，天然橡胶与丁苯橡胶价差拉大，促进了丁苯橡胶市场的需求，贸易商不愿低价出货，报盘小幅走

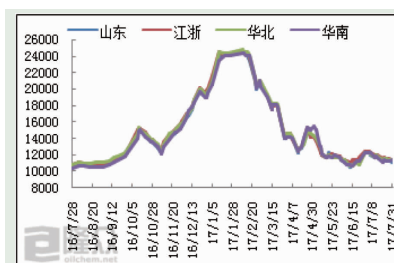
高。临近月底，沪胶市场大幅下滑，场内悲观情绪加剧，询盘冷清，贸易商出货压力加大，市场再次大幅倒挂走货。截至目前，齐鲁1502在11000元/吨，齐鲁1712报盘在9200元/吨。

7月亚洲丁苯橡胶市场价格小幅走高。月初由于原料丁二烯价格走高，成本飙升下亚洲丁苯橡胶制造商为追加利润，报盘上涨。7月中旬后，由于市场发展前景不明朗，下游市场采取观望及等待态度，对原料市场采购减缓，商家报盘走稳。下旬，原料丁二烯市场价格走跌以及沪胶市场大幅走跌，打压丁苯橡胶市场心态，贸易商出货不多，报盘回落。截至目前，CIF中国1502级丁苯橡胶价格在1450~1500元/吨，1712级丁苯橡

胶价格在1350~1400元/吨。

后市分析

抚顺石化、南通中华、兰州石化等丁苯橡胶装置陆续重启开车，市场供应充裕。而夏季高温以及传统淡季影响下，下游轮胎厂家开工负荷不高，拖拽丁苯橡胶市场价格。供过于求局势下，预计8月份丁苯橡胶市场延续跌势，但仍需关注沪胶市场行情以及销售公司供价方面政策。



近期国内丁苯橡胶价格走势

SBS

弱势盘整

7月份，SBS油胶与干胶走势相悖，油胶震荡不止，先扬后抑再扬，整体成交重心下滑，而干胶道改整体呈现上涨趋势。

油胶：7月初，丁二烯行情抬头，且供方限单多重利好支撑，油胶两次上调400~800元/吨，且李长荣大幅上调1000元/吨，进一步加剧市场炒涨氛围。然而随着报盘上调，且下游需求处于淡季，终端抵触心理抬头，成交重心下移。月底随着丁二烯下滑，供应增加，市场倒挂严重，刺激厂家下调油胶报盘，需求疲软下仍有看空预期，成交冷清。然而随着李长荣报盘筑底，促使终端大量成交，货少支

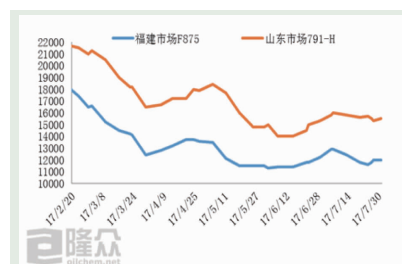
撑，加之月底多无压力，业者报盘上行，成交重心上行，福建地区F675送到12000元/吨，环比6月跌5.51%。

干胶道改：7月干胶道改行情进入上行通道，月底虽有小幅震动，但对成交影响不大。随着需求逐步释放，且厂家持续限单供货，市场新货紧缺，导致出厂及市场均上调300~500区间，且由于部分牌号一货难求，市场溢价严重，巴陵792一度报盘超17000元/吨。进入中旬后，随着主流供方陆续放货，现货紧张局面得以缓解，且外围无明确指引消息下，业者谨慎看涨，下游终

端随用随采，暂无大单补货意愿，市场报盘逐步回归理性，成交小单为主。截至目前，山东地区791-H自提报15500元/吨，较6月持稳。

后市分析

预计8月油胶仍有下滑预期，干胶道改利空博弈，短期维持整理，长期来看必有上行预期。



近期国内SBS价格走势



天然橡胶

维持震荡

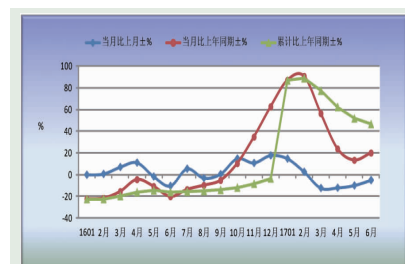
6月上旬至中旬,受国内外主产区割胶旺季资源供应量继续增加、下游企业进入传统淡季开工率下降以及橡胶库存不断上涨走货行情较差等利空因素影响,国内天然橡胶市场价格延续之前下跌走势。下旬受美国对中国取消轮胎出口“双反”政策、主产国初步达成联合减产并限制出口协议、国内资金面稳中趋紧等有利消息提振,市场价格有所回升。全月来看,国内天然橡胶价格环比下降5%,降幅较上月收窄4.9个百分点。

6月份,天然橡胶市场价格呈现先抑后扬的走势。上中旬在多重利空因素影响下,价格延续了2月份以来持续下跌的走势。而进入下旬后,价格出现“翘尾”。一方面,

主产国泰国、印尼和马来西亚号召天胶减产,泰国政府对橡胶进行收储,加之三大主产国缩减出口量,使得国外供应有所减少,原料价格上涨支撑国内天然橡胶市场价格。另一方面,美国对于中国出口轮胎“双反”政策取消,也是国内轮胎市场和天然橡胶价格的一个利好支撑。整体来看,国内天然橡胶市场价格环比仍有下降,但降幅明显收窄。据中国物流信息中心市场监测,6月份,天然橡胶价格环比下跌5%,降幅较5月收窄4.9个百分点;同比上涨19.9%。合成橡胶价格环比下跌7.6%,同比上涨6.9%。1~6月份,天然橡胶价格累计同比上涨46.6%,合成橡胶累计同比上涨31.9%。

后市分析

综合来看,割胶旺季天然橡胶供应增长,橡胶制品企业开工率有所下降,7、8月又是传统的汽车轮胎消费淡季,均对天然橡胶市场价格形成较大压制。但保税区库存开始下降、重卡销量持续高位、原油复苏预期等因素对价格有所支撑。预计未来短期内天然橡胶市场价格或将维持震荡走势。



近期国内天然橡胶价格走势

原油

小幅上调

7月国际油价震荡趋升,减产预期和美国库存是主要影响因素。截至目前,WTI区间44.23~49.71美元/桶,布伦特区间46.71~52.52美元/桶。

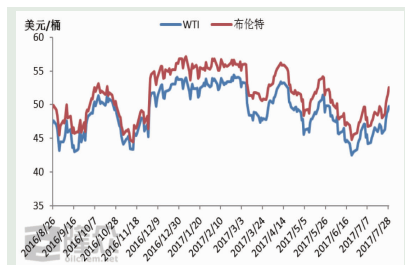
利好因素:①7月下旬OPEC将再度开会商议减产;②欧洲炼油厂增加了加工量;③美国原油库存下降幅度超过预期;美元汇率跌至去年10月以来最低水平。

利空因素:①投资银行下调油价预测;②利比亚和尼日利亚原油日产量提升;③欧佩克原油出口量连续两个月增加;④交易商对于减产前景依然担忧。

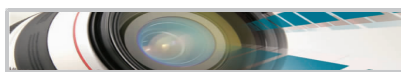
后市分析

供应端来看,OPEC的减产效果被美国和利比亚等国抵消,是业界质疑的最主要问题。供应过剩的现象依然存在,超供压力如影随形。需求端来看,美国夏季出行高峰威力延续,美国原油库存继续处于下行通道,对油价的利好支撑不俗。经济面来看,全球稳中向好,底部支撑犹存。政策面来看,美联储加息预期降温,美元表现疲软,也给油价带来支撑。地缘政治方面,中东地区表现平稳,暂无风险。8月7~8日OPEC再度商谈减产事宜,针对部分执行力度欠佳的产油国进行问询,沙特等国维护减

产的决心非常明显,利比亚和尼日利亚的豁免权可能受到控制。另外8月美国夏季出行高峰延续,库存的下降也会继续释放利好。2017年8月上旬国际油价稳中趋好,展望相对良好,预计下旬或有一定幅度的回调。8月布伦特价格或在50~56美元/桶的区间运行。



近期国内原油价格走势



橡胶

本期评论员 岳振江

顺丁橡胶

趋弱整理

国内顺丁橡胶7月份市场先涨后跌。出厂价格持稳于6月底，主流价格维持在11200~11500元/吨；市场价格则显下行调整，目前主流在10800~11500元/吨，较6月底主流跌幅500~1000元/吨。

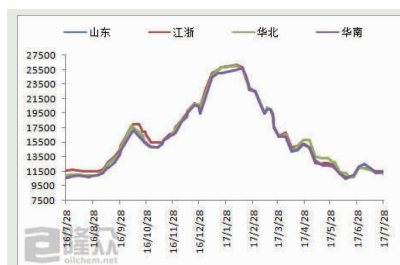
国内顺丁橡胶市场本周周期呈现先涨后跌趋势。月初顺丁供价延续6月底涨势，各销售公司陆续上调400元/吨，但逢沪胶走低，且需求拖拽，市场跟涨谨慎；7月中旬，顺丁市场成交更显承压，成交冷清，尽管供价已下调月初跌幅，民营顺丁再低出不断，部分国营品牌顺丁开始倒挂出货，幅度深达300~400元/吨；7月下旬初期，沪胶不断向好连续走高，在利好支撑下，顺丁市场跌价传言及倒挂报盘陆续消失，略显企稳；好景不常在，临近7月末，丁二烯供价窄幅下行，沪胶再现跌势，28日更是跌

停收盘，顺丁市场阴跌不断，截至目前，齐鲁顺丁市场价格在11200元/吨。7月份合约多执行完，8月份合约商谈为时过早；且考虑到原料丁二烯价格走势并不明朗，顺丁现货又较为充裕，更加剧场内观望情绪。东北亚：现货价格在1550~1600美元/吨CFR东北亚。7月下旬，下游轮胎制造商需求依然疲软不改，且节能减排影响下，轮胎工厂开工偏低。低顺顺丁价格走势更显持稳。东南亚：现货价格在1600~1650美元/吨CFR东南亚；低顺顺丁现货报盘平稳延续。印度：8月份顺丁现货报盘在1600美元/吨CFR印度，但尚未听闻有实单交易，听闻实际现货出货价格低于1500美元/吨CFR印度。由于原料丁二烯后市暂不明朗，且对于新商品和服务税的担忧，市场需求仍较为疲软；季

风季节（7~9月）也遏制了下游对现货的需求。

后市分析

成本面上，抚顺丁二烯开车后，货源有增量预期；供应上，茂名顺丁装置恢复三线开车，独山子顺丁装置计划8月10日恢复开车，加之民营顺丁补充，供应仍存放量可能，偏空指引为主；需求面，下游工厂原料库存不多，下游采购短线难以大幅放量。综合分析，顺丁市场或更趋弱整理，向好难度较大，仍需持续关注8月初供价调整等消息。



近期国内顺丁橡胶价格走势

丁基橡胶

小幅下调

7月普通丁基橡胶市场价格延续下跌趋势。其中燕山丁基装置开车产普通，且出厂报价下调1500元/吨，目前1751优级挂牌执行14100元/吨，加之信汇继续正常生产，场内货源供应较为充裕，需求淡季下，场内竞争压力不减，截至目前，燕山1751报价14500元/吨上下，较6月跌1000元/吨，俄罗斯1675N报价在14500元/吨左右，较6月跌1500元/吨。

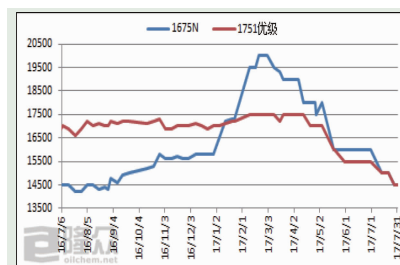
卤代丁基市场报盘以持稳为主。月内信汇装置继续三线产卤

代，加之京博溴化丁基装置停车检修，场内卤代货源整体供应一般，货紧形成一定利好支撑；国外丁基橡胶市场整体出货一般，场内流通货源较为充裕；下游主要轮胎企业开工不足，加之原油价格趋于平稳，成本变化不大，利空占据主导下，市场报盘稳中小跌。截至目前，埃克森7月均价报24000~25000元/吨，信汇2302报19000元/吨。

后市分析

丁基橡胶7月份市场报盘以持

稳为主。终端开工难有上行，目前国内厂家京博及台塑均停车检修，一定程度利好支撑市场报盘，但考虑下游开工及需求仍处淡季，综合因素下，预计8月国内丁基市场报盘或小幅下调，实单仍商谈为准。



近期国内丁基橡胶价格走势

中温煤焦油

窄幅调整

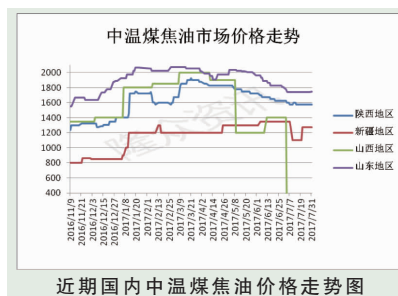
国内中温煤焦油7月份市场价格重心小有波动。上游原料煤市场方面，陕北原料煤价格连续上涨，中温煤焦油生产成本增加，成本面支撑逐渐增强。中温油产出方面，神府地区部分兰炭企业陆续停产检修，在产企业开工情况好转，在保证兰炭供应的同时，中温油产量波动不大。中温油下游市场运行方面，各地环保压力继续打压中温煤焦油下游烧火油市场需求放量可能，外加南方地区正值多雨季节，中温煤焦油下游烧火油市场短时仍将延续当前需求现状，各地密度1.06及以上中温油厂商出货压力仍存，让利促销动作进一步推动中温油价格

重心回落。船燃市场方面，船舶运输业延续低迷行情运行，调油商接货操作谨慎，按需采购，而船燃终端需求不旺，水上油一度无人问津，价格也连续回落，月底，原油价格重心连续回升后船燃调油焦化料价格上涨，外加页岩油招标价格小涨，水上油价格受此支撑小幅回升，但较6月末仍有一定跌幅。中温油加氢市场方面，前期密度1.04左右中温油价格回落后，中温煤焦油加氢企业以及煤柴企业利润尚可，在产加氢企业稳定开工、平稳采购加氢原料，当前相关中温油厂家库存不多，随原油价格回暖、加氢企业利润再次增长，中温油厂家

有意探涨，陕北神府地区密度1.04左右中温油价格小幅回升。

后市分析

整体来看，中温煤焦油市场供求面短时或不会出现较大变化，在成本面利好支撑下，短期内密度1.06及以上中温油以及水上油或以偏稳窄幅调整为主，随后期加氢企业开工好转，密度1.04左右中温油不乏进一步回暖可能。



近期国内中温煤焦油价格走势图

高温煤焦油

先扬后抑

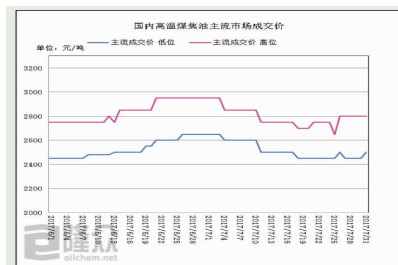
7月，国内煤焦油市场正式开启下行之路，虽然6月市场呈现上行态势，但是进入到月底，在上行压力已经开始显现，下游厂家利润缩减下，抵触情绪正在逐渐酝酿中，因此进入7月国内煤焦油市场开始远身下行，尽管国务院安委会下发《关于开展全国安全生产大检查的通知》，集中4个月时间开展安全生产大检查。各焦企开工率仍保持在低位，但是本月煤沥青市场跌势明显，下游电解铝开工率下降，刚需减少；工业萘市场商谈重心下探，由于下游需求不畅，市场以下行为主；随着煤焦油价格呈现下行态势，葱油及洗油等小油类产

品也出现下滑行情，因此在各产品走跌下，深加工厂家利润大幅度缩减。而炭黑工厂7月定价也并不理想，因此煤焦油下游整体运行不佳，煤焦油需求量持续萎缩。直至月底，下游产品运行弱势有所放缓，而且随着煤焦油价格下滑幅度略大，深加工厂家利润有所回升，部分地区价格降至低位吸引下游厂家买兴，加之货源紧缺局面显现，局部地区价格呈现反弹态势，尤其山西地区表现较为明显，因此截至目前7月煤焦油市场整体回落100~200元/吨。

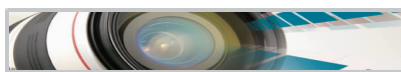
后市分析

8月煤焦油市场呈现先扬后抑

的可能性较大，前期延续7月底反弹行情，部分地区价格将继续补涨，市场有望继续回暖，但是下游市场整体运行偏弱，利润有限，因此煤焦油继续反弹压力增加，高位持续涨幅受限，8月后期不排除市场再度回落，频繁涨跌态势必将持续成为2017年煤焦油市场的特色。



近期国内高温煤焦油价格走势图



煤化工

本期评论员 阿隆

工业萘

盘整为主

国内工业萘7月份市场触底反弹。7月上旬,国内工业萘市场仍旧延续6月下跌走势,市场在7月中下旬跌至今年市场低点,国内市场最低价格在3000元/吨左右,国内工业萘市场截止七月中下旬较六月市场下跌近200元/吨。随着环保组检查力度逐步加强,下游减水剂以及染料工厂开工受限,市场需求低迷,工业萘供应压力增加。但在七月下旬,煤焦油价格的连续走高,给予市场一定成本压力,市场继续走低态势暂止,而在苯酐以及增塑剂市场

连续走高以及积极采购支撑下,国内工业萘市场出现了一定的利好支撑,市场触底反弹,上行100~150元/吨,但下游短暂的利好支撑并不足以带动市场的整体走高,截至目前,国内工业萘市场较6月收盘小幅走低100元/吨。

后市分析

综合分析,前期国内工业萘市场企业消耗库存明显,整体市场库存压力不大,除个别企业近日出货并不理想,企业库存较高,一直保持低价去库存为主。上游方面,煤焦油价格继续走高,工业萘成本压

力进一步增加,后期价格下调空间有限。下游方面,随着环保组的再一次进驻,下游工厂开工率后期仍有继续下降可能,整体市场需求维持低迷。预计8月国内工业萘市场将以盘整为主,上旬或有50~100元/吨下跌空间。



近期国内工业萘价格走势

粗苯

弱势震荡

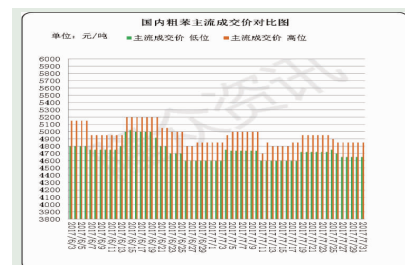
国内粗苯7月份市场窄幅震荡运行,波动空间有限,度过了6月份快涨快跌期,7月份国内粗苯市场进入横盘整理期,此行情下商家操作更难,市场的弱势震荡归结于下游需求的打压。7月份国际原油波动明显,但纯苯外盘市场弱势震荡,受中国买盘气氛偏淡影响,亚洲纯苯无太大动作,市场一直处于窄幅整理期。目前内外盘价差较小,对市场的引导力不大。今年终端需求弱,原因主要是受到环保方面的影响,受制于需求弱影响,纯苯市场不温不火的行情一直延续至7月份,尤其是华北一带,华北纯苯下游停车率较高,6份以来华北纯苯到华东有套利,故对华东市场价

格造成冲击。虽目前进入华东地区货源略有减少,但华北纯苯下游需求无明显起色,部分影响较大的几个下游企业仍在停车状态,对纯苯需求减少,而华北在供应量充足的情况下,接货的纯苯下游企业则压价心态较浓,以接货价较低来抵制纯苯市场。因纯苯低位,再加上甲苯二甲苯销售受阻影响,加氢苯厂家腹面受敌,部分企业为规避风险已停车,加氢苯企业处于低开工运行状态,开工维持在55%左右,成本压力影响多对粗苯持压价心理,接货意向不高,受国内粗苯价格一直在低位徘徊的影响,但市场跌至低位后,受粗苯产品属性影响,商家低位接货意愿增加,低位成

交气氛提升。

后市分析

在市场上利空消息仍较多,纯苯下游需求提升力度将低于预期,且月底山东金岭苯胺装置停车,再者华东港口库存高位,市场上货源较多仍将冲击市场,故8月份加氢苯企业开工率将会维持在低位,对粗苯消化量将有较大影响,8月份国内粗苯市场弱势震荡为主,市场推动力不足,难有较大起色。



近期国内粗苯价格走势

103 种重点化工产品出厂/市场价格

8月15日 元/吨

欢迎广大生产企业参与报价：010-64444027
截止时间为8月15日下午3时

1	C5	
扬子石化	抚顺石化	齐鲁石化
3750	3450	3650
茂名石化	燕山石化	中原乙烯
3850	3750	3200
天津石化		
3650		
2	C9	
齐鲁石化	天津石化	扬子石化
3500	3200	3500
燕山石化	中原乙烯	茂名石化
3600	3200	3500
盘锦乙烯	华锦集团	扬巴石化
/	3300	3300
3	纯苯	
齐鲁石化	扬子石化	茂名石化
6100	6100	6100
上海石化	天津石化	乌石化
6100	暂无报价	6150
华东	华南	华北
6150-6250	6100-6150	5850-5900
4	甲苯	
抚顺石化	广州石化	齐鲁石化
无量外销	5400	5300
上海石化	燕山石化	
5150	5300	
华东	华南	华北
5110-5120	5300-5350	5200-5350
5	对二甲苯	
扬子石化	镇海炼化	
6600	6600	
CFR中国	CFR台湾	FOB韩国
838.5-840.5	838.5-840.5	820.5-822.5
6	混二甲苯	
盘锦乙烯	广州石化	吉林石化
5260	5150	不报价
扬子巴斯夫	石家庄炼厂	武汉石化
5150	5400	5250
华东	华南	华北
5220-5240	5380-5400	5300-5350
7	苯乙炔	
盘锦乙烯	广州石化	锦州石化
9610	9550	9600
燕山石化	齐鲁石化	
9500	9600	
华东	华南	华北
9570-9580	10000	9600-9650

8	苯酚	
中石化上海	中石化燕山	中油吉化
6800	6800	6600
蓝星哈尔滨		
6800		
华东	华南	华北
6600-6650	7000-7100	6700-6750
9	丙酮	
中石化上海	中石化燕山	山东利华益
5700	5700	5700
蓝星哈尔滨		
5700		
华东	华南	华北
5550-5700	5800-5900	5700
10	二乙二醇	
北京东方	扬子石化	茂名石化
/	6500	6800
天津石化	燕山石化	
/	6550	
华东	华南	
6500-6530	6800-6900	
11	甲醇	
上海焦化	兖矿国宏	山东联盟
2550	2270	2350
四川泸天化		
/		
华东	华南	华北
2500	2550-2580	2200-2250
12	辛醇	
北化四	大庆石化	吉林石化
无报价	8500	停车
齐鲁石化		
8500		
华东	华北	
8700-8750	8450-8500	
13	正丁醇	
北化四	大庆石化	齐鲁石化
暂无报价	7500	7500
华东	华南	华北
7700-7730	8300-8500	7500-7550
14	PTA	
BP珠海	绍兴远东	厦门翔鹭
5100	/	/
扬子石化		
5100		
华东		
5090-5160		

15	乙二醇	
北京东方	茂名石化	吉林石化
/	7550	7500
燕山石化		
7600		
华东	华南	
7150-7200	7600-7650	
16	己内酰胺	
巴陵石化	南京东方	石家庄炼化
15600	/	停车
华东		
16000-16200		
17	冰醋酸	
河北忠信	上海吴泾	兖矿国泰
2850	3100	2880
华东	华南	华北
2900-2950	3100-3150	2780-2830
18	丙烯腈	
安庆石化	吉林石化	上海石化
11500	11200	/
抚顺石化		
12100		
华东		
12000-12100		
19	双酚A	
中石化三井	南通星辰	上海拜耳
暂无报价	停车检修	暂无报价
华东		
9200-9250		
20	丙烯酸甲酯	
沈阳蜡化	山东开泰	北京东方
暂无报价	9100	无报价
21	丙烯酸丁酯	
北京东方	吉林石化	沈阳蜡化
无报价	无报价	10100
上海华谊		
9800		
华东		
9800-9900		
22	丙烯酸	
沈阳蜡化	上海华谊	
8100	7900	
23	苯酚	
金陵石化	山东宏信	石家庄白龙
停车	6400	/
上海焦化	东莞盛和	
暂无报价	暂无报价	
华东	华南	
6400-6500	6700-6800	

该指数每周五下午更新,详情请见本刊网站(www.chemnews.com.cn)

24	邻二甲苯(石油级)	
镇海炼化	扬子石化	吉林石化
6000	6000	5800
辽阳石化	齐鲁石化	
/	6000	
25	片碱	
山东滨化	天津大沽	天津化工
3650	/	2200
淄博环拓	内蒙宜化	宁夏英利特
/	3400	3500
乌海化工	乌海君正	新疆中泰
3300	3350	/
26	苯胺(工业一级)	
南京化工	泰兴新浦	吉林康乃尔
9550	/	/
27	BDO	
华东	河南开祥	陕西陕化
10500-10900	11100	/
28	氯乙酸	
石家庄向阳	山东恒通	石家庄合诚
/	/	/
山东华阳	开封东大	
/	/	
29	醋酸乙酯(工业一级)	
江苏索普	山东兖矿国泰	江门谦信
/	5420	5900
广州溶剂	上海吴泾	新宇三阳
/	5400	/
30	醋酸丁酯(工业一级)	
山东金沂蒙	上海东盐	江门谦信
6850	/	7300
广州溶剂	石家庄三阳	华南
/	/	7100-7200
31	异丙醇	
锦州石化	山东东营海科新源	华东
/	7000	7000-7050
32	异丁醇(工业一级)	
齐鲁石化	北化四	利华益
6800	/	6800
大庆石化		
/		
33	醋酸乙烯(99.50%)	
中石化华南	湖南湘维	上海石化
6400	/	6450
华东	北京有机	四川维尼纶
6400-6500	6200	6400

34	DOP(工业一级)	
山东宏信	金陵石化	齐鲁增塑剂
/	/	8650
镇江联成	石家庄白龙	东莞盛和
8800	8700	/
35	DMF	
章丘日月	华鲁恒生	浙江江山
4900	5850	5200
安阳九天		
5100		
36	丙烯(工业一级)	
锦州石化	咸阳助剂厂	天津石化
7200	7200	7300
中原油田	山东汇丰石化	利津石化
/	7650	/
37	丁二烯(工业一级)	
扬子石化	广州石化	北京东方
9100	8700	/
盘锦乙烯	辽阳石化	上海金山石化
8510	8500	9100
38	环氧乙烷(工业一级)	
北京东方	扬子石化	茂名石化
/	9300	9300
燕山石化	抚顺石化	吉林石化
/	9300	9100
39	环氧丙烷(工业一级)	
山东滨化	天津大沽	巴陵石化
11300	/	/
锦化化工	华东	华北
11700	11950-12100	11300
40	环氧氯丙烷(工业一级)	
齐鲁石化	天津化工	巴陵石化
/	/	/
江苏安邦	山东博汇	江苏扬农
/	/	/
41	环己酮(工业一级)	
浙江巨化	南京化学	四川内江
/	/	/
巴陵石化		
/		
42	丁酮(工业一级)	
泰州石化	中捷石化	黑龙江石化
/	/	/
兰州石化	抚顺石化	
7200	7200	
43	MTBE(工业一级)	
石大胜华	盘锦和运	中原乙烯
5400	/	/

44	TDI	
蓝星太化	甘肃银光	沧州大化
/	31500	33000
烟台巨力		
32000		
45	EVA	
北京有机(18-3)	扬子巴斯夫(V511-0J)	
12800	12000	
46	己二酸	
辽阳石化	山东海力	华鲁恒升
9300	9200	9200
华东地区		
8900-9000		
47	丙烯酸异辛酯	
上海华谊	江苏裕廊	宁波台塑
/	11500	11700
48	醋酐	
华鲁恒升	兖矿鲁化	
/	/	
49	聚乙烯醇(1799)	
山西三维	江西化纤	安徽皖维
11300	/	11200
北京有机化工	四川维尼纶	湖南湘维
/	9700	13500
50	异丁烯	
利美化工	山东玉皇	滨州裕华
8500	8300	9000
51	LDPE(膜级)	
中油华东2426H	中油华南2426H	中油华北2426H
10200	10200	10100
中石化华东Q281	中石化华南951-050	中石化华北LD100AC
11500	10150	10300
华东	华南	华北
10250	11950-12700	11800-12150
52	HDPE(拉丝)	
中油华东	中油华南	中油华北
10550	10500	10350
中石化华东	中石化华南	中石化华北
10650	/	10450
华东	华南	华北
10200-10300	10550	10350
53	HDPE(注塑)	
中油华东8007	中油华南8007	中油华北8007
无货	无货	无货
华东	华南	华北
/	/	/

54	HDPE(膜级)		
	中油华东	中油华南	中油华北
	9850	9950	9950
	中石化华东	中石化华南	中石化华北
	12100	/	9600
	华东	华南	华北
	12000-12100	9900-10500	9800-10500
55	LLDPE(膜级)		
	中油华东	中油华南	中油华北
	9750	9800	9750
	中石化华东	中石化华南	中石化华北
	9750	9800	9600
	华东	华南	华北
	9600-10000	9750-10500	9600-9700
56	PP(拉丝)		
	中油华东	中油华南	中油华北
	10650	10300	10150
	中石化华东	中石化华南	中石化华北
	10150	10250	10000
	华东	华南	华北
	10150-10650	10200-10300	10000-10150
57	PP(注塑)		
	中油华东	中油华南	中油华北
	10200	11850	11400
	中石化华东	中石化华南	中石化华北
	10800	10850	11300
	华东	华南	华北
	10200-10800	10800-10900	11300-11400
58	PP(低溶共聚)		
	中油华东	中油华南	中油华北
	11350	无报价	11250
	中石化华东	中石化华南	中石化华北
	11250	无报价	11240
	华东	华南	华北
	11250-11350	/	11150-11250
59	PVC(电石法)		
	内蒙亿利	天津化工	湖南株化
	5650	/	无报价
	华东	华南	华北
	5630-5800	5750-5860	5700-5760
60	PVC(乙烯法)		
	上海氯碱	天津大沽	LG大沽
	/	/	/
	华东	华南	华北
	6400-6500	6250-6400	7050-7100
61	PS(GPPS)		
	广州石化	上海赛科	新中美
	9700	10200	9900
	扬子巴斯夫	镇江奇美	
	10500	10700	
	华东	华南	
	10350-10450	9300-9400	

62	PS(HIPS)		
	广州石化	上海赛科	新中美
	10400	10800	10600
	扬子巴斯夫	镇江奇美	
	10800	11100	
	华东	华南	
	10500-10600	9750-9850	
63	ABS		
	LG甬兴121H	吉林石化0215A	台化宁波151A
	16300	15450	17100
	镇江奇美	新湖石化	
	PA-757K	AC800	
	16100	/	
	华东	华南	
	15550-15600	14950-15000	
64	EPS(阻燃料)		
	江阴虎跑	中山台达	无锡兴达
	11300	11400	11300
	苏州常乐	江苏丽天	山东东海
	11000	11200	11300
65	顺丁胶		
	巴陵石化	高桥石化	独山子石化
	/	13300	13100
	锦州石化	齐鲁石化	燕山石化
	/	13000	13120
	华东	华南	华北
	12600-12900	13000-13100	12600-12700
66	丁苯胶		
	高桥石化-非充油	吉林石化1502	兰州石化-1500
	无货	12000	/
	申华化学1502	齐鲁石化1502	
	16500	/	
	华东(松香)	华南(松香)	华北(松香)
	11900	12100-12200	12100
67	SBS		
	巴陵石化(干胶)	燕山石化(干胶)	
	16100	16000	
	华东	华南	华北
	16500-18000	11500-12100	15000-16500
68	聚酯切片(半消光)		
	常州	康辉石化	新疆蓝山
	华润	(纯树脂)	(TH6100)
	/	/	/
	河南天祥(纯树脂)		
	/		
	华东	华南	
	6500-6550	6500-6550	
69	聚酯切片(瓶级)		
	辽化	海南盛之业	上海远纺
	停车	无价	/
	厦门腾龙	广东泰宝	浙江恒逸
	6850	7050	/
	华东	华南	
	6700-6800	6750-6850	

70	涤纶短纤		
	仪征化纤	江苏三房巷	洛阳石化
	7700	7300	7700
	天津石化	江阴华宏	
	7700	7600	
	华东	华南	西南
	7200-7300	7300	/
71	聚醚软泡		
	天津大沽	福建湄洲	上海高桥
	/	11800	/
	涤纶长丝	华东	华南
72	POY 150D/48	10600-10700	10950-11050
73	DTY 150D/48F	11800-11900	12450-12550
74	FDY 50D/24F	11300-11400	
75	FDY 150D/96F	10700-10800	11050-11150
76	FDY 75D/36F	10950-11050	
77	DTY 150D/144F	12000-12100	
78	沥青(10#)		
	河间金润	东营京润	镇海炼化
	2400	/	/
	华义工贸	东营龙源化工	玉门炼厂
	/	2200	/
	河间市通达		
	1850		
79	燃料油(180Cst)		
	中燃舟山	华泰兴	佛山盛达
	3300	/	/
	南方石化	中化石油广东	
	/	3250	
80	重芳烃		
	镇海炼化	中海惠州	天津石化
	4350	/	/
	茂名石化	金山石化	扬子石化
	/	4450	4600
81	液化气		
	广州	东明武胜	燕山
	华凯	(玉皇化工)	石化
	7550	/	4000(醚后C4)
	扬子石化	镇海炼化	华北石化
	3900	/	全厂检修
	武汉石化	茂名石化	福建炼厂
	3950	3600	/
82	溶剂油(200#)		
	扬州石化	沧州炼厂	长岭炼化
	/	/	/
83	石油焦(2#B)		
	利津石化	武汉石化	沧州炼厂
	/	1800	1850
84	石蜡(56#半炼)		
	上海高桥	茂名石化	南阳石蜡
	7150	7600	/
	抚顺石化	玉门炼厂	燕山石化
	/	/	停产
85	纯MDI		
	烟台万华	华东	
	25700	27000-27500	

86	基础油		
抚顺石化 (400SN)	盘锦北方 (减三线)	茂名石化 (400sn)	
/	4306	/	
大连石化 (400SN)	上海高桥 (150N)	克拉玛依 (150BS)	
7200	/	8900	
87	电石		
鄂尔多斯化工	甘肃鸿丰	宁夏大地化工	
2600	2750	2600	
四川屏山	内蒙新恒	陕西榆电	
/	/	/	
华东	西南	华北	
3020-3100	3050-3150	2850-3000	
88	原盐(优质海盐)		
山东潍坊 寒亭盐业	湖南湘衡 (井矿盐)	江苏 金桥	
/	200	220	
大连 盐化	青海达布逊 盐场(湖盐)	天津长芦 汉沽	
180	/	190	
华东	华南	华北	
210-220	220	180-220	
89	纯碱(轻质)		
山东海化	青岛碱业	山东联合化工	
1680	/	/	
连云港碱厂	湖北双环	青海碱业	
1690	1650	1500	
华东	华南	华北	
1600-1700	1750-1800	1650-1700	
90	硫酸(98%)		
山东淄博 博丰	广东韶关 冶炼厂	邢台恒源 化工集团	
260	200	/	
湖南株洲冶炼	辽宁葫芦岛锌厂	广西柳州有色	
320	150	/	
华东	华南	华北	
180-250	200	100-140	
91	浓硝酸(98%)		
淮化 集团	河南 晋开集团	杭州先进 富春化工	
1350	1200	1500	
山东鲁光化工			
1300			
92	硫磺(工业一级)		
天津石化	海南炼化	武汉石化	
845	925	905	
广州石化	上海金山	扬子石化	
905	800	975	
大连西太平洋石化	青岛炼化	金陵石化	
780	960	935	
齐鲁石化	福建炼化	燕山石化	
950	800	890	
华北	华南	华东	
850	800	820	

93	32%离子膜		
锦西化工	冀衡化学	黄骅氯碱	
750	870	/	
山东滨化	山东海化	唐山三友	
720	850	770	
天津大沽	中联化学	江苏大和氯碱	
2600	750	980	
江苏新浦化学	江苏扬农化工	江苏中盐常化	
1040	800	800	
河南神马	内蒙宜化	乌海化工	
2140	2400	2400	
94	盐酸(31%)		
山东大地盐化	滨州化工	山东海化	
100	/	50	
寿光新龙	天津化工	开封东大	
260	/	/	
山西榆社			
200			
95	液氯(99.6%)		
辽宁锦西化工	河北冀衡化学	济宁金威	
200	1	/	
济宁中银	山东大地盐化	山东海化	
1	/	1	
山东信发	唐山三友	天津化工	
1	1	/	
中联化学	江苏安邦电化	开封东大	
/	1	/	
宁夏英利特	山西榆社	陕西金泰	
/	/	/	
乌海君正			
/			
96	尿素		
沧州大化	山西兰花	辽宁华锦	
/	1410	1440	
山东鲁西	中原大化	福建三明	
1500	1540	停产	
四川美丰	广西柳化	海南富岛	
1657	1730	1550	
华北	华东	华南	
1530-1550	1550-1580	1550-1580	
97	磷酸二铵(64%)		
贵州开磷	云南红磷	云南云峰	
2250	2300	暂停报价	
广西鹿寨	澄江东泰	贵州宏福	
停产检修	停止接单	2300	
华北	华东	华南	
2500-2550	2530-2570	2600	
98	磷酸一铵(55%,粉状)		
安徽六国	湖北宜化	贵州开磷	
自用	1800	1750	
广西鹿寨	重庆双赢	中化涪陵	
自用	1800	1800	
华北	华东	华南	
1900	1900-1950	1900	

99	钾肥		
盐湖钾肥 (氯化钾,60%粉)	新疆罗布泊 (硫酸钾,51%粉)	青上集团 (硫酸钾,50%粉)	
1970	2500	2350	
华北	华东	华南	
2160	2160	2160	
100	复合肥(45%,氯基)		
河南财鑫	施可丰	湖北新洋丰	
1850	1880	1980	
红日阿康	江苏中东	合肥四方	
1850	1750	1750	
华北	华东	中南	
1850-2000	2000-2150	2050-2150	
101	复合肥(45%,硫基)		
红日阿康	三方	湖北新洋丰	
2200	2250	2180	
河北中阿	江苏龙腾	深圳芭田	
2000	1930	2200	
华北	华东	中南	
2250	2300	2350	
102	磷矿石		
新磷矿化 30%粉	堰坪矿贸 27%	兴发 30%	
/	320	/	
鑫新集团 30%	开磷 32%	息烽磷矿 30%	
400	自用	400	
马边署南磷业	子众禾祁矿	磷化集团	
28%	32%	29%	
320	/	365	
矾山磷矿 34%			
自用			
华东 30%	西南 30%	华中 30%	
500	450	430	
103	黄磷		
华奥化工	鲁西昌大	瓮福磷业	
停产	自用	停产	
开磷化工	黔能天和	川投化工	
14700	14300	停产	
九河化工	启明星	石棉蜀鲁锌冶	
停报	14200	停报	
马边蜀 南磷业	禄丰县 中胜磷化	嵩明天南 磷化工	
14200	停报	停产	
华北	华东	东北	
15400-15600	15100-15200	15700-15800	

通知

以下栏目转至本刊电子版, 请广大读者登陆本刊网站(www.chemnews.com.cn)阅读, 谢谢!

全国橡胶出厂/市场价格
全国橡胶助剂出厂/市场价格
华东地区(中国塑料城)塑料价格
国内部分医药原料及中间体价格

本栏目信息仅供参考, 请广大读者酌情把握。

全国化肥市场价格

8月15日 元/吨

地区	品牌/产地/规格	价格	地区	品牌/产地/规格	价格	地区	品牌/产地/规格	价格
尿素			吉林	—		山东德州	宏福 45%[S]	—
江苏	苏南 1600-1630		黑龙江	—		山东德州	鄂中 45%[CL]	2000
	苏中 1600-1630		DAP			山东德州	天脊 45%[CL]	2030
	苏北 1600-1630		河北	红磷 64%	2550	山东烟台	洋丰 45%[S]	2300
江西	海南大颗粒 无货			六国 57%	2300	山东烟台	洋丰 45%尿基	—
	九江石化 无货			黄麦岭 64%	2520	安徽宿州	史丹利 45%[CL]	2550
	山西 1600-1650			云峰 64%	2550	安徽宿州	史丹利 45%[S]	2700
	河南 1560-1620			开磷 64%	2530	江苏连云港	红三角 45%[S]	2450
	山东 1560-1620			宏福 64%	2550	江苏连云港	红四方 45%[CL]	2050
	湖北 1600-1650		山东	云南红磷 64%	2550	河南漯河	鲁北 45%[CL]	2000
广东	美丰 1680-1700			江西六国 57%	2270	河南漯河	撒得利 45%[CL]	2050
	海南富岛 1700-1720			贵州宏福 64%	2550	河南新乡	财鑫 45%[CL]	2000
	九江石化 —			贵州开磷 64%	2530	河南新乡	财鑫 45%[S]	2300
	云天化 —			湖北黄麦岭 64%	2520	河南新乡	衡水湖 45%[S]	2350
	重庆建峰 1660-1680			广西鹿寨 64%	—	浙江衢州	巨化 45%[S]	2350
	宜化 1660-1680		陕西	云南云峰 64%	2600	浙江衢州	宜化 45%[S]	2350
	福建三明 1660-1680			陕西华山 60%	2250	山东菏泽	洋丰 45%[S]	2350
湖北	宜化 1560-1580			贵州宏福 64%	2600	山东菏泽	云顶 45%[S]	—
	长江 —			云南红磷 64%	2600	山东菏泽	鄂中 45%[S]	2300
	当阳 1560-1580			贵州开磷 64%	2550	湖北武汉	苏仙 45%[S]	—
	三宁 1560-1580			合肥四方 57%	—	浙江宁波	宜化 45%[S]	2300
山东	天野 —		甘肃	甘肃金昌 64%	2570	钾肥		
	鲁西 1640-1660			贵州宏福 64%	2600	江苏	江苏 50%粉硫酸钾	2550
	鲁南 1630-1650			云南云峰 64%	2600		俄罗斯 白氯化钾	2020
	华鲁恒升 1640-1660			云南红磷 64%	2600	天津	天津 50%粉硫酸钾	2400
	平原 1640-1660			安徽六国 57%	—	浙江	浙江 50%粉硫酸钾	2450
	肥城 —			富瑞 64%	2630		俄罗斯 白氯化钾	2050
	联盟 1630-1650		东北	云南红磷 64%	—	河北	山东 50%粉硫酸钾	2400
广西	美丰 1780-1800			中化涪陵 62%	—		俄罗斯 60%红色氯化钾	2050
	河池 1760-1780			贵州宏福 64%	—	河北	河北 50%粉硫酸钾	2430
	宜化 1760-1780			云南云峰 64%	—	山东潍坊	山东 50%粉硫酸钾	2370
	当阳 1740-1760		复合肥				俄罗斯 62%白氯化钾	2150
	天华 1740-1760		内蒙奈曼旗	六国 48%[CL]	—	福建漳州	俄罗斯 60%红氯化钾	2100
安徽	阜阳 1660-1700		江西临川	施大壮 45%[CL]	2050		加拿大 60%红氯化钾	2150
	临泉 1660-1700		江西临川	施大壮 45%[S]	2300	福建南平	俄罗斯 60%大颗粒红钾	2200
	安庆 1660-1700		河北邢台	桂湖 45%[S]	—		加拿大 60%红氯化钾	2180
	安阳 1660-1700		河北邢台	桂湖 45%[CL]	—	广东	俄罗斯 60%红色氯化钾	1950
	宜化 1660-1700		山东济宁	俄罗斯 48%[CL]	4000		俄罗斯 62%白色氯化钾	2050
东北	辽宁 —		山东青岛	中化 45%[S]	—	广州	50%粉硫酸钾	2350

全国化肥出厂价格

8月15日 元/吨

企业名称	品牌/规格	价格	企业名称	品牌/规格	价格	企业名称	品牌/规格	价格
尿素			辽宁华锦	华锦	1440	乌石化	昆仑	—
安徽淮化	泉山	停报	宁夏石化	昆仑	1440	新疆新化	绿洲	停产
安庆石化	双环	停报	华鲁恒升	友谊	1440	永济中农	中农	—
福建永安	一枝花	停产	山东鲁南	落凤山	1500	云南华盛化工	玉龙	—
福建三明	斑竹	停产	山东鲁西	鲁西	1500	云南解化	红河	检修
海南富岛	富岛	1550	山东肥城	春旺	—	云南泸西	火焰山	1750
河北正元	正元	1460	山东瑞达	腾龙	—	泽普塔西南	昆仑	—
河南安阳	豫珠	1520	山东瑞星	东平湖	1460	重庆建峰	建峰	1500-1550
河南骏马	驿马	1560	山西丰喜	丰喜	1480	重庆江津	四面山	—
河南绿宇	绿宇	检修	西西兰花	兰花	1410	MAP		
河南平顶山	飞行	—	山西原平	黄涛	—	湖北中原磷化	55%粉	1800
河南新乡	心连心	1500	四川川化	天府	检修	云南澄江东泰	60%粉状	—
湖北宜化	宜化	停产	四川金象	象	—	河北唐山黎河	55%粒	—
江苏新沂恒盛	新沂	1760	四川美丰	美丰	1657	中化涪陵	55%粉	1800

企业名称	品牌/规格	价格	企业名称	品牌/规格	价格	企业名称	品牌/规格	价格
安徽英特尔	55%颗粒	1850	湖北六国	57%	2350	复合肥		
宁国司尔特	55%粉	1850	陕西华山	60%	2250	红日阿康	氯基45%	1950
湖北东圣	57%粉状	1950	云南澄江东泰	64%	停产	红日阿康	硫基45%	2200
合肥四方	55%粉	自用	云天化国际化工	64%	2250-2300	湖北新洋丰	氯基45%	1980
河南济源丰田	55%粒	暂停接单	云南中化嘉吉	64%	2300	湖北新洋丰	硫基45%	2150
河南灵宝金源晨光	58%粒状	1850	中化涪陵	62%	停产	江苏瑞和	氯基45%	1850
湖北大峪口	55%大颗粒	停产	重庆双赢	60%	停产	江苏瑞和	硫基45%	2150
湖北鄂中	58%粉	1800	重庆双赢	57%	停产	江西六国	硫基45%	2150
湖北世龙	55%粉	1850	磷矿石		车板价	江西六国	氯基45%	1850
湖北祥云	55%粉状	1850	汉中茶店磷矿	24%	280	江苏中东	氯基45%	1850
湖北洋丰	55%粒	1850	贵州宏福	29%	—	江苏华昌	氯基45%	1750
湖北宜化	55%粒状	1800	贵州宏福	30%	—	辽宁西洋	硫基45%	2370
湖北丽明	55%粉状	1850	贵州息烽	30%	—	辽宁西洋	氯基45%	—
江苏瑞和	55%粉	1800	贵州开磷	32%	—	湖北祥云	氯基45%	1850
江苏双昌	55%颗粒	停产	贵州开阳磷肥	30%	停产	湖北祥云	硫基45%	2000
湖北鑫冠	55%粉	1800	河北矾山磷矿	34%	自用	安徽宁国司尔特	氯基45%	1980
青海西部化肥	55%粉	停产	湖北保康中坪	24-25%	355	安徽宁国司尔特	硫基45%	2350
青海西部化肥	55%大粒状	暂停报价	湖北南漳长白矿业	28%	400	山东联盟化工	硫基45%	2200
贵州瓮福	60%粉状	2050	湖北南漳长白矿业	30%	460	山东联盟化工	氯基45% 18-18-9	—
贵州瓮福	60%粒	2100	湖北南漳鑫泰	24%	—	史丹利	硫基45%	2250
四川琪县中正	58%粉状	1950	湖北南漳鑫泰	26%	—	史丹利	氯基45%	1950
四川琪县中正	55%粉状	1800	湖北南漳鑫泰	28%	400	贵州宏福	45%[S]	—
四川宏达	55%粉	1750	湖北鑫和矿业	30%	460	贵州宏福	45%[Cl]	—
四川金河	55%粉状	暂停报价	湖北宜昌双银	31%-32%	500	江苏阿波罗	氯基45%高磷低钾	—
重庆前进	55%颗粒	停产	云南磷化集团	29%	365	江苏阿波罗	硫基45%	—
安徽六国	55%粉	自用	湖北宜化采购	30%	—	鲁西化工	硫基45%	1900
四川什邡泰峰	55%粉	停产	湖北宜化销售	28%	400	河南郸城财鑫	硫基45%	—
湖北三宁	55%粉	1800	湖北宜化销售	30%	460	硫酸钾		
四川运达	55%	停产	湖北亚丰矿业	矿砂	650	冀州钾肥	50%颗粒	停产
云天化国际化工	55%粉	1750	四川金河	30%	230	冀州钾肥	50%粉	停产
云天化国际化工	55%粒	1800	钟祥胡集磷矿	22%-24%	—	河北东昊化工	50%粒	2200
广西鹿寨化肥	55%粉状	停产	钟祥胡集磷矿	28%	360	河北东昊化工	50%粉	2250
中化开磷	55%粉	1750	钟祥胡集磷矿	30%	380	河北矾山磷矿	K2O≥50粉	停产
重庆华强	55%粉状	1750	福泉正鸿矿业	30%	300	开封青上化工	50%粉	2250
重庆双赢	55%粉	自用	福泉正鸿矿业	32%	350	齐化集团	50%粉	停产
DAP		出厂价	福泉市翔联	28%	285	广州青上化工	50%粉	—
安徽合肥四方	57%	—	福泉市翔联	29%	300	上海青上化工	50%粒	2200
六国化工	61%	—	福泉市翔联	30%	330	上海青上化工	50%粉	2250
六国化工	57%	—	福泉市翔联	32%	—	天津青上化工	50%粉	2200
山东恒邦冶炼	60%	转产一铵	福泉市翔联	34%	—	厦门青上化工	50%粉	2250
山东鲁北	51%	—	云南昆阳兴谊矿业	28%	300	株洲青上化工	50%粉	2250
山东鲁北	57%	转产一铵	云南昆阳兴谊矿业	29%	320	山东海化	50%粒	—
山东明瑞	57%	—	云南昆阳兴谊矿业	30%	370	山东海化	50%粉	2250
宁夏鲁西	62%	停产	四川锦竹	29%	480	山东聊城鲁丰	50%粒	停报
甘肃瓮福	64%	2300	湖南怀化宏源化工	18%-22%	—	山东聊城鲁丰	50%粉	停报
广西鹿寨化肥	64%	停产	湘西沅溪磷矿	17%	—	山东青上化工	50%粒	2200
贵州瓮福	64%	2300	湖北昌达荆钟	20%	暂停生产	山东青上化工	50%粉	2250
贵州开磷	64%	2250	湖北华西磷矿	30%	500	苏州精细化工	50%粉	停产
湖北黄麦岭	64%	2350	湖北柳树沟磷矿	28%	580	苏州精细化工	50%粉	停产
湖北洋丰	57%	停产	连云港新磷矿业	30%	自用	天津麦格理	40%全溶结晶	停产
湖北鄂中	57%	停产	马桥镇鳌头山磷矿	25-27%	170-180	无锡震宇化工	50%颗粒	停产
湖北大峪口	64%	2350	江苏锦屏磷矿	30%	暂停生产	无锡震宇化工	50%粉	停产
湖北宜化	64%	2350	贵州息峰磷矿	30%	550	新疆罗布泊	50%粉	2550
湖北六国	64%	2350	宜昌高隆	26%	270	浙江捷盛化工	50%粉	2250

资料提供: 中国资讯网 <http://www.ccmb360.com> 联系人: 李建 电话: 010-51263609

把握商机 加盟“成功”

本刊“价格”版诚征各地区、各行业价格信息合作伙伴

电话: 010-64418037 e-mail: ccn@cncic.cn

全国橡胶出厂/市场价格

8月15日 元/吨

产品名称	规格型号	出厂/代理商价格	各地市场价格	产品名称	规格型号	出厂/代理商价格	各地市场价格
天然橡胶	全乳胶SCRWF云南	13300-13400	山东地区13100-13200	三元乙丙橡胶	吉化4045	16100	华北地区15000-15500
	2017年胶		华北地区13100-13200		杜邦4640		北京地区15300-15800
			华东地区13000-13100		杜邦4770	19000	华北地区
	全乳胶SCRWF海南	13300-13400	华东地区13000-13100		荷兰4703		华东地区19000-19500
丁苯橡胶	2017年胶		山东地区13100-13200	氯化丁基橡胶	埃克森5601	17000	华东地区22000-22500
	泰国烟胶片RSS3	16600	山东地区16600-16800		美国埃克森1066	24000	华北地区
			华东地区16600-16800		德国朗盛1240	24000	华东地区20500-21000
			华北地区16600-16800		俄罗斯139		华北地区20500-21500
丁腈橡胶	吉化公司1500E	11300	山东地区11600-11800	氯丁橡胶	山西230.320		华北地区
	吉化公司1502	11300	华北地区11600-12000		山西240		北京地区
	齐鲁石化1502	11200	华东地区11600-12000		长寿230.320		北京地区
			华南地区11800-12000		长寿240		华北地区
顺丁橡胶	扬子金浦1502	11300		丁基橡胶	进口268		华东地区21000-22000
	齐鲁石化1712	9400	山东地区9900-10100		进口301		华东地区19000-20000
			华北地区9800-10200		燕化1751	14100	华北地区14300-14600
	扬子金浦1712	9400	华南地区9900-10200		燕化充油胶4452		华北地区
丁腈橡胶	燕山石化	11020		SBS	燕化干胶4402	14200	华东地区15200-15400
	齐鲁石化	11100	山东地区11700-11900		岳化充油胶YH815	13400	华北地区14700-14900
	高桥石化	停车	华北地区11700-12000				华东地区14200-14400
	岳阳石化	停车	华东地区11700-11900	溴化丁基橡胶	岳化干胶792	14700	华南地区13800-14000
丁腈橡胶	独山子石化	11300	华南地区11700-12000		茂名充油胶F475B		华东地区15700-15900
	大庆石化	11300	东北地区11700-12000				华南地区
	锦州石化	停车			茂名充油胶F675		华东地区
丁腈橡胶	兰化N41	16600	华北地区18500-19000				华南地区
	兰化3305	16600	华北地区19000-19500				
	俄罗斯26A		华北地区				
	俄罗斯33A		华北地区				
溴化丁基橡胶	韩国LG6240	19000	华北地区19000-19500				
	韩国LG6250	19000	华北地区19000-19500				
	俄罗斯BBK232		华东地区17000-18000				
	朗盛2030	21000	华东地区21000-22000				
	埃克森BB2222	22000	华东地区22000-23000				
			华北地区				

全国橡胶助剂出厂/市场价格

8月15日 元/吨

产品型号	生产厂家	出厂价格	各地市场价格	产品型号	生产厂家	出厂价格	各地市场价格
促进剂M	濮阳蔚林化工股份有限公司	21000	华北地区21000-21500	促进剂TIBTD	濮阳蔚林化工股份有限公司	37000	华东地区37000-37500
	河南开仑化工厂		东北地区	促进剂ZBEC	濮阳蔚林化工股份有限公司	30000	华东地区30000-30500
促进剂DM	濮阳蔚林化工股份有限公司	22000	华南地区	促进剂ZDC	濮阳蔚林化工股份有限公司	17000	华东地区17000-17500
	河南开仑化工厂		华北地区22000-22500	促进剂NS	濮阳蔚林化工股份有限公司	27500	华北地区27500-28000
促进剂TMTD	濮阳蔚林化工股份有限公司	19000	东北地区	促进剂TETD	濮阳蔚林化工股份有限公司	20000	华东地区28000-28500
	河南开仑化工厂		华东地区	促进剂DPTT	濮阳蔚林化工股份有限公司	30000	华东地区20000-20500
促进剂CZ	濮阳蔚林化工股份有限公司	25000	华南地区	促进剂BZ	濮阳蔚林化工股份有限公司	18000	华东地区30000-30500
	河南开仑化工厂		华北地区19200-19500	促进剂PZ	濮阳蔚林化工股份有限公司	16500	华东地区18000-18500
促进剂NOBS	濮阳蔚林化工股份有限公司	30500	东北地区	促进剂TMTM	濮阳蔚林化工股份有限公司	24000	华东地区16500-17000
	河南开仑化工厂		华北地区25000-25500	疏化剂DTDM	濮阳蔚林化工股份有限公司	25000	华东地区24000-24500
促进剂D	濮阳蔚林化工股份有限公司		华南地区25500-26000	防老剂A	天津茂丰橡胶助剂有限公司	28500	华东地区25000-25500
			华东地区25000-25500				东北地区
促进剂TBZTD	濮阳蔚林化工股份有限公司	37000	北京地区	防老剂RD	南京化工厂		华北地区29000-29500
			天津地区	防老剂D	天津茂丰橡胶助剂有限公司	20500	华北地区15000-15500
			华北地区30500-31000	防老剂4020	南京化工厂		华北地区
			华南地区30500-31000	防老剂MB	常州五洲化工厂		华东地区21000-21500
			华东地区		江苏东龙化工有限公司		华东地区19300-19500
			华北地区	防老剂4010NA	南京化工厂		华东地区
			华南地区	氧化锌间接法	大连氧化锌厂	22000	华南地区
			华东地区37000-37500				华北地区19800-20000
							华北地区22000-22500

相关企业：濮阳蔚林化工股份有限公司 河南开仑化工厂 天津茂丰化工有限公司 南京化工厂 常州五洲化工厂 江苏东龙化工有限公司 大连氧化锌厂



资料提供：本刊特约通讯员

咨询电话：010-64418037

e-mail: ccn@cnci.cn

华东地区(中国塑料城)塑料价格

8月15日 元/吨

品名	产地	价格	品名	产地	价格	品名	产地	价格	品名	产地	价格
LDPE			E180F	韩华道达尔	12800	5090T	台塑宁波	9900	PH-888G	镇江奇美	12900
Q281	上海石化	10800	V4110J	扬子巴斯夫	12300	3204	台塑宁波	9250	PH-88SF	镇江奇美	12900
Q210	上海石化	10500	V5110J	扬子巴斯夫	11900	1080	台塑宁波	9050	688	江苏莱顿	无货
N220	上海石化	10900	VA800	乐天化学	13600	1120	台塑宁波	9250	HIPS-622	上海赛科	12000
N210	上海石化	10500	VA900	乐天化学	13600	BH	兰港石化	8700	HP8250	台化宁波	12000
112A-1	燕山石化	12800	PP			BL	兰港石化	8900	HP825	江苏赛宝龙	12000
LD100AC	燕山石化	10800	T300	上海石化	9700	45	宁波甬兴	8500	ABS		
868-000	茂名石化	13800	T30S	镇海炼化	8600	75	宁波甬兴	8500	0215A	吉林石化	15900
1C7A	燕山石化	12300	T30S	绍兴三圆	8550	R370Y	韩国SK	11550	0215A(SQ)	吉林石化	15700
18D	大庆石化	10700	T30S	大连石化	8700	H1500	韩国现代	10800	GE-150	吉林石化	15600
2426K	大庆石化	10800	T30S	大庆石化	9000	V30G	镇海炼化	8600	750A	大庆石化	15800
2426H	大庆石化	10350	T30S	华锦化工	8800	RP344R-K	华锦化工	9800	AG12A1	宁波台化	16200
2426H	兰州石化	10650	T30S	大庆炼化	9200	K4912	上海赛科	9850	AG15A1	宁波台化	16150
2426H	扬子巴斯夫	10550	T30S	宁波富德	8500	K4912	燕山石化	10100	AG15A1	台湾化纤	16000
2102TN26	齐鲁石化	10600	T30S	抚顺石化	无	5200XT	台塑宁波	10100	PA-757	台湾奇美	16200
FD0274	卡塔尔	10400	T30H	扬子江石化	8300	5250T	台塑宁波	9800	HI-121	韩国LG	15900
LLDPE			F401	辽通化工	8700	A180TM	独山子天利	9350	GP-22	韩巴斯夫	16400
DFDA-7042N	兰州石化	无货	F401	扬子石化	10300	M800E	上海石化	9800	8391	上海高桥	15700
DFDA-7042	大庆石化	9700	S1003	上海赛科	8800	M250E	上海石化	10150	8434	上海高桥	无货
DFDA-7042	吉林石化	9650	1102K	神华宁煤	8400	1040F	台塑宁波	8700	275	上海高桥	14900
DFDA-7042	扬子石化	9900	S1003	独山子石化	9150	Y2600	上海石化	9000	275	华锦化工	14700
DFDA-7042	抚顺石化	9800	L5E89	四川石化	8600	S700	扬子石化	9600	DG-417	天津大沽	15300
DFDA-7042	独山子石化	9700	500P	沙特sabic	9600	Y16SY	绍兴三圆	8600	HP100	中海油乐金	16700
DFDA-7042	镇海炼化	9650	570P	沙特sabic	10300	S2040	上海赛科	8700	HP171	中海油乐金	15800
DFDC-7050	镇海炼化	9850	H5300	韩国现代	10600	PP-R			HP181	中海油乐金	15800
YLF-1802	扬子石化	10200	H4540	韩国现代	10900	PA14D-1	大庆炼化	10000	HT-550	LG甬兴	15800
LL0220KJ	上海赛科	9850	1100N	沙特APC	10100	R200P	韩国晓星	10350	FR-500	LG甬兴	21400
218WJ	沙特sabic	10200	1100N	神华宁煤	8550	C4220	燕山石化	11500	CF-610B	常塑新材料	19000
HDPE			M700R	上海石化	8900	4228	大庆炼化	9700	PA-763	台湾奇美	24500
5000S	大庆石化	10300	M180R	上海石化	9000	B8101	燕山石化	10200	PA-765A	台湾奇美	23700
5000S	兰州石化	10100	M2600R	上海石化	9000	RP2400	大韩油化	无	PA-765B	台湾奇美	23500
5000S	扬子石化	10400	K7726H	燕山石化	9400	B240	辽通化工	9600	D-1200	镇江奇美	21000
FHF7750M	抚顺石化	10100	K7726H	华锦化工	9100	PVC			D-120	镇江奇美	16600
T5070	华锦化工	10000	K8303	燕山石化	10000	S-700	齐鲁石化	7800	AF-312C	LG化学	20800
DMDA-8008	独山子石化	9700	PPB-M02	扬子石化	10500	S-1000	齐鲁石化	7650	121H-0013	LG甬兴	16200
DMDA8008	宁夏宝丰	无货	PPB-M02-V	扬子石化	9150	SLK-1000	天津大沽	无货	PA-747S本白	台湾奇美	17600
FHC7260	抚顺石化	9550	K7926	上海赛科	9200	LS-100	天津乐金	无货	PA-747S钛白	台湾奇美	19000
DMDA-8920	独山子石化	10000	K8003	中韩石化	9500	S-101	上海中元	11600	920	日本东丽	19400
2911	抚顺石化	11200	K8009	中韩石化	9400	S-02	上氯沪峰	11000	TR-557	LG化学	18800
DMDA6200	大庆石化	9950	K8003	上海赛科	9150	EB101	上氯沪峰	13000	TE-10	日本电气化	23500
60507	伊朗石化	无货	EPS30R	独山子石化	9000	SG5	新疆中泰	6800	PA-758	台湾奇美	20000
62107	伊朗石化	9250	K8003	独山子石化	9200	SG-5	山西榆社	6800	SM050	广州合资	18000
M80064	沙特sabic	9800	EPS30R	镇海炼化	8900	R-05B	上氯沪峰	12800	TI-500A	大日本油墨	无货
52518	伊朗石化	9600	EPC30R	镇海炼化	8900	SG5	内蒙古亿力	无货	TR-558AI	韩国LG	18800
ME9180	LG化学	无货	EPS30R	大庆炼化	8900	GPPS			HI-130	LG甬兴	17300
MH602	上海石化	9900	M30RH	镇海炼化	8950	GPS-525	江苏莱顿	10550	HI-140	LG甬兴	17300
HD5301AA	上海赛科	10200	J340	韩国晓星	12000	GP-525	江苏赛宝龙	10600	PA-707K	镇江奇美	15800
DGDA6098	齐鲁石化	10600	3080	台湾永嘉	10000	GP5250	台化宁波	11000	PA-709	台湾奇美	17600
JHM9455F	吉林石化	无货	K8009	台湾化纤	9500	SKG-118	汕头爱思开	11300	PA-727	台湾奇美	17600
EGDA-6888	科威特	10300	HJ730	韩华道达尔	11000	158K	扬子巴斯夫	10900	PA-746H	台湾奇美	17600
F600	韩国油化	无货	BJ750	韩华道达尔	10200	123	上海赛科	10650	PA-756S	台湾奇美	17600
9001	台湾塑胶	10100	7.03E+06	埃克森美孚	9500	PG-33	镇江奇美	10800	750SW	韩国锦湖	15800
7000F	伊朗Meh	10200	AP03B	埃克森美孚	9400	PG-383	镇江奇美	11000	H-2938SK	上海锦湖	26000
HD5502S	华锦化工	10200	JM-370K	乐天化学	无	PG-383M	镇江奇美	10900	650SK	上海锦湖	26000
HHM5502	金菲石化	10450	B380G	韩国SK	11100	GP-535N	台化宁波	11200	650M	上海锦湖	26000
HD5502FA	上海赛科	10200	JI-320	乐天化学	12300	GPPS500	独山子石化	10600	PA-777B	台湾奇美	18900
HD5502GA	独山子石化	10100	M1600	韩国现代	10150	666H	盛禧奥	12200	PA-777D	台湾奇美	22500
HB5502B	台塑美国	10450	M1600	LG化学	10150	LV-T6	绿安擎峰	无货	PA-777E	台湾奇美	23600
BL3	伊朗石化	9650	RP344RK	韩国PolyMirae		HIPS			XR-401	LG化学	16500
5502	韩国大林	10500	11100			825	盘锦乙烯	11950	XR-404	LG化学	17500
BE0400	韩国LG	14500	AY564	新加坡聚烯烃	10500	SKH-127	汕头爱思开	11500	FR310A	中海油乐金	20500
HHMTR480AT	上海金菲	10650	3015	台塑宁波	9350	HS-43	汕头华麟	11600	MP210	中海油乐金	17000
EVA			3080	台塑宁波	9250	PH-88	镇江奇美	12600	D-168	镇江奇美	无货

资料来源:浙江中塑在线有限公司

http://www.21cp.net

电话:0574-62531234,62533333

国内部分医药原料及中间体价格

8月15日 元/吨

品名	规格	包装	交易价	品名	规格	包装	交易价
2,4,6-三甲基吡啶	99%	180kg桶装	250000	吡罗昔康	USP	25kg桶装	240000
2,4-二氨基-6-氯嘧啶	99%	25kg桶装	170000	吡唑	≥98%	200kg桶装	100000
2,4-二氨基-6-羟基嘧啶	99%	25kg桶装	100000	丙二醇	医用级	215kg	16500
2,4-二氯喹啉	98%	纸桶	1800000	丙二酸	医药级	25kg桶装	48000
2,5-二甲基吡啶	≥99%	25kg桶装	200000	丙二酸环亚异丙酯	医药级	25kg桶装	110000
2,6-二甲基吡啶	98.50%	180kg桶装	188000	丙二酰胺	医药级	25kg桶装	80000
2,6-二氯吡啶	98%	50kg纸桶	160000	丙炔醇乙氧基化物	99%	20kg桶装	90000
2,6-二溴吡啶	99%	25kg桶装	550000	丙炔噻唑	98%	20kg桶装	450000
2-吡啶甲酸	≥99%	25kg纸桶	185000	丙酸铵	医药级	桶装	28000
2-吡咯烷酮	99.50%	200kg桶装	27000	泊洛沙姆	F127	1kg袋装	500000
2-甲基吡啶	99%	180kg	39000	薄荷脑	药典级	25kg桶装	145000
2-甲基咪唑	≥99.5%	25kg桶装	36000	醋酸铵	药用级	25kg桶装	8500
2-氯-5-三氯甲基吡啶	98%	25kg纸桶	90000	醋酸钙	医药级	25kg袋	13000
2-氯吡啶	99%	40kg塑桶	140000	醋酸钾	医药级	25kg袋	11000
2-氟基吡啶	99%	200kg	79800	醋酸锌	医药级	25kg袋	12000
2-巯基苯并咪唑	药用级	带	68000	大豆黄酮	98%	25kg桶装	650000
2-乙烯基吡啶	99.50%	180kg	76000	对甲苯磺酸	医药级	袋装	9000
3,4-二氢-2H-吡喃	≥98%	铁桶	230000	对甲苯磺酰氯	医药级	25kg桶装	20000
3,5-二甲基吡啶	99%	190kg	108000	对甲基苯甲酸	医药级	25kg	22000
3,5-二甲基吡啶	99.50%	25kg桶装	240000	法莫替丁侧链	98%	25kg纸桶	150000
3,6-二氯吡啶	98%	50kg纸桶	140000	法莫替丁脒化物	99%	25kg纸桶	380000
3-甲基吡啶	99%	190kg	40000	法莫替丁双盐	99%	25kg纸桶	150000
3-氯丙烷磺酰氯	≥97%	塑桶	2500000	凡士林	医用级	165kg	11000
3-羟基吡啶	99%	25kg桶装	210000	氟康唑中间体	USP	纸桶	1200000
3-羟基吡啶	≥99%	25kg	1500000	氟罗沙星环合物	>98.5%	塑袋	300000
3-氟基吡啶	99%	200kg	57500	氟他胺	USP	纸板桶	600000
4,4-联吡啶	99.50%	25kg纸桶	1200000	甘氨酸	医药级	25kg包	16000
4-二氨基吡啶	99.50%	25kg桶装	14000	甘氨酸乙酯盐酸盐	98%	袋装	17000
4-二甲氨基吡啶	99%	25kg桶装	180000	甘氨酸胺盐酸盐	≥98%	25kg桶装	200000
4-甲基吡啶	99%	190kg	40000	甘露醇	药用级	25kg包	18000
4-吡啶基吡啶	97%	2kg	12000000	甘油	注射级	桶装	9200
4-羟基吡啶	≥99%	25kg	1200000	硅油	医药级	200kg桶装	22000
4-氟基吡啶	99%	200kg	71000	哈喽诺	≥99%	25kg桶装	100000
5,7-二氯-8-羟基喹啉	≥99.5%	25kg桶装	700000	海藻酸钠	粘度200~400	袋装	35000
5-氨基喹啉	≥98%	25kg桶装	580000	环磷酸胺	USP	纸板桶	1300000
5-甲基吡啶-2-羧酸	≥99.8%	25kg桶装	1200000	磺胺氯吡啶钠	99%	25kg纸桶	150000
5-氯-8-羟基喹啉	≥99%	25kg桶装	170000	磺胺氯吡啶钠	99%	25kg纸桶	140000
5-硝基喹啉	≥99%	25kg桶装	500000	磺化吡啶酮	75%	复合袋	59500
5-硝基尿嘧啶	≥99%	纸板桶	1400000	磺化对位酯	68%	复合袋	29000
5-溴嘧啶	99%	25kg桶装	1800000	磺基水杨酸	药用级	25kg包	13000
7,8-二羟基喹啉	≥98%	25kg桶装	700000	磺酰胺吡啶	99%	25kg桶装	250000
7-氯喹那啶	≥99%	25kg桶装	250000	活性炭	药用	塑编袋	8200
8-氨基喹啉	≥98%	25kg桶装	650000	肌氨酸	99%	25kg纸桶	120000
8-羟基喹啉	≥99.5%	25kg桶装	70000	甲磺酸倍他司汀	BP	纸板桶	1000000
8-羟基喹啉-N-氧化物	≥98%	25kg桶装	600000	甲基丙烯酸十四酯	药品级	170kg	98000
8-羟基喹啉硫酸盐	99.50%	纸板桶	95000	甲基磺酸	医药级	30kg桶装	20000
8-羟基喹啉铜	98%	纸板桶	95000	甲酸钾	医药级	桶装	48000
8-羟基喹啉硝酸盐	≥99%	25kg桶装	120000	甲酸钠	医药级	袋装	11000
8-羟基喹那啶	≥99%	25kg桶装	170000	间甲基苯甲酸	医药级	25kg	26000
8-硝基喹啉	≥99%	25kg桶装	500000	精碘	医药级	25kg桶装	258000
阿昔莫司	≥99%	25kg桶装	300000	聚四氢呋喃	一级	桶装	28500
安息香乙醚	98%	纸桶	200000	聚四氢呋喃醚	1000/2000	200kg桶装	33000
氨苄西林钠	99.90%	25kg桶装	385000	卡托普利	USP&EP	纸板桶	550000
苯并咪唑	药用级	带	65000	喹啉	95%&98%	铁桶	41000
苯甲醇	医药级	原装	18000	拉米夫定	99.90%	25kg桶装	1000000
苯甲酸钠	医药级	25kg袋装	10500	来氟米特	USP	纸板桶	2500000
苯甲酰氯	医药级	原装	16800	来氟米特	USP31	25kg桶装	2000000
吡啶	99.90%	桶装	32750	鲁米诺	97%	25kg纸桶	6000000
吡啶硫酮	折百	纸板桶	180000	氯化苄	医药级	原装	10800
吡啶硫酮钠	40%	塑料桶	40000	氯化亚砷	医药级	原装	5800
吡啶硫酮铜	97%	纸板桶	120000	吗啉	99.50%	200kg桶装	18750
吡啶硫酮锌	96%	纸板桶	100000	吗啉乙磺酸	≥99%	带	225000
吡啶噻唑	99%	20kg箱装	200000	美洛昔康	BP2007	纸板桶	1200000

资料来源:江苏省化工信息中心 联系人:莫女士 qrxbjb@163.com



河北诚信有限责任公司

河北诚信有限责任公司 是中国大型的氰化物及其衍生物的生产基地，产品覆盖了冶金、医药、农药、染料等行业。公司已通过ISO9001:2008质量体系认证、ISO14001:2004环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证，并享有进出口经营自主权，产品远销世界各地。

公司产品：

- 液体氰化钠 固体氰化钠 氰化钾 羟基乙腈 羟基乙酸
- 黄血盐钠 黄血盐钾
- 苯乙腈 苯乙酸 苯乙酸钠 苯乙酸钾
- 丙二酸二甲酯 丙二酸二乙酯 丙二酸二异丙酯
- 氰乙酸甲酯 氰乙酸乙酯 氰乙酸
- 三聚氯氰
- EDTA EDTA-2Na EDTA-4Na EDTA-FeNa EDTA-ZnNa₂
- EDTA-MgNa₂ EDTA-CaNa₂ EDTA-CuNa₂ EDTA-MnNa₂
- EDTA-4Na(40%) DTPA DTPA-5Na(40%,50%)
- EDDHA-FeNa
- 亚氨基二乙腈 亚氨基二乙酸 苯氨基乙腈
- 4,6-二羟基嘧啶 巴比妥酸 硫氰酸钠 双氰胺钠
- 乙氧基亚甲基丙二酸二乙酯 邻氯氰苄 对氯氰苄

求购产品：

- 液氨 液碱 轻油 异丙醇
- 焦粒 酒精 铁粉 氯乙酸
- 盐酸 硫酸 纯碱 氯化苄
- 氯气 甲醛 甲醇 氢氧化钾 包装桶

联系方式

地 址：河北省石家庄市元氏县元赵路南 邮编：051130

联系人：王辰友 手机：18630108765

采购部电话：0311-84623941、84627326

国内销售电话：0311-84637692

外贸销售电话：0311-84635784 传真：0311-84636311

E-mail: chengxin@hebeichengxin.com <http://www.hebeichengxin.com>



团结协作 海纳百川 科技创新 定义未来

上海华谊集团技术研究院

上海华谊集团技术研究院是上海华谊（集团）公司的直属研究机构，是上海煤基多联产工程技术研究中心和上海计算化学与化工工程技术研究中心，设有博士后工作站，在能源化工、先进材料、精细化工、过程与环境等领域具有卓越的技术开发能力及丰富的成果产业化经验。

研究院主要从事催化剂及工艺开发、医药及农药中间体合成、功能材料开发和工业废水废渣治理等研发工作。现已与国内多家大型企业及化工园区建立联合技术开发中心或联合孵化基地，并有多项成果实现产业化。

研究院可提供技术许可、技术转让、合资合作；也接受合作开发、委托开发业务；并提供技术服务及销售催化剂和试剂产品等业务。

技术成果

催化剂及相关技术

甲醇羰基合成醋酸低水催化体系
醋酸（酯）加氢制乙醇
顺酐选择加氢制丁二酸酐
异丁醛与甲醛缩合/加氢制新戊二醇
甲苯与甲醇择形烷基化制对二甲苯
丙烯醛水合加氢制1,3-丙二醇
松节油制萜烯与乙酸异龙脑酯（白乙酯）
草酸二甲酯加氢制乙醇酸甲酯及水解制乙醇酸
醋酸甲酯与甲醛缩合制丙烯酸甲酯

精细化学品及相关技术

丁烯/异丁烯氢甲酰化制戊醛/异戊醛
催熟剂乙烯利合成新技术及特种制剂
农药呋虫胺及中间体叶菌唑戊酮
N-苯基马来酰亚胺（NPMI）
丙烯酸特种酯系列产品
氟代苯腈系列产品
海洋防污剂Seanine-211
辣椒素合成及微胶囊工艺
抗氧剂1076

高分子材料及相关技术

聚丁二酸丁二醇酯（PBS）
聚对苯二甲酸丙二醇酯（PTT）
聚酰胺酰亚胺（PAI）
高粘度二甲基硅油
耐热改性剂SMI
丙烯酸酯橡胶（ACM）
耐热ABS
自清洁亲水添加剂聚含氟硅氧烷

过程模拟优化、环境工程与工艺包开发

过程研究与放大：反应器研究与放大；反应热动力学研究；
反应精馏、结晶、萃取、吸收及吸附工艺开发
流程模拟：生产过程工艺优化及系统集成；反应器结构优化设计；现有工艺改造；技术经济分析；概念设计
工艺设计：工艺软件包、项建书和可研报告编制；试验装置全流程工艺设计
环境工程：工业废水废渣治理（高温芬顿法、可生化降解、吸收吸附法、混凝/絮凝法、好氧生物法）

主要产品

化学品类

乙醇酸、乙醇酸甲酯、乙醇、新戊二醇、丁二酸酐、仲丁醇、对二甲苯、二甲苯、戊醛、氟代苯腈、NPMI、辣椒素、抗氧剂1076

分子筛类

SAPO-5、SAPO-34；TS-1； β 分子筛；丝光沸石；ZSM-5、ZSM-22、ZSM-35；MCM-22、MCM-41、MCM-49、MCM-56

高分子材料类

PBS、PTT、PAI、SMI、ACM、耐热ABS等

地址：上海市闵行区龙吴路4600号

邮编：200241

电话：021-23532235/23532239

传真：021-23532230

网址：www.shhuayitec.com