

中国化工信息[®] 4

中国石油和化学工业联合会 **CNCIC** 中国化工信息中心 《中国化工信息》杂志社 2016.2.16

洋口港欢迎您

江苏省洋口港经济开发区是隶属于江苏省南通市如东的省级开发区，开发区辖区面积260平方公里，拥有5千吨-20万吨各等级泊位37个、获得用地指标的土地35平方公里。

区位优势：优良的深水海港、丰富的土地资源、便捷的集疏运体系、完善的生产要素配套、较大的环保容量、有力的政策支持

洋口港着力发展石化、石材和新能源、新材料产业。目前已有中石油、法国爱森、台湾中石化等一批生产丙烯酰胺、聚丙烯酰胺、己内酰胺、AAS、PVB及LNG接收站等行业的相关企业落户。



联系单位：江苏省洋口港经济开发区项目办
联系人：钱宏彬
联系电话：18806272188 13901470866
邮 箱：qianhongbin@yeah.net





德纳国际
DYNAMIC INT'L

做您最信赖的

绿色环保水性涂料助剂专家!

新品推荐:

水性涂料成膜助剂:

醇酯十二 (DN-12), 净味成膜助剂 (DN-300)、
乙二醇丁醚系列 (EB、DEB、TEB)、
丙二醇丁醚系列 (PnB、DPnB)、二丙二醇甲醚 (DPM)

双封端醚类弱溶剂:

乙二醇二甲醚系列 (EDM、DEDM、TRIEDM、TETREDM)、
乙二醇二乙醚系列 (EDE、DEDE)、
乙二醇二丁醚系列 (EDB、DEDB)、
丙二醇二甲醚系列 (PDM、DPDM)、
二乙二醇甲乙醚 (DEMEE)、
聚乙二醇二甲醚系列 (250#, 500#, 1000#)

其他常规溶剂产品:

乙二醇醚系列 (EM、DEM、TEM、EE、DEE、TEE、
EP、DEP、EB、DEB、TEB)、
乙二醇醚醋酸酯系列 (CAC、DCAC、BAC、DBAC)、
丙二醇醚系列 (PM、DPM、PE、DPE、PnP、
DPnP、PnB、DPnB)、
丙二醇醚醋酸酯系列 (PMA、DPMA、PMP、PEA)、
乙二醇二醋酸酯 (EGDA)

特别推荐:

不饱和双封端聚醚:

APEn系列 MAPEn系列
APPn系列 MAPPn系列
烯丙基聚氧乙烯醚 烯丙基聚氧丙烯醚
双烯丙基聚醚 双甲基烯丙基聚醚

**注: 可根据客户要求, 生产不同分子量和不同
EO/PO摩尔比的各种 (甲基) 烯丙基聚醚**

特种烯丙基缩水甘油醚:

MAGE

生物质可降解环保净味溶剂:

TY-191、TY-1912

天音水性助剂, 您完全可以信赖!

德纳国际下属的江苏天音化工, 是国内老牌的二元醇醚和醋酸酯类涂料溶剂生产商。德纳国际现有江苏天音化工、德纳南京化工和德纳滨海化工3个生产基地, 总产能超60万吨, 产品品质上乘。近年来公司紧跟涂料低VOC化这一发展趋势, 先后开发成功了DN-12(醇酯-12)、DN-300(双酯-16)等水性成膜助剂和可用作光固化稀释剂的不饱和双封端聚醚等环保产品, 以天音品牌的优质口碑为保障, 用“心”服务于客户。



江苏天音化工有限公司: 江苏宜兴市周铁镇

销售部: 0510-87551178 87551427(外贸部) 87557104(市场部)

销售部经理: 13506158705 市场部经理: 13915398945 外贸部经理: 13812231047

天音化工上海: 上海市武宁路19号丽晶阳光大厦12B-08

销售部: 021-62313806 62313803(外贸部) 销售部经理: 13815112066

天音化工天津: 022-23411321 销售部经理: 13332020919

网站: <http://www.chinatianyin.com> 邮箱: China@dynai.com

石家庄杰克化工有限公司

石家庄杰克化工有限公司是国际知名的EDTA螯合剂系列，微量螯合肥系列，造纸化学品系列，电镀螯合剂系列产品的专业化生产基地。公司已经通过完成了ISO—9001质量管理体系认证、Kosher认证和欧洲Reach注册。公司集研发、生产为一体，凭借不断提高的产品品质和服务水准，与国内外客户建立了良好的合作关系，产品远销南北美、欧洲、亚洲、澳大利亚、南非等几十个国家和地区，在国际上享有极高的信誉和知名度。

主要产品

- EDTA
- EDTA-2Na
- EDTA-4Na
- EDTA-4Na(40%) DTPA DTPA-5Na(40%,50%) EDDHA-Fe6%
- DTPA-5K DTPA-FeNa HEDTA-3Na
- 乙氧基亚甲基丙二酸二乙酯
- 4, 6-二羟基嘧啶
- EDTA-FeNa
- EDTA-CuNa₂
- EDTA-ZnNa₂
- EDTA-MgNa₂
- EDTA-MnNa₂
- EDTA-CaNa₂
- 巴比妥酸

求购产品： 乙二胺、甲酰胺、各种塑料包装、PE袋、托盘。

**企业本着质量第一、信誉第一的宗旨，
为您提供优质的产品和优良的服务。**

地 址：河北省栾城县窦姬工业区

联系人：曹亚斌 手 机：18630108331

销售电话：0311-85469515 采购电话：18630108350

传 真：0311-85468798 网 址：www.jackchem.com.cn

主管 中国石油和化学工业联合会
主办 中国化工信息中心

协办 中国化工学会
宝理塑料(中国)有限公司

CCR
CHINA CHEMICAL REPORTER

本刊英文版

http://www.ccr.com.cn



主编 吴军 (010) 64444035

国际事业部 唐茵 (010) 64419612
产业活动部 魏坤 (010) 64426784
轻烃协作组 路元丽 (010) 64444026
周刊理事会 吴军 (010) 64444035
发行服务部 李梦佳 (010) 64433927

读者热线 (010) 64419612

广告热线 (010) 64444035

网络版订阅热线 (010) 64433927

咨询热线 (010) 64419612

编辑部地址 北京市安外小关街53号(100029)

E-mail ccn@cncic.cn

国际出版物号 ISSN 1006-6438

国内统一刊号 CN11-2574/TQ

广告经营许可证 京朝工商广字第8004号(1-1)

排版 北京宏扬创意图文

印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

定价 内地 20元/期 480元/年

台港澳 3000人民币元/年

国外 3000人民币元/年

网络版 1280元/年(单机版)

5000元/年(多机版,全库)

订阅电话:010-64433927

总发行 北京报刊发行局

订阅 全国各地邮局 邮发代号:82-59

开户行 工行北京化信支行

户名 中国化工信息中心

帐号 0200 2282 1902 0180 864

郑重声明

凡转载、摘编本刊内容,请注明“据《中国化工信息》周刊”,并按规定向作者支付稿酬。对于转载本刊内容但不标明出处的做法,本刊将追究其法律责任。本声明长期有效。

本刊总目查阅: www.chemnews.com.cn
包括 1996 年以来历史数据



《中国化工信息》官方微信公众账号
关注微信请扫描左侧二维码或
搜索“中国化工信息周刊”

中国化工信息
CHINA CHEMICAL NEWS

《中国化工信息》官方网站
www.chemnews.com.cn

CCR
CHINA CHEMICAL REPORTER

英文版 CHINA CHEMICAL REPORTER
官方网站: www.ccr.com.cn

新浪微博
weibo.com

《中国化工信息》官方微博
http://weibo.com/chemnews

寒冬来临，油气市场格局被重塑

■ 本刊记者 路元丽

1月26日，国家高端智库中国石油经济技术研究院连续第8年在京发布《2015年国内外油气行业发展报告》。《报告》指出，2015年，世界油气行业步入景气周期低谷，总体仍延续了原油、成品油、天然气供大于求，油价、气价两跌的“三大两跌”趋势。世界石油市场宽松局面将持续，国际油价反弹乏力，预计2016年WTI和布伦特原油期货年均价格将在40~50美元/桶之间。

《报告》指出，2015年，WTI和布伦特原油期货均价分别为48.76美元/桶和53.60美元/桶，同比分别下降47.52%和46.02%。其中，布伦特油价在12月22日达到36.11美元/桶，跌破2008年金融危机以来最低点。油价下跌最主要原因在于世界石油供需宽松程度进一步加大，全年供大于需达170万桶/日。在需求侧，作为世界石油需求增长主要来源的中国石油需求增长放缓。在供应侧，欧佩克国家放弃了限产保价政策，坚持增产保市场，供应增长130万桶/日；美国非常规油气产量并未如预期减速，但增量由上年的125万桶/日下降到63万桶/日。另外，美元升值也加剧了油价的下跌。据测算，2015年美元指数升值17%，对以美元计价的国际油价的降幅贡献超过了1/3。

2015年，全球天然气产量约为3.67万亿立方米，同比增长2.4%，增速是上年的两倍；增幅较大的地区是北美、中东和非洲，分别为5.0%、3.0%和4.6%；消费量估计为3.48万亿立方米，增长2.7%。全球天然气产量高于消费量，市场供需呈持续宽松态势。《报告》分析，受油价下跌、市场供需、定价机制等多重因素影响，2015年美欧亚三大市场天然气价格不同程下跌。其中美国Henry Hub均价为2.62美元/百万英热单位，暴跌39.8%；以英国NBP价格为代表的欧洲天然气均价为6.62美元/百万英热单位，下跌了14.0%；亚洲天然气平均价格为10.64美元/百万英热单位，同比下降34.4%。同时，全球LNG现货价格跌幅明显，其中日本均价为7.46美元/百万英热单位，暴跌46.9%。

2015年，世界炼油业继续稳步发展，全年新建和扩建能力1.13亿吨，新增产能主要来自中东的阿联酋、亚太的印度。与此同时，全球也减少炼油能力约8691万吨，主要是因为中国大规模淘汰落后产能，中国台湾、日本和欧洲也关闭了一些炼厂。增减相抵，2015年世界炼油能力仅净增2600万吨，显著低于2014年，总能力达48.33亿吨。《报告》显示，2015年世界三大炼油中心毛利水平明显好于上年。西北欧布伦特油裂化毛利平均为7.55美元/桶，增幅达125%；美国炼油毛利增长20%以上，墨西哥湾HLS/LLS、中部WTI原油裂化毛利分别为9.50、16.98美元/桶；新加坡迪拜原油裂化毛利为6.19美元/桶，增长50%以上。

国外石油公司尽管油气产量不降反升，但2015年油价大幅下跌重创各类石油公司业绩。埃克森美孚、壳牌、BP、雪佛龙和道达尔五大国际石油公司，以及俄罗斯石油公司、俄罗斯天然气工业股份公司、挪威国家石油公司等6家独立石油公司的营业收入、净利润分别下降40%和70%左右；康菲、阿纳达科等10家独立石油公司营业收入下降45%左右，全部陷入亏损。国际石油公司和国家石油公司的业绩表现好于其他公司，一体化抗风险优势显现。

为应对行业寒冬，石油公司普遍采取控投资、控风险、控成本、控人员和控重大事故，保上游投资、保现金流、保科技创新和保股东分红的“五控四保”措施。同时，行业再次出现巨型并购。如壳牌以700亿美元收购BG，以提高在深水、LNG等领域的竞争能力；斯伦贝谢以124.3亿美元收购Cameron公司，一体化服务能力进一步提升；陶氏化学和杜邦公司宣布对等合并，合并后的公司市值超过1300亿美元，成为化工行业第一大公司。

《报告》预测，2016年作为“十三五”起步之年，油气行业及石油公司将在低油价改革中前行；世界石油市场宽松局面难以短期缓解，天然气市场供需宽松程度将进一步加剧，油价和气价保持低位徘徊，炼油毛利有望保持较高水平，市场上原油过剩将转变为成品油过剩。

【热点回顾】

P18 “低油价”下石化工业发展“心电图”

预计“十二五”末到“十三五”期间，国际原油价格将持续中低位水平，原油价格的变化对石化化工行业发展有较大影响，在油价下跌初始阶段，油气和化学品的消费量不会有太大变化，对行业上游的产业经济效益影响不大。但是，如果下跌的态势持续一段时间，整体的宏观形势会发生变化，化工产品的市场价格重心就会下移。未来，煤化工、石油化工和页岩气化工将构成“十三五”国际化工发展的一个综合竞争平台……

P24 开展国际产能合作，功课提前做

国内大宗产品严重供过于求，实施“走出去”战略是企业的共同心声。随着国内石化行业自身实力的不断增强，企业走出去正呈现出新的特点。同时，还要面对日益增长的国际化需求与国际化供应能力不足之间的矛盾，在政府管理、企业管理和社会服务三个层面都存在一些迫切需要解决的问题。因为资源和需求分布不均，不同产品“出海”应因地制宜，提前熟悉当地法律和贸易规则，做好功课……

P28 热潮袭来，中国企业“出海”何去何从？

伴随着我国“一带一路”战略的深入实施，中国企

业的国际化步伐正在加快。1月15日，中国化工集团高调发布了其对瑞士摩科瑞能源的战略投资，这是该公司继1月11日宣布收购德国著名机械制造商克劳斯玛菲后的又一项海外并购的大手笔，掀起了今年中国企业新一轮对外投资的浪潮。中国企业“走出去”，深度参与和融入国际化竞争正在进入“新常态”，2016年注定将成为中国经济国际化布局不寻常的一年……

P50 磷铵市场窄幅波动中调整升级

目前，国内磷铵产能增速放缓，需求基本稳定，增量主要在出口领域。一方面2015年我国出口关税政策调整利于化肥出口；另一方面，国际市场石油价格暴跌、粮食价格走低，均削弱了对磷铵的需求。综合考虑，磷铵行业周期性波动幅度将会收窄，未来企业将通过产品结构调整实现转型升级……

【读者点评】

To***ct: 目前，我国土壤污染形势极为严峻，减量、合理地施用化肥将成为未来农业发展的重中之重。第三期卷首语中关于中微量元素肥的报道十分切合当前热点，希望能有更加深入的跟踪报道。

赵**：很喜欢改版后的版面设计和配图，活泼新颖，令人耳目一新。祝《中国化工信息》越办越好，新的一年有新的面貌和突破。

钰晴：每期的热点内容涵盖企业、行业的深入调查，十分解渴。能否在杂志的适当位置加上下期专题预告，让有兴趣的读者重点关注。

欢迎踊跃投稿

编读往来栏目投稿邮箱：

weikun@cncic.cn 010-64426784

深度报道栏目投稿邮箱：

tangyin@cncic.cn, luyi@cncic.cn

010-64419612/64444026

市场商情栏目投稿邮箱：

limengjia@cncic.cn 010-64433927



多项因素推动碳酸锂价格持续飙升

进入 2016 年，碳酸锂的价格延续去年 12 月份以来的涨价势头飙涨到现在的近 20 万元/吨。

据悉，此轮碳酸锂价格飞涨是由于市场供不应求以及机构乘机炒作的。受下游电动汽车爆发式增长拉动，各大企业碳酸锂产品供应紧张。进入冬季以来，原材料基地盐湖停产，国内国际几家新增的碳酸锂项目未能按时达产，导



致供应增量减少，是近期锂价加速上行的主要原因。其次，新能源汽车行业的持续发展，增大了市场的需求量。

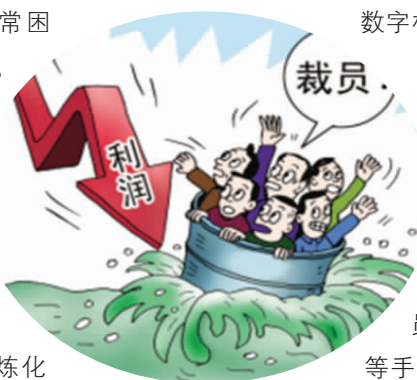
2016 供需缺口继续扩大，上半年是电池厂的投产高峰期，而 2016 的锂资源投产集中在下半年，时间错配需要价格来调整。临近春节行业检修更为频繁，行业出货量下降。



石化巨头大吹“裁员风” 员工焦虑直呼寒意来袭!

国际石油巨头亏损，国内“三桶油”也遭遇利润大幅下滑的严峻局面，在这“非常困难”的时期，这些企业将继续裁员。涉及到的员工倍感焦虑，都面临着巨大的生活压力。

荷兰皇家壳牌公司上月宣布：为应对油价的严重暴跌，公司计划裁员一万人以进一步降低成本。道达尔计划在 2017 年以前削减 2000 个工作岗位，旗下原油勘探、炼化和化工部门将停止招募新员工。英国石油公司宣



布，计划裁员 4000 人以应对油价持续大跌，这个数字相当于全球员工总数的 5%。

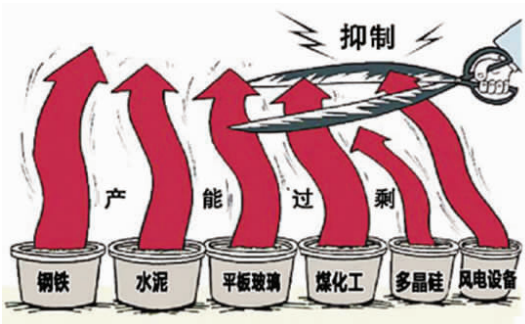
国内方面，“三桶油”相继发布了 2015 年的业绩报告，业绩下滑“惨不忍睹”。此外，“三桶油”纷纷变卖资产，以调节资金问题。就裁员来讲，不会对编内人员进行硬性裁员，但会提出下调员工工资，或者离岗给予一定补偿等手段调控。这也是国内油企不同于国外油企的裁员手段。



煤炭行业去产能 钥匙在煤化工

煤炭行业的去产能正在持续推进，2016 年化解过剩产能要从钢铁、煤炭行业入手取得突破。产能过剩是中国经济当下的痛点，煤炭、钢铁行业则是过剩产能的典型。

钢铁、煤炭虽然是传统行业，也一样需要技术创新和产业升级，而就整个煤炭行业的长远发展来说，高端化的产品升级才是正途。



当下化解过剩产能的一个重要应急方式是兼并重组，化解过剩产能要尽可能减少不当的行政干预。只有这样，煤炭、钢铁等存在过剩产能的行业才能够回归市场化。而着眼长远，政府还要认清造成过剩产能的根本原因，在应急之后，更需要的是让市场的手对行业进行优胜劣汰的整合。

理事会名单

●名誉理事长

李寿生 中国石油和化学工业联合会 会长

●理事长·社长

陈建东 中国化工信息中心 主任

●副理事长

张明 沈阳张明化工有限公司 总经理

潘敏琪 上海和氏璧化工有限公司 董事长

席伟达 宁波石化经济技术开发区管理委员会 副主任

张召堂 沧州临港化工园区管理委员会 主任

王光彪 天脊煤化工集团有限公司 董事长兼总经理

王庆山 扬州化学工业园区管理委员会 主任

李大军 南通江山农药化工股份有限公司 董事长

张克勇 盘锦和运实业集团有限公司 董事局主席

蒋远华 湖北宜化集团有限责任公司 董事长

曲良龙 北京安耐吉能源工程技术有限公司 董事长

何向阳 飞潮(无锡)过滤技术有限公司 董事长

●常务理事

林博 瓦克化学(中国)有限公司 大中华区总裁

胡迪文 科思创公司 大中华区总裁

李殿军 中国石油天然气股份有限公司吉林石化分公司 副总经理

李崇杰 中国石油天然气股份有限公司吉林石化分公司 副总经理

宋宇文 成都天立化工科技有限公司 总经理

吴清裕 山特维克传动系统(上海)有限公司 总经理

陆晓宝 蓝星化工新材料股份有限公司 董事长

李守荣 蓝星化工新材料股份有限公司 总经理

唐伟 北京北大先锋科技有限公司 总经理

张跃 江工化工设计研究院 院长

薛绛颖 上海森松压力容器有限公司 总经理

诸渊深 南京化学工业园区管委会 常务副主任

秦怡生 德纳国际企业有限公司 董事长

陈庆标 安徽中元化工集团公司 董事长 党委书记

●理事

张忠正 滨化集团股份有限公司 董事长 党委书记

谢定中 湖南安淳高新技术有限公司 董事长

白国宝 山西省应用化学研究院 院长 教授

杨业新 中海石油化学有限公司 总经理

方秋保 江西开门子肥业集团有限公司 董事长兼总经理

葛圣才 金浦新材料股份有限公司 总经理

何晓枚 北京橡胶工业研究设计院 副院长

陈志强 河南环宇石化装备科技有限公司 董事长

龙军 中国石化石油化工科学研究院 院长

郑晓广 神马实业股份有限公司 总经理

万元臣 同益实业集团有限公司 总工程师

古共伟 西南化工研究设计院有限公司 总经理

张勇 凯瑞环保科技股份有限公司 总经理

●专家委员会 特约理事

傅向升 中国石油和化学工业联合会 副会长

揭玉斌 中国化工情报信息协会 会长

朱曾惠 国际化工战略专家,原化工部技术委员会秘书长

钱鸿元 中国化工信息中心原总工程师

朱和 中石化经济技术研究院原副总工程师,教授级高工

顾宗勤 石油和化学工业规划院 院长

胡徐腾 中国石油天然气集团公司石油化工研究院 副院长

曹俭 中国塑料加工工业协会 常务副理事长

郑培 中国合成树脂供销协会 理事长

杨伟才 中国石油和化学工业联合会原副会长

方德巍 国家化工行业生产力促进中心 教授级高工

朱煜 中国石油化工集团公司技术经济研究院原党委书记

张海峰 中国化工学会化工安全专业委员会 主任委员

路念明 中国化学品安全协会 秘书长

周献慧 中国化工环保协会 理事长

刘淑兰 中国氮肥工业协会 名誉理事长

王律先 中国农药工业协会 高级顾问

王锡岭 中国纯碱工业协会 会长

孙莲英 中国涂料工业协会 会长

史献平 中国染料工业协会 理事长

任振铎 中国工业防腐蚀技术协会 秘书长

王孝峰 中国无机盐工业协会 秘书长

张觐桐 中国石油和化工节能技术协会 顾问

武希彦 中国磷肥工业协会 名誉理事长

陈明海 中国石油和化工自动化应用协会 秘书长
 齐 焉 中国硫酸工业协会 理事长
 杨启炜 中国胶粘剂和胶粘带工业协会 理事长
 夏华林 中国造纸化学品工业协会 副理事长
 王继文 中国膜工业协会 秘书长
 伊国钧 中国监控化学品协会 秘书长
 李海廷 中国化学矿业协会 理事长
 赵 敏 中国化工装备协会 理事长
 鞠洪振 中国橡胶工业协会 名誉会长
 齐润通 中国合成橡胶工业协会 秘书长
 王玉萍 中国化学纤维工业协会 秘书长

郑俊林 中国产业用纺织品行业协会 副会长
 李志强 中国聚氨酯工业协会 理事长
 张文雷 中国氯碱工业协会 秘书长
 王占杰 中国塑料加工工业协会 副秘书长
 中国塑协塑料管道专业委员会 秘书长
 庞广廉 中国石油和化学工业联合会副秘书长兼国际部主任
 王玉庆 中国石油化工股份有限公司科技开发部 副主任
 盛 安 《信息早报》社 社长
 蒋平平 江南大学化学与材料工程学院 教授、博导
 徐 坚 中国科学院化学研究所 研究员

● 秘书处

联系方式：010-64444035,64420350

吴 军 中国化工信息理事会 秘书长

唐 茵 中国化工信息理事会 副秘书长

友好合作伙伴



P23~P38

拥抱互联网 红利滚滚来



2015年7月，国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，一时间，“互联网+”成为热词，化工行业的电商平台层出不穷，经营模式也多种多样。我国经济增长进入“新常态”，行业资源、环境、劳动力等要素的制约日益凸显，诸多不利因素牵制着转型升级步伐。企业亟待转变经营思路，寻求新的盈利模式。在此背景下，怎样的电商最贴近行业实际？化工行业拥抱互联网如何抢到红包？化工电商存在哪些待解问题？互联网和化工结合除了贸易模式的转变还为化工行业带来了什么？互联网+化工深层次的盈利点在哪里？本刊邀请化工电商龙头企业，行业专家为读者深度解读如何抢抓电商机遇，深挖互联网+化工的红利。

快读时间

- 10 环保部：年内启动省以下环保机构垂直管理改革地方试点
- 11 四川将建全省危化品统一监管平台

动态直击

- 12 中国化工与先正达达成收购协议
- 13 格林美公司 10 万吨废轮胎项目备案成功

环球化工

- 14 美国乙醇出口仍将继续增长
- 15 科莱恩印度医疗保健品包装工厂动工

科技前沿

- 16 我国首创有机胍催化缩聚 PLA 工艺

美丽化工

- 17 朗盛：一月荣获两项 CSR 奖项

专家讲坛

- 18 电石工业“十三五”发展建议

热点透视·拥抱互联网 红利滚滚来

- 23 化工触网：助力转型 需过三道坎
- 25 三大转变导航，“互联网+化工”辟新路
- 27 打通“最后一公里” 深挖电商平台资源
- 29 深入供应链，化工电商助力行业发展
- 32 橡胶产业电商：行走在刀锋之上
- 35 轮胎智能制造描绘工业未来
- 37 农资电商：大浪淘沙 胜者为王

产经纵横

- 40 丁苯橡胶产能提高 需求稳步增加
- 42 2016 年石化市场总体稳中趋升
- 44 2016 年亚洲化工业仍将稳步增长
- 46 丙烯酸：风光不再，负重前行

华化评市场

- 48 交投清淡 稳迎猴年——2 月上半月国内化工市场综述

化工大数据

- 68 103 种重点化工产品出厂/市场价格
- 72 全国化肥市场价格
- 72 全国化肥出厂价格
- 74 全国橡胶出厂/市场价格
- 74 全国橡胶助剂出厂/市场价格
- 75 华东地区（中国塑料城）塑料价格

电石工业“十三五”发展建议

P18 “十二五”时期，我国电石行业保持了较快增长，产能产量屡创新高、技术装备水平持续提升、产业结构逐步优化、安全环保工作成效显著。但受下游市场低迷拖累，行业生产运行陷入困境，产能过剩、创新能力薄弱等问题和矛盾也被放大。“十三五”时期，节能减排、安全生产、化解产能过剩矛盾、提升经济运行质量、实现绿色可持续发展，将成为电石行业面对的主要课题……

化工触网：助力转型需过三道坎

P23 互联网以用户为中心，跨界发展、平台共赢的模式打破了传统行业消息不对称的壁垒……多种优势对于当前众多正在艰难度日的化工企业，具有十分重要的现实意义。由于目前整个行业处于去产能周期，行业转型已经刻不容缓，“互联网+”为化工行业转型升级提供了一个重要手段。然而，由于石化产品的特殊性，“触网”行动需满足相关仓储及物流设备等的要求……

打通“最后一公里” 深挖电商平台资源

P27 当前，化工电商进入了大爆炸时代。在行业经济增长进入“新常态”的情况下，越来越多的行业企业开始探讨转变商业模式，为客户提供个性化服务，借助电商节约营销成本提升竞争力。未来，电商平台间的竞争将进入白热化阶段，只有准确判断未来需求趋势，提供个性化服务，贴近终端市场，开展差异化竞争，实现规模化经营，真正打通上下游链条，深挖平台背后的资源，才能最终站稳脚跟……

广告

洋口港经济开发区	封面
江苏天音化工有限公司	封二
石家庄杰克化工有限公司	前插一
中国化工信息中心咨询	28
第十六届中国国际染料工业展览会	31
北京安耐吉能源工程技术有限公司	隐 39
河北诚信有限责任公司	隐 76
2016（第四届）国际轻烃综合利用大会	封三
中国化工信息宣传页	封底

环保部：年内启动省以下环保机构垂直管理改革地方试点

日前，环保部相关负责人就省以下环保机构监测监察执法垂直管理如何落地这一问题做出阐释。环保部行政体制与人事司司长任勇表示，坚持环境质量属地责任，推进地方政府履职尽责，是垂直管理改革推进过程中要把握好的基本原则之一。环保工作的难点在县一级，县级环保力量较弱，要通过此次改革改变县级环保部门履职问题，着力强化监督职能。

环保机构监测监察执法垂直管理是对我国环保管理体制的一项重大改革。对此，环保部部长陈吉宁在部署2016年环保工作时提出，2016年要推进省以下环保机构监测监察执法垂直管理，对做好过渡期间工作下发相关通知，研究制定试点方案并开展试点，对试点省份在能力建设等方面给予支持。任勇表示，按照中央的有关任务分工要求，环保部和中编办会同有关部门负责推动垂直管理改革工作，目前环保部已成立专门工作组，初步设想是按照前期准备、地方试点、全面推进的“三步走”路线图，平稳有序地推进这项改革，计划年内启动地方试点。

实行省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度，是十八届五中全会作出的一项重大决策部署，主要指省级环保部门直接管理市（地）县的监测监察机构，承担其人员和工作经费，市（地）级环保局实行以省级环保厅（局）为主的双重管理体制，县级环保局将作为市（地）级环保局的派出机构。

美国将禁止三类食品接触物质用作防水防油剂

美国食品和药物管理局（FDA）发布消息称，将修订食品添加剂条例，禁止含单乙醇胺与二乙醇胺、戊酸酐、全氟烷基取代的磷酸酯的食品接触物质（FCSs）作为纸与纸板防水防油剂，用于接触水与油食品。美国自然资源保护委员会、美国食品安全中心等组织向FDA提交了本次申请。

九大上市煤企业业绩预告均亏损

近日，上市煤企纷纷发布业绩预告，中国神华、中煤能源等九大上市煤企业业绩均预亏损。在当前市值排名前十的煤炭上市公司中，除西山煤电外的9家企业都发布了2015年业绩预报。中国神华、中煤能源、兖州煤业、陕西煤业、潞安环能、国投新集6家公司业绩预减。中煤能源、陕西煤业、国投新集3家企业以亏损收官。

其中，中国神华预告，2015年公司净利润为161.45亿元，同比下降56.9%，每股收益为0.812元。中国神华方面表示，2015年公司净利下降的原因是煤炭价格下降，发电业务售电价格下降，且拟计提资产减值准备48.09亿元。

中煤能源、陕西煤业年度业绩由盈转亏。其中陕西煤业预计净利润为负27亿至负33亿元，中煤能源则预计净利润为负23亿至负28亿元。国投新集则连续第二年亏损。国投新集方面表示，所属新集三矿由于资源枯竭，2015年底对相关资产计提了减值准备。

专家认为，由于我国大部分煤炭企业仍以粗放式的简单开采为主。在技术创新和产业升级方面，虽然现代煤化工行业发展迅速，大量资本涌入，但在精细化、高端化的发展方向上却远不及预期，以至于2015年以来，煤炭企业对于国家环保部的环评制约、以及经济波动的冲击，完全无力抵挡。

此外，煤炭行业的不景气为化解过剩产能，消化不合理库存、淘汰落后企业、促进企业降本增效提供了良好契机。煤炭企业生产应向精细、高端的煤化工产品转换，就整个煤炭行业的长远发展来说，高端化的产品升级才是正途。

欧盟修订粉唑醇等9种物质残留限量标准

目前，欧盟发布委员会实施条例（EU）2016/71，修改欧洲议会和欧盟委员会条例（EC）No 396/2005附件2和附件3，修订部分商品内部或表面的1-甲基环丙烯（1-methylcyclopropene）、氟啶虫酰胺（flonicamid）、粉唑醇（flutriafol）、吲哚乙酸（indolylacetic acid）、吲哚丁酸（indolylbutyric acid）、烯草胺（pethoxamid）、抗蚜威（pirimicarb）、丙硫菌唑（prothioconazole）、伏虫隆（teflubenzuron）的最大残留限量。本法规2016年08月16日生效。

四川将建全省危化品统一监管平台

四川省日前发布《关于进一步加强危险化学品安全监督管理工作的意见》(以下简称“意见”),明确将建立全省统一的覆盖危爆物品生产、销售、运输、储存、使用各环节的综合管理信息平台,提出了危险化学品各环节的具体治理措施。

《意见》规定责任部门除了安全生产监督管理部门、公安机关、质监部门等,还将教育、农业、人社等部门纳入其中,并明确了相应的职责。《意见》明确规定,安全监管部门要作为成员进入各级人民政府规划委员会,要加强对化工园区(集中区)的安全管理,化工园区(集中区)设立前应当进行整体性安全风险评价,已经建成的园区应当每5年进行一次整体性安全风险评价,核定安全容量、实施总量控制、降低区域风险。

《意见》提出,要建立全省统一的覆盖危爆物品生产、销售、运输、储存、使用各环节的综合管理信息平台,将涉及危险化学品的相关数据全部纳入平台,充分运用信息化手段实现全流程监管。此外,《意见》在企业主体责任方面明确指出,企业在11个事项方面应当自查:包括落实重大危险源登记建档、风险辨识防控及现场监控措施情况等。同时,危险化学品从业单位应当每个季度对安全生产主体责任落实情况进行自查。

荣昌-永川页岩气勘探获突破 试气并成功点火

日前,页岩气荣昌-永川区块的首口页岩气井--永页1HF井实施试气并成功点火,焰高1~4米,标志着荣昌-永川页岩气勘探工作取得重要突破。目前,永页1HF井各项评价参数显示良好,基本具备获得高产页岩气流的条件。

该井是中石化西南油气分公司在页岩气荣昌-永川区块部署的预探水平井,也是评价该区块页岩气勘探开发前景的重要环节。相关单位于2014年11月18日启动钻井工程,经过近7个月施工后完钻,并获取到含气量较高的岩心。

据介绍,该区块相关气藏地层含气性指标与涪陵焦石坝区块相当,具有较好开发前景。不过,其气藏也存在埋深较大等难点,加上当地原始地质勘探数据资料较少,各项施工的难度不小。鉴于此,勘探开发单位组织专家队伍,对钻井、完井、压裂以及试气等方案进行了多次论证优化,并在现场配备了专业技术和后勤团队,及时应对各类突发情况,保证了勘探开发工作的顺利完成。

湖南3月1日试点开征VOCs排污费

近日,湖南省根据《国家发展和改革委员会、财政部、环境保护部关于制定石油化工及包装印刷等试点行业挥发性有机物排污费征收标准等有关问题的通知》,发布补充通知,结合本省实际情况,将石油化工行业和包装印刷行业确定为湖南省本次试点行业。并将于3月1日起试点征收挥发性有机物(以下简称“VOCs”)排污费。

根据污染物当量值确定原则,湖南省确定VOCs当量值为0.95,VOCs排污费征收标准为每污染当量1.2元。每一排放口排放的VOCs均需征收VOCs排污费。本次试点行业,对VOCs排放实行差别化收费政策。企业VOCs排放浓度值高于国家或省规定的排放限值,或高于规定的排放总量指标的,按收费标准加一倍征收排污费;同时存在上述两种情况的,按收费标准加两倍征收排污费。企业VOCs排放浓度值低于国家或省规定的排放限值50%以上的,减半征收排污费。

印度对华三聚氰胺再征5年反倾销税

近日,印度消费税和海关中央委员会发布公告称,决定自官方公报公告之日起继续征收为期5年的反倾销税,税率为331.10美元/吨。印度是我国三聚氰胺第5大出口目的国,2015年出口量为1.2万吨。

2014年12月,印度对原产于中国的三聚氰胺进行反倾销日落复审立案调查;2015年12月,印度对此案作出肯定性终裁。

对于三聚氰胺行业来说,出口是缓解国内市场压力的有效措施。目前,我国已成为世界第一出口大国。不过,三聚氰胺出口的大幅增长受到一些国家的贸易壁垒。受此影响,2015年我国三聚氰胺出口量为21万吨,同比下降4.67%;出口额为1.92亿美元,同比大幅下跌27.52%。

中国化工与先正达达成收购协议

2月3日，中国化工集团公司（“中国化工”）宣布已经同意通过公开要约收购瑞士农化和种子公司先正达。中国化工和先正达达成收购协议，先正达董事会全体一致推荐中国化工收购先正达100%股权的要约，要约价格为每股465美元现金。要约还允许交易交割时支付的每股5瑞郎特别分红，取决于先正达股东批准。先正达已发行股本金的总价值为430亿美元。本次收购取决于有关国家的反垄断审查和批准。

中国化工完全支持先正达运营、管理层及员工的完整性，包括将其总部保留在瑞士巴塞尔。中国化工将进一步保持、推广并提升先正达的杰出声誉，继续对其领先农业解决方案及创新能力进行投资。同时，中国化工将加快先正达战略的实施，为先正达下一阶段的增长打开新市场和新机遇，并计划在未来几年对公司进行重新上市。

中国化工董事长任建新表示：“我们很高兴通过‘友好和合作’的原则带来了今日所宣布的协议。我们将与先正达管理层和员工共同努力，保持公司在全球农业科技领域最领先的竞争优势。”他还补充：“我们的愿景不仅局限于双方利益，还将保障全球农民和消费者利益最大化。我们期待Michel Demaré继续留在董事会担任副董事长和独立董事负责人，我们期待与John Ramsay和管理层以及先正达员工合作，共同为全球市场持续增长和粮食需求提供安全、可靠的解决方案。”

艾利丹尼森在昆山工厂投资新溶剂胶涂布生产线

艾利丹尼森 (Avery Dennison) 日前宣布，该公司在昆山工厂新增两条溶剂胶涂布线，专门用来生产高性能材料，适用于特定的功能性领域，包括电子产品、汽车和户外广告领域。同时，其还将为客户提供更具灵活性的最低起订量和交付周期，以进一步增强其在中国的产能，满足本地市场对压敏材料日益增长的需求，尤其是对耐用品和特殊材料的需求。

空气产品公司陕西榆林世界级大型空分项目全线投产

空气产品公司 (Air Products) 日前宣布其位于陕西省榆林市为陕西未来能源化工有限公司配套建设的4套大型空分机组已经全部上线。该空分项目每天可为陕西未来能源的煤化工项目提供1.2万吨氧气以及吨量级的氮气和压缩干燥空气，是全球范围内授予工业气体公司最大的现场空分供气项目之一。

空气产品公司亚洲区副总裁、负责能源炼化业务发展的菲利普 (Philip Spröger) 表示，空气产品公司将继续寻求新的机会，利用其应用解决方案和专业支持来支持中国实现“十三五”计划的可持续发展目标。

空气产品公司的空分机组将为陕西未来能源年产100万吨高品质油品项目提供工业气体。项目的四套空分机组配备了先进的空气压缩机，并融入了先进的设计和技术改进以提升能效，帮助客户实现运营成本最小化。

此外，空气产品公司正在中东建造一座全球最大的工业气体综合装置，为沙特阿美石油公司位于吉赞省 (Jazan) 在建的炼油厂服务。该设施将每天向炼油厂供应7.5万吨的工业气体，包括2万吨氧气和5.5万吨氮气。项目的关键性设备由公司位于上海的工程与制造团队设计，并将在中国制造。

中石油川东北天然气项目投产

中石油川东北高含硫项目 (川东北项目) 罗家寨气田净化厂第一列装置于日前产出合格商品气并投产，标志着中国石油与美国雪佛龙公司合作开发的川东北项目正式进入生产阶段。该项目是中国陆地上最大的合作开发天然气项目之一。

川东北罗家寨气田设计生产能力30亿立方米，已完成5口老井修井和1口新井钻井作业，建成3个井场，具备980万立方米/日井口生产能力；建成30亿立方米/年处理能力净化厂一座、产能40万吨硫磺厂一座、集气站1个；新建集气干线29千米。

继第一列装置投产后，第二、三列装置将陆续投产，实现罗家寨气田全面达产。

格林美公司 10 万吨废轮胎项目备案成功

河南格林美资源循环有限公司近日申请备案的年处理 10 万吨轮胎再生循环利用项目在投资主管部门准予备案。该项目建设地点位于河南省兰考县产业集聚区，占地 330 亩，总投资 3.2 亿元，企业自筹 1.4 亿元，其余 1.8 亿元资金需要通过国内银行贷款解决。建设期为 2 年，预计 2017 年 11 月建成投产。

该公司将破碎之后的轮胎，采用低温裂解等技术，将其生成轮胎原制油、裂解炭黑和可燃气。轮胎中掺杂多种国标炭黑，通过低温裂解实现了与橡胶的分离，再经过炭黑制备工艺形成市场需求的裂解炭黑，可燃气作为燃气回收，实现废旧轮胎资源的综合利用项目。

沈阳化工新厂区“双 20 万吨”项目竣工

经过 20 个月的紧张施工和精心调试，位于沈阳经济技术开发区的沈阳化工股份有限公司“双 20 万吨”（20 万吨 PVC 糊树脂及 20 万吨烧碱）项目于日前正式竣工并实现一次开车成功。新厂区整体投产后，沈阳化工将成为亚洲第一、世界前三规模的 PVC 糊树脂生产基地。

沈阳化工新厂区面积约 88 万平方米，在整体设计和工程建设上全部采用国际先进技术，着力打造国内一流的大型氯碱化工和精细化工生产基地，并在产品精细化、高端化、系列化方面实现升级。沈阳化工历经两年研发试产的环保糊树脂、高透明糊树脂、地毯黏结剂专用氯醋糊树脂等 6 个高端新牌号糊树脂产品即将投放市场。

抚顺石化固定床首用自主催化剂

随着脱氧床的正式投用，抚顺石化线型低密度聚乙烯装置固定床日前首次换剂成功，并一次实现国产化。换剂不仅为装置长周期高负荷运行排除障碍，更可节约采购费用约 30 万元。

近几个月来，抚顺石化烯烃厂低密度聚乙烯装置乙烯脱氧床压，首次装填时采用专利商推荐的进口铜系催化剂，2012 年开始投入运行。为了尽快更换填料，技术人员前后到镇海石化、福建石化、天津中沙进行考察，并邀请多家供货商进行了技术交流，最后选择了大连化学物理研究所专利制造的锰系催化剂。该剂强度及脱氧深度较高，具有较长的使用寿命及更低的操作费用。

科思创宣布与拜耳分离后完成法人实体名称变更

2 月 1 日，科思创 (Covestro) 宣布其法人实体拜耳材料科技 (中国) 有限公司正式完成更名，新的中文名称为科思创聚合物 (中国) 有限公司，英文名称为 Covestro Polymers (China) Company Limited，自 2015 年 12 月 24 日起正式生效。该公告标志着自 2015 年 9 月从拜耳股份有限公司分离以来，科思创已按预定时间在中国完成其所有法人实体的更名。与此同时，科思创已在各种场合正式启用公司全新的中英文标识。

新的法人名称代表了这家全球领先的聚合物公司的全新雄伟愿景和精彩未来。“科”象征科技和创新；“思”代表优秀人才和远见卓识；“创”预示公司在最先进和最优质生产设施上的充分投资，及为创造价值的坚实承诺。

国产高性能丁苯胶打入固特异

中国石油化工研究院兰州化工研究中心与兰州石化公司、西北化工销售公司共同完成的高性能轮胎用丁苯橡胶 SBR1723 开发与工业化试生产项目通过甘肃省科技厅组织的成果鉴定。该项目开发的丁苯橡胶 SBR1723 性能全面达到国际先进水平，并成功进入国际轮胎三巨头之一的固特异公司的供应商体系。

据悉，2015 年兰州石化已为固特异公司定制生产 1700 多吨丁苯橡胶 SBR1723，产品性能全部达到固特异公司指标要求。在 2015 年 11 月，双方正式商定，每年兰州石化为固特异固定供货 6000 吨。





《化学周刊》
2016.02.01

全球活性药物成分市场前景看好

据欧洲精细化工组织 (EFCG) 称, 全球活性药物成分 (API) 产业正在回升, 未来几年前景乐观。其主要的驱动力包括高附加值产品需求的增加, 已将业务转移至低成本地区的西欧和美国企业的回归, 以及欧洲企业产品质量及可靠性的提高。EFCG 表示, 2014 年全球 API 市场价值达 840 亿美元,

北美是全球最大的 API 市场, 其 2014 年的市场价值达到 125 亿美元, 占全球市场的 29%; 欧洲市场达 115 亿美元, 排名第三的是拉美市场占 68 亿美元, 占 16%。2020 年前全球处方药品的销售预计将快速增长, 2014~2020 年期间的年均复合增长率将达到 4.8%。



《油气周刊》
2016.01.25

巴克莱：2016 年全球油气公司预算将二次探底

据巴克莱公司对 225 家公司进行调查后所写的报告《巴克莱年度油气勘探和开采支出展望》称, 全球上游油气公司 2016 年的支出将削减 15%, 2015 年削减支出的幅度为 23%。这意味着在巴克莱公司长达 31 年的调查历史上第二次出现支出连续削减的情况, 第一次是发生在 1986~1987 年。巴克

莱认为, 油价的持续下跌意味着油气公司的支出预算将进一步下降, 因为这些公司的预算普遍是基于布伦特原油均价为 50 美元/桶和 WTI 原油均价为 45 美元/桶。当前油价约为 30 美元/桶。巴克莱表示, 如果油价能够维持在 40 美元/桶, 那么今年全球上游油气公司的支出将削减近 20%。



《乙醇生产者》
2016.02

美国乙醇出口仍将继续增长

美国谷物理事会 (USGC) 首席经济学家 Michael Dwyer 表示, 未来很长时期内, 美国乙醇出口将继续增长。基于美国农业部对于 2024 年前美国玉米价格和经合组织对于全球糖类价格的预测, 美国玉米价格预计将稳定在 4 美元/蒲式耳

之下, 而糖类价格将保持在玉米价格之上。此外, 美国正在从巴西乙醇生产商手中抢夺市场份额。巴西乙醇产业面临经济的衰退和高利率水平等, 多重因素很难与美国进行竞争。相反, 美国乙醇工业发展很好。



《化学与工程新闻》
2016.02.01

2015 年制药研发投入回报率创新低

据德勤公司最新对美国安进公司、阿斯利康制药公司、百时美施贵宝、礼来制药、葛兰素史克、强生、德国默克、诺华、辉瑞、瑞士罗氏、法国赛诺菲和武田制药在内的全球 12 家大型制药公司的调查报告显示, 虽然 2015 年美国食品及药物管理局 (FDA) 批准了 45 种新药, 批准数量创下近二十年来的新高, 但是大型制药公司的研发投入回

报率却创下新低。

2015 年大型制药公司的研发投入平均回报率仅为 4.2%, 远低于 2010 年的 10.1%。德勤将研发投入回报率创下新低归因于开发成本的上升以及药品销售收入下降。每一种药品的平均开发成本自 2010 年以来上升了 33%, 2015 年的平均成本达到 15.8 亿美元, 而预计的峰值销售收入下降了 50% 至 4.16 亿美元。

塞拉尼斯拟向工程材料产品组合增加尼龙平台

近日，塞拉尼斯 (Celanese) 宣布将扩展其工程材料产品组合，使用塞拉尼斯所开发的差异化技术，并增加 Nylon 6 和 Nylon 6/6 产品。部分尼龙牌号将很快开始供货，部分牌号将于 2016 年第三季度开始供货。

塞拉尼斯材料解决方案总裁 Scott Sutton 表示：“此次新添的高性能产品，将有利于提升塞拉尼斯的技术实力，为客户创造差异化解决方案，并为汽车、消费品、电子电器等主要行业的注塑厂、各级供应商和主机厂 (OEM) 提供更大价值。”

塞拉尼斯计划开发尼龙产品，以使用多项技术扩大应用范围并支持多种行业中的客户，其中包括：具有 MetaLX® 金属质感、可进行激光打标和配色的塞拉尼斯外观解决方案技术；用于结构件的熔融浸渍技术，以扩展公司 Celstran® LFT 长玻纤增强材料和复合材料产品的应用范围；以及将不同类型的尼龙与塞拉尼斯材料 (包括 Thermx® PCT、Vectra® 和 Zenite® LCP、Fortron® PPS、CoolPoly® 热传导聚合物和 Fortron® Flex PPS) 复合以提高性能的共混改性技术。

科莱恩印度医疗保健品包装工厂动工

科莱恩 (Clariant) 日前为其位于印度古德洛尔 (Cuddalore) 的新工厂举办了动工仪式。该工厂将主要生产用于制药行业的湿度控制产品。2015 年 12 月，科莱恩宣布了对该医疗包装工厂投资 1000 万瑞士法郎的计划，大力支持印度日益增长的仿制药行业。此项投资将由科莱恩在印度的全资子公司实施。

新工厂初期将生产干燥剂罐和干燥剂袋，通过将其投入医药包装，以达到在药品保质期内控制湿度和保持药品稳定性的效果。该干燥剂生产区将通过洁净室 10 万级和 ISO 8 认证，符合所有相关 cGMP (动态药品生产管理规范) 和美国 FDA (食品药品监督管理局) 标准。

此外，科莱恩在古吉拉特邦 (Gujarat)、马哈拉施特拉邦 (Maharashtra)、中央邦 (Madhya Pradesh)、泰米尔纳德邦 (Tamil Nadu) 和孟买的一流的区域创新中心还建立了 10 个生产基地，位于古德洛尔的科莱恩新建工厂将进一步巩固科莱恩关于“在印度实现自产自销”的承诺，该工厂将于 2017 年建成。

化工巨头业绩一览

巴斯夫 (BASF) 日前提前公布 2015 年非审计财务数据。据估计 2015 年巴斯夫销售额和不计特殊项目的息税前收益 (EBIT) 略低于去年水平。销售额同比减少 5%，为 704 亿欧元 (2014 年：743 亿欧元)，主要由于天然气贸易和存储业务的剥离。不计特殊项目的 EBIT 预期为 67 亿欧元 (2014 年：74 亿欧元)，下降主因是石油和天然气以及化学品业务领域第四季度收益同比大幅下降，石油化学品业务部的低利润导致了化学品业务领域的下降。据估计，2015 年全年巴斯夫集团的息税前收益为 62 亿欧元，同比明显下滑 (2014 年：76 亿欧元)，主要被石油和天然气业务所累及。巴斯夫预期石油和天然气的价格在 2016 年仍将保持在低位，对今后几年里石油和天然气价格的预估也有所降低。

杜邦 (DuPont) 日前发布 2015 年第四季度业绩报告。截至 2015 年 12 月 30 日的第四季，可归属于杜邦的净亏损为 2.53 亿美元，上年同期为获利 6.83 亿美元。同期，营收下滑。农产品部门营收同比下降 11%，至 15.5 亿美元；高性能材料业务部营收下降至 12.8 亿美元；安全与防护业务部营收同比下降 8%，至 8.64 亿美元。

伊士曼 (Eastman) 近日宣布，该公司 2015 年第四季度的摊薄后每股盈利为 1.59 美元 (不含非核心项目)，2014 年第四季度为 1.64 美元。2015 年第四季度摊薄后每股报告盈利为 0.83 美元，去年同期为 0.11 美元，这已是该公司连续第六年实现稳健盈利增长。



我国首创有机胍催化缩聚 PLA 工艺

近日，由南京大学牵头组织的有机胍催化缩聚合成聚 L-乳酸技术中试及应用项目在兰州通过了专家鉴定。由欧阳平凯院士、钱易院士、蔡道基院士、蒋士成院士、陈发虎院士等 9 位专家组成的鉴定委员会认为，该技术是国内外率先开发的绿色合成工艺，具有原创性，达到国际领先水平。

鉴定专家认为，该工艺采用的无毒、可代谢、绿色有机胍催化剂为国内外首创，具有催化乳酸缩聚立构专一性强、用量少、催化效率高特点；采用的本体无溶剂聚合属绿色合成工艺，反应产率高，生产成本低；中试聚乳酸 (PLA) 产品质量高，生物及环境安全性好，耐热性强，综合性能国内领先、国际先进。

赢创全新推出 TEGO® VariPlus LK 研磨型树脂

随着挥发性有机化合物 (VOC) 的排放限制日益严格，涂料生产商在选择原材料的过程中受到越来越多的限制，继而对其产品也造成了越来越大的影响。

由赢创全新推出的研磨型树脂 TEGO® VariPlus LK 能够显著降低用于溶剂型涂料的浓缩颜料中的 VOC 含量，继而显著降低配方涂料中 VOC 的总体含量。对涂料制造商而言，这意味着更大的配方自由度，更灵活的原材料选择以及更多样的涂料选色。由于研磨型树脂是液态的，所以还可以省去溶液加工这道工序。这种新树脂能够降低浓缩剂的粘稠度，从而优化色素负载。在配合使用分散剂 TEGO® Dispers 676 的情况下，可使浓缩剂中 VOC 的含量最高降低 75%。

南开大学研制成功一种高效光催化剂

南开大学化学学院赵斌教授、电子信息与光学工程学院王卫超教授联合研发团队日前研制成功一种同时具有光解水产氢和光降解有机物双功能的新型高效光催化剂。

据了解，该催化剂具有极高的热稳定性、水稳定性和催化效能，且可重复利用，这对解决能源短缺、环境污染等问题具有重要应用价值。

光解水产氢和光降解有机物是解决能源短缺和环境污染的有效途径之一，而光催化剂在其中扮演着十分重要的角色。传统的光催化剂主要是贵金属和异质结构半导体材料，由于贵金属的自然储量有限、价格高昂，异质结构半导体的结构复杂、制备成本高，阻碍了其在解决环境和能源问题上的应用。

赵斌、王卫超等教授研制的这种催化剂——半导体金属有机框架简称 MOF-1。研究人员发现，实验验证了 MOF-1 的可重复利用性，这对降低污染物治理成本至关重要。

赛默飞发布测定五氯苯酚解决方案

五氯苯酚 (PCP) 是一种使用广泛，毒性很大，污染严重的化合物，作为一种防腐、防霉、防蛀剂使用于染料、纺织品、皮革等行业中。它会通过皮肤在人体内产生生物积蓄而危害人体健康，具有致畸致癌性。此外，五氯苯酚十分稳定，自然降解过程长，对环境有害。

赛默飞世尔科技近日发布测定五氯苯酚的解决方案，通过使用 Thermo Scientific™ TRACE™ 1310 气相色谱和 Thermo Scientific™ ISQ™ 系列四极杆 GC-MS 系统，实现检测效率和精度的显著提升。

该公司发布的全新大体积进样技术——同时溶剂浓缩进样技术 (Concurrent Solvent Recondensation)。通过在衬管和分析柱之间连接一段预柱，其中衬管可以保留高沸点干扰基质，使其不进入色谱柱系统，且预柱可以承载大体积进样的所有溶剂及目标物，然后缓慢蒸发溶剂通过色谱柱到达检测器并放空，比溶剂沸点略高的目标物在溶剂之后到达检测器被检测，从而保证了所有沸程的目标组分均由色谱柱分离达到检测器，因此可以保证较高的检测灵敏度。

朗盛：一月荣获两项 CSR 奖项



1月，朗盛中国荣获两个 CSR 奖项，其中包括由中国环保部直属的《中国环境报》及中国环境新闻工作者协会共同颁发的“2015 美丽中国环境社会责任典范奖”以及“美丽化工——风云‘十二五’”的“十佳企业”。

谈及此次获得的两个 CSR 奖项，朗盛大中华区 CEO 钱明诚说道：“一家企业要想立足扎根、持续发展，其所关注的问题不限于自身管理运作能力的提升，还需考虑从战略上把企业社会责任融入供应链管理中，才能真正推动行业乃至整个社会的可持续发展。朗盛不仅始终将绿色发展视作企业发展的核心要素，同时也关注供应商在生产运营过程中在可持续方面的表现。”

在生产过程中，朗盛不仅积极落实各项环保工作，还将环保工作指标化，为各个业务部门设立节能减排目标，力争将生产过程中对环境的不良影响降到最低，并从生产、运输到废物处置等各个环节都采取了相应的措施。

PPG 工业公司：“多彩社区”活动走进张家港

日前，PPG 张家港树脂工厂员工及其家属，同张家港南沙小学师生共计 170 余名志愿者，使用 PPG 所捐赠的大师® 漆粉刷并装饰了近千平方米的操场围墙。PPG 为该项目的捐赠总额超过四万美元。活动当天，志愿者们使用大师® 漆为操场围墙添加了丰富多彩丰富的体育图案和口号。在操场的一角，大家还一同绘制了以“我爱校园”为主题的壁画。

PPG “多彩社区”项目是 PPG 在社区责任履行方面的标志性活动，旨在使 PPG 经营所在的社区更和谐、更安全、更美丽。携手社区合作伙伴与 PPG 的员工志愿者，该项目利用 PPG 所捐赠的产品对社区的各类基础设施进行翻新和美化。“多彩社区”项目目前已与众多社区接洽，预计今年将在北美洲、南美洲、欧洲和亚洲的超过 14 个社区开展活动。

迪皮埃：

任命杨明辉博士为亚洲 高级副总裁兼中国区总经理

美国复合材料风机叶片制造商迪皮埃复合材料集团日前宣布任命杨明辉博士为亚洲高级副总裁兼中国区总经理。杨博士将向迪皮埃亚洲首席执行官 Wayne Monie 先生汇报，并全权负责迪皮埃中国未来战略规划以及集团在亚洲的业务运营。

Wayne Monie 先生表示：“我们非常高兴能够邀请杨明辉博士加入迪皮埃亚洲领导团队。我坚信杨博士的管理才能和业务经验是笔不可多得的财富，并将极大地促进我们在区域内的发展。同时，我们也对他寄予厚望，相信他会带来更多新的观念想法，深刻的市场洞察及本地行业见解。”

杨明辉博士曾就职于工业和制造业的多个领域，拥有近 25 年的管理经验。在加入迪皮埃复合材料公司之前，他曾在全球领先的汽车零部件供应商斯凯孚 (SKF) 任职逾 7 年，相继出任多个业务部门的领导。而在管理快速发展型的企业方面，杨博士经验尤其丰富，他曾带领多家企业扩张在华生产布局，强化商业战略，提升企业运营水平。



PPG 亚太区企业及政府事务总经理延彩明女士同小志愿者一起绘制壁画



电石工业 “十三五”发展建议

■ 中国电石工业协会 孙伟善

当前，我国经济正处于增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”的特殊时期，资源能源、安全环保对经济发展的约束作用日渐加强。作为基础化工原料，生产工艺的特殊性决定了电石产品能源消耗量较大、二氧化碳排放强度较高。“十二五”时期，我国电石行业保持了较快增长，产能产量屡创新高、技术装备水平持续提升、产业结构逐步优化、安全环保工作成效显著，为保障国民经济平稳增长、推动相关产业发展做出了不可替代的贡献。但是，受世界经济复苏乏力、国内经济增速放缓等因素影响，聚氯乙烯、醋酸乙烯、1,4-丁二醇、石灰氮

等主要下游产业进入发展低谷，导致电石行业生产运行陷入困境，产能过剩、创新能力薄弱等问题和矛盾也被放大。

“十三五”时期，电石行业如何适应新常态下国家提出的节能减排、安全生产新要求，化解产能过剩矛盾，提升经济运行质量，实现绿色可持续发展，这是电石行业必须认真思考和解决的问题。

一、“十二五”为行业发展奠定了雄厚的基础

“十二五”时期，特别是前半期，我国电石工业仍处于扩张时期，在聚

氯乙烯、醋酸乙烯、石灰氮、1,4-丁二醇等行业的带动下，国内电石产能持续增长，产量不断提高，企业平均规模持续扩大，产业布局日趋合理，技术水平显著提高，能耗下降成本下降，为社会提供了大量质高价低的商品，充分保障了下游的需求与发展。

据中国电石工业协会（以下简称协会）统计，电石生产能力由2010年的2250万吨提升到2015年的4500万吨；产量也由1650万吨提高到2650万吨，年均增长在10%以上。详见表1。

1. 产能布局日趋合理

我国西北地区煤炭储量丰富、电力供应充足、地广人稀，发展电石产



业具有得天独厚的优势。“十二五”期间，全国电石生产重心继续向西北转移。新疆、内蒙古、宁夏、陕西、河南、甘肃等6省区的2014年电石产能合计为3041万吨，比2010年的1716万吨，累计新增产能达到1325万吨，占国内电石总产能的

表1 2010~2015年我国电石供需统计 万吨

年度	2010	2011	2012	2013	2014	2015
产量	1650	1808	2000	2300	2600	2650
产能	2250	2400	3230	3790	4183	4500
出口量	14	19	16	14	17	13
表观消费量	1636	1789	1984	2286	2583	2637

表2 2010~2014年国内重点省份电石生产情况 万吨

省份	内蒙古	新疆	宁夏	陕西	河南	甘肃
2010年产量	411.8	173.4	237.4	104.9	78.1	97.5
占全国比例/%	28.2	11.9	16.2	7.2	4.7	6.7
2014年产量	840	518	334	208	122.6	150
占全国比例/%	32.3	19.9	12.8	8.0	4.7	5.8
2010年产能	704	224	316	229	123	120
占全国比例/%	31.3	10.0	14.0	7.2	5.5	5.3
2014年产能	1282	719	392	325	167	156
占全国比例/%	31.0	17.0	9.0	7.0	4.0	3.7

72.7%；产量合计2168万吨，占83.3%，相比2010年的占比66.8%提高了16.6个百分点。详见表2。

2. 企业规模和产业集中度持续提高

“十二五”期间，电石企业大型化的趋势愈发明显。2015年，据协会统计，国内有电石生产企业252家，比2010年减少了93家，企业平均产能达到17.8万吨，企业平均产量达到10.5万吨，均增长一倍多。2014年最大生产企业产能达到289万吨，产量203万吨；产量前10位的企业共生产电石1015万吨，占国内总产量的39%，比2010年提升了10%；产能20万吨及以上的电石企业共67家，产能合计2890万吨，占总产能的69%；4万吨及以下的企业90家，产能合计254万吨，仅占总产能的6%。企业大型化促使资源、资金、技术、人才等生产要素不断集聚，行业竞争力持续增强，节能减排和资源综合利用水平显著提升。详见表3。

3. 技术装备水平大幅提升，节能降耗成果显著

“十二五”期间，协会依据政策积极引导大型密闭式电石炉的推广应用，促进了行业技术装备水平的提升，迈上了新台阶。40500千伏安密闭炉以其性能优异、技术装备成熟且运行稳定，得到行业普遍认可，已成为国内电石项目建设的首选炉型，据协会统计，到2014年底，国内已建成的40500千伏安密闭炉就有145台，产能达1320万吨，占总产能32%，随着我国电石炉大

型化、密闭化的发展，密闭炉产能比重从2010年的35%上升到2014年的74%。为密闭炉配套的炉气净化、气烧石灰窑、自动化控制系统等技术装备的水平大幅提升，应用厂家持续增多。氧热法、蓄热式等电石新工艺完成试验，为工艺路线多元化奠定了基础；出炉机、出炉机器人已开发成功，电石行业的自动化水平显著提高。

经过“十二五”的探索和攻关，电石炉气除可以用于烧石灰、生产蒸汽、发电、烘干兰炭外，炉气生产化工产品取得实质性进展。目前，利用炉气生产化工产品的电石产能已占密闭式电石炉总产能的11%。新疆天业25万吨电石炉气制乙二醇项目已建成投产，装置运行稳定，产品性能优异；宁夏大地炉气制合成氨装置也已稳定运行多年；茂县跃发化工炉气制二甲醚装置也于2014年成功投运，炉气回收利用成为电石行业最为重要的资源综合利用措施。

“十二五”时期，电石行业大力实施技术改造，千方百计降低能耗、物耗。行业通过建立能效领跑者发布制度，树立行业能效标杆，为企业对标达标提供参照，促进行业能源管理水平的提升。吨电石（折标准发气量300L/kg，下同）行业平均综合能耗由2011年的1052kg标准煤下降至2014年的991kg标准煤，比2010年下降8.3%。能效领跑者企业的综合能耗、电炉电耗比行业平均水平约低20%左右（详见表4）。

二、“十三五”行业增长潜力和下行压力并存

“十三五”时期，电石行业面临的形势严峻复杂，既有产能过剩和国际油价低位震荡等内外部不利因素的

制约，也有“一带一路”战略、电石下游行业创新消费需求以及土壤改良等有利因素的推动，增长潜力和下行压力并存，行业发展进入到“新常态”。新常态下，行业增速由高速向中高速转换，发展方式从规模速度型转向质量效率型，结构调整从扩能为主向优化存量转变，发展动力由主要依靠低成本资源和劳动力等要素向创新驱动转换，行业进入转型升级、绿色发展时期。

1. “一带一路”战略为企业带来历史性机遇

印度、巴基斯坦、越南、哈萨克斯坦等“一带一路”沿线国家人口众多，石化化工产品需求潜力巨大，但是配套设施落后，产能增长空间较大。随着相关战略部署的持续推进，更多企业将走出国门，到海外投资兴业。目前，印度、越南、哈萨克斯坦等国都有发展电石的需求，为电石企业“走出去”创造了历史性机遇。

2. 石灰氮将助推酸性土壤改良

研究和实践证明，石灰氮 60%

的含钙成分可有效改良和遏制土壤酸化，显著提高土壤的 pH 值。亩施 20 公斤以上石灰氮，不仅能解决土壤酸化问题，还可满足植物生长所需的钙素，促进作物的吸收，提高农作物的抗逆性，防治因缺钙而产生的各种生育性病害，并可逐年提高土壤的 pH 值。专家研究测算，要保持我国土壤的现有酸化程度不再加重，需平均亩施 6 公斤酸性土壤改良剂，全国每年约需 1000 万吨。在所有酸性土壤改良剂中石灰氮是首选的品种，2014 年“石灰氮土壤消毒技术”已被农业部列为主推的先进、适用技术。

应用石灰氮对酸性土壤改良不仅可改变土壤理化指标，还可减少“镉”污染。在湖南的试验结果表明，石灰氮的使用可迅速钝化“镉”转移能力，减少植物体内的“镉”含量，亩施 60 公斤石灰氮可使“镉”在植物中残留降低 30%，使农作物达到标准安全值。如果长期坚持使用石灰氮，在改变土壤酸性的同时，有可能随着土壤酸度逐渐弱化而改变“镉”

分子的结构，彻底解决“镉”污染，但这需要长时间跟进，做进一步的研究。

同时，石灰氮还可以用于血吸虫防治。酸性土壤适宜钉螺生存，在酸性土壤大面积使用石灰氮，不仅可以增产粮食，还可替代农药有效的杀灭钉螺，减少血吸虫的感染率。在湖南、湖北、四川、广西等地水稻田和

草洲施用石灰氮的试验表明，各种螺类的杀灭率几乎达到 100%。

3. 下游创新消费助推行业化解产能过剩

“十二五”期间，内蒙古、陕西、宁夏、新疆等煤炭产区大量上马电石项目，致使国内电石年均新增产能 483 万吨，而需求年均增长只有 216 万吨，导致产能过剩严重。一方面是新增产能持续增加，目前还有千万吨产能在建和拟建；另一方面是落后产能没有退出，还有 1000 多万吨落后产能，行业开工率只有 60% 左右。产能过剩导致全行业运营困难，盈利能力下降。

目前电石消费量占 80% 的聚氯乙烯行业，积极开展供给侧改革，创新市场消费，现已成功开发了聚氯乙烯建筑模板，以优异的性能和使用周期长的特点有望在建筑行业替代传统的木材模板，若能成功替代 30% 的市场，就将带来 1000 万吨的聚氯乙烯需求量，从而拉动电石消费增加 1400 万吨。这将大大促进电石行业扭转产能严重过剩的局面。

4. 资源、能源约束进一步增强，安全环保压力持续加大

电石生产对资源和能源的消耗量较大，节约资源、能源是今后行业绿色和可持续发展的必然趋势。生产 1 吨电石，工艺电耗约 3200 千瓦时，另外还要消耗 600 公斤炭材和约 2 吨石灰石。据协会对 56 家重点电石企业（占全国总产能的 54%）的调查显示，只有约一半企业综合能耗低于 1 吨标准煤、电炉电耗低于 3200 千瓦时。当前，我国正处于工业化、城镇化快速发展的关键时期，资源消耗强度持续加大，能源供求矛盾日益紧张。石灰石资源也非“取之不尽、用之不竭”。国内石灰石已探

表 3 2014 年全国前十位企业产能、产量情况 万吨

企业名称	产能	占比/%	产量	占比/%
新疆天业(集团)有限公司	289	6.9	203	7.8
新疆中泰(集团)有限责任公司	183	4.4	191	7.3
湖北宜化集团有限责任公司	181	4.3	118	4.5
鄂尔多斯氯碱化工有限公司	130	3.1	109	4.2
荏平信发华兴实业有限公司	90	2.2	80	3.1
亿利能源股份有限公司达拉特分公司	74	1.8	78	3.0
内蒙古双欣能源化工有限公司	69	1.6	67	2.6
宁夏大地化工有限公司	68	1.6	76	2.9
新疆圣雄能源股份有限公司	64	1.5	39	1.5
内蒙古白雁湖化工股份有限公司	60	1.4	54	2.1
合计	1208	28.9	1015	39.0

表 4 2011 年、2014 年电石行业能效领跑者企业综合能耗、电炉电耗情况

年份	生产企业	综合能耗 /kgce·t ⁻¹	电炉电耗 /kWh·t ⁻¹
2011	内蒙古白雁湖化工股份有限公司	859	3079
	鄂尔多斯电力冶金股份有限公司氯碱化工公司	888	3155
2014	新疆天业(集团)有限公司	778	3042
	新疆中泰矿冶有限公司	780	3038

明储量 500 多亿吨，有开发利用价值的优质资源更少，2014 年仅水泥一个行业就消耗 20 多亿吨，电石行业消耗也在 5000 万吨以上。部分电石产区的优质石灰石资源日渐枯竭，企业不得不到更远的地区开发或采购石灰石矿。

2013 年 10 月 10 日在日本熊本市举行的联合国环境规划署国际会议上通过了《关于汞的水俣公约》，其中约定了电石法聚氯乙烯行业到 2020 年单位产品汞使用量要比 2010 年下降 50% 等条件。为了履约，氯碱行业将采取有效的削减和减排措施，其中中国氯碱工业协会就提出，到 2020 年电石法聚氯乙烯产能占比下降到 75% 左右，将对电石行业的发展产生重要影响。

“十二五”时期，大型密闭炉及炉气回收利用技术的推广应用，促使行业安全环保水平大幅提升。但是，仍有少数企业安全环保意识淡薄、管理松散，安全事故和违规排放时有发生。近期，国家先后出台了“史上最严”的《安全生产法》和《环境保护法》。新《安全生产法》本着“以人为本、安全发展”理念，强化了安全生产工作的重要地位，要求企业落实主体责任以应对社会关注，大幅提高了违法行为的责任追究力度。新《环境保护法》首次将“保护环境”定为基本国策，按照“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、污染者担责”的原则，强化了政府监督管理的责任，明确了公众的知情权、参与权和监督权，规定环境违法情节严重者适用行政拘留。为引导电石企业加强安全管理、提升环保水平，受政府部门委托，协会已制定了《电石工业污染物排放标准》、《电石装置安全设计规范》，并将正式发布实施。

5. 创新动力不足，人才培养需加强

“十二五”期间，虽然电石行业在技术创新方面取得了一些成果，但总体上仍存在科研投入不足、创新意识不强的问题，缺少勇于探索、敢为人先的勇气，研发和应用新技术、新装备的积极性不高。氧热法电石生产工艺、显热回收利用等关键技术攻关和核心装备产业化进程缓慢，还没有形成支撑行业转型升级和绿色发展的合力。上世纪五、六十年代出现的人才短缺、技术力量薄弱的问题再一次凸现，部分企业员工流动性较大，缺少经验丰富的管理人才、技术人才和操作工人；全国至今无一所大学开设与电石有关的专业，人才队伍培养极度落后，仍是师傅带徒弟的模式，土专家和自学成才的专家在行业挑大梁。人才队伍不能适应和满足行业结构调整、节能减排、安全生产的新要求，亟需解决。

三、“十三五”电石行业的主要任务

“十三五”时期，电石行业要全面贯彻党的十八大和十八届五中全会精神，以科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚持绿色发展，坚持创新发展，主动适应新常态，以“一带一路”、“中国制造 2025”重大战略为契机，以降低消耗、减少排放、保障安全、提高效益为方向，严格行业准入、加快淘汰落后、开拓应用领域，化解产能过剩矛盾；突破一批核心技术和关键装备，提高能源利用效率和资源回收利用水平；提升装置自动化和智能化水平，改善操作环境，实现本质安全；推动企业完善产业链，实现集约

化、上下游一体化发展；加强管理创新和成本控制，改善经济运行质量，确保各项工作落到实处，构建电石工业“安全、绿色、高效”的发展道路。力争到 2020 年，企业数量减少至 200 家，行业布局更趋合理，产业集中度和竞争力水平有较大提高。

1. 建立健全市场准入与退出机制，加强总量控制，加快淘汰落后产能

按照《产业结构调整指导目录》(2011 年修订)、《电石行业准入条件(2014 年修订)》有关“新增电石产能实行等量或减量置换”的要求，坚持“条件具备、技术先进、布局合理、手续齐全”的原则，加强新建项目的审批管理，严格市场准入，控制产能过快增长，将电石总产能控制在 4500 万吨，实现总量平衡和行业布局的合理调整。

按照《电石行业准入条件》的要求，鼓励引导企业兼并重组，形成上下游一体的产业体系及横向联合，组建多产业结合的大型综合性企业集团，通过市场化整合，实现企业多元化发展。发挥工业园区的强大带动和辐射作用，鼓励电石企业进园区，实现区域工业关联发展、成链发展、集聚发展、集约发展、合作发展。

构建有效的落后产能退出机制，建立落后产能退出长效机制，“十三五”期间争取淘汰 300 万~500 万吨环保、能耗不达标，效率低的电石装置。

2. 加快提升科技创新能力，推进新工艺产业化

一是集中力量突破一批制约行业转型升级的重大关键技术与装备，重点是炉气高效利用技术、炉气净化和提纯技术以及一氧化碳合成新工艺和新产品，净化灰无害化处理和回收利

用技术。二是开发电石显热回收利用技术，建成实验示范装置，解决电石显热能（显热能约占电石综合能耗的19.4%）这个制约电石节能的关键环节。三是组建引领行业技术创新的研发合作平台。充分发挥行业协会的作用，依托骨干企业凝聚产学研各方力量，形成有效的行业科技创新体系；培育一批创新型示范企业，力争在大型先进装备和清洁生产技术的改造方面、有特色的产品结构调整方面、有显著的市场竞争优势方面等具有典范带头作用，从而带动行业加快科技创新。四是建成氧热法电石生产工艺产业示范装置，完善蓄热式电石冶炼技术。五是助推聚氯乙烯转型，为其开发专用料提供支持。

3.加强自动化、智能化建设，提升本质安全水平

根据《中国制造2025》的总体要求，推进电石工业化和信息化深度融合，深入推进“机械化换人、机器人作业、自动化减人”科技强安专项行动，减少人工操作和现场巡检。鼓励企业积极尝试自动化、智能化改造，大力提升电石生产重点工序的自动化、智能化、信息化水平，实现电极入炉长度自动监测、电极糊柱在线测量，在全行业推广电石出炉机器人、智能输送线、自动卸料等设备，提高出炉效率、改造操作环境，减少现场员工。加强安全教育与培训，严格安全管理，全面提升安全生产水平。

4.加强应用领域研发，推动下游消费多元化

充分发挥“电石生产技术开发中心”的作用，加强与院所院校的科研合作，积极开展乙炔应用研究，开发经济可行的乙炔制有机化学品工艺路线，重点是高附加值的多元醇、多元

酸、脂肪族类、芳香族类有机化工产品，逐步形成较为完善的乙炔化工研发和应用体系，为延伸产业链提供多元化选择。同时，要积极为聚氯乙烯、醋酸乙烯等结构调整、转型升级、开拓消费新领域提供原料保障，大力推进石灰氮的应用研究，挖掘市场需求潜力。

5.大力推进节能减排工作和资源综合利用水平

一要严格节能减排标准，通过对标，倒逼行业节能减排工作；二要积极开展“能效领跑者活动”，为行业树立节能标杆；三要开发推广废气、废固、余热显热综合利用技术，实施节能减排；四是利用我国正在开展的碳排放权交易试点工作，形成碳排放权交易对产能动态调控的市场化机制。开展电石产品的碳排放核算研究工作，探索产能新增和退出与碳交易的市场化运作机制。

6.加强人才培养和专业培训，提升员工队伍素质和水平

坚持人才驱动的发展理念，把人才培养上升到行业可持续发展的战略高度。建立健全行业人才培养和专业培训体系，完善人才激励机制，优化人才配置，充分激发全行业的创新潜力与活力。引导电石企业加强与专业院校的合作，培养企业急需的技术人才、管理人才和操作工人。依托有条件的企业设立电石生产培训基地，为电石企业提供开车指导和员工上岗前培训等服务。以《电石安全生产与管理问答》、《电石安全生产培训教程》、《密闭电石炉电极管理》、《电石生产节能技术与工艺》、“国家电石能耗限额标准”等专业书籍和标准为教材，组织企业定期参加安全生产、能效对标等培训，提高员工理论水平和专业素质。

四、加强对电石行业的政策支持

电石行业在“十三五”要实现转型升级，推进绿色发展，除行业自身努力外，政府的政策支持至关重要。

1.建立落后产能退出的长效机制

按市场经济要求，对落后产能退出涉及的土地、产权处置、人员安置、税收金融等问题制定相关政策，并建立能源消耗指标、优惠用电指标、用气指标、排污权、碳排放权的交易机制或按指标量给予资金补贴，用于职工安置。

2.加大对技术改造、科研项目的支持

为有效推动电石行业技术改造、节能减排，建议对于采用先进清洁生产、先进节能环保技术对老装置进行改造的项目，给与资金、税收、政策等方面的大力扶持，支持企业采用行业推广的先进技术。推进科研项目经费后补助工作，鼓励和引导企业按照国家战略和市场需求先行投入开展研发项目，企业研发费用税前加计扣除，设备加速折旧，高新技术企业税收优惠。

3.对资源综合利用项目给予政策扶持

对电石尾气、废渣（净化灰）、余热显热等综合利用项目，建议国家给与资金支持和税收优惠政策。

“十三五”是电石行业加快建设资源节约型、环境友好型、本质安全型的重要时期，是落实建设生态文明的战略部署、全面实施绿色可持续发展战略的关键时期。电石行业要积极践行《责任关怀全球宪章》，加大资源能源节约力度，坚持科技创新，坚持“低碳发展”、“差异化发展”，实现行业的转型升级，迈出电石大国向电石强国转变的坚实步伐。

化工触网： 助力转型 需过三道坎

■ 中国化工信息中心 高剑

互联网以用户为中心，跨界发展、平台共赢的模式打破了传统行业消息不对称的壁垒。借助互联网，传统行业下游的需求信息得以实时反馈给生产商，生产企业利用大数据分析手段对销售信息进行系统分析，可有效提高市场预测的准确度并优化生产计划。此外，生产企业利用互联网技术手段开拓客户资源、降低交易成本、优化物流运作、降低物流成本、创新融资模式、降低供应链融资成本，对于当前众多正在艰难度日的企业，具有重要的现实意义。

A. “触网”助力行业转型

1. 化工行业增速放缓，整体处于去产能周期，盈利情况不容乐观

化工行业增速呈下降态势，近两年来行业增速明显放缓。从产品价格来看，伴随着2014年四季度以来全球原油价格下跌，化工行业产品价格步入底部弱势区域。由于石油化工行业相对于下游化工行业受原油价格影响更为直接，因此其价格波动幅度也更为剧烈。从供需来看，化工行业部分产品领域存在产能过剩问题，这些领域过剩程度在30%~

50%。自2012~2013年产能增长高峰以后，近两年来国内化工行业整体产能处于释放阶段，正在消化过剩产能，加上外部环境处于下行调整期，行业整体盈利能力也有所下降，特别是石油天然气开采行业盈利空间被极大压缩，石化行业企业处境不容乐观。

2. “互联网+”电子商务是化工企业转型的重要抓手

“互联网+”为化工产业化解产业发展矛盾、实现转型升级、提升企业竞争力提供了一个重要手段。

“互联网+”代表一种新的经济形态，即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域中，提升实体经济的创新力和生产力。对于化工行业而言，电子商务将是行业对接互联网的首个抓手，而数字工厂、智能制造将是化工与互联网深度融合的结果，基于电子商务平台的供应链金融和协同创新将成为未来行业发展的新动力。

石化行业的产业规模庞大、产品品种多、产业成熟度高、国际化标准化程度高、交易活跃、企业资质易查验。与此同时，又存在市场高度分散，现实交易成本高，价格地区差异较大。上述

原因使石化行业的电子商务能够切实起到降低采购成本、降低营销成本、增加商业机会、提高企业整体效率的作用。

电子商务一方面加强了生产商与顾客的交流，促使企业更大程度上知晓、满足消费者需求，并从中获益；另一方面，为企业由产品主导逻辑向服务主导逻辑转型提供了契机，使消费者得以更加便利地参与产品的研发、生产、销售等产业链的各个环节，在更好的满足消费者需求的同时，促进了产品的改进升级。

B. 联合共建网站模式成趋势

目前国内外石化行业电子商务应用模式可分为第三方网上交易平台、企业自建平台和联合共建平台三大类。

其中，第三方网上交易平台是石化行业电子商务最早的进入者，也是行业目前电子商务中最为活跃的一支力量。其基本运作模式是引入风险投资，开展网上交易并获得足够交易量，为买卖双方企业提供交易平台，并通过收取会员费及交易提成实现盈利。

在国内，第三方网上交易平

台呈现出“遍地开花”、蓬勃发展的局面，全国约有上百个石化产品电子商务交易平台。第三方网上交易平台按是否有标准化合约的集中竞价、是否网上成交划分，可分为电子交易平台、目录撮合平台两种模式。

总体来说，第三方网上交易平台带给会员的最大益处就是更高效的业务过程、更低的交易成本，并节约了谈判和投标的时间。例如，在 ChemConnect 进行逆向拍卖将节约 15% 的产品成本，并在 30 分钟内完成。同样的过程若采用人工投标的方式将耗时数星期甚至数月。另外，网站提供的信息服务、金融服务、物流仓储等配套服务更好地服务了会员的采购、销售全过程。

传统石化企业多数拥有雄厚的资金实力及渠道基础，因此一些企业选择自建网站的形式主动地参与电子商务，通过自行投资或引入部分风险投资，建立具有网上订货、安全交易等功能的电子商务网站。这种模式下，企业担任网站建设、维护、运营的主要角色，将电子商务纳入企业供应链管理，加强与供应商和客户的联系合作，节约采购销售成本。如巴斯夫的 World Account 平台，杜邦公司的 SBU.com 平台和 marketmaker.com 平台，中国石油化工股份有限公司电子商务网站等。

企业自建网站虽然能够突出产品品牌，满足企业的个性化需求，然而这种模式投资费用巨大，还可能会因为缺乏 IT 技术而导致网站运营的困难。

国外的联合共建网站是以多个大型石化企业及 IT 网络技术公司共同投资合作，小型石油石化企业参股的形式建立的进行大宗专业产品交易的

B2B 电子商务网站。这种网站成为石化公司、供应商及用户共同的商务中心，网络的建立以公开权益所有为基础，允许不同的 ERP 系统的互接，一个集中的“切换”中心保证公司间的安全通信。

联合共建网站集第三方网上交易平台与企业自建网站两种模式的优点于一身，拥有丰富的行业经验、充足的资金、大量的销售与采购渠道。成本节约的效益将在所有合作者间传递，是现在国际大型石化企业的主要网上运营方式，如 Intercontinental Exchange、能源一号网。

对于石化行业而言，联合共建网站更具备得天独厚的发展空间，联合平台具有大型企业的信用支持、市场与发言权，强大的投资资金实力，同时配备有完善的 IT 支持。因此联合共建网站的应用模式已成为国外石化行业电子商务发展的趋势。

C.三大问题有待解决

石化产品的特殊性，仓储物流需要特殊要求 由于石化产品自身的类别和特殊性质，其存储和运输具有一定的特殊性，普通的物流仓储设施无法满足石化产品运输存储的要求，需要专业的仓储和运输设备。目前国内石化行业电子交易平台大致分为两种物流模式，一种是自建物流与仓储系统，例如广东塑料交易所，该模式需要花费大量的人力及财力，但对于电子商务一体化管理有着很大的促进作用；另一种是与第三方物流合作，也是大部分电子交易平台所选用的方式。

投机炒作普遍，终端企业市场尚需培育 目前，国内多家电子交易市场采用连续交易模式（即当日成交

未申请交割方支付给申请交割方延期补偿金，但比例为成交额的万分之几），给参与者提供了套利的空间，从而实物交割量比例偏低。因此未来平台的发展趋势可能是更为联合化、集约化，小型平台被重新整合成为联盟或者大型平台。钢铁行业的欧冶云商就是一个成功的范例。

行业企业大数据应用能力尚待提升 虽然利用大数据分析进而开展精准营销、精准服务、精准分析以及大数据信用体系已成为许多石化企业的共识。但对企业而言，在去中心化的影响下，尤其是在移动互联网环境下，用户的来源多种多样，信息的碎片化愈演愈烈。数据的价值在于整合、分析以及利用，石化企业如何将多源数据进行整合、管理和分析，进而提高数据精准性，调整电商方案，建立信用体系，也是未来急需解决的问题。

D.创新前行，顺应发展潮流

对于石化行业而言，在新的历史时期，要谋求新的发展，就必须关注“互联网+”带来的影响与变革。互联网的真正作用不是颠覆传统，而是推动传统的创新，顺应时代的发展潮流。

互联网改变的只是人们的思维与行为方式，改变不了的是企业与客户的关系，企业仍然脚踏实地做好本职工作。我们需要充分认识互联网给这个时代带来的变化和影响，利用“互联网+”电子商务提高与客户沟通的效率和水平，提高供应链整合效率，建立数字化行业生态，赢得市场，这也是互联网时代企业创新发展的重要任务。

三大转变导航， “互联网+化工”辟新路



■ 顺达管理咨询有限公司 董鹏 汕尾职业技术学院 朱桂芳

在化工行业低迷的大环境中，化工电商的发展却是一枝独秀，迎来了“井喷式”的增长。2015年，我国化学工业占GDP的比重为13.8%，达到8.76万亿元，而该行业有大小40多万家企业，品种超过10万，这正是电商发展的绝佳根据地。

“互联网+化工”模式逐步渗入

电商的出现起到了助推产业链升级的作用，运用先进的互联网技术，有助于解决化工、塑料贸易环节的痛点，提高业内用户的成交效率和贸易安全性。化工行业的电商之路，是当前互联网风生水起的环境因素促成，

也是市场竞争发展的需要。电商化工行业规模大、品种多、产业成熟度高、国际化和标准化程度高，电商让化工品交易变得更简单。在当前发展电商的市场条件已经成熟、国家政策大力推动的时期，化工电商为化工行业的采购与交易模式带来新的突破，将深刻颠覆传统的营销模式和市场格局。

与其他工业行业相比，化工行业存在产品多、链条长、利润薄、企业分散、产能过剩、品类复杂、价格波动大等特点。如何化不利为有利，变劣势为优势，迫切需要行业聚沙成塔、聚木成林，寻找并构建起一种新的营销模式。化工电商将一个公平、

共享的网络平台移植到行业运营中，不仅扩大了销售渠道，降低了销售成本，并且将采购与销售的全过程透明化、公开化，让企业与供应商、客户更加紧密合作，达到互利双赢的发展方式，有效促进化工行业的快速发展。就危化品企业来说，为更好服务于企业，应通过“互联网+危化品”开展化工研发、生产、管理和服务等活动，逐步建立面向企业生产全过程、管理全方位、产品全生命周期的信息化监管模式，全面助力危化品安全监管。

显然，开放式创新与大数据、电子商务等相结合，将优化、重构化工供应链。化工行业根据市场的需求，

在自主创新、协同制造、绿色生态等方面进行设计与规划，根据自身产品特点和发展阶段找准“互联网+”的接口，按照平台交易模式改造物流体系，建立起从供应商仓库到中间商、采购商仓库的全流程仓监体系，建立仓监会员制度，真正做到全流程在线监控。在构建全新物流体系的基础上进行仓储物流系统优化，实现系统仓储物流成本更优。

信息技术推动智能制造

全球化竞争加剧、能源成本和供应的不确定性以及信息技术爆发式的增长，推动着包括化工产业在内的制造业向着灵敏、及时和高性能制造发展。这就需要强化先进智能系统的应用，以促使新产品的制造速度加快，并对市场需求做出动态响应，同时还要实时优化生产制造和供应链网络。

在“新常态”发展背景下，如何顺应《中国制造2025》和抓住“互联网+”新机遇，促进企业转型升级，带动化工产业进入新一轮增长期，重点要做好五个方面的工作：一是加快改造传统生产制造供应链模式，提高化工产业数字化、智能化水平；二是依靠信息技术创新手段，实现高端产品国产化；三是着力推动信息技术与安全生产和节能减排的深度融合，促进安全绿色低碳发展；四是促进化工工业与现代服务业的深度融合，由制造向“制造+服务”转变；五是大力发展“互联网+”，形成行业创新发展新动力。

目前中国化学工业及中国制造的“特色”都是大而不强，需要加快信息技术应用，加快实现从价值链的低端向中高端转型，从大国向强国转变。

智慧云制造是基于泛在网络，天上、地下、移动、无线、有线，人机融合，互联网、服务化、个性化（定制化）、柔性化的智慧制造新模式和新手段，它以用户为中心，是借助新兴制造技术、新兴信息技术、智能科学技术及制造应用领域技术四类技术深度融合的数字化、网络化、智能化技术手段，将对未来化工产业发展及制造模式变革产生深远而重大的影响。

它将各类智慧制造资源和智慧制造能力虚拟化、服务化，构成智慧制造资源和制造能力的服务云池，使用户通过终端、网络和智慧云制造服务中心，能随时随地按需获取智慧制造资源与智慧能力服务。

“互联网+化工”模式下，化工电商要“三转变”

借助“互联网+”的发展模式：一是将原有渠道搬到互联网上，加强厂家和经销商之间的联系，以便及时地更新产品、价格、市场信息；二是互联网与各地实体店结合，实现产品和服务绑定，精简原来的流通环节，直接让利给用户；三是开发二次需求，利用互联网聚集的客户资源，在已有特色产品的基础上，结合客户实际需要代理其他产品，并推出信贷、融资等金融服务。化工企业若想参与或扩大电商交易，必须尽快实现“三转变”。

一是转变销售模式。传统营销买卖双方基本是通过面对面的拜访，用电话、邮件和各种展览会等传统方式交流意见和建议，这种现货交易方式存在单点、单线、信息不对称、价格不透明、效率低下、成本高等弊端。而电子商务技术具备功

能多样、网络化交易、网络化经营、信息公开、环节简单、融资快捷、成本低廉、运用便捷的服务功能。电商平台不仅可以实时在线沟通、交流，还可以在网络平台上用最短的时间，获取买卖双方的信息，接触到更多的客户。

二是转变企业内部生产组织体系。电商时代是个性化的世界。在人们的身上能更加清晰地感受到人类自我意识的爆发，他们的个人决策自由，他们的行动与表达将不受约束。企业也在随之发生着改变：对外，企业更多地关注客户的个性化需求，让客户更多地参与到产品研发过程中；对内，组织要更加弹性和扁平，重视员工的个性培养和个体作用。

三是转变销售人员营销习惯。化工传统销售业务主要通过喝酒、吃茶等方式沟通感情，热络人脉关系下订单，更有甚者，通过给予回扣等暗箱操作方式签署订单。但是，电商时代线上交易在阳光下运行，操作透明度大增，双方洽谈的是价格、质量和服务，而感情投资则处于次要位置。因此，企业销售人员必须认识到新模式的新要求，跟上时代的步伐，转变营销习惯，掌握电商技术。

总之，过去，化工行业的电商一直不温不火，大多数仅限于线上信息共享和数据提供及分析服务。随着信息技术以及支付、信用环境的日渐完善，传统行业与互联网的融合，化工企业对电商逐渐表现出积极的态度，对化工电商来说都是利好因素。化工行业的电商之路是一个循序渐进的过程。但是，未来像化工行业这样的传统行业，在电商时代也能迎来属于自己的春天。

打通“最后一公里” 深挖电商平台资源

■ 本刊记者 唐茵

2015年以来,“互联网+”成为网络热词,也成为投资热土。有化工企业自营电商平台,也有第三方电商平台;有大宗商品交易平台,也有精细化学品交易平台;有B2B模式,也有O2O模式……一时间,化工电商进入了大爆炸时代。“电商最重要的意义就在于打通最后一公里,减少中间环节,为生产企业实现降本增效。”中国石油和化学工业联合会信息与市场部副主任祝昉在接受本刊记者采访时表示。随着经济增长进入“新常态”,越来越多的行业和企业开始尝试转变商业模式,为客户提供个性化服务,借助电商节约营销成本提升竞争力。在受到众多企业追捧的背后,化工电商平台的盈利模式值得深思。未来,电商平台间的竞争将进入白热化阶段,只有准确判断未来需求趋势,差异化竞争,深挖平台背后的资源,才能最终站稳脚跟。

电商并非新生事物

深圳石油化工交易所高级副总裁刘瀚光认为,传统商业模式的显著特征,一是做熟不做生,一般有特定的客户群体;二是销售渠道稳定;三是营销手段主要是点对面的形式,销售团队长期在全球东奔西跑;四是贸易范围有一定的地域性,虽然目前贸易流发生变化,但地域性的限制仍然比较明显。在经济结构调整的过程当中,传统商业模式必将受到冲击。

因为自身的局限性,传统模式的

弱点是市场化导致的必然结果。首先资金率占有高,商圈较为单一,客户相对集中,经营规模小,扩大规模困难,线下议价让价格不透明。同时,信用风险高,第三方监管方式少。所以在这样的大背景下,更要融入趋势,拥抱互联网。

祝昉表示,其实,电商并非新生事物,换个角度讲,期货也是电商,是远期的电商模式。余姚塑料城就可看作电商的雏形,类似的还有国内几大商品交易所。总体来看,石油化工行业的产品,有不少是大宗、同质化的,具有很强的标准性,而且应用范围广、批次大,销售模式一对多。比如塑料,PE、PP生产厂家数量少且分散,而下游加工企业却有二三十万家,这种模式适合电商交易。除了塑料交易所之外,还有诸如化塑汇、找塑料网等一批第三方电商平台,而且中石油、中石化、中煤、神华都有自己的电子商务平台。

精细化学品走电商模式,有利于满足市场差异化的需求。由于市场信息不对等,需要第三方平台提供全面的资料,电商平台可以发挥作用。2015年10月份正式上线的七彩云电商平台,就是染料行业试水“互联网+”战略的成功案例,该平台通过整合上下游优质资源、联合行业内优势企业,拓展行业销售模式,建立染料产品的细分化B2B商业模式。七彩云平台目前分散染料、还原染料、活性染料、碱性染料等10类商品染料以及3类数码墨水和4类商品助剂可供下游印染企业选择,还可根据不

同的印染工艺、需要染料的特性、染色的条件、适用的基材等进行筛选,真正满足了用户的个性化需求。

大浪淘沙中需差异化竞争

祝昉认为,目前不少生产企业也都在试水电商,大体可分为两种模式——自建电商平台和对接现有电商平台。如果选择自建电商平台就要摒弃传统贸易思维,树立平台意识,避免既做裁判员又当运动员。但自建平台则往往面临更多的不确定风险,最终只有极少数平台会成功,因此会面临更大的竞争风险。对于大多数传统商贸企业来说,继续做好产品和服务,调整企业信息化,借力于长期形成的平台去嫁接互联网才能更好地发挥自身优势。

作为新事物,大家都看到了电商的前景,而且在投入的时候都有自己的切入点。当前的投资热潮必然会引发未来的大浪淘沙,祝昉认为,这些如雨后春笋般涌现出来的电商平台,是否能活下来,主要看其市场定位是否准确。谁能准确判断未来,谁的胜算就更大一些。产品要求标准化,但电商需要差异化竞争。石化行业做电商的空间非常大,越贴近终端市场或者目标市场越明确就越有竞争力。

首先,电商要能提供个性化服务,贴近终端市场。祝昉设想了未来农化电商平台——农资产品的销售、植保技术咨询、国家三农补贴,以及最后农产品的收购及销售,全都可以融合到电商中。比如种大豆,在不同

阶段该如何施肥?如何防治病害?大豆成熟后应以什么价位收购?都可以在一体化的电商平台上进行。还可以像期货投资那样,锁定农产品的利润。但目前还没有这样的平台,需要汇聚各方力量来实现。

其次,电商需要规模化经营。从一般意义上来讲,电商是网上的销售渠道,没有规模就无法有效降低销售成本。并且如果不能吸引足够多的供应商在电商平台上安营扎寨,就不能为下游消费者提供个性化服务,产品销售覆盖的范围也会受限。

再次,电商要真正打通上下游链条。企业通过在电商平台上的销售就能知道市场热点,什么产品好卖,客户有什么产品建议,终端市场在哪儿,依照这些来提供定制化的产品。

祝昉认为,电商运营一是不能一

哄而上,二是要正确认识电商的角色,三是电商也要依法征收税费,遵守商业规则。

深挖电商资源 找准盈利点

工业和信息化部部长苗圩去年11月份在媒体撰文中指出,互联网运用得好,可以促进实体经济的发展;借助互联网的力量,内部组织扁平化和资源配置全球化日益成为制造企业培育竞争优势的新途径。只有深挖电商资源,找到正确盈利点,实现化工与互联网的有效结合,才能让互联网真正促进化工实体经济的发展。

祝昉表示,电商要针对客户市场不同需求来变,关键是看目标市场。可以做撮合,也可以做线下交易,但必须抓住买卖服务链上的盈利点。

“互联网+化工”这种模式逐步深入,可以借助物联网、云计算、大数据等新一代信息技术浪潮的兴起,让化工行业与信息技术不断融合,经营模式不断颠覆,建设数字车间、智能工厂。将企业生产经营从研发设计、工程建设、生产控制、污染治理、安全环保、市场营销经营核算、项目决策等全过程,实现模块化数字化自动化。

电商模式与传统贸易相比较,服务对象、创新能力等明显不同。传统石化行业在信息渠道比较单一,服务对象相对较窄,创新能力相对低下。电商时代的来临,使运营成本可控,信息相对对称,创新能力明显提高。在电商2.0的时代,相信通过各种手段信息渠道运营成本的对称度,商业模式服务对象和创新能力都将得到全新的改变和体验。



咨询 Consulting
China National Chemical Information Center

把握市场动态 为化工企业领航

咨询业务覆盖石油化工、新能源、煤化工、化肥、无机原料、高分子材料、精细化学品、氟硅材料等领域,为客户提供:

战略咨询

企业发展战略规划、区域/园区发展战略规划。

产业咨询

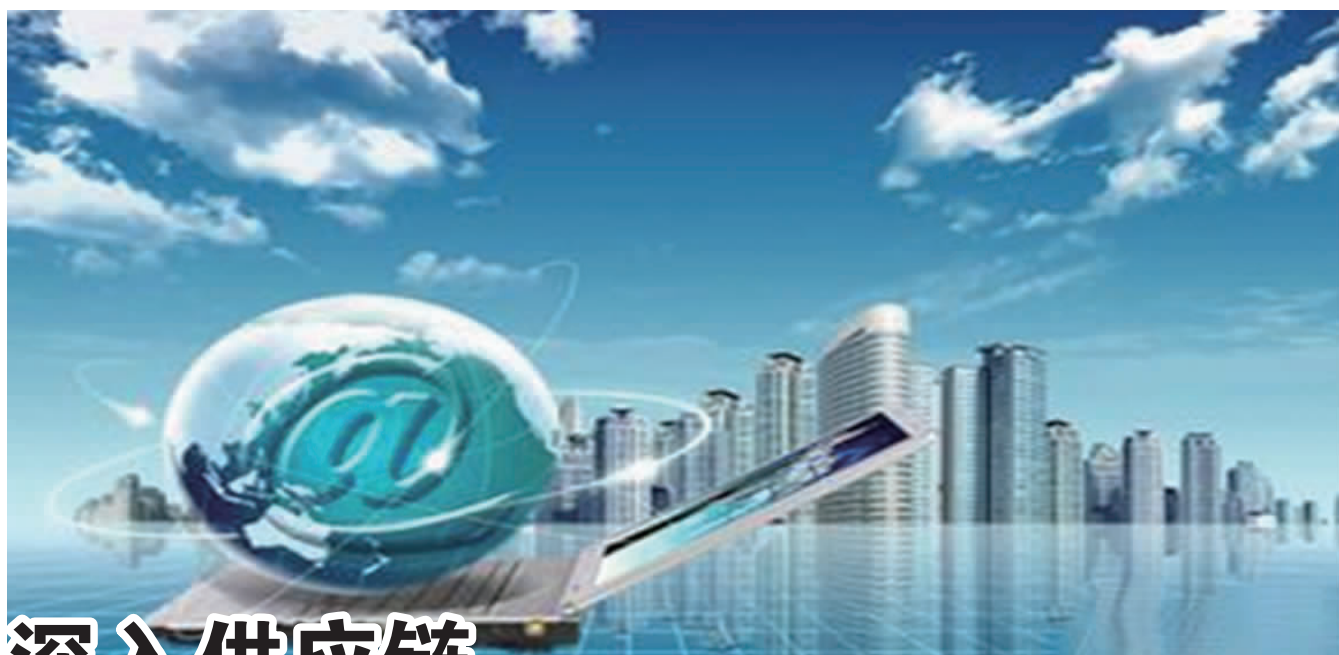
产业布局与结构调整、产业链优选、行业/产品市场深度研究、竞争力及竞争对手分析、下游用户调研、成本分析、产业投资机会分析、营销策略咨询。

投融资咨询

化工企业IPO上市咨询、尽职调查、倾销与反倾销佐证材料。

工程咨询

项目建议书、可行性研究报告、资金申请报告、后评价报告。



深入供应链， 化工电商助力行业发展

■ 上海塑盛电子商务有限公司 项光兰

2015 年是中国化工行业发展极其困难的一年。由于市场需求增幅下降、产能过剩加剧、国际能源结构调整、环保要求更高、行业要素成本上升等诸多因素的影响，2015 年 1~9 月份行业规模企业收入同比下降 5.7%，利润同比下降 23.7%，化工行业已从经济高速增长的历史阶段进入到中高速增长的新常态，依靠生产要素投入，规模扩张的粗放增长模式已经难以为继，行业面临转型发展的压力。高层不断提及的“互联网+”模式，在资本的助力下，化工行业也有了新的突破，经过一年多的迅猛发展，服务于行业的化工电商也面临如何能在流通环节上更好的为行业降本增效，引入互联网新思维，助力行业转型升级等新问题。

化工电商升级到 2.0

迄今为止，随着行业信息流的需求发展，特别是从互联网技术出现，到现在移动互联网的普及，技术手段和从业者对互联网的应用已经适应，同时也对互联网帮助产业升级的需求有了更高的要求，这是化工领域的垂直电商从 1.0 升级到 2.0 的主要推动力。

B2B 电商 1.0，主要以帮企业做网上推广、商城及宣传为主，收取广告及会员费用的模式。这个模式在互联网发展相当长的一段时间解决了信息不对称的问题，也成就了诸如阿里巴巴、慧聪网、中国化工网等一批优秀的电商平台。B2B 电商 2.0 伴随着化工企业对互联网应用需求的升级应运而生，不仅仅做为信息的提供者，更是产业供应链的深度参与者。

2015 年，化工 B2B 电商 2.0 呈爆发式增长，仅年内新上线的平台就有 10 多家，而以化工、塑料为主的平台全年的交易数据达到 1000 亿，仅用一年就达到 1% 的行业渗透率。相比 B2B 电商 1.0，电商 2.0 主要是在交易流程上实现了整体把控，以巨额体量的交易为基础，对产业链全流程上的资源进行整合，为供应商和需求商提供全流程的服务，实现了传统交易流程的互联网化升级。

化工市场历史悠久，从业者良多，并具有近 9 万亿元的交易规模，致使化工电商 2.0 的创立形式也各有千秋。由 B2B 电商 1.0 的老牌大咖慧聪网内部孵化的买化塑，环球塑化网创立的大易有塑等电商，这一类平台既有传统模式惯性思维的包袱也有用户数据资源和共享技术平台资源的良

好基础。拥有行业多年贸易经历的贸易商转形创立的快塑网，在自营业务上具有一定的先发优势，如果能够在互联网思维上有更深度理解，将会形成一定的竞争优势。上海化交作为国企，背靠国资委及上海国际化工城，有着先天的发展优势。找塑料网由其他行业转型到化塑行业，有深厚的互联网平台背景，对互联网的模式和资本的喜好较为熟悉，如果在行业专业层面上能够有更深度理解，将会形成一定的竞争优势。不同的平台以多种形势的进入化工、塑料电商2.0，出现百花齐放的局面，虽然当下格局基本确定，相比3万亿元交易规模的钢铁行业已有数十家电商平台，相信化工电商未来仍然会有更多的平台不断涌现。

行业发展要求新模式

根据化工行业的“十三五”规划，石油化工行业的发展出现了有别以往的新常态：大宗化工品需求增速下降，高端化工产品增速提高；国际石油价格保持中低价位震荡；原油供应持续宽松，同时，也没有实施大规模刺激经济政策的空间，下游化工产品也将向下震荡，企业经营困难，降本增效压力增大；产能过剩突出矛盾较长时间存在；要素成本上升较快；国际市场竞争更趋激烈。

“十三五”规划深刻的洞悉了从上游原料到生产制造再到下游需求都已经或者即将产生翻天覆地的变化，变化中孕育着机遇和挑战，也对业内人士提出了新要求。为了应对种种变化，国家高层也指出了供应侧改革的战略大方向和“互联网+”的具体战术指导。变革是为了

生存和更好的发展，化工行业的未来取决于研发、产品、工艺、营销、服务等创新，而营销和服务与互联网技术有着先天的紧密联系。化工电商2.0作为互联网技术在化工行业的应用，已经出现了大量的成功案例，并且对2016年提出了更高的要求，如化塑汇、找塑料网分别提出了1000亿和500亿交易额的目标，预计化工电商平台2016年全年将完成不低于3000亿元的交易额。这些电商平台既为行业探索了全新的模式，也树立了标杆，为传统化工企业的转型提供了现实案例。

三流合一的交易闭环成竞争焦点

在国务院“中国制造2025”专家咨询委员会会议中指出，互联网企业在消费领域取得了成功，下一步的重点就是如何与工业结合，整个工业生产的供应链如何优化，这是全世界面临的共同课题。化工电商平台经过过去一年多的发展，行业格式基本定型，而下一步的发展取决于是否能真正的为行业企业用户实现降本增效，提升用户体验，形成交易闭环。完善交易、货物交割（仓储、物流）、支付及融资贷款各环节的闭环服务是化工电商的发展方向。

2015年上半年，各2.0电商们都在赔本赚吆喝，免费撮合交易，更有甚者简单移植B2C平台的补贴战略做撮合交易，补贴对于高频大额的B2B交易来讲，并不能真正为客户带来竞争优势。化塑汇战略总总监赵磊表示，免费撮合一方面是积累真实的交易数据，另一方面是培养用户的使用习惯，这一定不能光靠补贴，而是要真正服务用户，让用户在快捷、方

便、安全的交易中得到享受。真实的交易数据平台提供高效高质量服务的基石，是完成交易闭环的关键一招。

化工企业在物流运输中痛点颇多：资讯来源杂、信息不对称、物流配送成本高、缺少灵活有效的金融支持、渠道不够稳定和安全等。而要提供相应的解决方案就离不开大量活跃的现货交易，对多类型客户需求的深入了解，以及更经济的配套服务。给用户提供更撮合贸易的规模达到相当程度时，适时增加物流到门的一站式服务，使客户能够以最快速度找到物流公司，及时安排发货，同时，全程的监管支持保障了货物的安全第一的要求。行业物流服务涉及到化学品的特性，更适采用与有资质的第三方物流合作的轻模式。通过规模效应以及终端远程维护管理系统（TMS）平台，一方面提高了物流公司的载货率和降低返程空载率，另一方面提升了化工物流的标准化和信息水平，并通过先进的IT技术和互联网及移动技术实现了货物在运输过程的实时跟踪，达成物流公司和司机与货主以及电商平台的多方共赢。据公开披露，化塑汇已完成近5亿元货值的物流服务，找塑料网的福牛物流、快塑网的物流也都有了一定的规模。

2015年第四季度多家金融机构与B2B电商签定合作，纷纷上线供应链金融服务。化塑汇上线与平安银行合作的网上支付系统，紧接着，化塑汇与苏宁金融，铜板街、宜信等新型P2P公司达成战略合作，并推出金融服务“汇惠贷”，通过平台数据给企业授信，金融机构贷款给有资金需求的企业，希望2016年能够以闭环的方式为下游客户提供100亿元的采购信用。另外买化塑

依托互联网金融为行业提供支付与信贷的服务，快塑网推出了“快塑贷”提供信贷服务。

交易数据、物流服务以及利用大数据体系和供应链优势在交易各个环节为上下游供应商、采购商提供贷款服务，化工电商 2.0 的交易闭环已完成，目前还不能完全在线上完成，需要线下的一些工作，行业和市场可能需要一段时间完善每个环节的服务，培养用户使用习惯，实现服务平台的迅速迭代。只有深入供应链中的服务，完成交易闭环才能实现电商平台在产业中的价值。

助力供给侧改革 实现自身价值

“供给侧改革”可以说是近期中

国经济领域最热门的词汇，为中国新一轮经济改革指明了方向。电商平台助力供给侧改革可以从两方面来实施，一方面，通过信息整合降低交易流通的成本，通过大数据统计，协调生产及库存，从而达到去库存、降成本的结果。譬如，交易平台的信息可以快速的匹配卖方和买方的交易，从之前一周或更久的时间才能消化的库存原料用一天时间完成，快速的提供物流服务，完成真实的交易；另一方面，通过真实的交易数据，累积出企业交易的数据，为优质的供货商授信，提供金融服务，扶持信用好、产品优的企业成长；同时，电商平台通过积累的交易大数据，能够对上游生产进行产能的预调节，逐步实现以需定产，从源头上实现供给侧的去产

能和结构调整。

行业及互联网发展到今天，B2B 已不仅仅只是信息平台，从消费领域的成功到工业领域的快速发展，2016 年 1 月，阿里巴巴集团在杭州举办的 B2B 生态峰会中提出，B2B 未来的发展发方向会是：以数据驱动，在行业细分、垂直领域的为行业用户做深度服务。我们有理由相信，随着化工电商平台“互联网+化工”这种模式的逐步深入，借助互联网、云计算、大数据等新一代信息技术浪潮的兴起，运用先进的互联网技术及平台优势，解决化工各交易环节的痛点，建立新的生产经营模式，将加快推动行业的转型升级。



www.chinainterdye.com

www.chinatextileprinting.com



第十六届中国国际染料工业
有机颜料、纺织化学品展览会
CHINA INTERDYE 2016



2016 上海国际数码印花
及印染自动化技术展览会
CHINA TEXTILE PRINTING 2016

2016年4月13-15日
April 13-15, 2016

上海世博展览馆
Shanghai World Expo Exhibition
& Convention Center

主办单位 Organizers:
中国染料工业协会 CDIA
中国印染行业协会 CDPA
中国贸促会上海市分会 CCPIT, SH
承办单位 Co-organizer:
上海国际展览服务有限公司 SIESC



参展征询/Please contact:
86-21-62792828
86-21-62893343
chinainterdye@siec-ccpit.com

四万平米

全球行业大展

橡胶产业电商： 行走在刀锋之上



早在 2010 年，马云就放出“狠话”：“十年后，中国 70% 的商务都会变成电子商务。”而今电子商务对商业的影响已经从消费类产品深入到了工业品领域。而对橡胶产业来说，互联网及电子商务的快速发展为众多的企业带来了市场和利润空间，改变了以往传统的营销模式和经营方式。加之近两年，中国橡胶轮胎行业一直处于微增长态势，多项数据持续走

低，互联网电商已经成为企业在竞争激烈的大环境下开疆拓土的一种出路和选择。

内外交困后的改变

“橡胶行业的电商基本可以划分为两大领域，一个是基于进出口的跨境电商，一个是基于后市场的 2C 和 2B 的电商。在欧

■ 《聚胶》杂志执行主编 孙丽燕

洲，轮胎企业通过电商模式销量占总销量的 9%，尤其是荷兰和德国的电商销售模式非常成熟。”

2015 年，美国“双反”判决尘埃落定，而这却不是最坏的消息。分析人士指出，继美国反倾销调查后，我国轮胎企业将会转向欧洲消化产能。而按照惯例，出于稳定本地区经济的考虑，欧盟也将有可能效仿美国

对中国进口的轮胎提出双反调查，势必掀起新一轮对我国轮胎的疯狂抵制。在美国对我国轮胎特保案实施之前，我国生产的轮胎有 1/3 出口到美国市场，出口额接近 22 亿美元，占美国市场消费量的 17%。而受美国对中国轮胎特保案实施限制关税的影响，中国对美轮胎出口急剧下降，2011 年中国对美出口此类轮胎金额跌到 9.68 亿美元。令人担忧的是，因为这几年的高速扩张，我国轮胎行业产能严重过剩，只能依靠压价恶性竞争出口，国内市场消化速度难以跟上轮胎的生产速度，一旦出口方面受到限制，产能过剩情况将进一步恶化。

为走出困境，海外建厂和“触网”电商成为更多企业寻找出路的新方式。橡胶行业的电商基本可以划分为两大领域，一个是基于进出口的跨境电商，一个是基于后市场的 2C 和 2B 的电商。在欧洲，轮胎企业通过电商模式销量占总销量的 9%，尤其是荷兰和德国的电商销售模式非常成熟。橡胶走进电子商务领域，毫无疑问会让信息和交易更加透明和对称，推动橡胶行业的供应链和价值链资源的优化配置，更能够压缩经营成本从而达到事半功倍的效果。

后市场电商整合是关键

“轮胎电商 O2O 不应该先琢磨如何建立线上网站，而是先盘点手头的线下资源。相对于线上资源来说，线下资源反而是不容易复制的门槛资源。”

近两年，电商发展带来的市场和利润空间吸引着越来越多的汽车后市

场企业，后市场电商化的热潮一浪高过一浪。轮胎因其产品的特殊性，长久以来，一直采取厂家到批发商再到零售商，最后走入终端消费者的传统营销模式，但这种模式需要有高毛利来支撑。在市场竞争越来越激烈的今天，轮胎批发商的利润已经越来越低。传统的轮胎营销模式每一级代理商都需要有利润，消费者为此付出了较高的交易成本，同时消费者的消费信息很难反馈到厂家，导致行业信息不对称。随着轮胎行业产能的增加，市场已经进入到充分竞争的阶段，轮胎批发商的利润可能只有 2%，加之消费者的购买渠道增加，议价能力增加，现有的销售模式必须变革。早在我国轮胎企业探索之前，市场比较成熟的欧美国家轮胎电商就已经日趋成熟，并且出现了具有较有影响力的轮胎电子商务平台。例如，美国第一家轮胎在线销售平台 Tirerack，在提供轮胎销售和安装的同时还能提供汽车装饰、汽车修理等综合性产品销售和服务，因此更易被消费者所接受。

当前，国内从事于轮胎网上 B2C 销售的店铺已近万家，经营模式繁多，所提供的服务和产品质量也是参差不齐。目前，自搭线上平台也成为轮胎经销商的一种经营模式。在淘宝上搜索“轮胎”，能找到 7000 多家店铺和几十万件产品，既有普利司通、米其林、韩泰等一线品牌，也囊括了一些不知名的轮胎产品，部分单品的月销售量可达百条以上。

业内人士认为，目前电商的困境首先是因为电商涉及产供销、仓储物流、市场等方面，应用面较广，很难有人和团队能够全部掌握；其次是中国现阶段存在“部分精通”的问题，做网站的不懂运营，做运营的不懂产

品，做产品的不懂电子，做零售的不懂供应链。因此，在中国市场能否推动轮胎电商模式，目前仍有很多需要考虑的问题。此外，中国消费者大部分还是“车一代”，能自己在网上选择轮胎的很少，大部分需要实体店销售员推荐尺寸、花纹等；另一方面，涉及网上销售之后的安装环节，轮胎安装对技师的专业要求还是比较高的，相比较价格来说，服务的质量也会影响用户体验，车主也会对安装渠道有自己的考虑。

在欧美轮胎电商市场上，最具代表性的有两家公司。一家是欧洲最大的轮胎电商公司之一 Delticom，其 2013 年实现营业收入 50.55 亿美元，同比增幅达到 10.8%。到 2014 年底，这家公司已在 137 个国家建设了 42 个网上销售系统，在全球范围内拥有 3.5 万家自营或连锁加盟服务店。另一家就是美国的 Tirerack，该公司的轮胎电商在北美独树一帜，并已经建立起遍布全美的安装网络。此外，2015 年，德国最大轮胎批发商 Reifenhle 破产，出售了包括 Spoint 轮胎服务（相当于中国的轮胎店），轮胎批发业务，翻新和胎体服务经销商等在内的所有业务。这都足以看出，电商正在引发渠道的变革，而成熟的电商体系却都离不开自营或加盟的实体店体系。国内后市场专家、有壹手快修创始人朱伟华曾经说过，轮胎电商 O2O 不应该先琢磨如何建立线上网站，而是先盘点手头的线下资源。相对于线上资源来说，线下资源反而是不容易复制的门槛资源。

2015 年 5 月，米其林宣布以 5000 万英镑的价格收购英国顶级轮胎销售网站 Blackcircles.com。而此前，米其林刚刚宣布收购法国领先

的轮胎在线网店 Allopneu 的 40% 股份，这两次的网站收购不仅将使米其林的分销渠道得到进一步扩张，同时也显露了其在电商领域的长远布局。

在国内，米其林近期也在售后服务市场推出了驰加 O2O（即线上线下一体化）解决方案。使用驰加轮胎搜索器，消费者可按车型或按轮胎尺寸，快速地找到与其车辆相适配的轮胎花纹和型号。选购适合的轮胎产品后，其可根据门店距离、用户评价、星级评定等标准，选择合适的线下门店进行免费轮胎安装。米其林表示，当前，驰加网络平台上可选购米其林轮胎，今后将拓展到包括非轮胎产品如快修、保养服务等。预计在三年内，驰加线下门店规模将突破 1500 家，五年内计划实现 2000 家。

相对米其林等国外轮胎品牌重视自建网络，国内诸多电商品牌在渠道的掌控力就显露不足。2015 年国内轮胎电商品牌麦轮胎运营艰难，在业内引起热议。麦轮胎的电商模式是直接一级经销商拿货，同时通过合作模式，与线下维修店提供安装服务。如此一来，一方面麦轮胎要给 4S 店付费，同时又要降低产品价格，导致利润空间不足，资金出现问题陷入泥潭。

跨境电商弥补逐渐消失的红利

“随着电商的崛起，外贸出口呈现出小批量、多样化、碎片化的趋势，更多的消费者个性化的需求呈现出来，这一方面对制造企业生产模式提出了转型的要求，另一方面也体现出市场的细

分，对企业品牌来说就是新的市场机会。”

在 2012 年之前，基本上没有传统制造企业做跨境在线零售。自 2013 年开始，B2B 的跨境电商呈现爆发态势，因此也被称为“跨境电商元年”。在橡胶行业，跨境电商涉及到的领域有两类，一类是原材料的进出口，如天然橡胶、合成胶及化学品等大宗商品的交易；一类是汽配所属的轮胎、制品、配件的出口交易。尤其是近几年，面对呈下滑态势的外贸出口市场，无论是从政策层面还是市场进入方式上，跨境电商都为制造企业提供了扩大生意半径的一条路径。

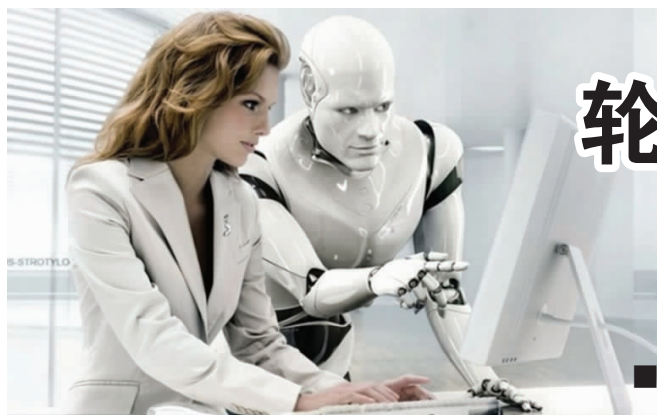
从数据报告中可以看出，目前我国跨境电商发展迅猛的主要原因来自传统外贸上网。环球市场总经理潘建岳表示，过去这两年，出口市场发生了很大的变化，曾经的许多国际大买家已经过得非常困难。比如西尔斯（世界最大的零售集团）去年关闭了 200 多家店。与此同时，海外市场的消费者消费习惯也在发生变化，以前“制造商→出口商→进口商→批发商→零售商→消费者”的传统外贸模式正被“制造商→批发商→消费者”或者“制造商→消费者”的电商模式所取代，传统外贸的中间环节被大幅压缩，电商消费增长迅速。

根据 eBay 公布的数据，2014 年汽配产品成为了新兴的跨境电商潜力品类，同时也是今年以及今后几年 eBay 重点开发的行业。eBay 的汽配销售数据显示，平台每 0.4 秒卖出一件汽车零件或配件，每 3 秒卖出一件摩托车零件或配件，每 8 秒卖出一件发动机或相关零件，每 9 秒卖出一件轮圈或轮胎，每 8 秒卖出一件雪地

车、全地形车、水上摩托车零件或配件。可以看出，汽配产品在全球市场的需求相当旺盛，而我国生产的汽配产品也非常受欢迎。

多年来，中国制造的产品大部分是靠 OEM 形式贴牌出口，拼的就是成本优势，随着国内制造成本的上升，价格红利正在消失，制造商利润空间越来越少。近几年，国内制造企业都在寻求转型之路，高端制造和自主品牌建设成为核心诉求。“在海外基本上了解中国品牌的不多，我们十几年前做了一次调查，基本上能够听说中国品牌的，可能只有几家公司。跨境电商的出现让我们的出口进入到一个新的时代，因为跨境实现了制造端和用户端的交流，交流的空间变得越来越大，机会就会变得越来越多。因为每一个国家，都有不同的语言，文化和币种，所以充满了机遇。”环球市场集团总经理潘建岳表示，随着电商的崛起，外贸出口呈现出小批量、多样化、碎片化的趋势，更多的消费者个性化的需求呈现出来，这一方面对制造企业生产模式提出了转型的要求，另一方面也体现出市场的细分，对企业品牌来说就是新的市场机会。

不管是跨境电商还是国内的后市场电商，都是基于市场变化下的必然选择，而市场的终点就是用户需求。从某种意义上来说，互联网电商是对传统购销链条的重构，它不仅打破了渠道的模式，更同时倒逼了生产、物流体系的智能化变革，它就像产业刀锋上的舞蹈，破与立都充满着风险与挑战，但恰是这种不确定也给未来创造了无限可能，等待着产业人去实践和探索。



轮胎智能制造 描绘工业未来

■ 上海轮胎橡胶（集团）股份有限公司轮胎研究所 苏博

随着汽车轻量化、智能化和电气化的发展，全球轮胎行业迎来了黄金期。现代轮胎技术集信息技术、电子技术、计算机技术、网络技术、汽车技术等于一体，将改变整个轮胎产业的未来面貌。《中国制造 2025》规划更为轮胎行业指明了智能化、自动化的发展方向。

流程标准化是 未来轮胎制造的必要基础

“工业 4.0”智能化工厂所提出的生产流程化，其核心目的就是要把生产过程切分成若干细小片段，每个片段都遵循严格的顺序加工，片段之间通过标准化的流程紧密结合。

目前各轮胎厂在原材料、生产设备等方面差别不大，因此潜在的利润增长点在于：如何采用先进的自动化物流手段，以及与之相应的工艺和厂房布局，使得产能和效益最大化？如何运用“全新”概念技术，将设备智能化和物流自动化融为一体，提高劳动生产率？

国外轮胎制造中对 机器人的应用

近几年，全球汽车工业机器人应用领域飞速发展，中国工业机器人应

用领域和发展速度之快备受关注。而对轮胎制造业而言，米其林、普利司通和倍耐力等国外企业都拥有独特的智能生产技术，将机器人应用在产品生产之中，全球轮胎制造业朝着智能化的趋势发展。国内工业机器人应用领域的快速发展也为轮胎工业带来机遇。

在制造业中采用 物联网和服务网

物联网和服务网将工厂转变为一个智能环境，使创建网络整合整个制造过程成为可能。信息物理生产系统包括智能机器、储存系统和生产设施，从入厂物流到生产、销售、出厂物流和服务，实现数字化和基于信息通信技术的端端的集成。这样不仅可以更加灵活地配置生产，而且还可以通过提供更加差异化的管理和控制过程来拓展机会。

互联网驱动 轮胎制造业产业变革

互联网是驱动新一轮产业变革的核心要素。目前，以互联网为代表的新一代信息技术迅猛发展，与轮胎制造行业的创新发展相叠加，产业变革也悄然来袭。互联网与工业多领域和多环节的融合已引发了 4 个方向的变

革。①**制造服务化**：利用互联网实现跨越时空的智能实时服务，将企业服务拓展到产品的全过程；②**产品个性化**：将互联网与计算智能、柔性制造等相结合，针对消费者个性化需求实现定制产品的批量生产，实现工业产品由规模化标准向个性化定制拓展；③**组织分散化**：互联网平台可以汇集资金、创意、工具、服务等企业生产所需的要素和资源，推动各产业链环节形成去中心化、分散化的组织形态，推动工业生产组织方式由集中式向分散化转变；④**制造资源云化**：利用互联网将分散的社会制造资源共享到云服务平台，按照生产要求进行统筹调配与提供，实现制造资源的按需取用。

尽管我国已成为全球轮胎制造业第一大国，但从整体来看，我国轮胎制造业仍处于产业链中低端。在经济增速放缓与劳动力成本上升的双重挑战之下，轮胎企业正处于经济结构调整、制造业升级的十字路口。面对产业物联网带来的机遇，我国轮胎企业诚然需要努力跟踪、应用智能硬件与数字化信息系统，但更亟需打开思路创新商业模式，开辟新的业务增长点。

新增长机遇： 从“产品”转向“服务”

产业物联网的重要亮点之一是显

著提升企业的运营效率。通过收集、分析大量的机器传感器数据并从中获得洞见，领先企业正利用产业物联网实现资产与运营优化。轮胎制造商米其林提供了一项基于产业物联网的全新服务，为其客户在卡车轮胎和引擎上安装传感器。传感器会将收集到的油耗、胎压、温度、速度和位置等数据传到云服务器上，而米其林的专家会据此进行数据分析，并为客户提供建议及驾驶培训。这项服务可以帮助其客户减少油耗。这是直达客户的绝佳机会。如果企业仅销售产品，客户只在需要维修保养时才会与其也发上交集；而当销售服务时，企业将能建立更广泛的客户触点，进而提升客户忠诚度。同时，通过从数字化服务中所获得数据，企业也能够更好地洞察价值链上的各环节，从而提高效率，并制定更为合理的战略决策。

智能轮胎 体现有意义的智能化

许多因素决定着全球轮胎市场的发展。在过去二十多年里，随着运动型多功能车辆、微型客车和交叉车型车辆不断增加，促使制造商们重新设计了轮胎产品。制造商们把重点放在如何改进轮胎的尺寸、重量、滚动阻力、噪音、燃油经济性和安全性上面。轮胎智能化技术和环境意识的进步也将对轮胎未来智能化的定义发挥重要作用。泄气保用轮胎、TPMS与RFID胎压监测系统、轮胎降噪技术都是智能化产品的体现。

轮胎制造 大数据时代信息化管理

(1)信息化进展

目前全球轮胎行业在不断探索从企业运营、研发、生产到销售整个过程的信息化集成和数据的实施分析，但是由于各国企业从组织架构、运营模式、研发模式、销售模式存在重大差异，因此各轮胎企业信息化探索方向形成了三大集团。第一集团是米其林、普利司通、固特异轮胎三大轮胎巨头，他们稳居世界轮胎行业的前三名，正在利用原有大数据系统提升轮胎制造在不同地域的工艺、制造和产品的一致性及合规性、轮胎模具设计自动化以及对配方体系的创新。第二集团以日韩企业为主，主要围绕企业产品生命周期管理系统（PLM）的建设。第三集团是以印度等国为代表的第三世界国家，主要围绕3D轮胎设计、数字仿真以及施工表和配方管理三个方面开展研究。

(2)信息化管理

目前，轮胎制造行业除了应用制造行业通用的企业资源管理系统（ERP）、客户关系管理系统（CRM）、生产制造管理系统（MES）、PLM、实验室管理系统（LIMS）等应用管理系统以形成从轮胎市场需求到退市的企业运营管理一体化平台，同时辅以企业知识库、信息库和数字仿真等专用技术和知识基础，形成累计一体化平台大数据同时反馈大数据支持一体化平台从而提升企业运行效率。

(3)轮胎行业信息化管理变革

对轮胎企业来说，数据收集仅仅代表开始，重要的是要将数据转化为实际行动，从而指导企业运营。要注意数据的细节，同时正确理解数据的相关性。例如，企业所拥有的各类数据源需要与数据关联性和业务规则复杂度进行链接，从而获得

一个包含企业绩效、销售机会、客户行为、风险因素和其他业务指标的全面视图。

对于市场而言，专门为其定制的数据可视化工具可以简化公司管理人员和业务经理需要查看大数据分析查询结果时的流程。同时智能化大数据分析解决方案可为企业提供精准的趋势预测。一方面可以深刻理解市场需求和用户的痛点，从而做到真正的产品创新；另一方面可以对库存、物料、人员等资源进行更优化的计划和协调。

在未来的“工业4.0”时代，一些原本由人力从事的重复性工作将转由智能机器完成。然而，轮胎企业更急需有计划地储备和培养数据科学、软件开发、硬件工程、测试、运营及营销等方面的专业人才，帮助企业执行全新的“产品+服务”战略。

前景分析

在劳动力过剩程度降低、单个工人成本上升、消费者对轮胎产品质量和性能要求更高、国家对设备制造业的重视等变化改善了机器人的使用环境，工业机器人技术已逐渐的受到轮胎企业的关注及重视。由于轮胎生产环节比较复杂，可考虑先局部生产满足自动化；后期再将局部的模块串联起来，逐步加以改进，实现阶梯式推进。目前，部分企业在炼胶、运胶、压出、硫化、物流等局部可达到自动化水平，如何将各个步骤柔和地组织在一起，发挥功能最优化，成为国内充分利用机器人技术的难点。与此同时，轮胎工业对智能化机器人技术的应用将成为我国由制造大国向强国转变不可或缺的元素。

农资电商：大浪淘沙 胜者为王

■ 中国化工信息中心咨询部 张玉清



自 2014 年“农资电商元年”伊始，经历了两年间的发展起落，农资电商已经到了去伪存真的阶段。一方面，国家政策持续利好农资电商，使其得到快速发展；另一方面民众对农资电商的接受程度仍较为有限，农资电商对实体店的影响还非常微弱。行业明显呈现出“冰火两重天”的局面。

政策频出，利好加码

2015 年以来国家各部门密集出台一系列鼓励农资电商发展的政策，农资电商的发展进入政策蜜月期（详见表 1）。2015 年 5 月 7 日，国务院正式出台了《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》强调，要积极发展农村电子商务，并且鼓励农业生产资料企业发展电子商务。2015 年 11 月 9 日，国务院办公厅出台了《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》，提出积极培育农村电子商务市场主体、扩大电子商务在农业农村的应用、改善农村电子商务发展环境，到 2020 年，初步建成统一开放、竞争有序、诚信守法、安全

可靠、绿色环保的农村电子商务市场体系。

预计下一步政策重点将集中在四个方面：一是对农村传统流通网络进行信息化改造；二是发展农产品电商；三是提高农资电商水平，支持农资、农机生产和流通企业发展电商；四是为农民提供更丰富的综合服务，提高大数据分析能力，叠加金融和生活服务功能。互联网为我国传统农产品流通方式注入变革力量，可有效降低流通成本、精准对接产销，为农村带来流通方式的创新发展。

战国时代，群雄并起

目前，农资电商的模式主要分为三类：（1）线上阿里模式：辉丰股份的农一网。（2）线下联盟连锁加线上管理模式：诺普信、司尔特、金正大、新都化工、辉隆股份。（3）大户模式：芭田股份、史丹利。

其中，农一网通过整合农药厂家，为种植业大户、政府采购、生产基地等提供网上直购平台。产品价格是所有电商中最便宜的。网站首创了“县域工作站+ 乡镇服务专员+ 村级

代购员（点）”的三级构架“农一模式”。通过发展村级代购员（点），帮助农民在线下单购买、农药品牌推广和植保信息及方案的推广实施等，实现电商落地和线下服务。农一网从 2014 年 11 月

1 日正式上线以来，已在全国成立了 700 多家农一网工作站，农民可自己在网上下单订货或者是到工作站网上订货，下单成功后，货物通过物流配送到各个工作站，工作站再进行配货或农民自提。另外，网站会根据生产上近期作物的用药情况、用药旺季等开展畅销农药“优惠”销售活动。

诺普信的“田田圈”则是线下经销商的大联盟。参股经销商开田田圈店，积极性较高，线下服务较强。田田圈设立了县级运营中心、乡镇体验中心，发展了专门为农民提供农技服务的田哥田姐，完成了线上线下一体化布局。田田圈目前已经覆盖了 22 个省/直辖市，400 多个县/区，500 万农户，建立了 2000 多家实体店和 10000 度乡镇体验中心，发展了 10000 多垧个田姐，并同广东省农业厅和农业部达成了合作共识。田田圈还拥有接地气的金融体系——农金圈和农泰金融，实现农民贷款问题，同时也做保险业务。

史丹利发展农资电商的着力点不在于大面积的地推铺货，而是针对种植大户的需求，建立粮食收储农化平台。公司向农民合作社（或大户）除

销农药、种子、化肥和农机等产品，同时为农民提供粮食收储服务并结算差价，再由公司集中出售粮食给国有粮食收储企业和粮食加工企业，可以使农民少花钱（史丹利 B2B 采购价格便宜）、多赚钱（参与粮食生产管理使产品品质得到提升），还可以充分发挥公司资金充裕、线下网点分布范围广的优势。

用户观望，且等风起

根据一项草根调查显示，39%的人认为农资电商是必然趋势，大家认为农资电商对比传统渠道的优势主要在于没有赊销并且价格便宜；并认为提供农技服务和能吸纳经销商的电商平台最可能成功；目前发展农资电商的最大瓶颈是农民不上网、售后问题和物流配送。现阶段，约 48%的企业选择与现成成熟的电商合作，约 26%的企业选择建自己的农资电商平台，与选择不做电商的企业比例相当。

相对于供应端的热火朝天，民众对农资电商的态度却有些暧昧。面对农资电商，有 35%的人选择观望一阵，29%的人渴望加入，有 30%的人对其毫不在意。有 34%的人认为农资电商 5 年后会成为主要方式之一，26%的人认为这一时间是遥遥无期，23%的人认为是 10 年。调查显

示，目前农资电商对农资店的影响还非常微弱。大部分人（59%）认为农资实体电商未来会和经销商相互融合。目前，只有 32%的人去过农资电商网点。

通过联系农一网江苏省和安徽省部分服务站的相关人员，我们了解到目前农户自己在网上下单购买的比较少，多是工作站自己在网上下单，为县域经销商订货；自主在工作站网上订货的都是一些年轻人，网上订货量不到 20%，而且物流时间偏长，一般需要 1 周或者半个月左右的时间才能配送到位，目前主要在帮镇级经销商在网上订货，也聘请了业务员在农村帮农民进行线上拼单订货。

不少种植大户和合作社相关人员表示在电视和报纸等媒体上了解过农资电商，但一怕买到假货，二怕网上付款不安全，暂时不会考虑电商购买农资。目前还是向厂家提前备货，先发货，等这一季收获后再付款，这样万一田间使用出现问题也比较容易沟通。也有种植户表示，虽然通过电商购买会比较便宜，但找批发商采购却更加方便。电商发货通常只到村一级站点，使用时还要雇人搬运，多支付人工费用，也容易耽误施肥时间。而找批发商拿肥料，价格虽然略高，但只需告诉批发商什么时候把什么品类的肥料送到哪块田头，工人直接到田

间施肥就行，节省人工还节省时间。也有不少人表示，如果电商平台活动力度够大，而且供货稳定，也会考虑从电商平台进行采购。

总的说来，民众对农资电商这一新兴事物接受程度有限，农资电商对农资店的影响还非常微弱，但大家都看好农资电商未来的发展，大部分人认为未来 5~10 年农资电商将会成为主要购买农资的方式之一，农资电商将会和经销商逐渐相互融合。

“1 号文件”聚焦，推动发展

对比农业先进国家，我国在农资利用效率和流通体系、农业科技含量、农业金融和保险支持方面存在巨大差距，原因之一即是对农业的专业服务不足，全程系统的农业服务网络不完善，专业服务机构缺失。中央农村工作会议强调通过开展社会化服务来降低生产成本，提高农业效益和竞争力，传统的农业生产方式亟需变革。2016 年中央一号文出台在即，文件内容将继续聚焦农业现代化，其中发展农村电子商务有望连续第四年写入中央一号文件，且对其扶持的力度与过去相比或有较大突破。

当前，农资电商的发展仍在路上，随着越来越多的企业进入这一广阔的市场，未来农资电商行业的竞争必将日益激烈，要想在市场的大浪淘沙中存活下去，不仅需要提供质优价廉的产品以赢得广大农民消费者的青睐，还需提供优质的线上线下农技服务和完善的物流配送服务，并且进行大量的地推工作，这些都需要前期大量的投入，而谁将在这场激烈的竞争中存活下来，仍需拭目以待。

表 1 2015 年国家出台的农资电商相关政策

时间	相关政策
2015.2.1	《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》
2015.3.5	政府工作报告
2015.5.7	《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》
2015.5.16	财政部将择优支持中西部省份和革命老区的 200 个县开展农村电商综合示范，每个县拨款 1000 万，并将对考核达到要求的示范县在 2016 年再扶持一年。国家将会持续大力支持农资电商
2015.8.21	商务部牵头 19 个部门联合发布《关于加快发展农村电子商务的意见》
2015.11.9	国务院办公厅《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》
2016.1.19	《农业电子商务试点方案》



北京安耐吉能源工程技术有限公司

Beijing Energy Engineering Technologies Co.,Ltd.

北京安耐吉能源工程技术有限公司是一家从事炼油、化工技术开发和服务的高科技企业，总部设在中关村。公司致力于为石油化工、煤化工企业提供高效、可靠的技术解决方案，努力为客户效益最大化提供一站式服务。



三大业务板块

提供工艺技术与服务

提供工程设计服务

催化剂生产与销售

五大系列技术

汽油质量升级

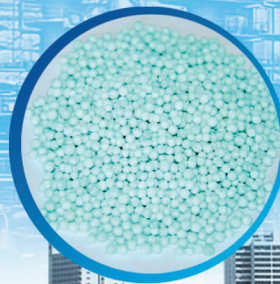
柴油质量升级

高档润滑油基础油生产

芳烃生产

绿色化工品生产等技术

**瞄准一流，不断创新，客户至上，诚信
共赢，安耐吉愿与所有客户携手为构建绿
色、低碳、美好的生活作出贡献！**



地址：北京市海淀区北四环西路9号银谷大厦3A18室 邮政编码：100190
 Add: 3A18 Yingu Mansion, No.9 North Forth Ring West Road, Beijing, 100190, China
 Tel: +8610-8252 5699 Fax: +8610-8242 8791
 Web: www.beetc.cn E-mail: beetc@beetc.cn

丁苯橡胶

产能提高 需求稳步增加

■ 燕丰

丁苯橡胶 (SBR) 是以丁二烯和苯乙烯为单体, 采用自由基引发的乳液聚合或阴离子溶液聚合工艺而得的目前世界上产量最高、消费量最大的通用合成橡胶品种, 广泛用于生产轮胎与轮胎制品、鞋类、胶管、胶带、医疗器械、汽车零部件、电线电缆以及其他多种工业橡胶制品。

多套装置投产 产能快速提高

近几年, 随着我国轮胎工业的快速发展, 丁苯橡胶生产能力增长很快, 先后有多套装置建成投产。2012年, 山东华懋新材料有限责任公司、中国石油抚顺石油化工有限公司、杭州浙晨橡胶有限公司二期装置建成投产。2013年, 山东聚圣科技有限公司、双惠橡胶南通有限公司装置建成投产。2014年, 中国石化巴陵石化公司、浙江维泰橡胶有限公司装置建成投产。2015年, 辽宁北方戴纳索合成橡胶有限公司以及镇江奇美化工有限公司两套新建溶聚丁苯橡胶装置建成投产。截至2015年12月底, 我国丁苯橡胶的总生产能力达到195.7万吨, 是世界上最大的丁苯橡胶生产国家。2015年我国丁苯橡胶的主要生产厂家情况见表1所示。

今后几年, 我国仍将有多套新建或者扩建丁苯橡胶生产装置建成投产。如果这些项目能够按计划实施, 预计到2020年, 我国丁苯橡胶的总生产能力将达到约228.7万吨。其中溶聚丁苯橡胶的产能将达到73.2万吨, 所占比例将增加到32.1%。未来几年丁苯橡胶生产装置新建/扩建情况见表2。

进口量增加 出口减少 韩国为主要进口来源国

近年来, 虽然我国丁苯橡胶的生产能力和产量不断增加, 但仍不能满足实际生产的需求, 每年都需要进口。2005年, 我国丁苯橡胶 (不含胶乳, 下同) 的进口量为15.99万吨, 2010年增加到32.91万吨, 同比增长约

5.24%。2015年的进口量为36.95万吨, 同比增长约12.58%; 进口平均单价为1832.85美元/吨, 同比减少约22.71%。同时, 我国丁苯橡胶也有少量出口, 2005年出口量为2.09万吨, 2010年为10.52万吨。2015年的出口量为4.48万吨, 同比减少约29.89%; 出口平均单价为2134.94美元/吨, 同比减少约9.39%。2005~2015年我国丁苯橡胶的进出口变化情况见图1所示。

我国进口丁苯橡胶主要来自韩国、日本、美国、波兰和新加坡等国家。2015年来自这5个国家的进口量合计达到24.98万吨, 占总进口量的67.60%, 同比增长约8.65%。近年, 韩国一直是我国最大的丁苯橡胶进口来源国家, 2015年的进口量为10.47万吨, 占总进口量的28.34%, 同比减少约10.13%, 进口产品以乳聚丁苯橡胶为主。

需求增速减缓

2012年之前, 由于我国汽车工业和橡胶制品业发展迅速, 对丁苯橡胶的需求量不断增加。2012年我国丁苯橡胶表观消费量增加到147.52万吨, 同比增长约10.12%。此后, 由于下游行业发展速度减缓, 丁苯橡胶的消费量出现下降。2015年的表观消费量为132.47万吨, 同比减少约2.90%。近年来我国丁苯橡胶的供需情况见图2所示。

我国丁苯橡胶主要用于生产轮胎、胶鞋、胶管胶带以及车力胎等。其中轮胎行业约占总消费量的64.0%, 车力胎约占10.5%, 胶管胶带约占9.5%, 胶鞋行业约占6.0%, 汽车橡胶制品约占5.5%, 其他方面的消费量约占4.5%。

今后几年, 我国国民经济仍将保持较高的发展速度, 但丁苯橡胶行业的发展受到产能过剩等因素的影响, 增速将有所减缓。预计2020年对丁苯橡胶的需求量将达到约150.0万~155.0万吨, 而届时的生产能力将达到228.7万吨, 竞争将更加激烈。从消费结构上看, 未来汽车工业仍将是我国丁苯橡胶主要消费领域, 消费量将逐渐

增加,但所占比例将下降。从品种上看,随着轮胎绿色环保化进程的加快,溶聚丁苯橡胶等将成为发展的主流。

提高技术水平 积极“去产能化”

虽然我国丁苯橡胶行业近年来得到较快发展,但也存在以下主要问题:产能过剩;产品主要为通用型产品,同质化现象严重,应用领域基本相同;技术有待加强,尤其是溶聚丁苯橡胶受技术水平限制开工率很低;产品质量和稳定性较差,成本较高。今后的发展建议:

慎重新建或者扩建生产装置,避免人力、财力和资源的浪费。

调整产品结构,加快新产品的开发和应用。今后应重点加强不同牌号的充油乳聚丁苯橡胶、不含亚硝酸铵的乳聚丁苯橡胶、适用于高性能沥青改性专用粉末的丁苯橡胶、填充增强材料的丁苯橡胶以及适用于欧盟 REACH 法规和轮胎标签法规的新型环保型丁苯橡胶等新产品的开发和应用,以满足市场需求,化解产能过剩危机。

加强新技术的研究和开发步伐。开发使用高效乳化剂、引发剂及新型的相对分子质量调节剂,以提高聚合转化率,缩短聚合反应时间,改善产品性能,降低生产成本;研制新型、高效、无毒的助剂,实现环保清洁生产及产品的环保化;改进脱气、凝胶、后处理等关键设备,降低能耗,进一步降低生产成本;开发乳聚丁苯橡胶超前储备技术,提高装置整体运行水平;利用原位杂化、活性自由基聚合和纳米技术,提升传统产业的技术水平,开发高性能乳聚丁苯橡胶新产品。

加强单体回收和“三废”后处理技术的研究和开发。通过降低聚合物中残余单体的含量及亚硝基胺含量,开展生产过程中的“三废”处理等方面的有效研究,实现环保生产。

重视产品的加工应用研究。丁苯橡胶生产企业应积极与下游企业结合,对已有产品进行全面的性能评价,包括产品加工特性分析检测与评价,为下游加工企业提供技术服务,提供产品的加工应用、市场推广服务和指南。在此基础上,共同研究开发下游企业急需的品种、牌号,为我国丁苯橡胶产业整体技术水平的提高打下坚实的基础。

积极拓展出口市场。随着多套新建或扩建丁苯橡胶生产装置的陆续投产,国内的生产能力将出现过剩。因此,相关企业应该不断提高产品质量,积极开发国外市场,扩大出口,参与国际竞争。

表1 2015年我国丁苯橡胶主要生产厂家情况 万吨

生产企业	生产能力	生产技术
中石化齐鲁石油化工公司	23.0	日本瑞翁
中石油吉林石油化工公司	14.0	日本JSR
中石油兰州石油化工公司	15.5	前苏联
江苏南通中华化工公司	18.0	台橡
扬子金浦橡胶有限公司	10.0	齐鲁石化
普利司通(惠州)化工有限公司	5.0	日本JSR
浙江浙晨橡胶有限公司	10.0	齐鲁石化
天津陆港石油橡胶有限公司	10.0	齐鲁石化
福橡胶工有限责任公司(石化)	10.0	齐鲁石化
中国石油抚顺石油化工公司	20.0	吉林石化
中石化燕山石油化工公司	3.0	自行开发,兼产SBS
中石化茂名石油化工公司	3.0	比利时Fina公司,兼产SBS
中石化高桥石油化工公司	6.7	日本旭化成,兼产LCBR
中石油独山子石油化工公司	10.0	意大利Polimeri Europa,兼产SBS和LCBR
山东华懋新材料有限责任公司	10.0	自有技术
山东聚圣科技有限公司	4.0	自有技术
双惠橡胶南通有限公司	1.5	自有技术
浙江维泰橡胶有限公司	10.0	自有技术
中国石化巴陵石化公司	3.0	自有技术
辽宁北方戴纳索合成橡胶有限公司	10.0	
合计	196.7	

表2 未来几年丁苯橡胶生产装置新建/扩建情况 万吨

生产企业	生产能力
山东诸城市国信橡胶有限公司	10
辽宁北方戴纳索合成橡胶有限公司	10
镇江奇美化工有限公司	8
山东聚圣科技有限公司	3
惠州李长荣	10
广东珠海中石化南光公司	6
合计	47

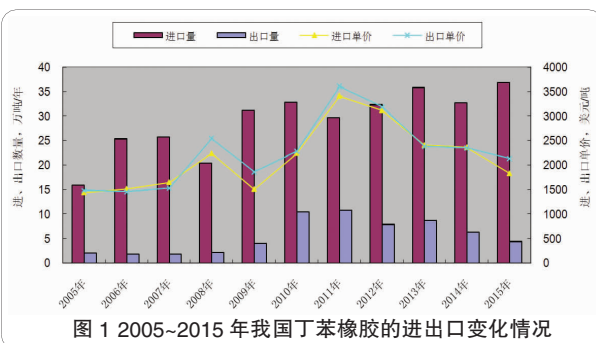


图1 2005~2015年我国丁苯橡胶的进出口变化情况

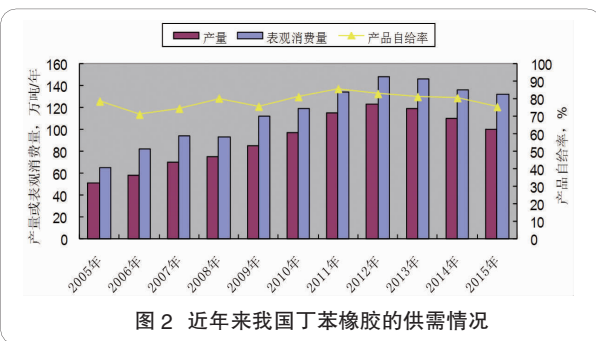


图2 近年来我国丁苯橡胶的供需情况

2016 年石化市场总体稳中趋升

■ 中国石油和化学工业联合会

2015 年是“十二五”收官之年。全球经济继续深度调整，我国经济下行压力加大。面对复杂多变的国内外经济形势，石油和化工行业克服重重困难，基本实现了行业经济的平稳运行。

2015 年行业经济运行回顾

2015 年，石油和化工行业规模以上企业 29765 家，全行业增加值同比增长 8.5%；主营业务收入 13.14 万亿元，下降 6.1%；利润总额 6484.9 亿元，下降 18.2%，分别占全国规模工业主营业务收入和利润总额的 11.9% 和 10.2%；完成固定资产投资 2.23 万亿元，下降 4.1%，占全国工业投资总额的 10.2%；资产总计 12.07 万亿元，增长 3.6%，占全国规模工业总资产的 12.1%；进出口贸易总额 5262.8 亿美元，下降 22.1%，占全国进出口贸易总额的 13.3%，其中出口 1820.5 亿美元，下降 7.5%，占全国出口贸易总额的 8.0%。

1. 石油和天然气开采业

2015 年，石油和天然气开采业规模以上企业 296 家，行业增加值同比增长 1.3%；主营收入 9460.4 亿元，同比下降 30.7%；利润总额 850.0 亿元，降幅 73.6%；资产总计 2.34 万亿元，增长 0.8%；完成固定资产投资 3424.9 亿元，下降 14.9%。

全年石油天然气总产量 3.29 亿吨（油当量），同比增长 2.1%。其中，原油产量 2.15 亿吨，增长 1.7%；天然气产量 1271.4 亿立方米，增长 2.9%。全年进口原油 3.35 亿吨，同比增长 8.8%；进口天然气 616.5 亿立方米，增长 3.4%。

2. 石油加工业

2015 年，石油加工业规模以上企业 1408 家，行业增加值同比增长 8.5%；主营收入 2.94 万亿元，下降 16.6%；利润总额 765.6 亿元，增长 891.4%；资产总计 1.64 万亿元，下降 0.4%；完成固定资产投资 1981.6 亿元，降幅 19.8%。2015 年，全国原油加工量 5.22 亿吨，同比增长 3.8%；成品油产量（汽、煤、柴油合计，下同）3.38 亿吨，增长 6.1%，其中，柴油产量 1.80 万吨，增长 1.4%。全年出口成品油 2543.7 万吨，增长 30.3%；出口总额 150.0 亿美元，下降 21.7%。

3. 化学工业

2015 年，化学工业规模以上企业 26505 家，行业增加值增幅 9.3%；实现主营收入 8.84 万亿元，同比增长 1.9%；利润总额 4603.4 亿元，增幅 6.3%；完成固定资产投资 1.57 万亿元，增长 1.1%；资产总计 7.65 万亿元，增幅 5.5%；出口贸易总额 1520.1 亿美元，同比下降 6.2%，占全行业出口总额的 83.8%。

2015 年，全国主要化工产品总

产量 5.50 亿吨，同比增幅 4.9%。其中，化肥总产量（折纯）7627.3 万吨，增长 7.3%；烧碱产量 3028.1 万吨，下降 1.4%；乙烯产量 1714.5 万吨，增长 1.6%；合成材料总产量 1.23 亿吨，增长 8.2%。全年轮胎产量 9.25 亿条，下降 4.0%。

4. 专用设备制造业

2015 年，专用设备制造业规模以上企业 1556 家，实现主营收入 4164.1 亿元，同比下降 4.0%；利润总额 265.8 亿元，降幅 11.5%；资产总计 4233.9 亿元，增幅 2.3%；完成固定资产投资 1205.1 亿元，下降 3.2%。

全年生产石油钻井设备 23.5 万台（套），同比下降 0.4%；生产炼化专用设备 216.9 万吨，下降 9.0%。

5. 区域行业经济

2015 年，东部 11 省市实现利润总额 4486.4 亿元，同比下降 5.1%，占全国行业利润总额的 69.2%。中部 8 省利润总额 899.3 亿元，下降 41.4%，占比 13.9%。西部 12 省市利润总额 1099.1 亿元，下降 34.1%，占比 16.9%。2015 年东部与中、西部效益差距呈现扩大趋势。

2015 年，东部地区主营收入 8.69 万亿元，同比下降 5.2%，占全国行业收入比重 66.2%。中部地区主营收入 2.34 万亿元，下降 6.8%，占比 17.8%。西部地区主营收入 2.11 万亿元，下降 8.9%，占

比 16.0%。

2015 年，全国区域投资总额 2.19 万亿元，同比下降 1.4%。其中，东部地区投资 1.09 万亿元，同比下降 2.6%，占全国地区行业投资总额的 49.7%；中部地区投资 5626.9 亿元，增长 4.7%，占比 25.7%；西部地区投资 5379.9 亿元，下降为 4.7%，占比 24.6%。今年以来，中部地区投资保持增长态势，西部地区降幅较大。

2016 年展望

2016 年，石油和化工市场总体稳中趋升。预计国内油气表观消费总量在 7.4 亿吨（油当量）左右，增长 4.5%；主要化学品表观消费总量在 5.33 亿吨上下，增幅 5.0%。随着原油等大宗商品价格的下探企稳，2016 年石油和化工行业价格总水平将企稳。

综合判断，预计 2016 年，石油

和化工行业增加值同比增幅约 8.7%；主营收入达到 14 万亿元左右，增长约 6%，其中化学工业主营收入约为 9.4 万亿，增长 6.5%；利润总额约 6840 亿元，增长 5.5%，其中化学工业利润 4900 亿元，增长约 7%。预计全年实际投资总额 2.37 万亿元左右，同比增长约 6%；进出口总额 5480 亿美元，同比增长 4.0%，其中出口总额约 1907 亿美元，增幅 5.0%上下。

2015 年 12 月全国能源及其加工产品产量表

名称	单位	12月产量			1-12月累计产量			名称	单位	12月产量			1-12月累计产量		
		本月实际	去年同月	同比/%	本月累计	去年累计	同比/%			本月实际	去年同月	同比/%	本月累计	去年累计	同比/%
天然原油	万吨	1815.4	1844.6	-1.6	21474.2	21115.2	1.7	纯苯	万吨	69.7	63.8	9.3	783.1	734.3	6.6
天然气	亿立方米	124.7	121.7	2.5	1271.4	1235.3	2.9	精甲醇	万吨	351.5	320.0	9.8	4010.5	3702.5	8.3
原油加工量	万吨	4583.1	4462.1	2.7	52199.2	50278.6	3.8	冰醋酸	万吨	49.9	49.7	0.3	587.0	578.2	1.5
成品油	万吨	2945.9	2842.2	3.6	33770.1	31825.2	6.1	涂料	万吨	157.6	152.9	3.1	1717.6	1648.8	4.2
汽油	万吨	1060.5	995.5	6.5	12103.6	11066.6	9.4	化学试剂	万吨	181.6	159.7	13.7	1879.6	1694.1	10.9
煤油	万吨	335.0	273.1	22.6	3658.6	3001.1	21.9	合成树脂及共聚物	万吨	702.0	621.9	12.9	7691.0	6959.5	10.5
柴油	万吨	1550.5	1573.6	-1.5	18007.9	17757.5	1.4	聚乙烯树脂	万吨	150.6	117.8	27.8	1652.7	1336.6	23.7
润滑油	万吨	46.7	43.5	7.4	559.0	575.6	-2.9	聚丙烯树脂	万吨	155.1	124.9	24.2	1686.3	1378.9	22.3
燃料油	万吨	245.3	213.0	15.2	2313.0	2479.1	-6.7	聚氯乙烯树脂	万吨	134.7	140.9	-4.4	1609.2	1636.8	-1.7
石脑油	万吨	260.7	233.4	11.7	2835.0	2927.9	-3.2	聚苯乙烯树脂	万吨	22.4	17.1	31.3	301.1	208.7	44.3
溶剂油	万吨	18.2	21.1	-13.7	299.0	376.0	-20.5	ABS树脂	万吨	27.6	23.6	16.8	310.4	267.5	16.0
润滑油	万吨	1.4	1.5	-1.4	21.6	23.4	-7.9	合成橡胶	万吨	44.4	48.3	-7.9	516.6	534.5	-3.3
液化石油气	万吨	277.6	258.7	7.3	2934.4	2752.2	6.6	合成纤维单体	万吨	205.0	206.4	-0.7	2271.0	2219.0	2.3
石油焦	万吨	205.3	204.4	0.4	2500.4	2446.8	2.2	合成纤维聚合物	万吨	145.9	166.1	-12.2	1828.0	1662.6	9.9
石油沥青	万吨	282.8	256.1	10.4	3216.5	2896.2	11.1	聚酯	万吨	96.8	118.4	-18.3	1209.2	1160.7	4.2
硫铁矿(折含S 35%)	万吨	126.7	151.1	-16.1	1651.5	1680.6	-1.7	化学纤维	万吨	445.3	397.6	12.0	4871.9	4329.1	12.5
磷矿石(折含P ₂ O ₅ 30%)	万吨	1238.1	1087.5	13.9	14203.9	12497.7	13.7	人造纤维(纤维素纤维)	万吨	32.9	32.5	1.3	385.3	370.9	3.9
合成氨(无水氨)	万吨	489.1	469.6	4.2	5791.4	5690.2	1.8	合成纤维	万吨	412.4	365.1	13.0	4486.7	3958.0	13.4
化肥总计(折纯)	万吨	649.8	636.4	2.1	7627.4	7110.2	7.3	塑料制品	万吨	740.1	704.9	5.0	7560.7	7485.8	1.0
氮肥(折含N 100%)	万吨	432.3	407.5	6.1	4943.8	4650.9	6.3	塑料薄膜	万吨	129.2	118.4	9.1	1313.8	1271.0	3.4
尿素(折含N 100%)	万吨	302.0	282.7	6.8	3446.5	3204.3	7.6	农用薄膜	万吨	19.8	19.1	3.7	231.0	219.8	5.1
磷肥(折含P ₂ O ₅ 100%)	万吨	170.6	175.6	-2.9	2026.4	1818.4	11.4	泡沫塑料	万吨	25.6	20.7	24.0	245.0	219.2	11.8
钾肥(折含K ₂ O 100%)	万吨	43.5	45.9	-5.2	611.9	565.4	8.2	塑料人造革、合成革	万吨	31.9	35.3	-9.5	343.8	366.4	-6.2
磷酸一铵(实物量)	万吨	195.3	175.0	11.6	2258.0	2018.1	11.9	日用塑料制品	万吨	59.4	57.0	4.1	592.7	588.7	0.7
磷酸二铵(实物量)	万吨	148.0	154.6	-4.3	1896.8	1712.6	10.8	原盐	万吨	341.5	374.0	-8.7	5975.0	6078.3	-1.7
化学农药原药(折100%)	万吨	35.8	36.0	-0.6	374.1	365.8	2.3	饲料	万吨	2643.3	2529.5	4.5	27775.3	27204.0	2.1
杀虫剂原药(折100%)	万吨	4.4	4.8	-7.9	51.4	53.6	-4.3	人造板	万立方米	3026.7	2839.3	6.6	31043.2	29452.8	5.4
杀菌剂原药(折100%)	万吨	1.7	1.9	-12.4	18.2	19.9	-8.4	机制纸及纸板	万吨	1026.0	994.2	3.2	11774.1	11577.3	1.7
除草剂原药(折100%)	万吨	16.6	17.7	-6.3	177.4	180.1	-1.5	纸制品	万吨	689.5	645.6	6.8	7037.7	6747.6	4.3
轮胎外胎	万条	7604.9	8465.7	-10.2	92515.4	96354.5	-4.0	合成洗涤剂	万吨	126.3	119.0	6.1	1264.4	1212.3	4.3
子午线轮胎外胎	万条	5179.5	5217.6	-0.7	61760.5	60306.8	2.4	化学药品原药	万吨	29.5	25.9	13.9	325.3	291.0	11.8
摩托车充气橡胶轮胎外胎	万条	851.8	941.6	-9.5	10205.9	10468.1	-2.5	化学纤维布	亿米	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
胶鞋类	万双	4941.2	3806.6	29.8	51357.3	43874.1	17.1	服装	亿件	297197.4	292229.5	1.7	3082722.8	3022277.3	2.0
石油钻井设备	万台套	3.0	3.3	-9.7	23.5	23.6	-0.4	水泥	万吨	19797.4	20558.0	-3.7	234796.2	246894.0	-4.9
炼油、化工专用设备	万吨	16.4	20.3	-19.0	216.9	238.3	-9.0	平板玻璃	万重量箱	5699.0	6425.0	-11.3	73862.7	80812.6	-8.6
塑料加工设备	万吨	2.5	3.0	-16.0	27.4	30.7	-10.6	氧化铝	万吨	500.2	483.3	3.5	5897.9	5381.3	9.6
硫酸(折100%)	万吨	759.5	763.6	-0.5	8975.5	8626.7	4.0	饲料生产专用设备	万台	43582.0	35958.7	21.2	517489.0	590067.3	-12.3
盐酸(含HCl 31%以上)	万吨	76.0	80.1	-5.1	844.9	905.6	-6.7	包装专用设备	万台	10184.0	9858.7	3.3	100507.0	102558.2	-2.0
浓硝酸(折100%)	万吨	27.9	26.7	4.5	276.8	288.2	-4.0	大气污染防治设备	万台	30925.1	31206.0	-0.9	354073.5	334347.0	5.9
氢氧化钠(烧碱)(折100%)	万吨	252.8	263.7	-4.2	3028.1	3072.4	-1.4	复印和胶版印制设备	万台	62.5	66.8	-6.4	734.2	712.1	3.1
离子膜法烧碱	万吨	221.5	224.2	-1.2	2620.1	2638.3	-0.7	大型拖拉机	万台	4148.0	3008.0	37.9	77372.0	58174.4	33.0
碳酸钠(纯碱)	万吨	223.1	211.8	5.4	2591.7	2513.9	3.1	中型拖拉机	万台	46882.0	43570.6	7.6	610780.0	567639.4	7.6
单晶硅	吨	6076.7	4785.6	27.0	56875.0	49632.4	14.6	小型拖拉机	万台	12.1	14.0	-13.6	140.1	165.4	-15.3
多晶硅	万吨	2.2	1.7	30.5	23.3	20.2	15.6	汽车	万辆	263.2	226.3	16.3	2483.8	2418.5	2.7
碳化钙(电石)(折300升/千克)	万吨	224.1	236.9	-5.4	2482.5	2449.1	1.4	摩托车整车	万辆	233.3	252.2	-7.5	2502.8	2682.5	-6.7
乙烯	万吨	154.0	146.9	4.9	1714.5	1687.1	1.6	两轮脚踏自行车	万辆	470.7	574.7	-18.1	5532.8	6251.8	-11.5



2016年亚洲化工业仍将

据悉，2016年亚洲化工业仍将稳步增长，但其增速有所减缓，中国仍将是全球和亚洲化工业的增长动力。同时，东南亚国家联盟在亚洲化工业所起的重要性正在增强，印度化学工业由于改革推进缓慢而受到限制。

IHS 化学亚太地区业务副总裁 Tony Potter 表示，石油和能源价格的大幅下挫并没有在很大程度上刺激亚洲石化产品的需求。货币的疲软已经增强了出口国的竞争力，但由于这些出口国的目标市场严重依赖于中国，中国经济前景的不确定性已经制约了亚洲石化出口国经济的增长。

据美国化学委员会 (ACC) 预测，2016年亚太地区的化学品产量将增加 4.8%，高于 2015 年 3.3% 的增速，而其他亚太地区的化学品产量将增长 5.5%，同比下降 0.4%。ACC 预测 2016 年韩国化学品产量将增长 3.3%，远高于 2015 年 0.5% 的增速；2016 年新加坡化学品产量将增长 3.4%，其产量下降 1.1%；2016 年中国台湾的化学品产量将增长 3.1%，远高于 2015 年时的 0.4%。IHS 化学表示，日本、韩国和中国台湾化学工业的表现将在 2016 年将不会发生大的变化。Potter 指出，中国石化产品需求的增长将拉动其化学工业的发展。

东盟重要性将日益呈现

未来几年，东盟化学工业在亚洲化学工业所起的作用将变得更加重要。Potter 表示：“中国仍将是石化产品和聚合物需求增长的中心，但是未来 20 年，东盟的人口增长将超过中国，因此东盟将成为一个更加重要的市场。未来亚洲地区的石化投资将集中在马来西亚、印尼、越南和印度等国，因为这些国家的石化产品的供应将出现短缺，急需投资增加供应，而新加坡和泰国等石化产品净出口国的投资将减少。当前中国的投资令东盟相

稳步增长

■ 庞晓华 编译

形见绌，这种情况在短期内不会发生太大改变。此外，越南将在2017年开启一座世界级规模的芳烃工厂。东盟地区下一个主要的裂解项目或将是马来西亚的炼油厂和石化一体化开发(RPID)项目，预计在2020年前后投产，随后将是印尼和越南的新建烯烃工厂，预计在2020年代初投产。”

中国受制于经济降温影响

据IHS预测，2016年中国经济增长速度将放缓至6.3%，这反映了中国市场投资和出口的进一步疲软。IHS首席经济学家Nariman Behravesh表示：“中国政府已经设定2010~

2020年期间的实际GDP增长一倍，这意味着从当前起到2020年中国必须保证GDP年均增长速度达到6.6%，才能完成这一目标，尽管这一目标已经是历史新低，但实际增长率或将更低。”

ACC预测2016年中国化学品产量将增长7%，增速将快于2015年，2017年将放缓至6.6%，但都将高于2015年的6.5%。分析师们表示，中国GDP增速的放缓意味着化学工业将面临挑战。毕马威会计事务所负责中国和亚太地区化工业业务负责人Norbert Meyring表示：“中国多数制造业出现产能过剩，竞争日益加剧，对产品的需求减少。”

中国石油和化学工业联合会发布的数据显示，2015年前10个月，中国化工业产值同比增长2.6%，达7.23万亿元人民币(1.1万亿美元)。其中，化肥产业的工业产值同比增长7.3%，涂料同比增长5.9%，而杀虫剂同比增长5.5%。毕马威会计事务所预计2016年中国化学工业的产值将增长约6%，略低于GDP增速。

日本化工业积极应对困境

IHS预测，2016年日本GDP增速为1%，同比增长0.3%。三菱化学表示：“汇率的稳定、原油价格的大幅下挫、美国经济的稳步增长以及中国经济虽然减慢但仍然稳定这些因素将令日本公司2016年面临的环境相对平稳。然而，由于全球化学工业正在快速地调整结构，我们应该充分利用好这段宽限期，为进一步实现业务增长打下坚实的基

础。”毕马威会计事务所表示，日本多数大宗化学品将继续面临产能过剩的困境。毕马威化工和性能技术业务首席运营官Paul Harnick表示：“虽然近来一些日本大型化学公司已经采取积极的措施(包括关闭竞争力低下的装置)来解决产能过剩的问题，但是仍有更多的化学公司需要采取类似的措施。同时日本化学企业仍需要加大技术创新力度，以及加大在东盟邻国的投资力度，这样才能取得更大的成功。”

印度需要改革动力

预计，2016财年(2016年4月1日~2017年3月31日)印度GDP将增长7.6%，2017财年将达到7.7%，其经济增速将超过中国。IHS化学中东和印度业务副总裁Sanjay Sharma表示：“在当前新兴市场普遍低迷的情况下，印度是唯一的亮点。较高的GDP增速将转换为强劲的消费，这将驱动2016年的化学品和石化产品的需求。”ACC预测，2016年印度化学品产量将增长6.7%，2017年将增长6.8%，远高于2015年的4.9%。

Sharma表示：“印度经济增速预计将超过中国和其他新兴市场。IHS已经观察到印度国内化工生产商扩大产能的意愿正在增强，但还没有看到投资实质性的回升。国际投资者继续保持谨慎，而印度国内改革的进程将成为吸引国际投资者投资印度的关键。虽然印度国内需求潜力巨大，但是整体化工业的增长仍受制于竞争力的缺乏和改革措施的出台。”

丙烯酸：风光不再，负重前行

■ 中国化工信息中心 朱燕

2015年，丙烯酸在下跌潮中经历了新工艺变革和新产能扩张的变化，总产能达到300万吨，同比增长10%。未来我国丙烯酸产能还将继续增加，面对缓慢回升的世界经济，2016年丙烯酸行业将如何前行？

一、国内产能持续扩大

2015年我国丙烯酸生产厂家增至16家，新增产能26万吨，分别为台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司16万吨、烟台万华聚氨酯股份有限公司（一期）10万吨。江苏裕廊化工有限公司仍是

表1 2015年我国丙烯酸生产企业产能统计 万吨

企业名称	产能
江苏裕廊化工有限公司	68.5
浙江卫星石化股份有限公司	48.0
扬子石化-巴斯夫有限责任公司	35.0
台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司	32.0
上海华谊丙烯酸有限公司	23.0
江苏三木集团有限公司	14.0
中海油能源发展有限公司惠州石化分公司	14.0
山东齐鲁石化开泰实业股份有限公司	11.0
烟台万华聚氨酯股份有限公司	10.0
沈阳石蜡化工有限公司	8.0
中国石油兰州石化公司	8.0
万洲石化（江苏）有限公司	8.0
山东宏信化工股份有限公司	8.0
福建滨海化工有限公司	6.0
正和集团股份有限公司	4.0
中国石油吉林石化公司	2.7
合计	300.2

表2 我国丙烯酸新建拟建项目 万吨

生产企业	拟建产能	预计投产时间
烟台万华聚氨酯股份有限公司	20	2016（二、三期）
江苏斯尔邦石化有限公司	20	2016
上海华谊新材料有限公司	32	2016（一期） 2017（二期）
山东诺尔生物科技有限公司	10	2016
中科（广东）炼化有限公司	16	2016
神华陶氏榆林项目	16	2018
上海华谊集团	20	2020
合计	134	

我国最大的丙烯酸生产商，占国内丙烯酸总产能的22.8%。浙江卫星石化股份有限公司、扬子石化-巴斯夫有限责任公司、台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司均为产能30万吨以上的生产商，分别占16%、11.7%、10.7%，上述4家企业合计占国内丙烯酸总产能的61.1%，产业集中度较高。详见

表1。

2016年之后，国内还将有一批新项目投产，估计新增产能在100万~140万吨，丙烯酸行业仍在继续扩张。详见表2。

二、SAP成为消费增长的重要驱动力

通用丙烯酸酯作为丙烯酸的第一大消费领域，2010年占丙烯酸总消费量的75%。但近年建筑涂料、胶黏剂以及纺织等行业低迷，丙烯酸酯需求下滑严重，导致丙烯酸消费增速放缓。而SAP需求快速增长，成为丙烯酸的新兴消费领域，2015年消费占比已提高至30%，而通用丙烯酸酯的消费降至60%以下。未来SAP还将是推动丙烯酸消费继续增长的重要驱动力。

为了调整我国的人口结构，十八届五中全会公报宣布实施全面放开二孩政策，并于2016年1月1日起正式实施。“全面二孩”政策实施后，预计未来每年平均将新增250万左右新生儿。2016年之后的新一轮生育高峰，必将带动相关卫生用品，特别是婴儿用纸尿裤的发展机遇，一方面能推动我国SAP行业的快速发展，另一方面也为低迷的丙烯酸行业带来了生机。目前国内丙烯酸新建装置大多直接配套SAP项目，一体化趋势明显。

三、行情下滑严重

自2014年起，我国丙烯酸价格出现持续下跌。一方面是由于丙烯酸市场供应较为充足，而市场需求整体不旺；另一方面，国际原油价格的大跌，带动了各主要化工原料的下跌，导致企业利润大幅下滑。在这种形势下，2015年丙烯酸行业整体开工率下滑严重，一些月份甚至低于50%，丙烯酸行业曾经的风光不再。图1为2013年以来我国丙烯酸的价格走势。

“当前，我国丙烯酸企业通过近几年的扩能，形成了6~7家产能20万吨以上企业，行业集中度明显提高，产能过小的企业面临关停的威胁；

未来丙烯酸生产商需要更多地向下游倾斜，如生产SAP、研发丙烯酸树脂等，将会极大地增强丙烯酸企业的竞争能力。”

2014年10月以后国内丙烯酸价格快速下跌，年底降至6500元/吨左右，全年跌幅达52%。2015年初，丙烯酸价格继续下滑至5580元/吨左右，降至近年较低水平；之后缓慢回升，3月升至7800元/吨左右；但回升乏力，又重回跌势，11月已跌至4500元/吨左右；年底由于供应有所短缺，价格回升至5200元/吨左右；全年跌幅达7.6%，跌幅为近年最低水平，全年价格也处于2006年以来历史罕见最低水平。2015年丙烯酸均价约为2013年的49.7%、2014年的60%。

四、未来发展展望

2016年，我国至少还将有万华化学（二期、三期）20万吨和斯尔邦石化20万吨丙烯酸项目投产。未来世界经济形势仍将缓慢复苏，各方机构对原油价格是继续下探还是回升意见不一。如何化解国内过剩的丙烯酸产能？新进入者能否稳步立足？这是行业面对的主要问题。当前，我国丙烯酸企业通过近几年的扩能，形成了6~7家产能20万吨以上企业，行业集中度明显提高，产能过小的企业面临关停的威胁；另一方面，企业产业链正在完善，特别是新建项目都配套生产SAP，一体化将有助于企业提高竞争力。此外，阿科玛通过合资在我国拥有了丙烯酸生产线，也是行业国际化与化解产能的一种途径。

未来丙烯酸生产商需要更多地向下游倾斜，如生产SAP、研发丙烯酸树脂等，将会极大地增强丙烯酸企业的竞争能力。



图1 近年我国丙烯酸价格走势图

2015年丙烯酸行业要闻回顾

1. 巴斯夫退出丙烯酸生产新工艺的研究

2015年1月，巴斯夫退出与诺维信和嘉吉研发生物基3-羟基丙酸以及丙烯酸的合作。嘉吉将继续与诺维信合作，为客户研发更多的矿物基化合物的替代品，同时他们也在寻找新的商业合作伙伴。

2. 阿科玛与裕廊化工合资生产丙烯酸

2014年1月23日，阿科玛与江苏裕廊化工宣布组建合资企业——泰兴市昇科化工有限公司。2015年2月，双方将阿科玛获得年产能总计32万吨的丙烯酸生产线的认购选择权期限延至2016年1月。阿科玛对剩余三分之一的丙烯酸产能进行收购，并对昇科进行百分百控股的收购权期限保持不变，仍将于2020年初截止。

3. 日本触媒确认投资SAP、丙烯酸新项目

2015年5月，日本触媒公司确认投资3.5亿欧元将比利时Zwijndrecht基地SAP生产能力从6万吨扩至16万吨，并新建一套10万吨的丙烯酸装置。预计该项目将在2017年10月建成，2018年5月开始商业化生产。

4. 巴斯夫南美洲首座世界级规模丙烯酸工厂投产

2015年6月，巴斯夫位于巴西的丙烯酸、丙烯酸丁酯和高吸水性聚合物联合体投产，这是南美洲首座世界级规模的丙烯酸工厂。该厂位于巴西巴伊亚州卡玛萨里市，总投资超过5亿欧元，年产16万吨丙烯酸。

5. 台塑宁波丙烯酸工厂新装置投产，产能翻番

台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司16万吨丙烯酸、12万吨丙烯酸丁酯新装置分别于2015年6月、7月投产，使得台塑宁波丙烯酸及酯产能翻番。

6. LG化学在韩国新增丙烯酸产能

LG化学位于韩国丽水的丙烯酸和高吸水树脂项目于2015年8月投产，其中丙烯酸新装置产能为16万吨。

7. 烟台万华丙烯酸酯一体化项目投产

烟台万华聚氨酯股份有限公司30万吨丙烯酸酯一体化项目一期装置于2015年8月投，其中丙烯酸10万吨、丙烯酸丁酯12万吨。

交投清淡 稳迎猴年

——2月上半月国内化工市场综述

六成产品价格维稳

2月上半月基本处于春节准放假和放假期间，贸易商陆续关门歇业，物流方面也接近休市。虽然国际油价波动较大，但国内化工市场基本归于平静，交投清淡，大部分产品走势较为平稳。受俄罗斯和 OPEC 减产协议希望渺茫等消息的影响，WTI 及布伦特原油在此期间跌宕起伏，累计跌幅分别高达 12.4% 和 4.0%，统计期内（1月29~2月14日），中国大宗商品价格指数（CCPI）总体比较平稳，收于 3577 点，涨幅为 0.3%。在统计的产品中，上涨产品共计 30 个，占产品总数的 20%；下跌产品共计 30 个，占产品总数的 20%；持平的产品最多，共计 90 个，占产品总数的 60%。（详见表 1、表 2）

1. 涨幅榜前四

丙烯 1月19日烟台万华 75 万吨 PDH 装置意外停车，停止外售，暂不报价，且春节前重启的可能性极小，但这一重要消息对丙烯的影响在 2月初才体现出来，基于国内丙烯库存压力下降，市场开始拉涨。但是由于下游需求不高，厂家备货已接近尾声，场内人士围观居多，丙烯市场开始僵持盘整，后市上涨空间不大，以稳定为主。

纯碱 1月29日，山东海化 300 万吨纯碱装置由于渣池泄露事故导致停产。受此影响，国内纯碱厂家炒涨气氛浓厚，部分厂家开始试探性上调报价，但是下游购买力度难以支撑，场内交投冷淡，出货一般，多谨慎观望态度。

工业萘 在环保治理及亏损严重的双重打压下，焦化企业苦不堪言，出现大面积关停，工业萘供应大幅紧

缩。加之上游原料持续拉涨及下游的刚需支撑，工业萘延续前期走势，继续上涨，但是涨势大不如前，后期预计走势将逐渐平稳。2月上半月工业萘涨幅为 3.7%，目前收于 2800 元（吨价，下同），工业萘近一个月内涨幅 36.6%。

钛白粉 近期国内金红石型钛白粉现货市场逐步走强，涨幅在 300~400 元，场内气氛活跃，多数业内人士对后市看涨，场内信心较足，不愿低价报盘，意图待节后市场进一步走强时高价走货。

2. 跌幅榜前四

环氧乙烷 由于近期上游原料乙烯大幅下滑，国际乙烯（CFR 东北亚）自 1月13日到现在跌幅高达 17.2%，导致环氧乙烷市场支撑不足，临近春节，下游产品需求有限，华东区环氧乙烷市场商谈重心下降，市场大幅下滑 600 元左右，商谈在 6900 元左右。

三氯甲烷 日前山东海化 4 万吨甲烷氯化物处于停车检修状态，上游液氯价格也在走强，但是对三氯甲烷的下跌毫无影响，下游市场节前无需求对三氯甲烷的出货影响较大，主力厂家不得不根据自身库存状况适当下调报价。

乙二醇丁醚 由于原料环氧乙烷的大幅下跌，加上下游需求疲软，出货不畅，乙二醇丁醚市场价格下跌 300 元左右，跌幅 3.2%。

硫磺 由于近期港口到货颇为集中，库存压力增大，国内硫磺市场继续回落，下游询盘冷清，市场看空心态弥漫，仍有进一步下跌可能。

3. 其他重点产品

甲醇 近期甲醇市场平稳整理，江苏港口延续平静，

表 1 热门产品市场价格汇总 元/吨

产品	当前价格	当期振幅	涨跌幅/%	
			环比	同比
CCPI	3577	0.3	0.3	-11.0
丙烯	5000	4.6	4.6	-34.9
纯碱	1400	4.6	4.6	-3.4
萘	2800	3.7	3.7	-31.7
钛白粉	10800	2.9	2.9	-6.9
硫磺	860	2.3	-2.3	-36.3
乙二醇丁醚	3.2	3.3	-3.2	-11.6
三氯甲烷	1530	6.5	-6.1	-21.5
环氧乙烷	6900	8.7	-8.0	-1.4

甲醇报盘 1760~1770 元，江阴、南通地区市场价格在 1810~1820 元，贸易商多停业放假，市场几无成交。重庆卡贝乐 85 万吨天然气制甲醇装置月初点火，但暂未出产品。另外四川玖源 50 万吨天然气制甲醇装置停车，开车时间暂时未定。现货市场交投清淡，但节前期货市场一直处于逐步走高状态，累计涨幅超过 2.0%。

芳烃 2 月上半月芳烃市场整体窄幅调整，纯苯价格比较稳定，华东区商谈 4500 元附近。甲苯市场维稳运行，报盘 4630~4650 元。混合二甲苯市场走弱，月初港口报价下调，临近春节，市场颇为冷清。邻二甲苯上涨 4.0%，商谈 5200 元左右，主要原因是临近年底，部分厂家开工率下调，场内供应略有减少，部分厂家趁机小炒，邻二甲苯市场小幅上扬。

聚酯原料 亚洲对二甲苯 (PX) 收盘价格在经历过上月底本月初的连续三天大涨后近期比价平稳，2 月 5 日收盘价格为 5800 元。PTA 期货市场炒涨，2 月 5 日收盘价格 4408 元，并带动现货市场微涨 100 元左右。乙二醇市场窄幅整理，交投冷清。

塑料树脂 由于贸易商多数歇业放假，塑料树脂现货市场行情变化不大，期货市场各相关产品行情小幅走高，大连商交所 PVC 上涨 1.0%，LLDPE 上涨 3.3%。

市场或迎利好

2 月上半月基本处于待休假和休假状态，国内市场波动较小。相比往年，今年春节前的化工市场较为平淡，大部分厂家提前休市，备货意识较少，不少城市和地区已经

表 2 重点产品市场价格汇总 元/吨

产品	当前价格	当期振幅	涨跌幅/%	
			环比	同比
CCPI	3577	0.3	0.3	-11.0
丙烯	5000	4.6	4.6	-34.9
丁二烯	6250	0.0	0.0	13.6
甲醇(港口)	1760	0.6	-0.6	-11.1
乙二醇	4700	3.2	0.0	-21.0
环氧丙烷	7000	1.7	1.7	-36.4
丙烯腈	7700	1.3	1.3	-28.8
丙烯酸	5000	0.0	0.0	-13.8
纯苯	4500	0.0	0.0	-10.0
甲苯	4650	0.6	0.0	-4.1
PX	5800	3.4	3.2	-8.1
苯乙烯	7500	0.7	0.7	5.6
己内酰胺	9200	0.0	0.0	-15.6
PTA	4250	2.4	2.4	-5.6
MDI	9800	0.5	-0.5	-26.0
PET切片(纤维级)	5300	0.0	0.0	-16.9
HDPE(拉丝)	9400	0.0	0.0	1.6
PP(拉丝)	6550	0.0	0.0	-22.9
丁苯橡胶1502	9070	0.0	0.0	-6.5
顺丁橡胶	8400	0.0	0.0	-3.4
尿素(46)	1280	0.8	-0.8	-17.9

开始限制危险化学品的运输，更是加剧了化工市场的低迷，市场更无往年的气氛。

近期美元指数的大幅度跳水已引起全球股市、汇市和期货市场大幅波动，但由于国际市场不确定因素太多和国内春节假期较长，节后国内化工市场走势难以预测。但是随着各国联手减产的可能性再度浮出水面，国际原油市场呈现大幅度反弹，也许对化工市场来说会是一个较好的消息。

《中国化工信息》与化工在线 (www.chemsino.com) 合办的《华化评市场》栏目，为读者带来最及时和最权威的化工市场行情综合分析，行业独创的“中国化工产品价格指数” (简称 CCPI) 走势能客观反映化工行业发展趋势。

下期产品预告 乙醇 丙烯酸丁酯 纯苯 甲苯 二甲苯 苯乙烯 苯酚
丙酮 苯酐 DOP 纯碱 硫酸 原盐 液氯 烧碱

2 月份部分化工产品市场预测

本期涉及产品: LLDPE PTA 粗苯 工业萘 乙二醇
二乙二醇 邻苯 环氧丙烷 丁苯橡胶 顺丁橡胶
SBS 丁基橡胶 天然橡胶 原油 聚酯涤纶 硫磺
丁醇 辛醇 PVC 电石



期货

本期评论员 刘燕燕

LLDPE

先扬后抑

2016年1月以来,连塑料期货市场整体呈现探底回升行情,国际原油期货价格呈现震荡下跌走势,令其下游衍生品连塑料期货丧失成本方面支撑一路下行。随着乙烯石化装置检修较多,乙烯供应减少,卖家呈现惜售心理,成本支撑凸显,支撑连塑料反弹扬升。截至1月29日收盘,L1605收于8410元/吨,较12月末上涨370元/吨,涨幅接近4.6%。

1月国内聚乙烯现货市场先抑

后扬,1月初震荡走软,1月中旬下旬止跌反弹。1月初受石化调涨价格影响,原料价格高位震荡。但随后原油期货大跌,且石化亦开始降价销售,市场失去支撑,商家多数随行跟跌。临近1月底,石化库存下降明显,且市场货源紧张,石化纷纷上调出厂价,拉动市场上涨。目前终端需求跟进缓慢,谨慎观望居多。

后市分析

展望后市,从原料方面来看,

预计2月份原油市场油价的反弹力度并不会很强,震荡调整或是主基调。从石化装置检修统计方面来看,2月份检修损失有限,供应相对充足,同时部分进口货源也将陆续进港,因此供应面相对宽松。需求面预计难有改善,近两周以来客户仍维持小单拿货,市场高价位以及因业者对16年预期不高,备货意向谨慎。因此综合以上分析来看,预计2月中上旬之后市场或存一定下行风险,总体或呈现先扬后抑走势。

PTA

近强远弱

进入2016年1月以来,PTA期价呈现探底回升走势。1月初,国际原油重挫加之聚酯需求不振及PTA自身开工率稳定于较高水平拖累,郑州PTA呈现断崖式暴跌,1月中下旬因美原油库存意外下降,国际油价小幅反弹后回归震荡整理,致使PX成本端支撑尚可,郑州PTA期价止跌反弹扬升,截至1月29日收盘,主力合约TA1605合约收于4462元/吨,较11月末收盘价4476元/吨下跌14元/吨,跌幅0.3%。

1月PX整体呈现先跌后稳走势,震荡区间在759~797美元/吨

之间。CFR中国月均价为774.0美元/吨,环比跌2.99%,FOB韩国月均价为753.0美元/吨,环比跌3.07%。1月上旬因欧佩克放弃产量配额限制,以及美联储正式确定加息政策提振美元指数持续走强,致使PX成本端支撑塌陷;1月下旬虽原油超供格局并无出现明显改善,然因美原油库存意外下降,以及国际油价跌至内低位技术支撑,国际油价小幅反弹后回归震荡整理,致使PX成本端支撑尚可。

后市分析

展望后市,就原料方面来看,

原油1月末呈现触底迹象,成交放量,但整体来看供过于求的基本面未能有所改变;供需来看,目前PTA工厂负荷仍低,后市或将缓慢回升,需求端虽较前期有所好转,但即将转入1月需求淡季,且市场普遍预计经济低点为明年二季度,需求将难有较大改善。整体来看,当前现货供应偏紧,库存较低,1601合约在交割前将维持偏强判断,但考虑到开工逐渐攀升态势,1605远月合约供应压力对盘面或有压制,总体近强远弱格局或凸显。



粗苯

窄幅震荡

1月国内粗苯市场先涨后跌，月内波动幅度在300~400元/吨，月初市场上利好因素较多，特别是国内各地雾霾严重，环保压力遭遇重大考验，北方部分地区焦企被强制限产30%以上，加之各地焦企成本压力较大，本身开工率也不高，粗苯产量极为有限。另外中石化纯苯挂牌价也如期上调，各地拍卖、招标价格均处高位，带动粗苯快速上行。然而随着粗苯价格不断上涨，下游企业普遍陷入亏损状态，制约粗苯进一步上行。此外市场上其他利空也纷沓而至，国际原油持续走跌，WTI、布伦特纷纷跌

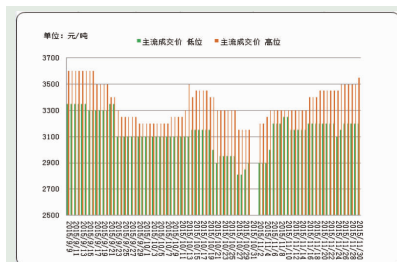
破30美元/桶大关，甚至高盛、大摩纷纷喊出20美元/桶的原油目标价，加重了场内人士对后市悲观预期。下游苯加氢企业停车增多，特别是山东地区近半企业停车检修，粗苯货紧利好减弱，各地也普遍进入下行通道。此后市场上并无明显利好出现，粗苯市场也持续维持下跌走势，国际原油盘中曾跌破27美元/桶大关，创近13年以来价格新低。

临近月末，粗苯市场跌势渐缓，下游企业基本摆脱亏损局面，接货能力提升，而随着春节假期临近，受物流车辆减少、场内人员退

市等原因，市场成交逐渐减少，商家调价意向不强。

后市分析

粗苯节前未涨，加之下游企业整体利润尚可，节后苯加氢企业陆续重启，则粗苯市场就存在一定反弹动力。所以当前粗苯价格或许是2月份价格最低点。



近期国内粗苯价格走势

工业萘

维持疲态

在经历了2015年市场的暴跌、亏损以及刚需惨淡之后，1月工业萘可谓是迎来开门红。元旦过后，山西地区深加工企业检修增多，前期低位货源逐步退市，与此同时，华东及华北地区各大钢厂也陆续停车。再者河北市场环保检查力度加大，部分企业受其影响装置存在不同程度的限产及停产现状。因此深加工市场整体开工率进一步萎缩，据统计约在40%~42%之间。自中旬开始，工业萘市场可谓是大幅探涨，山西河南招标价格均远远脱离当前市场，场内受货紧支撑以及贸易商强劲炒作气氛影响，萘价格频

频拉升。目前工业萘较上月末基本有48.7%的涨幅，不过场内虽供应面缺口存在。临近月底，场内工业萘探涨速度有所放缓，由于价格冲涨速度较快，下游多难以消化其涨幅，因此市场成交量并未达到预期效果，并且年关将至，下游众多终端用户提前退市，场内整体用量缩减。

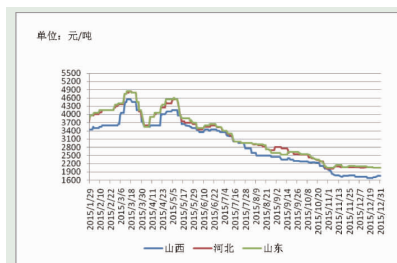
后市分析

利空因素：终端需求方面整体表现乏力，正月十五之前下游减水剂及染化停工企业多难有复产计划，对原料采购意向甚微。

利好因素：煤焦油市场春节期间企稳概率较大，对深加工行

业来说，成本面支撑尚存；煤焦油深加工企业整体开工依旧延续低位，工业萘实际供应量受限，同时贸易商炒作意向仍强。

综合来看，市场操作趋于平淡，高位交投风险加大，需求方面依旧偏低。另2月份工业萘市场整体交投偏弱，价格方面重心存下滑预期。



近期国内工业萘价格走势

乙二醇

震荡偏强

1月，亚洲乙二醇市场震荡下滑走势，截止1月29日美金盘收盘在587-589美元/吨，较月初跌28美元/吨，跌幅在4.54%。

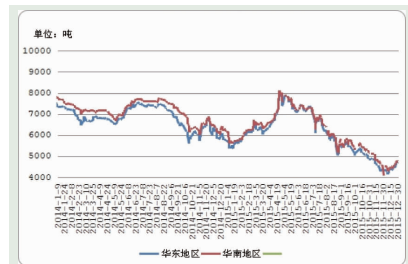
1月国内乙二醇市场呈现震荡上扬走势。2016年第一个工作日，中国股市实行熔断机制之下遭停牌，大宗商品市场普遍下跌，乙二醇市场价格下挫明显。而供应面上利好亦基本释放完毕，需求端上1月份下游聚酯工厂将有近700万吨的装置产能检修，开机率逐渐回落至60%左右，需求量至少缩减20万吨左右，导致乙二醇库存呈现增加状态，对价格形成一定冲击，使得价格冲高受到一定阻力。但岁末之下资金入场，

且国际油价三连涨，且在当前乙二醇价格相对低位的情况下，资金逐利行为对乙二醇市场形成推动，价格涨势明显。至月末，华东市场现货商谈在4700~4720元/吨，月均价4534元/吨，环比涨2.22%；华南市场现货商谈在4850~4900元/吨左右，月均价4646元/吨，环比涨2.16%；美金船货商谈585~590美元/吨，月均价571美元/吨，环比下跌0.36%。

后市分析

2月份乙二醇行情存在震荡趋紧行情。乙二醇基本面表现尚可，目前市场接近尾声，下游聚酯需求端仍有回落的可能，但幅度有

限，对市场影响力度减小。而供应面上，虽然库存处于增加状态，但因外商合约减量，且国内工厂上半年检修力度较强，部分商家对后期供应端上存在一定担忧，因此，商家逢低入市为主。因此，2月份虽然处于节日气氛当中，交投气氛平淡，但价格将或将延续坚挺状态。



近期国内乙二醇价格走势

二乙二醇

偏强震荡

1月国内二乙二醇市场呈现震荡下滑走势。上半月，中国股市及国际油价大跌，大宗商品市场绿色示人，且二乙二醇港口库存居高不下，并处于增加状态，致使市场买气降温，持货商获利了结为主，场内商谈重心下移，买卖双方均处于僵持状态。下半月呈现先抑后扬走势，国际油价破位走低，大宗商品走势承压向下，国内二乙二醇市场价格下探。但随着全球股市上涨，且国内流通性宽松预期增强，商品市场普遍回暖，电子盘曾盘中涨停，致使二乙二醇市场强势反弹。临近月末，国际油价三连涨，价格呈现拉涨，部分贸易商逢低入市，

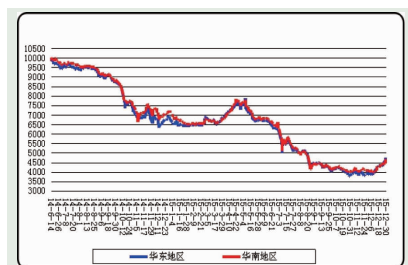
但低价货难寻，成交寥寥无几。截至1月29日，华东二乙二醇商谈价格在4580~4600元/吨到水平。

据海关统计，2015年12月我国二乙二醇出口量为255.61吨，累计出口量为19930.04吨，当月出口金额为70.32万美元，累计出口金额为2824.71万美元，当月出口均价为2750.98美元/吨，累计出口均价为1417.31美元/吨，出口量环比增长2.05%，同比下降88.99%，与上年同期数量相比上涨247.32%。

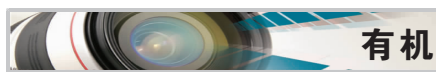
后市分析

二乙二醇市场供需面表现疲弱，港口库存处于居高不下状态，

工厂节前备货接近尾声，后期需求面相对平淡。由于行情走势不稳，节后业者返市滞缓，多观望市场行情为主。因此来看，下月国内二乙二醇市场整体气氛有望转淡，但商谈空间变化不大，张家港市场或在4500元/吨上下震荡为主。届时要关注贸易、下游返市情况及操作思路的转变情况。



近期国内二乙二醇价格走势



本期评论员 张宇

丁醇

小幅反弹

1月国内正丁醇市场调涨后暂稳运行，截至1月29日主流出厂价执行4300元/吨，原料丙烯在4850-5500元/吨区间震荡，12月正丁醇工厂处于亏损状态。进入1月份，下游丁酯产品进入传统淡季，丁酯装置停车略多，下游订单有限。而1月上旬正丁醇工厂开工率较高，市场补货情绪较高，现货供应处于偏紧格局，在供应面利好情况下坚挺报盘。1月中旬时部分正丁醇工厂因成本亏损严重，降低开工率，下游用户活动氛围减弱影响业者心态。1月下旬原料丙烯大涨，工厂迫于成本

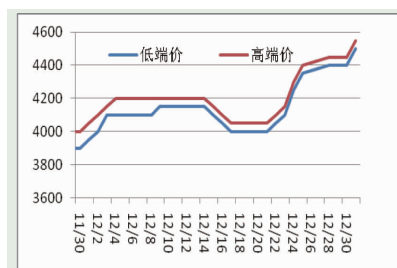
严重亏损调涨报盘，市场报盘逐渐上倾。最后一周原料丙烯在大涨后开始下滑，市场报盘趋于平稳，节前补仓情绪较高。

1月亚洲正丁醇市场重心区间震荡，截至1月30日，CFR中国收盘600美元/吨，较12月初上涨30美元/吨。1月CFR东北亚买盘意向价格大约在610元/吨，中国生产商的货物CFR价格在625美元/吨以上。一些生产商将装置转产辛醇，关闭装置将比目前的价格更好，买家有意向购买船货。

后市分析

当前国内正丁醇工厂成本依

然亏损，在高成本压力下，工厂坚挺报盘，部分厂家降低开工率以减少亏损，山东市场整体供应面偏紧。下游丁酯装置低负荷开工，原料刚需采购制约正丁醇市场拉涨，预计2月份正丁醇市场反弹幅度不大。



近期国内丁醇价格走势图

辛醇

高位盘整

1月国内辛醇市场报盘稳中上行。截至1月29日，山东出厂价执行4840~5120元/吨，1月初市场低端报盘小幅上扬，主要下游DOP市场小幅上涨利好原料辛醇，但1月中旬浙江互联网大会使部分下游装置停车，短期刚需萎缩影响业者信心，加之原油暴跌，下游DOP市场疲软气氛逐步加重。原料丙烯在1月区间震荡，辛醇工厂依旧成本亏损严重，压力较大，部分工厂为减少亏损降低开工率，1月下旬开始原料丙烯大涨使得工厂报盘坚挺上行。下游工厂在1月底补仓积极性高涨，辛醇市场整体氛围较好。

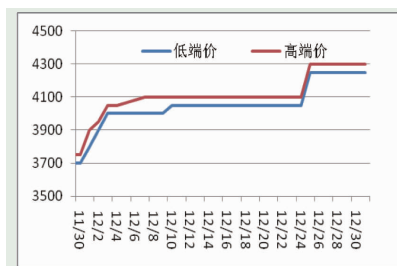
1月亚洲辛醇市场先抑后扬，截至1月29日，CFR中国收盘

685美元/吨，CFR东南亚705美元/吨。1月中旬由于原油表现弱势，整体需求保持低位，丙烯强劲打击生产商利润。中国可能对进口辛醇兴趣增加。1月下旬辛醇市场保持平稳，然而东南亚购买意向价格在670美元/吨，CFR中国听闻报盘在700美元/吨。

据海关统计，2015年11月我国辛醇进口量为26159.41吨，累计进口量为199890.16吨，1月进口金额为2029.79万美元，累计进口金额为19776.75万美元，1月进口均价为775.93美元/吨，累计进口均价为989.38美元/吨，进口量环比上涨245.82%，同比上涨45.85%，与2014年同期数量相比上涨19.51%。

后市分析

国内部分辛醇工厂在成本亏损压力下装置降低负荷，1月末华东市场商家积极补仓给予商家调涨信心，加之2月份原料丙烯仍有停车检修计划，市场看涨心态较多，交投气氛尚可。主要下游DOP市场2月仍存着跌心态拖累辛醇利好，预计2月份国内辛醇市场高位盘整，重心小幅反弹。



近期国内辛醇价格走势图

邻苯

小幅走低

在 12.31~1.31 的数据统计期间：邻苯主流报价在 4800 元/吨，跌幅为 4.0%。国内邻苯市场价格走势小幅下滑。邻苯走货情况十分差，成交有限导致市场价格不断走低。

腾龙芳烃无产品外销，扬子石化邻苯装置运行平稳，近期邻苯开工率在 4 成多的低位水平，场内供应正常，走货压力巨大，华东地区邻二甲苯市场港口库存维持 6 万多吨，华东地区邻苯市场商谈主流在

4800~4900 元/吨的低位水平，场内商家观望情绪浓厚。

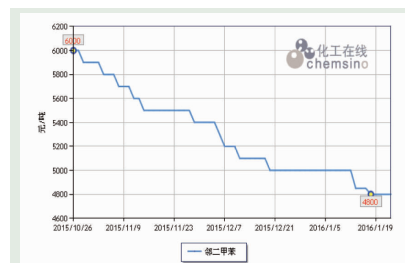
原因分析：①近期上游原料原油收盘屡创新低，加之邻苯厂家走货情况不好导致价格不断下滑。②国内苯酐市场价格低位，苯酐市场开工率在 45% 左右，这给上游邻苯市场带来一定的利空因素。③近期原油价格大幅下挫，增塑剂产业链行情不乐观，邻苯市场价格走低。

后市分析

化工在线认为，近期苯酐市场

价格弱势难改，加之原油价格处于历史低位水平。

预计后期邻苯市场价格或将持续小幅走低。



近期国内邻苯价格走势

环氧丙烷

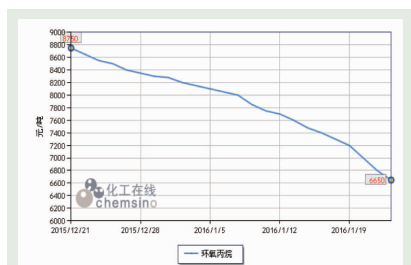
低位徘徊

在 12.31~1.31 的数据统计期间，环氧丙烷市场下跌不断，从统计初期 8750 元/吨下跌统计期末的 6650 元/吨，跌幅 24.0%。

环氧丙烷市场从 2015 年 12 月开始新一轮下跌，至今已经跌了超过 3000 元/吨，跌幅高达 32.1%，上周更是大跌 10.1% 之多，令人咋舌。目前山东市场价格在 6100~6250 元/吨，华东地区商谈价在 6500~6600 元/吨。由于国际原油的不断下跌和中国经济增长的疲软，春节备货并未如约而至，而环丙厂家除了除山东中海精细化工、山东石大胜华、福建湄洲湾装置检修外，其余大部分高负荷运行，这就导致场内环丙货源积压严重。

后市分析

目前环氧丙烷价格已经降到底线，厂家已经有限保价的打算，但是下游聚酯市场疲软，预计环氧丙烷还要在低位徘徊一段时间。



近期国内环氧丙烷价格走势

PX

低位整理

在 12.31~1.31 的数据统计期间，PX 市场大幅下跌，从统计初期 5880 元/吨到统计期末的 5425 元/吨，跌幅 7.7%，期间最高点 6000 元/吨，最低点 5350 元/吨。

12 月 PX 市场震荡走跌。12 月中旬，原油大幅反弹，对下游石化产品成本面形成一定支撑，PX 市场小幅走高，但是下游聚酯市场开工率不高，难以支撑上游 PX 市场，PX 价格整理状态。1 月初，原油价格开启下滑通道，价格大幅走低，PX 失去支撑，外盘收盘价格大幅下滑。国内装置方面，腾龙芳烃和中金石化装置仍处于停车状态，国内其他 PX 装置正常运行。

后市分析

截至 1 月 31 日，原油止跌大幅反弹，PX 也随即拉涨，但是处于淡季而且没有利好消息支撑，预计原油上涨空间有限，届时 PX 也随之低位整理。



近期国内 PX 价格走势



硫磺

行情下行

在 12.31~1.31 的数据统计期间，硫磺主流报价在 920 元/吨，跌幅为 13.2%。硫磺市场利好难寻，交投氛围冷清，近期市场走势难有较大改观。

港口方面，少有的寻货方继续低价还盘，长江港颗粒价格在 910~920 元/吨，青岛港块粉价格维持在 920 元/吨，交投寡淡局面继续。

磷铵市场方面疲态延续，一铵市场新单成交寡淡，部分企业库存

压力加大，市场成交持续低位，二铵市场交投氛围持续低迷不振，贸易商观望心态较浓，预计近期内难以出现改观。再加上受国内巨大的化肥产能制约，市场货源供应充足，在国家规定的有限冬储量面前，各化肥生产企业开工情况恐难有实质突破，对于硫磺需求量总体有限。

后市分析

硫磺需求尚无利好指引，内外盘商谈较为平淡，导致业者心态不

佳。就目前市场表现而言，中小企业何时入市补货将成为市场是否有转机的关键，看来后期市场走势不容乐观。



近期国内硫磺价格走势

PS

行情盘整

在 12.31~1.31 的数据统计期间，PS 市场小幅走高，PS 价格由 12 月初的 7950 元/吨涨至 1 月末的 8100 元/吨，涨幅为 1.9%。

上游苯乙烯呈现大涨大跌趋势，近期船货充足，主流库存上涨，贸易商让利出货，商谈价格一路下行，致使 PS 成本支撑趋弱。装置方面，广州石化 PS 无放货计划，透苯 525、改苯均无货销售。装置 2015 年 11 月 26 日起停车检修，重启时间推迟至 2016 年 1 月底。江苏绿安擎峰 PS 装置自 1 月 18 日改为一条透苯线运行，开工负荷 6 成左右。PS 下游终端行业迎来放假高峰期，市场需求进一步萎缩。

后市分析

近日原油价格大幅反弹给市场带来利好，但终端节前备货热情缺乏，预计短期内市场将以盘整为主。



近期国内 PS 价格走势

聚酯涤纶

弱势整理

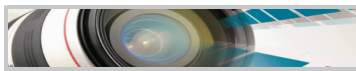
聚酯切片：1 月，国内聚酯切片市场行情经历窄幅震荡运行，整体主流价格较上月小幅下跌。月初起国际原油跌多涨少，下游需求整体萎缩，产销略有回落；月中行情弱势持稳，但外围行情继续下跌，利空市场成交。月底原油连续反弹，利好市场操盘心态，市场商谈小幅回调，成交情况一般。截至月底，江浙市场聚酯切片市场半光切片主流商谈在 5250~5300 元/吨现款自提。

涤纶长丝：1 月，国内涤纶长丝市场行情稳中有涨。截至 1 月末，江浙长丝市场整体延续盘整走势。POY150/48 主报 6250~6350 元/吨现款，FDY150/96 主报 6650~6750 元/吨现款，DTY150/48 主报 7500~8100 元/吨现款。

涤纶短纤：1 月国内直纺涤纶短纤市场小幅下行，整体主流价格下跌幅度在 150 元/吨附近。市场交投气氛清淡，交投价格跌势未止。

后市分析

近期国际原油出现反弹，但对聚酯涤纶市场的影响力度有限。进入 2 月，终端织机大面积停工放假，市场刚性需求整体萎缩，但聚酯工厂减产范围亦扩大，对市场价格形成较强支撑。预计近期聚酯涤纶市场延续稳中窄幅整理为主。



橡胶

本期评论员 岳振江

SBS

行情偏空

1月，国内SBS市场涨跌互现，整体交投氛围尚可。

油胶方面：1月中上旬，行情延续拉涨姿态，表现较为积极的是中石油销售公司，在市场货源紧俏的格局下，供方价格止跌并大幅拉涨，市场商家多数处于低库存，入市开单较为困难，持货者利润较高，中石化以及李长荣价格也跟涨为主，造势氛围较好，但随着行情的走高，下游接盘力度出现了一定的乏力，整体表现为“价高走货慢”的局面，部分商家开始转变心态，出现零星低价抛货局面。1月中下旬，行情开始出现回落局面，主要拖拽因素为下游刚需的走淡，商家为保证1月计划，积极出货，但成

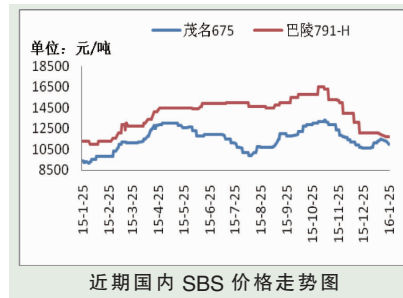
交气氛却差强人意，部分下游工厂提前进入春节假期，刚需采购走淡，且面临着年底物流费用增加等问题，商家操盘积极性也有限，整体氛围偏空，低价不断出现。

干胶方面：中油干胶价格走低，市场报盘跟跌为主，其他供方维持稳定态势，部分LG及李长荣价格商谈，多数干胶牌号现货稀少，仅有少量维持按需采购，交投僵持。

道改方面：中石化华中道改月内改为挂牌销售，市场开始陷入阴跌局面，随后厂家低结挂牌，但由于已经提前消化跌幅，行情小幅跟跌为主，且终端工厂尚无明显的冬储意向，整体交投氛围清淡。

后市分析

1月来看，正值春节假期，国内SBS行情很难出现扭转，需求面复工或将延迟，而国内计划户面临着一定的计划压力，不排除部分商家维持看跌预期。但市场货源有限，供货量主要把控制权还是掌控在国内厂家，或将形成一定的利好。预计2月份市场整体行情偏空为主，关注节后复工情况。



丁苯橡胶

弱勢盘整

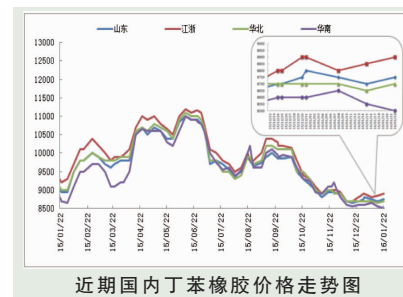
1月丁苯橡胶交投低迷，行情弱势盘整。装置方面：1月仅扬子金浦、天津陆港丁苯橡胶装置停车，福建福橡、浙江维泰等丁苯装置双线运行，1月产量仍旧偏多，市场库存仍处高位。市场方面：1月虽产量较多，但供价公司限单销售，贸易商开单有限，加上临近年底，市场后市多不被看好，而中下游厂家1月观望后市居多，不愿入市采购，市场交投氛围冷清。临近1月末，下游多数鞋材和轮胎厂陆续开始放假，工厂装置开工率偏低，对丁苯橡胶需求更加清淡，市场商谈较少，多为一单一谈，小单成交为主。截至目前，齐鲁1502在8750~8800元/吨，齐鲁1712

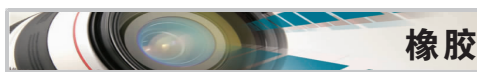
报盘在7850~7900元/吨，成交商谈。

供应方面：1月贸易商陆续开单，市场货源供应充裕。成本面：原油价格止跌小幅反弹，原料丁二烯和苯乙烯或有跟涨可能，但2月市场需求有限，上涨乏力，维稳为主。需求面：临近春节假期，下游厂家放假，市场开工负荷降低，需求减少。相关产品：最新库存统计显示，截至2016年1月15日，青岛保税区橡胶总库存持续增长，较2015年底增加2.1%至26.05万吨。其中天胶库存增加至22.1万吨，增幅约1.6%；合成橡胶库存在3.07万吨，增长约8.5%；复合胶库存小幅缩减至0.88万吨。

后市分析

临近1月末，原油价格止跌反弹，原料丁二烯外盘上涨30美元/吨，丁苯橡胶市场心态转好。但临近年底，下游工厂陆续放假，市场需求量减少，而供价公司继续限单销售，市场现货不多，贸易商出货压力不大，试探性上调报盘，但成交一般。预计短期市场维持弱势盘整局面。





本期评论员 岳振江

顺丁橡胶

持续走软

1月,国内顺丁橡胶市场报盘弱势窄调,虽然1月初供价有所提振,无奈下游工厂接盘意向平平;加之月内高桥石化、茂名石化等顺丁装置均正常排产,市场货源供应压力增大,春节假期临近后,下游鞋材、轮胎等工厂更是陆续进入停工放假状态,顺丁报盘承压,成交则僵持。

1月初随着供价上调,报盘稍显提振,而后随着商家陆续开单销售,场内顺丁报盘逐步回落,加价销售阻力不减,成交承压依旧;1月中旬顺丁报盘窄调,虽顺丁供价稳定,但市场内报盘下探,且下游

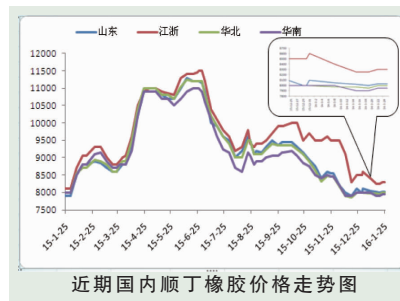
工厂采购不佳,囤货意向较弱,顺丁橡胶成交僵持不改,且部分品牌顺丁更是倒挂成交;临近1月底,随着部分销售公司限单加之天气原因运输不畅,齐鲁等品牌顺丁市场现货报盘紧缺,故而报盘稍有提振,但成交小单为主。

截至目前,山东地区齐鲁顺丁在8050元/吨,华北地区燕山顺丁在8000元/吨,华东地区高桥顺丁在8300元/吨,华南地区茂名顺丁在7900元/吨,实单商谈。

后市分析

综上,1月国内顺丁橡胶市场报盘以弱势调整为主,场内顺丁成

交情况平淡;临近年底,下游鞋材、轮胎工厂多已停工放假,且多已备货完毕,后市需求难言乐观。当前看来,成本面支撑尚可,且供价处于涨跌两难境地,预计2月国内顺丁橡胶成交走软难改,中间穿插春节假期,商家操盘兴致偏低,以观望出货为主。



原油

行情利空

1月国际原油再创新低,供需面是油价的主要影响因素。截至1月29日收盘,WTI区间34.73~41.85美元/桶,布伦特区间36.11~44.44美元/桶。

1月上旬OPEC会议取消产量上限,加重交易商对超产的忧虑,同时美元表现强劲,双双打压油价。12月中旬供应充裕且需求弱势,国际油价六连跌,布伦特跌破38。同时美国原油库存增加至历史高点,美联储正式启动加息,油价继续大跌下挫。1月下旬,暖冬气候抑制取暖需求,布伦特原油跌至11年来最低点。美国原油出口禁令解除,WTI增强,小幅反超布伦特。随后业者权衡利空利好,油价过山车式大涨大跌,也反映出当前脆弱的市场心态。

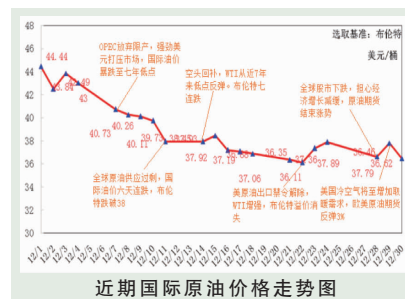
后市分析

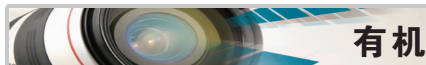
利好因素:美国钻井数量继续下降;美国原油有望开始出口。

利空因素:OPEC坚持不减产,供应过剩的忧虑持续发酵;暖冬天气及经济欠佳,原油需求疲软,美国库存高企;美联储开启加息周期,美元强势难改。

供应端来看,OPEC会议不仅绝口不提减产,同时取消产量上限,使得交易商对超产的忧虑不断发酵。同时沙特等OPEC成员国及俄罗斯等非OPEC国家均维持高产量,美国产量也无明显下降,导致供应充裕的格局未改;需求端来看,暖冬气候抑制欧美取暖油需求,中国等经济欠佳,均对原油需求形成拖累,需求前景依然不容乐观。经济面来看,全球经济缓慢复

苏,表现最好的美国数据也并非尽如人意。政策面来看,美联储正式开启加息周期,美元的强势难以逆转,对油价的抑制仍在延续。地缘政治方面,伊朗逐渐成为关注焦点,其原油出口量可能即将增长。目前来看市场上利空因素仍然占据上风,油价反弹依旧乏力,低位区间整理或仍将持续。预计2016年2月国际原油维持弱势盘整姿态,上行空间有限。布伦特价格或在34~41美元/桶的区间整理。





本期评论员 张宇

丁二烯

震荡整理

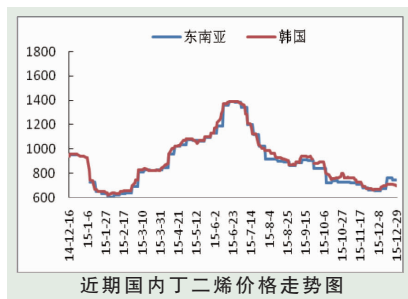
1月，国内丁二烯市场涨跌均现，市场利空相对强势。月内，由于中石化丁二烯价格的下调，压低了国内商家对北方出厂价格的预期，且辽通化工丁二烯出货情况不佳，不仅加价空间有所缩减，其计划量也出现了流拍的情况，下游合成橡胶供价的走低更是拖拽了丁二烯业者的心态，华东市场由于进口货源的流通，供应面相对充裕，行情幅度走低。国际原油价格大跌，利空国内大宗商品行情。但1月下旬，由于炒作2月份供应紧张的预期以及壳牌位于新加坡的裂解装置重启延后，丁二烯外盘价格率先大幅拉涨，提振国内商家信心。国内市场来看，月内抚顺丁二烯装置运

行不稳定，其外销量也有了明显的减少，而此时，辽通化工也限量销售，再加上山东民营橡胶企业的入市采购，行情开始进入炒涨回暖氛围中。尤其是辽通化工暂停外销，而抚顺石化仅零星外销，持货者库存较低，惜售心理开始展现，受此提振，华东市场价格也跟随走高。但好景不长，临近1月底，抚顺市场开始批量外销，市场供货量充裕，价格开始小幅回调。截至目前，山东地区丁二烯送到5900~5950元/吨，华东地区丁二烯送到6100元/吨，实单商谈。

后市分析

2月份来看，国内丁二烯供应量相对稳定，但需求面很难出现

起色，下游轮胎企业进入腊月开始准备提前休假，将拖拽合成橡胶很难回暖，行情或将企稳为主，且部分合成橡胶企业2月份排产计划有一定的缩量，需求面难以提振丁二烯连续探高。2月份针对丁二烯而言，其供需面仍是指引行情的重点，预计行情震荡整理为主。



氯乙酸

小幅下调

1月观察，国内氯乙酸市场交投气氛黯淡，市场成交重心维持在低位，部分厂家为保证出货，在实单成交中的让利幅度增大。原料方面，国内液氯价格在冲高后缓慢回落，而冰醋酸则长期处于低位，原料支撑力度不足，而需求方面，随着年末的临近，下游行业开工逐步降低，氯乙酸厂家出货困难。1月，受河南地区危化品运输限制的影响，当地氯乙酸交投基本停滞，周边市场的运输亦受到一定的影响，而随着禁运的解除，整体开工负荷将有一定的回升。

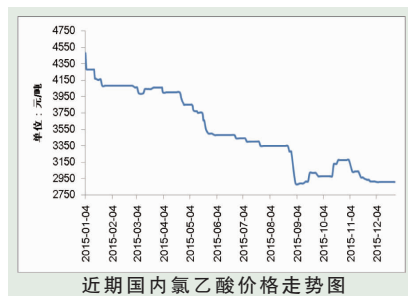
华北地区氯乙酸市场表现一

般，市场交投略显僵持。目前当地氯乙酸主流出厂价格在2700~2800元/吨。华中地区氯乙酸市场随着危化品禁运的解除而逐步恢复，厂前库存压力较大，但受到成本的支撑，对外报盘心态较为坚定。现阶段，当地氯乙酸主流出厂价格在2700~2800元/吨，客户不同，价格略有差异。华东地区氯乙酸市场交投气氛平淡，主流成交价格未见明显波动。现阶段，该地区氯乙酸主流出厂价格在2900~3050元/吨，出货货源价格略高。西南地区氯乙酸市场弱势前行，交投重心震荡走低。据了解，当地在产氯乙酸企业

数量有限，且以自用为主，市场流通商品量多以外埠送到为主。目前，该地区氯乙酸主流市场价多在3200~3400元/吨，实际成交可谈。

后市分析

预计短期内国内氯乙酸市场仍难有好转，不排除继续小幅下调的可能。





本期评论员 李琼

PVC

行情利好

1月国内PVC市场的起伏变化幅度最大，尤其是1月中旬之后价格的快速上扬，在短短一周的时间内，整体电石法PVC的市场平均价格上涨了约200元/吨，达到了今年涨价的最大值。综合判断，1月份的PVC市场大致经历了小幅震荡到快速反弹，继而1月底回稳的发展状态。

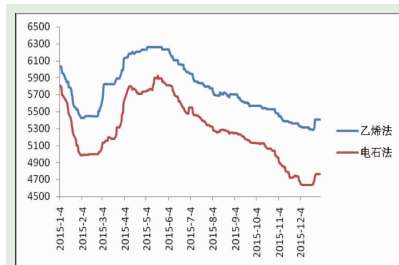
根据变化过程，简要分析：在1月上旬，国内PVC市场依然呈现出小幅震荡状态。因1月为企业的收官年，不少企业为完成全年的销售任务，需要大单支撑，因此，出现了松动保大单的情况，市场成交也略有悲观。但随着低价备货完

毕，企业又很快达成了价格稳定的一致意见。1月中旬，PVC生产企业的库存压力得到缓解，北货南下的运输又有不畅，导致华东、华南两地的到货量减少；期货触底反弹拉出涨停板，多方利好烘托出了快速上涨的氛围。1月末，无论是PVC生产企业或是贸易商的挺价观望情绪都较重，尤其临近元旦放假，卖家表示稳为上策。

后市分析

综上所述，预计2月份国内市场的主要关注点为：①预计未来2月份的PVC供应依然较为充足，整体销售压力不会很大。②2月份会出现下游企业为春节备货的安

排，近两年来的市场拉动作用虽然不大，但对稳定当前价格会起到一定的利好。③原料电石预计不会出现大的变动，乙烯也相对在坚挺状态，因此，原料方面也会促进PVC市场的稳定。④PVC现货市场虽然具备了一定的稳价基础，但支撑点较为薄弱，续涨的压力变大，也避免盲目的大幅上调。



近期国内PVC价格走势

电石

行情利好

1月观察，国内电石市场整体氛围较为僵持，价格未见明显波动。由于价格长期处于低位，西北电石厂家开工意愿不强，市场货源供应量未见增多，但下游自身盈利艰难，难以接受原料价格的上调。1月，受国际会议和大雾天气影响，国内物流运输，特别是危化品的运输受限较多，部分氯碱企业到货不足，灵活调整采购价格的现象出现，但对整体行情的推动作用有限。最后一周，受厂家惜售和到货不足的支撑，国内电石法PVC价格大幅回调，但交投水平仍处于低位，氯碱企业对原料采购价格的压力不减。就当前国内电石市场供需关系分析，短时间内，电石行情回暖的难度仍然较大，低位僵持的态势仍将延续。

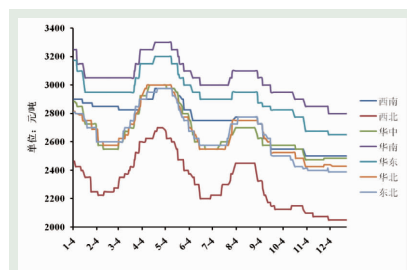
现阶段，东北地区电石到货价格为2375~2400元/吨；西北地区电石到货价格为2000~2100元/吨；华北地区电石到货价格为2310~2550元/吨；华中地区电石到货价格为2370~2600元/吨；西南地区电石到货价格为2450~2550元/吨；华南地区电石到货价格为2750~2850元/吨；华东地区电石到货价格为2600~2700元/吨。

根据最新统计数字显示，2015年11月我国电石产量为213.2万吨，环比增加3.5%，同比下降4%。1~11月份电石总产量为2058.5万吨，同比增加2%。2016年1月我国电石出口量为0.65万吨，环比下降51%。2016年1月电石累计出口量为12.03万

吨，累计同比减少22%。国内电石行情持续低迷，价格维持在低位，但受到港口运输的影响，出口仍难以放量。

后市分析

在接下来的2月份，国内电石市场的影响因素分析如下：①下游PVC行情快速回暖，对电石价格形成一定支撑；②北方雾霾天气持续，电石物流运输不畅；③部分停车企业计划近期恢复生产。



近期国内电石价格走势

2015年12月全国石油和化工行业进出口情况

行业名称	进				出							
	本月		1~12月累计		本月		1~12月累计					
	数量/t	金额/万美元	数量/t	金额/万美元	数量/t	金额/万美元	数量/t	金额/万美元				
基本化工原料	868831	63153	-10.79	-19.47	8308699	733742	1987509	112835	2.5	-12.01	21611734	1346212
有机化学原料	6175494	467528	18.37	-17.87	56855125	5186996	1192524	306210	9.54	-5.39	12970376	3449522
化肥	1453850	47987	64.7	64.31	11132716	392889	4069765	115669	9.03	-1.22	35479737	1094509
涂料、染料及类似产品	64868	35717	-5.74	-6.55	780885	408820	187013	56009	8.29	-2.08	1993134	630231
日用化学品	98687	58226	-3.73	39.42	1077015	553202	2349984	66123	12.76	7.66	2349984	698575
专用化学品	385459	152249	8.76	-2.83	3833783	1636633	492935	100819	8.05	-6.48	5299051	1162499
农药	7187	7159	-28.87	-9.42	89976	74912	95878	27735	3.86	-13.88	1174970	354649
合成材料	3216480	445248	4.06	-12.27	34575127	5120603	683072	106719	13.01	-8.6	7486089	1279417
橡胶制品	451313	122007	-23.24	-21.95	5099568	1429776	873146	495689	4.06	0.2	9425325	5170493
化学生产专用设备	1440	29279	45.53	-33.65	13854	349871	15000	50221	16.24	5.14	158480	524280
化学矿	1401576	18201	42.84	27.11	13117367	201762	487105	9827	-25.66	-24.86	3731759	76295
其他化学制品	122470	55831	-36.47	-11.98	1520430	603834	255759	23599	2.91	0.95	2587483	259622
天然原油和天然气开采	40394890	1314565	10.55	-36.23	405744088	16337647	634046	24994	16.78	-37.75	6665433	359682
石油加工及炼焦制品	3925908	137234	3.21	-36.03	40672291	1689467	6126686	226209	47.85	-10.13	50146148	2235489
塑料加工制品	144092	154649	-3.72	-6.13	1569719	1668438	1435124	536760	10.38	2.59	14922013	5572319
医药	20890	229391	19.71	10.62	190272	2160773	117803	147997	3.86	-0.65	1232709	1607030
其他	134488157	1316037	0.48	-20.94	1370604838	15167788	13556840	833212	-19.5	-3.21	149819457	9022156

2015年12月石油和化工产品出口增加的前30种产品

产品代码	产品名称	计量单位	数量		金额/美元								
			本月	上月	本月	上月							
25231000	水泥熟料	千克	1332879590	339811442	201467985	43446357							
27040010	焦炭或半焦炭(煤、褐煤或泥煤制成的,不论是否成型)	千克	1451484168	839775077	1017022003	185961988							
31021000	尿素 不论是否水溶液	千克	1834259612	14289908190	1633374470	485473727							
27101210	车用汽油和航空汽油,不含生物柴油	千克/升	879180749	569966916	436909047	444076826							
26180090	其他冶炼钢铁产生的粒状熔渣(包括熔渣砂)	千克	382796000	103210000	27500000	2935253							
25171000	卵石、砾石及碎石(圆石子及燧石(通常作混凝土骨料、铺路或其他路基用,不论是否热处理))	千克	1153489333	932225559	1186766675	8185179							
25111000	天然硫酸钡(重晶石)	千克	284839834	130634258	380780530	38140245							
31022100	硫酸铵	千克	640057116	493798689	506882062	87362093							
28331100	硫酸钠	千克	367051524	240118324	312722028	24806492							
85235290	其他“智能卡”	个	605279557	499311386	352239340	98773252							
27011210	无烟煤及无烟煤滤料	千克	280574168	179961790	185531694	25811294							
31054000	磷酸二氢铵(包括磷酸二氢铵与磷酸氢二铵的混合物)	千克	288435239	203108845	387893700	114181085							
28362000	磷酸钠(纯碱)	千克	235869313	156346583	200953372	45617688							
31055900	其他含氮、磷两种元素的肥料(包括矿物肥料或化学肥料)	千克	94347400	20565450	25978200	28223188							
27101923	柴油	千克/升	983735772	910372991	270041627	459103371							
54075200	含聚酯变形长丝85%及以上染色的机织物	米/千克	416054182	357096637	375521125	465546306							
84818040	其他阀门	套/千克	139465123	94003118	134161003	501879417							
84132000	手泵(但编号841311或841319的货品除外)	套/个	214267277	170630981	195825587	26422590							
85235110	未录制的固态非易失性存储器	个	144453373	101682018	88443317	455653261							
27112100	气态天然气	千克	231700731	189146424	170993875	98842953							
28271010	肥料用氯化铵	千克	117984300	76702890	79597130	11247409							
64041900	纺织材料制鞋面的其他鞋靴(橡胶或塑料制外底、运动鞋靴除外)	千克/双	114478717	73300379	98612029	1426613051							
84813000	止回阀(用于管道、锅炉、罐、桶或类似品的)	套/千克	191082969	152239726	176750423	39260202							
27132000	石油沥青	千克	51642781	13563324	8529139	23514295							

2015年12月石油和化工产品进口增加的前30种产品

产品代码	产品名称	计量单位	数量		金额/美元			
			本月	上月	本月	上月		
26011120	未烧结铁矿砂及其精矿(平均粒度不小于0.8mm,但不大于6.3mm的, 焙烧黄铁矿除外)	千克	70141157847	59689498527	62880898799	34822263666	3287192287	4522284364
27090000	石油原油(包括从沥青矿物提取的原油)	千克	33185634018	27337588093	30372699858	10506800786	9666913340	17263321031
26011190	其他未烧结铁矿砂及其精矿(焙烧黄铁矿除外)	千克	16479848066	13250092820	14342764242	895511955	823772066	1187678027
26060000	铝矿砂及其精矿	千克	7106738939	5416924737	3247810883	353727254	284008641	190211108
27011900	其他煤(不论是否粉化,但未制成型)	千克	2430581300	1285022650	2757026300	103371809	54415630	148960264
27112100	气态天然气	千克	2733898137	1826967097	2470065787	859475561	543161292	1253142046
27075000	其他芳烃混合物(250°C时蒸馏出的芳烃含量以体积计在65%及以上)	千克	1487668262	830131303	761583148	842090055	510828868	632987422
26011110	未烧结铁矿砂及其精矿(平均粒度小于0.8mm的,焙烧黄铁矿除外)	千克	7702598720	7166551731	7205359191	414236637	438818958	589929783
26020000	锰矿砂及其精矿(包括以干重计含锰量在20%及以上的锰铁矿及其精矿)	千克	1569589461	1091639774	1339309976	156806051	112644121	215849530
27101922	5~7号燃料油	千克/升	1194440493	808325521	1895900947	277557923	210039406	891812346
27011210	炼焦烟煤(不论是否粉化,但未制成型)	千克	4445107973	4072630679	7619018434	274436541	284826528	710424840
27011100	无烟煤及无烟煤滤料	千克	2209509869	1841998317	2355007997	114130843	97738943	168590457
27101220	石脑油,不含生物柴油	千克/升	953925294	592256973	517416272	449029526	294412826	334446977
27150000	天然沥青等(为基本成分的沥青混合物(包括石油沥青、矿物焦油、矿物焦油沥青等的沥青混合物))	千克	992992955	650795550	941695322	250853080	173935587	359277178
27111200	液化丙烷	千克	938144836	621432042	469461630	464924130	284812409	293050522
27079990	蒸馏煤油所得的其他产品(包括芳族成分重量超过非芳族成分的其他类似产品)	千克	466557548	170016490	99092441	193785345	81626376	73216035
27131190	其他未煅烧石油焦	千克	478400339	188246211	309133072	33445886	15505682	29580841
31042090	其他氯化钾	千克	1335067052	1047803630	806433263	421398034	331341229	248202813
27111100	液化天然气	千克	2101486036	1818266451	2015952173	839150891	751788075	1274098863
29024300	对二甲苯	千克	1100331752	871215489	1178099454	867564345	698064399	1162544631
25010019	其他盐	千克	548513354	321823245	566349627	18728236	11438083	24593577
27160000	电力液油	千克	655261049	471694380	1094706714	35691587	25202717	26178642
15119010	棕榈液油	千克	525332433	343597422	472125027	301195246	204131626	343167123
28182000	氧化铝,但人造刚玉除外	千克	544075812	385960524	638586456	156099452	124094856	244156912
25020000	未焙烧的黄铁矿	千克	139057548	4511236	126766000	12083363	886559	13677369
27131110	硫的重量百分比小于3%的未煅烧石油焦	千克	190347313	61497051	10338485	19583057	7277673	1760420
29051100	甲醇	千克	550104837	446540355	385720891	133261407	108516028	130817830
27101911	航空煤油,不含生物柴油	千克/升	300841256	198361314	356002816	139532852	95823628	289838680
27101912	灯用煤油,不含生物柴油	千克	1106	198361314	790	1544	95823628	1347
25309099	其他矿产品	千克	223379825	152656982	100916937	16038659	18734800	20065950
39151000	乙烯聚合物的废碎料及下脚料	千克	323172194	254855134	388371004	180581820	143882728	275705637
85235290	其他“智能卡”	个	400762636	340735091	148340373	67465688	50483258	21609719
26190000	熔渣、浮渣、氧化皮及其他废料[冶炼钢铁所产生的(粒状熔渣除外)]	千克	181567962	124109740	232768458	17672933	6763024	31016633
39012000	初级形状的聚乙烯比重在0.94及以上	千克	450980942	395686656	428092278	522458303	468260585	633413191
40028000	天然橡胶与合成橡胶的混合物	千克	180663378	125385602	12297567	228041357	165876929	19000952
22072000	任何浓度的改性乙醇及其他酒精	升/千克	178020177	131437977	40328	87134759	62970159	80158
28070000	硫酸,发烟硫酸	千克	115358935	71489569	136183837	4517889	3261226	5806092
25161100	原状或粗加修整花岗岩	千克	337213800	293944520	409279592	60272677	54041400	72910262
26030000	铜矿砂及其精矿	千克	1477332720	1437316954	1166994446	1858457869	1868298804	2173609903
27101923	柴油	千克/升	39817808	1507230	133602954	16661031	778113	96963756
28141000	氨	千克	39596367	4084308	7593913	19039221	2191863	5615454
27101299	未列名轻油及其制品,不含生物柴油	千克	770566865	41744569	13132526	43941805	26715885	14821433
39159010	聚对苯二甲酸乙二醇的废碎料及下脚料	千克	204170455	171006072	214033914	92745990	78540484	133919012
29025000	苯乙烯	千克	337901921	305220780	309704334	315404605	290172841	399105723
15119020	棕榈硬脂	千克	140362943	111711596	138688378	68240107	48891036	98481150
25151200	矩形大理石及石灰华(用锯或其他方法切割成矩形)	千克	477891095	449508173	458054923	86738236	83659750	91266462
39159090	其他塑料的废碎料及下脚料	千克	125997386	98307958	116149279	74700607	58467536	89555541

2015年12月部分化工产品进出口统计(一)

Table with columns: 品名, 12月进口, 1-12月累计, 12月出口, 1-12月累计, 12月出口, 1-12月累计. Rows list various chemical products and their trade volumes in kg and value in USD.

2015年12月部分化工产品进出口统计(二)

品名	12月进口		1-12月累计		12月出口		1-12月累计		1-12月累计	
	进口量/ kg	进口额/ 美元	进口量/ kg	进口额/ 美元	出口量/ kg	出口额/ 美元	出口量/ kg	出口额/ 美元	出口量/ kg	出口额/ 美元
钾的磷酸盐	25611	189959	1581212	8509989	9199442	110837395	125854301	0	462	8296
饲料级五磷酸氢钙磷酸二钙	0	10000	10000	21445250	7361981	214072750	74929899	0	28922179	277066624
食品级五磷酸氢钙磷酸二钙	13000	56949	97725	398568	1469454	14584611	154388589	0	482031	499824
其他正磷酸氢钙磷酸二钙	16078	92262	249013	4794000	2337626	5882170	29374873	0	179340	1470721
磷酸三钠	2950	7495	182444	284307	87025	21442581	10752305	19	2309	4290
食品级的三磷酸三聚磷酸钠	649905	1154302	4314100	7670663	3632765	41495788	42427300	40138	109613	1502315
其他三磷酸三聚磷酸钠	9800	18664	207176	476280	24432084	19444513	177089785	47890819	28871143	1205526224
磷酸氢钠(纯碱)	25068	36143	854755	791635	235869313	456176882	197159462	68110861	45249509	5205056521
磷酸氢钠(小苏打)	3110289	1246479	35630795	6970571	10110388	545023060	122950621	0	19	19048126
碳酸钠	17714	79070	451324	744144	8528278	3520350	124552936	10633	39876	9060904
碳酸钡	3375	27708	172125	352064	443601	63989391	5720125	337901921	315404605	3744363319
碳酸镁	76063	333377	877716	373836	476876	4890351	5762047	337901921	315404605	3744363319
商品碳酸盐及其他铵的碳酸盐	41	1384	113112	400468	2816734	110251776	41449242	4	429	28217562
氟化钙	32000	57600	132000	246600	11374340	52359530	98692319	36587772	25527351	652441783
氯化钾	24150	104660	849000	4049830	0	36000	174078	32170	126736	189245
偏硅酸钠	91876	182384	633394	1477334	5207262	63966486	22849287	170000	87895	2989008
无水四磷酸钠	573350	465502	5729920	4893234	13000	636271	563389	119510	121994	1320010
重铬酸钠	0	4085002	5003515	124	350	168124	2573935	970004	329872	11527005
其他铬酸盐及重铬酸盐	22137	81285	161859	629545	78600	217651	1285516	1036060	319838	3667280
过硫酸盐	0	0	488	908766	2160183	13180856	30260513	67236061	14926497	602417029
高锰酸钾	3001	37086	23720	413441	1765201	1756673	20469298	0	0	0
仲钨酸铵	5800	116000	99468	213213	137800	1623980	34248252	71627434	42629942	751704870
钨酸钠	396	4258	413485	6240706	16632	250701	121225	2090206	4173588	2551067
硫酸复合盐及硫酸盐	722249	2087454	6105606	19538920	3717720	1666336	45873010	1724230	907586	60584023
硫酸亚铁	1	55	2228	1153285	1220686	17497751	19270040	0	0	0
其他亚硫酸盐、亚硫酸盐及硫酸盐	38	10670	19480	178467	555309	6210274	7200997	0	0	0
硫酸铁	365664	4677676	2723127	36978486	5176	146995	2854447	340261	285265	7068126
硫酸铜	83370	14588	3094949	389578	2	230827	98571	45671	82523	131244
氯化钾	2367	58277	160404	2780486	271727	2469745	23004293	98670	126297	786030
氯化钙	1418	202595	12773	1901361	237805	1982595	1734441	0	0	1041000
混合氯化稀土	0	0	916998	3451863	0	0	0	898843	346907	8881573
氯化钡	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
氯化钾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
氯化钠	0	0	1396	12	36	11900	4540	0	0	0
氯化钙	2	0	12	16080	0	1100	14150	0	0	0
过氧乙酸(不论是否用尿素固化的)磷酸物,不论是否有化学定义,但不包括磷铁	1996416	1581221	23999254	18058488	277272	136313	3172318	1949660	0	0
过氧化氢	1353	660314	28849	14978173	12600	47180	63570	550104637	133261407	5538663739
氯化钙	36000	21678	36017	23378	7256098	130113392	81034023	550104637	133261407	5538663739
氯化钡	143870	536230	3099303	10191636	23696243	23991587	314773488	3742202	3099493	50617498
氯化钾	4	893	1338	115894	198211	2866739	32080334	2869948	28955701	62699898
粗苯	0	0	0	0	0	0	0	10562899	6079559	184192519
粗二甲苯	10	516	120	2337	0	180	400	447457	2076235	9792983
粗二甲苯	54666314	37710321	729244741	53776806	0	3097848	2406863	18693564	13334660	2118663724
苯	1694472	424688	13282539	6030985	1131360	11467514	6936681	3366809	27708510	41158494
杂醇油	111112	136325	1200594	1786879	2493601	79427402	30610648	683004121	412276665	8771552221
酚	141035104	142390474	1515668164	1621621450	0	0	0	5488909	7227191	710386522
乙烷	209045988	130517276	27771323633	2374107406	0	0	0	1140	8823	48610
丙烷	5645497	4141530	43294189	36186102	0	35240	68234	462585	6720509	12832296
1-丁烷	148	25261	248	41308	0	0	0	47104	79884	2085567
2-丁烷										

2015年12月部分化工产品进出口统计(四)

品名	12月进口		1~12月累计		12月出口		1~12月累计		12月出口		1~12月累计	
	进口量/ kg	进口额/ 美元	进口量/ kg	进口额/ 美元	出口量/ kg	出口额/ 美元	出口量/ kg	出口额/ 美元	出口量/ kg	出口额/ 美元	出口量/ kg	出口额/ 美元
水杨酸其他酯及其盐	75509	459627	72332	521957.4	1904441	5948297	22033060	66674676	2014	14306	328720	760499
甲胺、二甲胺或三甲胺及其盐	2913	19896	10770	455550	326180	250861	4241395	3318445	0	0	12902	23544
二正丙胺	0	0	2	194	35000	64580	208700	386242	17104250	22744088	223561324	362203512
异丙胺	0	0	115	24727	2570795	2325324	41011843	45601289	0	0	1000	12728
丙胺	1713022	3108716	28560203	69431667	504260	1061781	6552863	14875917	1617703	2210639	34849296	215689748
乙二胺	7839	46347	173569	746776	135036	806449	1869619	8317639	131340	100942	319177	321805
己二胺(尼龙-66盐)	13973	55704	7126036	13324415	0	0	40279	112665	0	0	2413156	363298
苯胺	0	0	0	0	6120336	5036230	99631412	102038415	0	0	16752200	10210320
苯胺盐	22	801	30687	147303	1080	15289	44267	449523	197008	189782	7639619	3682360
1-萘胺(萘胺)2-萘胺(萘胺)及其衍生物及它们的盐	2805	131698	142793	1935477	1175711	3648625	19300689	68655155	3938152597	119225	377918	640057116
对异丙基苯胺	0	0	860578	2999347	0	0	2401	18755	12339	68635	0	0
二甲苯胺	177510	431278	1705694	4763859	67410	273575	1667634	5711499	0	0	125066	154621
2,6-二甲氨基苯胺	0	0	80080	188184	616000	1511742	1754300	4626763	757881	280416	4167799	1542086
2,6-二乙基苯胺	1168	11948	5945	63987	174000	345059	1938421	4460617	0	0	1440	4644
邻苯二胺	0	0	413325	823092	472219	2191118	4104307	18612207	1335067052	421398034	9428606757	297117298
间、对苯二胺、二氨基甲苯等(包括衍生物及它们的盐)	536096	794550	8324925	10634315	13225891	33795852	167299096	411837346	12622363	6290469	46529314	25510740
二乙醇胺及其盐	4782889	4701267	45484517	49318338	7311	16653	98421	255164	90342826	43276047	1461649188	826319218
三乙醇胺	5415182	4859133	43512755	46576187	0	0	0	83397	134	5746	77307420	42589962
氨基羧基苯胺及其盐(但含有一种以上含氧基的除外)	32638	235172	289590	1886525	1462903	6647894	20862802	133712445	305	2839	1388	22285
赖氨酸	5	3010	165284	1141278	14684	1107718	238248	1861130	0	0	230	11676
精氨酸	100003	140327	1191239	2325673	19977113	21851345	260118505	321718431	119946	2001286	2099483	33256306
谷氨酸	104	2392	3916	56899	2474801	3103366	20513999	27533219	1009783	9852515	10235541	110277013
谷氨酰胺	40400	93873	394434	754120	23838998	27147950	266740884	339873688	85448	823760	765583	9243069
赖氨酸(甲酰胺衍生物)	0	0	0	0	92000	400950	460525	2051339	194244	1362374	2278076	15997503
糖精及其盐	3432	41704	42200	629625	780320	6660425	12106622	91226502	0	0	0	0
酒精	38429227	37764544	397888536	556779734	0	0	0	0	134	5746	77307420	42589962
1-萘基胍(双胍)	50406	229522	701598	2191180	5214930	7945093	54548265	89459651	305	2839	1388	22285
对氯苯胺	0	0	12	1652	37130	130352	303391	1037384	0	0	0	0
甲苯二胺(双胍)	3519310	5964250	36775467	69748759	9230587	14901871	63343252	111528925	1194244	1362374	2278076	15997503
2,6-二甲氨基苯胺(混合物)	900	7589	37628	649520	30	177	440	9089	20	5429	8821	158229
二甲苯二胺(双胍)	13700641	22500310	107456594	210880674	3788953	6002947	62146995	118244114	32639	427948	402396	7338880
二苯基甲胺二胺(双胍)	891240	3789092	9437012	44124772	129760	458789	5731135	23790402	881911	9790699	11896723	120032987
环己基氨基羧酸钠(甜密素)	0	0	15	479	2687389	4398718	24226455	42705401	0	0	0	0
硫代氨基甲酸酯(或酯)(包括二硫化物)	87612	400470	411182	2439356	3920626	12876306	30816707	149726546	12305	93968	399697	1880359
甲硫氨酸(蛋氨酸)	16885025	55472841	158067316	660235222	901615	4670397	8955718	55631347	24471	762464	362081	7720560
双硫丙氨酸(胱氨酸)	1	1036	33362	296605	26557	412603	300473	4323488	13482719	32274401	203607839	512043283
四氢呋喃	0	0	0	0	0	0	0	0	19450	140305	582486	1479592
四氢呋喃	1650134	2370417	16249581	29230826	628140	1006580	3145648	6278060	1445680	4281777	1774270	74828655
2-糠醛	104	647	132513	137391	4009640	4851529	25647430	33266760	1445680	4281777	1774270	74828655
糠醇及呋喃醇	38422	77238	132637	318363	8307709	11429350	84699209	128972177	239396	4264146	2133743	42863028
3,4-二甲氧基苯胺(胡椒醛)(洋茉莉醛)	0	0	0	0	192300	3535799	1511703	29860242	192312	7765589	997633	412696
呋喃酮(7-羟基苯基呋喃)	0	0	0	0	280400	1862551	4184087	35826935	23553	1312113	244252	14465770
呋喃酮及其衍生物	8287	88431	245050	2537879	1079323	2965684	7490567	24386673	0	0	162	3967
呋喃及其盐	19490	182605	5310218	17419191	106186	518358	1222166	69493051	1832	49797	23461	606324
呋喃(六氢呋喃)	48529	234603	2645700	13359600	0	0	0	0	832	33895	3523	167126
呋喃(六氢呋喃)	18257	60947	219984	716815	95	43979	33301	804455	149	20018	7280	245434

2015年12月部分化工产品进出口统计(五)

Table with columns for Product Name (品名), 12-month import/export (12月进口/出口), 1-12 months cumulative import/export (1~12月累计), and 1-12 months cumulative import/export in US dollars (1~12月累计 美元). It lists various chemical products and their trade volumes.

103 种重点化工产品出厂/市场价格

2月15日 元/吨

欢迎广大生产企业参与报价：010-64444027
截止时间为2月15日下午3时

1 C5		
扬子石化	抚顺石化	齐鲁石化
3850	/	3700
茂名石化	燕山石化	中原乙烯
3900	3700	3200
天津石化		
3600		
2 C9		
齐鲁石化	天津石化	扬子石化
2600	2300	2400
燕山石化	中原乙烯	茂名石化
2500	2450	2400
盘锦乙烯	华锦集团	扬巴石化
/	2016	2400
3 纯苯		
齐鲁石化	扬子石化	茂名石化
4400	4400	4400
上海石化	天津石化	乌石化
4400	暂无报价	4400
华东	华南	华北
4400	44500	4300
4 甲苯		
抚顺石化	广州石化	齐鲁石化
无货	5600	5500
上海石化	燕山石化	
5600	5500	
华东	华南	华北
5680	5100	5750
5 对二甲苯		
扬子石化	镇海炼化	
6300	6300	
CFR中国	CFR台湾	FOB韩国
803-804	803-804	782-783
6 混二甲苯		
盘锦乙烯	广州石化	吉林石化
5160	5700	不报价
扬子巴斯夫	石家庄炼厂	武汉石化
5350	5500	5550
华东	华南	华北
5350-5380	5550-5750	5650-5700
7 苯乙烯		
盘锦乙烯	广州石化	锦州石化
7410	8150	7600
燕山石化	齐鲁石化	
7600	7700	
华东	华南	华北
8730	8150	7750-7760

8 苯酚		
中石化上海	中石化燕山	中油吉化
5600	5600	5400
蓝星哈尔滨		
5600		
华东	华南	华北
5400-5500	5600-5700	5550-5600
9 丙酮		
中石化上海	中石化燕山	山东利华益
3400	3450	3450
蓝星哈尔滨		
3900		
华东	华南	华北
3450	3350-3550	3450
10 二乙二醇		
北京东方	扬子石化	茂名石化
/	5000	5100
天津石化	燕山石化	
/	5500	
华东	华南	
4950-5000	4900-5000	
11 甲醇		
上海焦化	兖矿国宏	山东联盟
无价	1840	1900
四川泸天化		
/		
华东	华南	华北
2000-2010	2080-2100	1880-1900
12 辛醇		
北化四	大庆石化	吉林石化
无报价	6850	停车
齐鲁石化		
6800		
华东	华北	
7000-7100	6800-6850	
13 正丁醇		
北化四	大庆石化	齐鲁石化
暂无报价	5400	5400
华东	华南	华北
5800-5900	5800-5900	5350-5400
14 PTA		
BP珠海	绍兴远东	厦门翔鹭
5000	5000	5200
扬子石化		
5000		
华东		
4480-4550		

15 乙二醇		
北京东方	茂名石化	吉林石化
7000	6300	6000
燕山石化		
6600		
华东	华南	
5800-5820	5950-6000	
16 己内酰胺		
巴陵石化	南京东方	石家庄炼化
12000	12700	停车
华东		
13700-1380		
17 冰醋酸		
河北忠信	上海吴泾	兖矿国泰
2150	2600	2300
华东	华南	华北
2350-2500	2550-2600	2550-2300
18 丙烯腈		
安庆石化	吉林石化	上海石化
9000	9100	9000
抚顺石化		
8600		
华东		
8900-9100		
19 双酚A		
中石化三井	南通星辰	上海拜耳
7500	7500	暂无报价
华东		
7400-7600		
20 丙烯酸甲酯		
沈阳蜡化	山东开泰	北京东方
6100	6300	无报价
21 丙烯酸丁酯		
北京东方	吉林石化	沈阳蜡化
无报价	无报价	6100
上海华谊		
6200		
华东		
6200-6500		
22 丙烯酸		
沈阳蜡化	上海华谊	
5100	5200	
23 苯酐		
金陵石化	山东宏信	石家庄白龙
停车	5000	4900
上海焦化	东莞盛和	
暂无报价	暂无报价	
华东	华南	
4900-5150	5000-5200	

该指数每周五下午更新,详情请见本刊网站(www.chemnews.com.cn)

24	邻二甲苯(石油级)		
镇海炼化	扬子石化	吉林石化	
5800	4850	4500	
辽阳石化	齐鲁石化		
4550	4800		
25	片碱		
山东滨化	天津大沽	天津化工	
/	/	2200	
淄博环拓	内蒙宜化	宁夏英利特	
/	1800	1780	
乌海化工	乌海君正	新疆中泰	
1750	1750	2200	
26	苯胺(工业一级)		
南京化工	泰兴新浦	吉林康乃尔	
6200	/	6400	
27	BDO		
华东	河南开祥	陕西陕化	
8700-9000	8200	8700	
28	氯乙酸		
石家庄向阳	山东恒通	石家庄合诚	
/	/	/	
山东华阳	开封东大		
/	/		
29	醋酸乙酯(工业一级)		
江苏索普	山东兖矿国泰	江门谦信	
4600	4500	4700	
广州溶剂	上海吴泾	新宇三阳	
/	4600	/	
30	醋酸丁酯(工业一级)		
山东金沂蒙	上海东盐	江门谦信	
4100	4450	4600	
广州溶剂	石家庄三阳	华南	
/	/	4500-4700	
31	异丙醇		
锦州石化	山东东营海科新源	华东	
6500	6500	6000-6500	
32	异丁醇(工业一级)		
齐鲁石化	北化四	利华益	
5400	/	5400	
大庆石化			
/			
33	醋酸乙烯(99.50%)		
中石化华南	湖南湘维	上海石化	
5800	/	5800	
华东	北京有机	四川维尼纶	
5700-5900	5600	5950	

34	DOP(工业一级)		
山东宏信	金陵石化	齐鲁增塑剂	
/	/	6500	
镇江联成	石家庄白龙	东莞盛和	
6600	6800	6900	
35	DMF		
章丘日月	华鲁恒生	浙江江山	
3600	4300	4200	
安阳九天			
4300			
36	丙烯(工业一级)		
锦州石化	咸阳助剂厂	天津石化	
4300	4350	4700	
中原油田	山东汇丰石化	利津石化	
4870	5000	/	
37	丁二烯(工业一级)		
扬子石化	广州石化	北京东方	
5900	5800	/	
盘锦乙烯	辽阳石化	上海金山石化	
/	5200	5900	
38	环氧乙烷(工业一级)		
北京东方	扬子石化	茂名石化	
/	7500	7500	
燕山石化	抚顺石化	吉林石化	
7400	7350	7200	
39	环氧丙烷(工业一级)		
山东滨化	天津大沽	巴陵石化	
7100	7200	/	
锦化化工	华东	华北	
7100	7200-7700	7200	
40	环氧氯丙烷(工业一级)		
齐鲁石化	天津化工	巴陵石化	
/	/	/	
江苏安邦	山东博汇	江苏扬农	
/	7500	7900	
41	环己酮(工业一级)		
浙江巨化	南京化学	四川内江	
/	/	/	
巴陵石化			
/			
42	丁酮(工业一级)		
泰州石化	中捷石化	黑龙江石化	
/	/	/	
兰州石化	抚顺石化		
5300	5300		
43	MTBE(工业一级)		
石大胜华	盘锦和运	中原乙烯	
4400	9000	/	

44	TDI		
蓝星太化	甘肃银光	沧州大化	
/	15000	13500	
烟台巨力			
13500			
45	EVA		
北京有机(18-3)	扬子巴斯夫(V511-0J)		
11800	11300		
46	己二酸		
辽阳石化	山东海力	山东洪业	
/	8000	/	
华东地区			
7400-11400			
47	丙烯酸异辛酯		
上海华谊	江苏裕廊	宁波台塑	
10400	10300	10100	
48	醋酐		
华鲁恒升	兖矿鲁化		
/	/		
49	聚乙烯醇(1799)		
山西三维	江西化纤	安徽皖维	
14600	/	13500	
北京有机化工	四川维尼纶	湖南湘淮	
/	10700	13400	
50	异丁烯		
洛阳宏力	山东齐翔	滨州裕华	
/	/	/	
51	LDPE(膜级)		
中油华东2426H	中油华南2426H	中油华北2426H	
10300	10500	10250	
中石化华东Q281	华南951-050	华北LD100AC	
10450	10350	9450	
华东	华南	华北	
9300-9800	9150-9800	9350-9800	
52	HDPE(拉丝)		
中油华东	中油华南	中油华北	
12000	12000	11800	
中石化华东	中石化华南	中石化华北	
12100	12400	11600	
华东	华南	华北	
12000-12100	12000-12400	11600-11800	
53	HDPE(注塑)		
中油华东8007	中油华南8007	中油华北8007	
无货	无货	无货	
华东	华南	华北	
/	/	/	

54 HDPE(膜级)		
中油华东	中油华南	中油华北
12000	12300	11950
中石化华东	中石化华南	中石化华北
12200	/	12100
华东	华南	华北
12050-12250	12250-12400	11950-12050
55 LLDPE(膜级)		
中油华东	中油华南	中油华北
10450	10300	10400
中石化华东	中石化华南	中石化华北
10500	10400	10500
华东	华南	华北
10400-10500	10300-10400	10400-10500
56 PP(拉丝)		
中油华东	中油华南	中油华北
10650	10300	10150
中石化华东	中石化华南	中石化华北
10150	10250	10000
华东	华南	华北
10150-10650	10200-10300	10000-10150
57 PP(注塑)		
中油华东	中油华南	中油华北
10200	11850	11400
中石化华东	中石化华南	中石化华北
10800	10850	11300
华东	华南	华北
10200-10800	10800-10900	11300-11400
58 PP(低溶共聚)		
中油华东	中油华南	中油华北
11350	无报价	11250
中石化华东	中石化华南	中石化华北
11250	无报价	11240
华东	华南	华北
11250-11350	/	11150-11250
59 PVC(电石法)		
内蒙亿利	天津化工	湖南株化
5200	5600	无报价
华东	华南	华北
5740-5800	5680-5750	5230-5270
60 PVC(乙烯法)		
上海氯碱	天津大沽	LG大沽
7400	6400	6550
华东	华南	华北
6600-7500	6700	6200-6550
61 PS(GPPS)		
广州石化	上海赛科	新中美
8500	8700	8700
扬子巴斯夫	镇江奇美	
9300	9200	
华东	华南	
8500-9300	8500-9200	

62 PS(HIPS)		
广州石化	上海赛科	新中美
9550	9800	9950
扬子巴斯夫	镇江奇美	
9500	10000	
华东	华南	
9400-10000	9200-9950	
63 ABS		
LG甬兴121H	吉林石化0215A	台化宁波151A
13000	11200	12900
镇江奇美	新湖石化	
PA-757K	AC800	
12500	14600	
华东	华南	
11450-14600	11350-12000	
64 EPS(阻燃料)		
江阴虎跑	中山台达	无锡兴达
9300	9500	9200
苏州常乐	江苏丽天	山东东海
9100	9100	9000
65 顺丁胶		
巴陵石化	高桥石化	独山子石化
8100	8300	8100
锦州石化	齐鲁石化	燕山石化
8200	8200	8120
华东	华南	华北
7900-8300	7950-8200	7900-8200
66 丁苯胶		
高桥石化-非充油	吉林石化1502	兰州石化-1500
无货	9800	9800
申华化学1502	齐鲁石化1502	
14500	9700	
华东(松香)	华南(松香)	华北(松香)
8600-9000	8500-9100	8600-9100
67 SBS		
巴陵石化(干胶)	燕山石化(干胶)	
11800	/	
华东	华南	华北
9800	9600	9800
68 聚酯切片(半消光)		
常州	康辉石化	新疆蓝山
华润	(纯树脂)	(TH6100)
9600	10700	11500
河南天祥(纯树脂)		
11000		
华东	华南	
9200-9250	9500-9600	
69 聚酯切片(瓶级)		
辽化	海南盛之业	上海远纺
停车	无价	9800
厦门腾龙	广东泰宝	浙江恒逸
9700	9750	9500
华东	华南	
9450-9700	9500-9600	

70 涤纶短纤		
仪征化纤	江苏三房巷	洛阳石化
7400	7300	7400
天津石化	江阴华宏	
7400	7150	
华东	华南	西南
7150-7400	7400	7400
71 聚醚软泡		
天津大沽	福建湄洲	上海高桥
12000	11800	11600
涤纶长丝		
	华东	华南
72 POY 150D/48	10600-10700	10950-11050
73 DTY 150D/48F	11800-11900	12450-12550
74 FDY 50D/24F	11300-11400	
75 FDY 150D/96F	10700-10800	11050-11150
76 FDY 75D/36F	10950-11050	
77 DTY 150D/144F	12000-12100	
78 沥青(10#)		
河间光大	东营京润	镇海炼化
/	/	/
华义工贸	东营龙源化工	玉门炼厂
/	3500	/
河间市通达		
2800		
79 燃料油(180Cst)		
中燃舟山	华泰兴	佛山盛达
2500	2200	/
南方石化	中化石油广东	
/	3100	
80 重芳烃		
镇海炼化	中海惠州	天津石化
3700	/	/
茂名石化	辽阳石化	抚顺石化
2000	/	/
81 液化气		
广州	东明武胜	燕山
华凯	(玉皇化工)	石化
4820	/	3690(醚后C4)
扬子石化	镇海炼化	华北石化
3700	/	3600(醚后C4)
武汉石化	茂名石化	福建炼厂
3730	3350	3450
82 溶剂油(200#)		
扬州石化	沧州炼厂	长岭炼化
5460	/	/
83 石油焦(2#B)		
利津石化	武汉石化	沧州炼厂
550	1130	1100
84 石蜡(56#半炼)		
上海高桥	茂名石化	南阳石蜡
6700	7050	/
抚顺石化	玉门炼厂	燕山石化
/	/	6750
85 纯MDI		
烟台万华	华东	
18200	18200-18600	

86 基础油		
抚顺石化 (400SN)	盘锦北方 (减三线)	茂名石化 (400sn)
6150	4100	9510
大连石化 (400SN)	上海高桥 (150N)	克拉玛依 (150BS)
6150	5900	9900
87 电石		
鄂尔多斯化工	甘肃博翔	宁夏大地化工
2580	/	2600
四川屏山	内蒙新恒	陕西榆电
2900	/	2600
华东	西南	华北
2950-3200	2900-3150	2800-2980
88 原盐 (优质海盐)		
山东潍坊寒亭盐业	湖南湘衡 (井矿盐)	江苏金桥
/	230	220
大连盐化	青海达布逊盐场 (湖盐)	天津长芦汉沽
270	200	270
华东	华南	华北
260-300	360-420	260-290
89 纯碱 (轻质)		
山东海化	青岛碱业	山东联合化工
1550	1530	/
连云港碱厂	湖北双环	青海碱业
/	1340	1080
华东	华南	华北
1370-1550	1500-1600	1350-1500
90 硫酸 (98%)		
山东淄博博丰	广东韶关冶炼厂	邢台恒源化工集团
350	150	300
湖南株洲冶炼	辽宁葫芦岛锌厂	广西柳州有色
220	260	220
华东	华南	华北
180-350	150-220	200-300
91 浓硝酸 (98%)		
淮化集团	河南晋开集团	杭州先进富春化工
1100	1050	1450
山东鲁光化工		
1100		
92 硫磺 (工业一级)		
天津石化	海南炼化	武汉石化
820	1050	920
广州石化	上海金山	扬子石化
830	1050	950
大连西太平洋石化	青岛炼化	金陵石化
930	940	870
齐鲁石化	福建炼化	燕山石化
930	1000	830
华北	华南	华东
1150	1200	1250

93 32%离子膜		
锦西化工	冀衡化学	黄骅氯碱
760	580	/
山东滨化	山东海化	唐山三友
530	530	580
天津大沽	中联化学	江苏大和氯碱
2100	560	660
江苏新浦化学	江苏扬农化工	江苏中盐常州
660	640	660
河南神马	内蒙宜化	乌海化工
1750	1250	1250
94 盐酸 (31%)		
山东大地盐化	滨州化工	山东海化
200	120	180
寿光新龙	天津化工	开封东大
300	400	200
山西榆社		
240		
95 液氯 (99.6%)		
辽宁锦西化工	河北冀衡化学	济宁金威
1100	700	800
济宁中银	山东大地盐化	山东海化
800	800	800
山东信发	唐山三友	天津化工
800	750	600
中联化学	江苏安邦电化	开封东大
800	900	800
宁夏英利特	山西榆社	陕西金泰
200	300	300
乌海君正		
/		
96 尿素		
沧州大化	山西兰花	辽宁华锦
/	1200	1400
山东鲁西	中原大化	福建三明
1280	/	1500
四川美丰	广西柳化	海南富岛
1570	1570	1500
华北	华东	华南
1150-1250	1200-1500	1500-1570
97 磷酸二铵 (64%)		
贵州开磷	云南红磷	云南云峰
2500	2500	2500
广西鹿寨	澄江东泰	贵州宏福
2500	停止接单	2500
华北	华东	华南
2850	2850	2800
98 磷酸一铵 (55%, 粉状)		
安徽六国	湖北宜化	贵州开磷
停报	1900	1900
广西鹿寨	重庆双赢	中化涪陵
自用	1900	停止接单
华北	华东	华南
2200	2250	2250

99 钾肥		
盐湖钾肥 (氯化钾, 60% 粉)	新疆罗布泊 (硫酸钾, 51% 粉)	青上集团 (硫酸钾, 50% 粉)
2100	2800	3100
华北	华东	华南
2160	2160	2160
100 复合肥 (45%, 氯基)		
河南财鑫	施可丰	湖北新洋丰
1900	2150-2200	1940
红日阿康	江苏中东	合肥四方
2200-2250	1850	1850
华北	华东	中南
2400	2400	2500
101 复合肥 (45%, 硫基)		
红日阿康	三方	湖北新洋丰
2600	2250	2250
河北中阿	江苏龙腾	深圳芭田
/	2250	3000
华北	华东	中南
2650	2700	2750
102 磷矿石		
新磷矿化30%粉	堰坪矿质27%	兴发30%
/	320	/
鑫新集团30%	开磷32%	息烽磷矿30%
400	自用	400
马边署28%南磷业	子众禾祁矿32%	磷化集团29%
320	/	365
矾山磷矿34%		
自用		
华东 30%	西南 30%	华中 30%
500	450	430
103 黄磷		
华奥化工	鲁西昌大	瓮福磷业
停产	自用	12700-12800
开磷化工	黔能天和	川投化工
12800	12900	停产
九河化工	启明星	石棉蜀鲁锌冶
自用	12800	12700
马边蜀南磷业	禄丰县中胜磷化	嵩明天南磷化工
12700-12800	12700-12800	停产
华北	华东	东北
14700-14800	14600-14700	15000-15100

通知

以下栏目转至本刊电子版, 请广大读者登陆本刊网站 (www.chemnews.com.cn) 阅读, 谢谢!

全国化肥市场价格
 全国化肥出厂价格
 全国橡胶出厂/市场价格
 全国橡胶助剂出厂/市场价格
 华东地区 (中国塑料城) 塑料价格
 国内部分医药原料及中间体价格

本栏目信息仅供参考, 请广大读者酌情把握。

全国化肥市场价格

2月15日 元/吨

地区	品牌/产地/规格	价格	地区	品牌/产地/规格	价格	地区	品牌/产地/规格	价格
尿素			吉林	1500-1550		山东德州	宏福 45%[S]	2980
江苏	苏南	1400-1450	黑龙江	1500-1550		山东德州	鄂中 45%[CL]	2800
	苏中	1380-1400	DAP			山东德州	天脊 45%[CL]	2800
	苏北	1350-1380	河北	红磷 64%	2800	山东烟台	洋丰 45%[S]	2980
江西	海南大颗粒	无货		六国 57%	2700	山东烟台	洋丰 45%尿基	—
	九江石化	无货		黄麦岭 64%	2800	安徽宿州	史丹利 45%[CL]	3100
	山西	1500-1550		云峰 64%	2800	安徽宿州	史丹利 45%[S]	3300
	河南	1520-1530		开磷 64%	2800	江苏连云港	红三角 45%[S]	2900
	山东	1500-1520		宏福 64%	2800	江苏连云港	红四方 45%[CL]	2800
	湖北	1500-1520	山东	云南红磷 64%	2850	河南漯河	鲁北 45%[CL]	—
广东	美丰	1550-1600		江西贵化 57%	2850	河南漯河	撒得利 45%[CL]	—
	海南富岛	1450-1480		贵州宏福 64%	2850	河南新乡	财鑫 45%[CL]	—
	九江石化	—		贵州开磷 64%	2850	河南新乡	财鑫 45%[S]	—
	云天化	—		湖北黄麦岭 64%	2850	河南新乡	衡水湖 45%[S]	—
	重庆建峰	1450-1460		广西鹿寨 64%	2850	浙西衢州	巨化 45%[S]	—
	宜化	1450-1460	陕西	云南云峰 64%	2850	浙西衢州	宜化 45%[S]	2850-2900
	福建三明	1450-1460		陕西华山 60%	2850	山东菏泽	洋丰 45%[S]	2800-2850
湖北	宜化	1400		贵州宏福 64%	2850	山东菏泽	云顶 45%[S]	2800-2850
	长江	—		云南红磷 64%	2850	山东菏泽	鄂中 45%[S]	2800-2850
	当阳	1380		贵州开磷 64%	2850	湖北武汉	苏仙 45%[S]	2800-2850
	三宁	1380		合肥四方 57%	2650	浙江宁波	宜化 45%[S]	2850
山东	天野	—	甘肃	甘肃金昌 64%	2850	钾肥		
	鲁西	1300		贵州宏福 64%	2850	江苏	江苏 50%粉硫酸钾	2900
	鲁南	1300		云南云峰 64%	2850		俄罗斯 白氯化钾	2700
	华鲁恒升	1290		云南红磷 64%	2850	天津	天津 50%粉硫酸钾	2900
	德齐龙	1280		安徽六国 57%	2650	浙江	浙江 50%粉硫酸钾	2900
	肥城	1280		富瑞 64%	2850		俄罗斯 白氯化钾	2700
	联盟	1300	东北	云南红磷 64%	2900	河北	山东 50%粉硫酸钾	2900
广西	美丰	1600		中化涪陵 62%	2900		俄罗斯 60%红色氯化钾	2650
	河池	1600		贵州宏福 64%	2900	河北	河北 50%粉硫酸钾	2900
	宜化	1460-1480		云南云峰 64%	2900	山东潍坊	山东 50%粉硫酸钾	2900
	当阳	1460-1480	复合肥				俄罗斯 62%白氯化钾	2700
	天华	1480-1500	内蒙奈曼旗	六国 48%[CL]	未启动	福建漳州	俄罗斯 60%红氯化钾	2650
安徽	阜阳	1350	江西临川	施大壮 45%[CL]	无货		加拿大 60%红氯化钾	2650
	临泉	1350	江西临川	施大壮 45%[S]	3000	福建南平	俄罗斯 60%大颗粒红钾	3400
	安庆	—	河北邢台	桂湖 45%[S]	3000		加拿大 60%红氯化钾	2650
	安阳	1350	河北邢台	桂湖 45%[CL]	2800	广东	俄罗斯 60%红色氯化钾	2650
	宜化	1350	山东济宁	俄罗斯 48%[CL]	2850		俄罗斯 62%白色氯化钾	2700
东北	辽宁	1500-1550	山东青岛	中化 45%[S]	2980	广州	50%粉硫酸钾	2900

全国化肥出厂价格

2月15日 元/吨

企业名称	品牌/规格	价格	企业名称	品牌/规格	价格	企业名称	品牌/规格	价格
尿素			辽宁华锦	华锦	1400	乌石化	昆仑	—
安徽淮化	泉山	1320	宁夏石化	昆仑	—	新疆新化	绿洲	1200
安庆石化	双环	—	华鲁恒升	友谊	1250	永济中农	中农	—
福建永安	一枝花	1500	山东鲁南	落凤山	1260	云南华盛化工	玉龙	—
福建三明	斑竹	1500	山东鲁西	鲁西	1280	云南解化	红河	1650
海南富岛	富岛	1500	山东肥城	春旺	1260	云南泸西	火焰山	1650
河北正元	正元	1230	山东瑞达	腾龙	—	泽普塔西南	昆仑	1250
河南安阳	豫珠	1260	山东瑞星	东平湖	1250	重庆建峰	建峰	1450
河南骏马	驿马	1280	山西丰喜	丰喜	1220	重庆江津	四面山	1450
河南绿宇	绿宇	1260	山西兰花	兰花	1200	MAP		
河南平顶山	飞行	—	山西原平	黄涛	—	湖北中原磷化	55%粉	1950
河南新乡	心连心	1270	四川川化	天府	—	云南澄江东泰	60%粉状	2200
湖北宜化	宜化	1350	四川金象	象	1450	河北唐山黎河	55%粒	2000
江苏新沂恒盛	新沂	1320	四川美丰	美丰	1570	中化涪陵	55%粉	1950

企业名称	品牌/规格	价格	企业名称	品牌/规格	价格	企业名称	品牌/规格	价格
安徽英特尔	55%颗粒	2000	江西贵溪	64%	2600	宜昌高隆	26%	270
宁国司尔特	55%粉	1950	江西贵溪	57%	暂停报价	复合肥		
湖北东圣	57%粉状	2020	陕西华山	60%	2550	红日阿康	氯基45%	2090
合肥四方	55%粉	1950	云南澄江东泰	64%	2600	红日阿康	硫基45%	2350-2400
河南济源丰田	55%粒	—	云天化国际化工	64%	2600	湖北洋丰	氯基45%	2130-2180
河南灵宝金源晨光	58%粒状	2150	云南中化嘉吉	64%	2600	湖北洋丰	硫基45%	2330-2380
湖北大峪口	55%大颗粒	停产	中化涪陵	62%	—	江苏瑞和	氯基45%	1980
湖北鄂中	58%粉	2150	重庆双赢	60%	—	江苏瑞和	硫基45%	2300
湖北世龙	55%粉	1950	重庆双赢	57%	—	江西贵溪化肥	硫基45%	—
湖北祥云	55%粉状	1950	磷矿石		车板价	江西贵溪化肥	氯基45%	—
湖北洋丰	55%粒	2000	汉中茶店磷矿	24%	280	江苏中东	氯基45%	1950
湖北宜化	55%粒状	2000	贵州宏福	29%	—	江苏华昌	氯基45%	2080
湖北丽明	55%粉状	1950	贵州宏福	30%	—	辽宁西洋	硫基45%	2370
江苏瑞和	55%粉	1950	贵州息烽	30%	—	辽宁西洋	氯基45%	—
江苏双昌	55%颗粒	停产	贵州开磷	32%	—	湖北祥云	氯基45%	2060-2100
湖北鑫冠	55%粉	1950	贵州开磷磷肥	30%	320-340	湖北祥云	硫基45%	2300
青海西部化肥	55%粉	停产	河北矾山磷矿	34%	自用	安徽宁国司尔特	氯基45%	—
青海西部化肥	55%大粒状	暂停报价	湖北保康中坪	24-25%	355	安徽宁国司尔特	硫基45%	2240
贵州瓮福	60%粉状	2350	湖北南漳长白矿业	28%	490	山东联盟化工	硫基45%	2360-2390
贵州瓮福	60%粒	2400	湖北南漳长白矿业	30%	650	山东联盟化工	氯基45% 18-18-9	—
四川珙县中正	58%粉状	2050	湖北南漳鑫泰	24%	—	史丹利	硫基45%	2510
四川珙县中正	55%粉状	1950	湖北南漳鑫泰	26%	—	史丹利	氯基45%	2230
四川宏达	55%粉	1950	湖北南漳鑫泰	28%	340	贵州宏福	45%[S]	—
四川金河	55%粉状	暂停报价	湖北鑫和矿业	30%	360	贵州宏福	45%[Cl]	—
重庆前进	55%颗粒	停产	湖北宜昌双银	31%-32%	500	江苏阿波罗	氯基45%高磷低钾	—
安徽六国	55%粉	1950	云南磷化集团	29%	365	江苏阿波罗	硫基45%	—
四川什邡壹峰	55%粉	1950	湖北宜化采购	30%	—	鲁西化工	硫基45%	2350
湖北三宁	55%粉	1950	湖北宜化销售	28%	380	河南郸城财鑫	硫基45%	—
四川运达	55%	停产	湖北宜化销售	30%	430-440	硫酸钾		
云天化国际化工	55%粉	1950	湖北亚丰矿业	矿砂	650	冀州钾肥	50%颗粒	停产
云天化国际化工	55%粒	2000	四川金河	30%	230	冀州钾肥	50%粉	3300
广西鹿寨化肥	55%粉状	2020	钟祥胡集磷矿	22%-24%	—	河北东昊化工	50%粒	3300
中化开磷	55%粉	1950	钟祥胡集磷矿	28%	360	河北东昊化工	50%粉	3200
重庆华强	55%粉状	1950	钟祥胡集磷矿	30%	380	河北矾山磷矿	K2O≥50粉	停产
重庆双赢	55%粉	1950	福泉正鸿矿业	30%	300	开封青上化工	50%粉	3500
DAP		出厂价	福泉正鸿矿业	32%	350	齐化集团	50%粉	停产
企业名称	规格	价格	福泉市翔联	28%	285	广州青上化工	50%粉	—
安徽合肥四方	57%	2350	福泉市翔联	29%	300	上海青上化工	50%粒	3500
六国化工	61%	—	福泉市翔联	30%	330	上海青上化工	50%粉	3500
六国化工	57%	—	福泉市翔联	32%	—	天津青上化工	50%粉	3600
山东恒邦冶炼	60%	2550	福泉市翔联	34%	—	厦门青上化工	50%粉	3600
山东鲁北	51%	—	云南昆阳兴谊矿业	28%	300	株洲青上化工	50%粉	3400
山东鲁北	57%	转产一铵	云南昆阳兴谊矿业	29%	320	山东海化	50%粒	—
山东明瑞	57%	—	云南昆阳兴谊矿业	30%	370	山东海化	50%粉	2980
宁夏鲁西	62%	转产一铵	四川锦竹	29%	480	山东聊城鲁丰	50%粒	3250
甘肃瓮福	64%	2600	湖南怀化宏源化工	18%-22%	60	山东聊城鲁丰	50%粉	3150
广西鹿寨化肥	64%	2600	湘西洗溪磷矿	17%	45	山东青上化工	50%粒	停产
贵州瓮福	P[46%]N[18%]褐色	2670	湖北昌达荆钟	20%	暂停生产	山东青上化工	50%粉	停产
贵州开磷	64%	2850-2900	湖北华西磷矿	30%	500	苏州精细化工	50%粉	停产
湖北黄麦岭	64%	2700	湖北柳树沟磷矿	28%	580	苏州精细化工	50%粉	停产
湖北洋丰	57%	2350	连云港新磷矿业	30%	自用	天津麦格理	40%全溶结晶	停产
湖北鄂中	57%	2350	马桥镇鳌头山磷矿	25-27%	170-180	无锡震宇化工	50%颗粒	停产
湖北大峪口	64%粒状	2700	江苏锦屏磷矿	30%	暂停生产	无锡震宇化工	50%粉	停产
湖北宜化	64%	2600	贵州息烽磷矿	30%	550	新疆罗布泊	50%粉	3500

资料提供: 中国资讯网 <http://www.ccmb360.com> 联系人: 李建 电话: 010-51263609

把握商机 加盟“成功”

本刊“价格”版诚征各地区、各行业价格信息合作伙伴

电话: 010-64444180 e-mail: cen@cncic.cn

全国橡胶出厂/市场价格

2月15日 元/吨

产品名称	规格型号	出厂/代理商价格	各地市场价格	产品名称	规格型号	出厂/代理商价格	各地市场价格	
天然橡胶	全乳胶SCRWF云南	9500	山东地区9800-9900	杜邦4640		19000	华北地区19000-19500	
	2014年胶		华北地区9800-10000		杜邦4770		19000	华北地区19000-19500
			华东地区9800-9900		荷兰4703			华东地区22500-23000
	全乳胶SCRWF海南	9500	华东地区9700-9900	荷兰4551A			华北地区22500-23000	
	2014年胶		山东地区9800-9900				华东地区21500-22000	
	泰国烟胶片RSS3	10600	山东地区10600-10700	吉化2070		14500	华北地区21500-22000	
			华东地区10600-10700				华北地区14800-15000	
丁苯橡胶	吉化公司1500E	8600	华北地区10700-10900	氯化丁基橡胶	埃克森5601	19000	华东地区19000-19500	
	吉化公司1502	8600	山东地区8800-8900		美国埃克森1066	24000	24000	华东地区24000-25000
	齐鲁石化1502	8700	华北地区8900-9000		德国朗盛1240	24000	24000	华东地区24000-25000
	扬子金浦1502		华东地区9100-9200	俄罗斯139			华北地区	
	齐鲁石化1712	7800	华南地区9000-9200	氯丁橡胶	山西230,320	32300	华东地区21000-21500	
	扬子金浦1712		山东地区7900-8000					华北地区21000-21500
顺丁橡胶	燕山石化	7920	华北地区7600-7800	丁基橡胶	进口268		北京地区32000-32500	
	齐鲁石化	8000	华东地区8000-8100		进口301			华北地区32500-33000
	高桥石化	8100	华北地区8000-8100		燕化1751	15800	15800	北京地区32000-32500
	岳阳石化		华东地区8100-8500	燕化充油胶4452			华北地区32500-33000	
	独山子石化	8000	华东地区8100-8500	燕化干胶4402	11200	11200	华东地区32000-32500	
	大庆石化	8000	华南地区7800-8400	岳化充油胶YH815	11300	11300	华北地区31500-32000	
丁腈橡胶	兰化N41	10300	东北地区8100-8200	SBS	岳化干胶792	12400	华东地区23000-24000	
	兰化3305	10400	华北地区8100-8200		茂名充油胶F475B			华东地区20000-21000
	俄罗斯26A	9200	华北地区9500-10000		茂名充油胶F675	10700	10700	华北地区16200-16500
	俄罗斯33A	9400	华北地区10000-10500				华北地区	
	韩国LG6240	11000	华北地区9200-9400				华东地区11500-11700	
	韩国LG6250	11000	华北地区9400-9600				华北地区12600-12800	
溴化丁基橡胶	俄罗斯BBK232		华北地区11000-11500				华东地区11700-11900	
	朗盛2030	23000	华东地区20500-21000				华南地区11500-11700	
	埃克森BB2222	23000	华东地区23000-23500				华东地区12900-13100	
三元乙丙橡胶	吉化4045	18300	华东地区23000-24000				华南地区	
			华北地区18600-18900				华南地区11000-11200	
			北京地区18800-19000				华东地区11300-11500	

全国橡胶助剂出厂/市场价格

2月15日 元/吨

产品型号	生产厂家	出厂价格	各地市场价格	产品型号	生产厂家	出厂价格	各地市场价格
促进剂M	濮阳蔚林化工股份有限公司	15000	华北地区13800-14000	促进剂TIBTD	濮阳蔚林化工股份有限公司	40000	华东地区40000-40500
	河南开仑化工厂		东北地区14000-14500	促进剂ZBEC	濮阳蔚林化工股份有限公司	30000	华东地区30000-30500
促进剂DM	濮阳蔚林化工股份有限公司	17000	华南地区14500-15000	促进剂ZDC	濮阳蔚林化工股份有限公司	15000	华东地区15000-15500
	河南开仑化工厂		华北地区16000-16300	促进剂NS	濮阳蔚林化工股份有限公司	28000	华北地区28000-28500
促进剂TMTD	濮阳蔚林化工股份有限公司	12000	东北地区16000-16300	促进剂TETD	濮阳蔚林化工股份有限公司	18000	华东地区18000-18500
	河南开仑化工厂		华东地区15800-16200	促进剂DPTT	濮阳蔚林化工股份有限公司	30000	华东地区30000-30500
促进剂CZ	濮阳蔚林化工股份有限公司	19000	华南地区12500-12800	促进剂BZ	濮阳蔚林化工股份有限公司	17000	华东地区17000-17500
	河南开仑化工厂		华北地区11500-11800	促进剂PZ	濮阳蔚林化工股份有限公司	15000	华东地区15000-15500
促进剂NOBS	濮阳蔚林化工股份有限公司	27000	东北地区12000-12300	促进剂TMTM	濮阳蔚林化工股份有限公司	22000	华东地区22000-22500
	河南开仑化工厂		华北地区18000-18500	硫化剂DTDM	濮阳蔚林化工股份有限公司	24000	华东地区24000-24500
促进剂D	濮阳蔚林化工股份有限公司	25000	华北地区18000-18500	防老剂A	天津茂丰橡胶助剂有限公司	25500	华东地区24000-24500
	河南开仑化工厂		华南地区18500-19000	防老剂RD	南京化工厂	9400	华北地区25800-26000
促进剂TBZTD	濮阳蔚林化工股份有限公司	40000	华东地区18500-19000	防老剂D	天津茂丰橡胶助剂有限公司	16000	东北地区10000-10200
	河南开仑化工厂		北京地区27000-27500	防老剂4020	南京化工厂	13500	华北地区9800-10000
			天津地区27000-27500	防老剂MB	常州五洲化工厂		华东地区16300-16500
			河北地区27000-27500	防老剂4010NA	江苏东龙化工有限公司		华东地区13800-14000
			华南地区27500-28000				华东地区
			华东地区25000-25500				华南地区
			华北地区25000-25500				华北地区14000-14300
			华南地区25500-25800				天津地区13800-14200
			华东地区40000-40500	氧化锌间接法	大连氧化锌厂	13500	华北地区13500-13800

相关企业：濮阳蔚林化工股份有限公司 河南开仑化工厂 天津茂丰化工有限公司 南京化工厂 常州五洲化工厂 江苏东龙化工有限公司 大连氧化锌厂



资料提供：本刊特约通讯员

咨询电话：010-64444180

e-mail:ccn@cncic.cn

华东地区 (中国塑料城) 塑料价格

2月15日 元/吨

品名	产地	价格	品名	产地	价格	品名	产地	价格	品名	产地	价格
LDPE			VA900	乐天化学	12800	H1500	韩国现代	9350	9900		
Q281	上海石化	9950	PP			V30G	镇海炼化	6600	AG15A1	宁波台化	10000
Q210	上海石化	10000	T300	上海石化	8000	RP344R-K	华锦化工	8100	AG15A1	台湾化纤	9800
N220	上海石化	9800	T30S	镇海炼化	6600	K4912	上海赛科	8700	PA-757	台湾奇美	10100
N210	上海石化	10000	T30S	绍兴三圆	6500	K4912	燕山石化	8900	HI-121	韩国LG	9700
112A-1	燕山石化	11400	T30S	大连石化	6650	5200XT	台塑宁波	8500	GP-22	韩巴斯夫	10400
LD100AC	燕山石化	9950	T30S	大庆石化	6650	5250T	台塑宁波	8250	8391	上海高桥	9550
868-000	茂名石化	无货	T30S	华锦化工	6500	A180TM	独山子天利	8100	8434	上海高桥	11800
1C7A	燕山石化	11200	T30S	大庆炼化	6450	M1600E	上海石化	8100	275	上海高桥	9000
18D	大庆石化	9900	T30S	宁波富德	6500	M800E	上海石化	8250	275	华锦化工	8800
2426K	大庆石化	9600	T30S	抚顺石化	6400	M800EX	上海石化	8200	DG-417	天津大沽	9400
2426H	大庆石化	9800	T30H	扬子江石化	6400	1040F	台塑宁波	7450	CH-777D	常塑新材料	17500
2426H	兰州石化	9800	F401	辽通化工	6800	Y2600	上海石化	7500	HP100	中海油乐金	11000
2426H	扬子巴斯夫	9900	F401	扬子石化	7400	S700	扬子石化	8100	HP171	中海油乐金	9600
2102TN26	齐鲁石化	9800	S1003	上海赛科	6500	Y16SY	绍兴三圆	6600	HP181	中海油乐金	9600
FD0274	卡塔尔石化	9800	1102K	神华宁煤	6600	S2040	上海赛科	7100	HT-550	LG甬兴	9500
LLDPE			S1003	独山子石化	6500	PP-R			FR-500	LG甬兴	15800
DFDA-7042N	兰州石化	无货	H030SG	印度信诚	7500	PA14D-1	大庆炼化	9100	CF-610B	常塑新材料	15200
DFDA-7042	大庆石化	8900	500P	沙特sabic	无	R200P	韩国晓星	10000	PA-765A	台湾奇美	21400
DFDA-7042	吉林石化	9000	570P	沙特sabic	10700	C4220	燕山石化	9500	PA-765B	台湾奇美	21400
DFDA-7042	扬子石化	9200	H5300	韩国现代	9300	4228	大庆炼化	8500	D-1200	镇江奇美	18000
DFDA-7042	独山子石化	8900	H4540	韩国现代	9500	B8101	燕山石化	9000	D-120	镇江奇美	10200
DFDA-7042	镇海炼化	8900	1100N	沙特APC	7900	RP2400	大韩油化	9700	AF-312C	LG化学	19000
DFDA-7042	镇海炼化	9000	1100N	神华宁煤	6700	PVC			121H-0013	LG甬兴	11000
DFDC-7050	扬子石化	9000	M700R	上海石化	7900	S-700	齐鲁石化	5800	PA-747S本白	台湾奇美	12200
YLF-1802	上海赛科	9200	M180R	上海石化	7900	SLK-1000	天津大沽	5850	PA-747S钛白	台湾奇美	13200
LL0220KJ	沙特	9150	M2600R	上海石化	8300	LS-100	天津乐金	5800	920	日本东丽	15600
218W	台湾塑胶	9600	K7726H	燕山石化	9100	S-101	上海中元	10000	TR-557	LG化学	14800
3224	大庆石化	10000	K8303	燕山石化	8700	S-02	上氯沪峰	9400	TE-10	日本电气化	23500
HDPE			PPB-M02	扬子石化	7950	EB101	上氯沪峰	11200	PA-758	台湾奇美	15900
5000S	兰州石化	9500	PPB-M02-V	扬子石化	8100	SG5	新疆中泰	5100	SM050	广州合资	16200
5000S	扬子石化	9400	K7926	上海赛科	9000	SG-5	山西榆社	5100	TI-500A	大日本油墨	17200
5000S	扬子石化	9500	K8003	上海赛科	8500	R-05B	上氯沪峰	12000	TR-558AI	韩国LG	14800
5306J	兰州石化	无货	EPS30R	独山子石化	7700	SG5	内蒙古亿利	5100	HI-130	LG甬兴	11800
DMDA 8008	独山子石化	无货	K8003	独山子石化	8100	GPPS			HI-140	LG甬兴	11800
DMDA-8008	抚顺石化	9300	EPS30R	镇海炼化	7500	GPS-525	江苏莱顿	8150	PA-707K	镇江奇美	9700
FHC7260	独山子石化	8950	EPC30R	镇海炼化	7700	GP-525	江苏赛宝龙	8250	PA-709	台湾奇美	12200
DMDA-8920	抚顺石化	8800	M30RH	镇海炼化	7900	GP5250	台化宁波	8300	PA-727	台湾奇美	12400
2911	沙特sabic	8600	J340	韩国晓星	10000	SKG-118	汕头爱思开	8800	PA-746H	台湾奇美	12200
M80064	印度	10800	3080	台湾永嘉	9200	158K	独山子石化	8400	PA-756S	台湾奇美	12200
52518	上海石化	8100	K8009	台湾化纤	8800	123	上海赛科	8300	750SW	韩国锦湖	9200
MH602	上海赛科	9200	HJ730	韩华道达尔	9800	PG-33	镇江奇美	8700	H-2938SK	上海锦湖	26000
HD5301AA	齐鲁石化	9250	BJ750	韩华道达尔	10800	PG-383M	镇江奇美	8800	650SK	上海锦湖	26000
DGDA6098	吉林石化	9350	7.03E+06	埃克森美孚	9150	GP-535N	台化宁波	8300	650M	上海锦湖	26000
JHM9455F	韩国油化	8800	AP03B	埃克森美孚	8600	GPPS500	独山子石化	8200	PA-777B	台湾奇美	17000
F600	台湾塑胶	12300	EP300R	韩国大林	8300	666H	美国陶氏	8500	PA-777D	台湾奇美	20500
9001	扬子石化	9800	JM-370K	乐天化学	8900	LV-T6	绿安擎峰	8300	PA-777E	台湾奇美	21200
HD5502S	华锦化工	8850	B380G	韩国SK	10400	HIPS			XR-401	LG化学	16300
HHM5502	金菲石化	9800	M1600	韩国现代	10000	825	盘锦乙烯	8250	AR-404	LG化学	17200
HD5502FA	上海赛科	9100	AY564	新加坡聚烯烃	9500	SKH-127	汕头爱思开	8400	AS		
HD5502GA	独山子石化	8900	H110MA	印度信诚	8250	HS-43	汕头华麟	11100	D-168	镇江奇美	9000
HB5502B	台塑美国	9000	3015	台塑宁波	8200	PH-88	镇江奇美	8800	D-178	镇江奇美	8900
BL3	伊朗石化	8650	3080	台塑宁波	8200	PH-888G	镇江奇美	8800	D-178L200	镇江奇美	8900
5502	韩国大林	10000	5090T	台塑宁波	8250	PH-88SF	镇江奇美	8800	PN-118L100	镇江奇美	8900
BE0400	韩国LG	13000	3204	台塑宁波	8250	688	江苏莱顿	12000	PN-138H	镇江奇美	9000
HHMTR210	上海金菲	11000	1080	台塑宁波	7250	HIPS-622	上海赛科	8350	NF2200	宁波台化	8600
HHMTR480AT	上海金菲	9600	1120	台塑宁波	7150	HP8250	台化宁波	8300	NF2200AE	宁波台化	8600
EVA			BH	兰港石化	6700	HP825	江苏赛宝龙	8550	80HF	LG甬兴	9600
3月18日	北京有机	12400	BL	兰港石化	6900	ABS			PN-117L200	台湾奇美	9300
2月14日	北京有机	12400	45	宁波甬兴	6350	0215A	吉林石化	9400	PN-118L150	镇江奇美	8900
E180F	韩国三星	11700	75	宁波甬兴	6350	GE-150	吉林石化	9300	80HF-ICE	LG甬兴	9000
V5110J	扬子巴斯夫	11450	RP344R	韩国大林	10550	750A	大庆石化	9400	PN-117C	台湾奇美	9300
VA800	乐天化学	12800	R370Y	韩国SK	11100	ABS	注塑,23	LG甬兴	PN-127L200	台湾奇美	9300

资料来源:浙江中塑在线有限公司

<http://www.21cp.net>

电话:0574-62531234,62533333



河北诚信有限责任公司

河北诚信有限责任公司 是中国大型的氰化物及其衍生物的生产基地，产品覆盖了冶金、医药、农药、染料等行业。公司已通过ISO9001:2008质量体系认证、ISO14001:2004环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证，并享有进出口经营自主权，产品远销世界各地。

公司产品：

- 液体氰化钠 固体氰化钠 氰化钾 羟基乙腈 羟基乙酸
- 黄血盐钠 黄血盐钾
- 苯乙腈 苯乙酸 苯乙酸钠 苯乙酸钾
- 丙二酸二甲酯 丙二酸二乙酯 丙二酸二异丙酯
- 氰乙酸甲酯 氰乙酸乙酯 氰乙酸
- 三聚氰氨
- EDTA EDTA-2Na EDTA-4Na EDTA-FeNa EDTA-ZnNa₂
- EDTA-MgNa₂ EDTA-CaNa₂ EDTA-CuNa₂ EDTA-MnNa₂
- EDTA-4Na(40%) DTPA DTPA-5Na(40%,50%)
- EDDHA-FeNa
- 亚氨基二乙腈 亚氨基二乙酸 苯氨基乙腈
- 4,6-二羟基嘧啶 巴比妥酸 硫氰酸钠 双氰胺钠
- 乙氧基亚甲基丙二酸二乙酯 邻氯氰苄 对氯氰苄

求购产品：

- 液氨 液碱 轻油 异丙醇
- 焦粒 酒精 铁粉 氰乙酸
- 盐酸 硫酸 纯碱 氯化苄
- 氯气 甲醛 甲醇 氢氧化钾 包装桶

联系方式

地 址：河北省石家庄市元氏县元赵路南 邮编：051130

联系人：王辰友 手机：18630108765

采购部电话：0311-84623941、84627326

国内销售电话：0311-84637692

外贸销售电话：0311-84635784 传真：0311-84636311

E-mail: chengxin@hebeichengxin.com <http://www.hebeichengxin.com>

国内部分医药原料及中间体价格

2月15日 元/吨

品名	规格	包装	交易价	品名	规格	包装	交易价
(-)-樟脑酸	≥98%	纸桶	1300000	R(+)-α-甲基苯乙胺	99%	25kg	100000
(S)-吡啶啉-2-甲酸	98%	纸桶	3600000	-苯乙胺盐酸盐	99%	25kg	60000
1,3-二甲基咪唑啉酮	99.50%	200kg	82000	桉叶油	药用级	175kg桶装	64900
1,4-呋喃二乙磺酸	≥99%	带	225000	氨基甲酸甲酯	药用级	25kg包	35000
1-Boc-6-氨基吡啶	98%	铁塑桶	10000000	氨基乙腈盐酸盐	≥98%	25kg桶装	70000
2,4,6-三氨基嘧啶	99%	50kg铁桶	165000	胞磷胆碱钠	药用级	10kg纸桶	2650000
2,4,6-三甲吡啶	99%	180kg	265000	苯并咪唑	医药级	带	75000
2,4-二氨基-6-氯嘧啶	99%	25kg桶装	170000	苯甲醇	医药级	原装	18800
2,4-二氨基-6-羟基嘧啶	99%	25kg桶装	100000	苯甲酸钠	医药级	25kg袋装	10500
2,4-二氯嘧啶	99%	纸桶	800000	苯甲酰胞嘧啶核苷	98%	25kg纸板桶	8000000
2,6-二甲基吡啶	98.50%	180kg	130000	苯甲酰氯	医药级	原装	16800
2,6-二氯吡嗪	≥98%	50kg桶装	180000	苯甲酰腺嘌呤核苷	98%	25kg纸板桶	12000000
2-氨基-5-碘苯甲酸	99%	25kg桶装	800000	苯乙胺盐酸盐	98%	25kg纸板桶	58000
2-苯基咪唑	>99%	纸板桶	115000	苯乙酰胺鸟嘌呤核苷	98%	25kg纸板桶	16000000
2-苯乙胺盐酸盐	99%	25kg	40000	吡啶	99.90%	200kg	33625
2-吡啶甲酸	≥99%	25kg纸桶	185000	吡啶硫酮	折百	纸板桶	180000
2-甲基吡啶	99.50%	190kg	38000	吡啶硫酮钠	40%	塑料桶	38000
2-甲基咪唑	≥99.5%	25kg桶装	30000	吡啶硫酮铜	≥96%	纸板桶	105000
2-甲基咪唑啉	99%	铁塑桶	300000	吡啶硫酮锌	96%	纸板桶	110000
2-氯-3-氟基吡啶	≥99%	纸板桶	170000	吡啶氢溴酸盐	99%	25kg	50000
2-氯-5-氟嘧啶	98%	氟化瓶	8000000	吡啶噻唑	99%	20kg箱装	200000
2-氯-5-三氯甲基吡啶	98%	25kg纸桶	90000	吡唑	≥98%	200kg桶装	100000
2-氯吡嗪	≥99%	220kg桶装	140000	扁桃酸	≥99.5%	25kg	170000
2-氯嘧啶	99%	25kg纸板桶	800000	别嘌醇	USP30	25kg桶装	170000
2-羟基吡啶	99%	带	320000	丙二醇	药用级	215kg	14200
2-氟基嘧啶	99%	25kg纸板桶	1200000	丙炔醇	医药级	190kg桶装	42000
2-巯基苯并咪唑	医药级	带	65000	丙炔噻唑	98%	20kg桶装	450000
2-三溴甲磺酰基吡啶	98%	25kg纸桶	350000	丙三醇	药用级	250kg桶装	4800
3,4-二氢-2H-吡喃	≥98%	铁桶	230000	丙酮酸	药用级	250kg桶装	85000
3,5-二甲基吡啶	99%	25kg纸桶	72000	泊罗沙姆	F68,F127	1kg袋装	500000
3,5-二甲基吡啶	99.50%	25kg	250000	薄荷脑	药典级	25kg桶装	310000
3,6-二氯吡嗪	≥98%	50kg桶装	140000	醋酸铵	药用级	25kg桶装	8500
3-甲基吡啶	98%	190kg	45000	醋酸钙	医药级	25kg牛皮纸袋	13000
3-甲基吡啶	>98%	纸板桶	800000	醋酸钾	医药级	25kg牛皮纸袋	11000
3-甲基吡啶-5-酮	>98%	纸板桶	200000	醋酸钠	医药级	25kg袋装	32000
3-氯丙胺盐酸盐	98%	25kg纸板桶	130000	醋酸锌	医药级	25kg牛皮纸袋	12000
3-羟基吡啶	99%	25kg桶装	210000	达卡巴嗪	USP28	1~2kg保温桶	11000000
4,4'-二氯二苯甲酮	≥99.5%	带	145000	冬青油	药用级	25kg塑桶	27500
4,6-二氯嘧啶	99%	袋装	300000	对氨基水杨酸	99%	25kg桶装	105000
4-氨基-6-氯嘧啶	98%	袋装	200000	对甲苯磺酰氯	医药级	25kg桶装	20000
4-甲基吡啶	99%	190kg	53000	对乙酰茴香醚	99.50%	塑桶	65000
4-氯-6-碘啉啉	98%	25kg桶装	3600000	对乙酰氨基苯乙炔	≥99.5%	10kg桶装	750000
4-羟基啉啉	98%	25kg纸桶	60000	二氯喹啉酸	85%	袋装	112000
4-巯基吡啶	98%	袋装	8000000	法莫替丁	USP28	25kg纸板桶	460000
4-硝基吡啶-3-甲酸	>98%	纸板桶	8000000	法莫替丁侧链	98%	25kg纸板桶	150000
5,7-二氯-8-羟基喹啉	>99%	纸板桶	150000	法莫替丁腈化物	99%	25kg纸板桶	380000
5,7-二溴-8-羟基喹啉	>98%	纸板桶	500000	法莫替丁双盐	99%	25kg纸板桶	150000
5-氨基-3-叔丁基吡啶	>98%	纸板桶	320000	凡士林	医药级	165kg桶装	11800
5-氨基吡啶	99%	纸桶	8000000	反式-1,4-二溴-2-丁烯	≥97%	纸板桶	300000
5-氯-1-甲基咪唑	99%	200kg桶装	480000	氟化氢吡啶溶液	60%~70%	钢塑桶	250000
5-氯-8-羟基喹啉	>98%	纸板桶	155000	氟罗沙星环合物	>98.5%	塑袋	300000
5-氯吡啶	98%	纸桶	5500000	氟他胺	USP	纸板桶	600000
5-硝基尿嘧啶	≥99%	纸板桶	1400000	甘露醇	药用级	25kg袋装	24000
5-硝基咪唑	99%	纸桶	2000000	甘油	药用级	250kg	6800
5-溴-8-羟基喹啉	>98%	纸板桶	500000	桂皮醛	药用级	50kg塑桶	35200
5-溴咪唑啉	99%	铁塑	4000000	桂皮油	药用级	50kg塑桶	151800
6-氨基咪唑	99%	纸桶	1200000	海藻酸钠	粘度200~400	袋装	35000
6-甲氧基咪唑	99%	纸桶	12000000	环磷酸胺	USP	纸板桶	1300000
6-硝基咪唑	99%	纸桶	9000000	环磷酸甘	药用级	1kg铝薄袋	26000000
D(-)-酒石酸	医药级	25kg纸板桶	70000	磺酰吡啶腈	99%	25kg桶装	250000
R(+)-(对甲氧基)苯乙胺	98%	200kg	300000	甲磺酸倍他司汀	BP	纸板桶	1000000
R(+)-N-苄基-1-苯乙胺	99%	200kg	600000	甲基磺酸	医药级	30kg桶装	18000
R(+)-α-苯乙胺	99%	180kg	80000	甲酰基扁桃酸酞氯	≥99%	26kg	280000

资料来源:江苏省化工信息中心 联系人:莫女士 qrxbjb@163.com

共谋十三五 开创新未来

2016 (第四届) 国际轻烃综合利用大会

2016年3月23-24日 (22日报到) 成都

主办单位：中国化工信息中心

承办单位：中国轻烃利用行业协作组 《中国化工信息》

支持单位：全国化工国际展览交流中心、中国石油和化学工业规划院、山东省石油化工有限公司
四川中腾能源科技有限公司、凯瑞环保科技股份有限公司、常州瑞华化工工程技术有限公司
IHS、霍尼韦尔UOP、CB&I Lummus China、KBR

拟邀报告

日程安排 (截至2015年12月29日 , 议题更新中)



大会主论坛—主题报告

“十三五”中国能源发展政策分析及企业“一带一路”发展战略
未来我国轻烃资源利用的机会和条件分析
世界天然气化工发展趋势及对传统炼化企业的影响
国家原油进口权放开及消费税的征收对民营炼化的影响分析
中国轻烃利用行业协作组工作汇报及大数据云平台的应用



碳五/碳九应用技术专场—主题报告

我国合成橡胶未来发展前景及企业出路
C5/C9资源综合利用发展方向及重芳烃轻质化技术进展与工业应用
碳五、碳九和共聚石油树脂加氢技术及其工业化应用
乙腈法裂解碳五分离技术
异戊二烯下游精细化开发及应用
双环戊二烯下游产业链的技术开发及应用



碳二/碳三应用技术专场—主题报告

烯烃原料多元化发展趋势
海外乙烷裂解制乙烯的技术情况及经济分析
新形势下环氧乙烷衍生精细化学品发展现状与未来发展
环氧丙烷国内市场情况以及下游产业链技术开发
乙丙橡胶工业化技术开发
丙烯酸、丙烯腈市场展望及技术进展
国内外聚烯烃技术发展及改性塑料工艺开发



碳四应用技术专场—主题报告

碳四烃转化与利用技术研究进展及发展新途径
ExSact--一种生产高辛烷值烷基化油的突破性技术
混合烷烃脱氢工艺技术及配套项目
我国丁烯二聚和MTBE生产工艺发展
丁烷法顺酐及丁二酸酐技术
异丁烷脱氢技术及工业应用
固体酸碳四烷基化工艺研究进展/复合离子液体碳四烷基化技术
MTBE高效节能深度脱硫及轻汽油醚化工艺技术
碳四烯烃制醇醚新单体

优秀技术宣讲/交流/项目对接专场

平行分会场

- 1、碳二/碳三技术及产品专场介绍 (邀请中.....)
- 2、碳四技术及产品专场介绍 (邀请中.....)
- 3、碳五/碳九技术及产品专场介绍 (邀请中.....)



中国化工信息®

半月刊 每月1日, 16日出版 大16开

热点的产业资讯, 深度的行业追踪, 权威的数据分析, 吸睛的独家报道, 便于珍藏的化工读本。



官方微信帐号

2016年《中国化工信息》(CCN) 电子版订阅套餐选择及服务

会员级别(元)	1280	5000	8000	15000 (VIP)	30000(VIP)
文本浏览	当年内容	全库(1996至今)	全库(1996至今)	全库(1996至今)	全库(1996至今)
文本下载	√	√	√	√	√
IP 限制个数	3	50	100	>100	>100
建设项目库	×	×	√	√	√
行业研究报告	×	×	10个产品	20个产品	30个产品
化工产品进出口数据查询*	×	5个产品	10个产品	全库	全库
网站广告位					1个
赠送礼品	×	×	500G移动硬盘	iPodtouch5 (16GB)	iPad Mini3 (16GB)

注* : 化工产品进出口数据为年度、月度进出口量、金额、海关数据, 产品数为全年累计查询产品数。

《中国化工信息》订阅联系人: 李梦佳 联系电话: 010-64433927 传真: 010-64437125
E-mail: 46954080@qq.com limengjia@cncic.cn 网址: www.chemnews.com.cn