

中国化工信息[®] 22

CHINA CHEMICAL NEWS

主管单位：中国中化控股有限责任公司

主办单位：中国化工信息中心有限公司 2025.11.16

广告

aramco
沙特阿美

可靠的能源获取 如何推动您的业务 向前发展？

了解我们碳氢化合物供应链的
实时数据和可见性如何帮助
满足我们所服务的企业的需求。

探索能源可靠性
能为您带来什么。



沙特阿美是一家能源和化工企业，以石油和天然气生产为主要业务。

ISSN 1006-6438



出版：《中国化工信息》编辑部

邮发代号：82-59

地址：北京安外小关街53号(100029) 电话：010-64444081

网址：www.chemnews.com.cn

中国化信·传媒中心 融媒体平台全新起航

直击精准客户 获取一手市场资源



读者粉丝

500万+

线上、线下全平台覆盖



传播范围

6000万+

全年内容阅读人次

媒体矩阵全覆盖



自媒体矩阵

100+

化工各领域细分行业



行业媒体

400+

大众媒体、垂直媒体、官方媒体等
全网宣发

公众号及杂志营销

精准粉丝: 200,000 + 覆盖多个细分行业

头图冠名

Banner嵌入

图文推广

杂志



中国化工信息
周刊



现代化工



化工新型材料



化信会展

全案
服务

信息服务

招聘、需求、公示信息发布
产业信息、新项目信息
行业数据资源服务

媒介投放

400+家媒体资源, 全网发布



视频号推广

- 形象宣传
- 新品发布会
- 活动预告
- 采访



线上直播

- 会展直播
- 企业线上发布会
- 在线研讨会
- 专家培训



微信代运营

- 定位分析
- 数据分析
- 平台开发
- 活动运营
- 内容运营



扫码了解更多详情

中国化工信息®

CHINA CHEMICAL NEWS

《中国化工信息》编辑部

低碳 环保 节能

保护环境从我们做起！





《中国化工信息》官方微信公众号
关注微信请扫描左侧二维码或
搜索“中国化工信息周刊”



《中国化工信息》官方网站
www.chemnews.com.cn

线上订阅请扫码



主 编 唐 茵 (010) 64419612
副主编 魏 坤 (010) 64426784

产业活动部 魏 坤 (010) 64426784
常晓宇 (010) 64444026
轻烃协作组 胡志宏 (010) 64420719
周刊理事会 唐 茵 (010) 64419612
发行服务部 刘 坤 (010) 64444081

读者热线 (010) 64419612
广告热线 (010) 64446784
网络版订阅热线 (010) 64444081
咨询热线 (010) 64419612

编辑部地址 北京市安外小关街 53 号 (100029)
E-mail ccn@cncic.cn
国际出版物号 ISSN 1006-6438
国内统一刊号 CN11-2574/TQ
广告发布登记 京朝工商广登字 20170103 号

排 版 北京宏扬创意图文
印 刷 北京科信印刷有限公司
定 价 内地 25 元/期 600 元/年
台港澳 600 美元/年
国外 600 美元/年
网络版 单机版:

大陆 1800 元/年
台港澳及国外 1800 美元/年
多机版, 全库:
大陆 5000 元/年
台港澳及国外 5000 美元/年
订阅电话: 010-64444081

总发行 北京报刊发行局
订 阅 全国各地邮局 邮发代号: 82-59
开户行 中国工商银行北京中航油支行
户 名 中国化工信息中心有限公司
帐 号 0200 2282 1902 0180 864

郑
重
声
明

凡转载、摘编本刊内容, 请注明“据《中国化工信息》周刊”, 并按规定向作者支付稿酬。对于转载本刊内容但不标明出处的做法, 本刊将追究其法律责任。本声明长期有效。

本刊总目录查阅: www.chemnews.com.cn
包括 1996 年以来历史数据

建设高水平中试平台， 筑牢创新基石

■唐茵

工业和信息化部近日印发《关于进一步加快制造业中试平台体系化布局和高水平建设的通知》（以下简称《通知》），针对石化行业明确了多个中试平台建设重点方向，其出台对于行业打通成果转化瓶颈、助力产业转型升级等方面具有重要意义。

中试平台建设亟需加快

石化行业属于技术密集型行业，研发周期较长。实验室里的新技术、新工艺要落地为工业化产品，需经过复杂的中试验证来优化参数、验证可行性。此前很多化工科研成果因缺乏专业中试平台支撑，难以跨越“实验室到工厂”的鸿沟。

当前我国正处于从化工大国向强国迈进的关键时期，在科技创新的角逐中，国内技术已经渐渐从“跟跑”到“并跑”，更在一些细分领域的技术实现了“领跑”，尤其是受下游新兴产业、未来产业的拉动，新材料新技术的应用开发需求极为迫切。这就需要加快从实验室技术到产业应用的速度，确保石化新材料新技术在全球竞争中的话语权。

此外，当前化工行业存在低端产品供需结构性矛盾、高端产品依赖进口的问题，同时面临国际市场的激烈竞争。聚焦高端材料合成、资源综合利用等关键领域建设中试平台，能助推行业突破技术短板，促进行业实现高质量稳增长。

政策密集发布，明确实施路径

近年来，我国高度重视中试基地建设，推动科技成果的高效转化和产业化发展，并出台了一系列政策鼓励中试基地的建设。工业和信息化部、国家发展改革委联合发布的《新材料中试平台建设指南》提出，到2027年建成300个左右地方新材料中试平台，择优培育20个高水平平台，重点支持精细化工工艺技术。

前不久发布的《石化化工行业稳增长工作方案（2025—2026年）》强调，要发挥中试连接创新链技术链和产业链之间关键节点作用，增强行业创新发展动能。同时提出，中试基地内中试项目可采取打捆方式办理核准、备案、环评等相关手续。鼓励各地出台政策明确中试项目目标的产品流转条件和程序等要求。

聚焦四大技术领域布局

《通知》提出到2027年底，高水平中试平台力量进一步壮大，现代化中试平台体系基本建立，多主体参与、多领域布局、多层次服务的全国制造业中试服务网络初步形成。

同期发布的《制造业中试平台重点方向建设要点（2025版）》明确了石化化工行业中试平台建设的方向：在资源循环利用领域，聚焦轻质低碳富氢原料利用、磷矿资源高效利用、海水提钾等技术；在高端材料合成技术领域，聚焦高端聚烯烃聚合、超高纯化学品纯化、光刻胶树脂合成等方向；在绿色低碳技术领域，聚焦大型装置电气化、绿氢替代灰氢、废塑料再生利用、非粮生物质利用、挥发性有机物治理等方向，在关键共性技术领域，聚焦微通道反应、低危化连续化生产等方向。此外，还明确了布局建设一批中试平台，完善提升中试基础条件能力、技术支撑能力和公共服务能力，实现高纯电子化学品、高性能树脂、医药中间体、新型催化材料、高性能橡胶及弹性体、高性能纤维功能性膜材料、生物基材料、磷资源高值利用材料、循环利用材料等关键材料产业化。

【热点回顾】

P22 “稳增长”下，石化化工行业发展趋势及机遇

《石化化工行业稳增长工作方案 (2025—2026 年)》的出台，启示国内企业需进一步强化高端供给，避免低端产能扩张，加快更新旧动能和培育新质生产力，持续加大技术创新与产品差异化，加快绿色转型与可持续发展。同时，要进一步加强产业整合与下游合作，力争实现年均 5% 以上的增长目标，在“十五五”起步之际打造良好发展势头……

P30 石化行业中试项目管理优化研究

石化行业作为国家战略性支柱产业，其技术创新与产业升级对国民经济高质量发展具有深远影响。中试环节作为实验室研发与工业化生产之间的关键桥梁，承担着验证技术可行性、优化工艺参数、评估经济效益的重要使命。“十五五”时期是我国石化行业实现高质量发展的关键阶段，中试项目管理优化应坚持以创新驱动为核心，以提升科技成果转化效率为目标，构建适应行业发展需求的中试管理新体系……

P48 PVC 行业负重前行

全球 PVC 产能分布地较为集中，而需求地区较为分散，供需间的不平衡为全球进出口贸易带来商机，但区域间发展水平、生产成本等的不对等造成 PVC 贸易壁垒与反倾销频发。展望未来，我国 PVC 出口市场仍将保持韧性。短期来看，印度等传统市场的政策波动可能带来阶段

性压力，但长期而言，新兴市场的需求增长、国内产能的规模优势及“一带一路”深化合作形成的贸易便利化网络，将共同支撑出口市场稳定发展。企业需以灵活策略平衡风险与机遇，在全球化变局中巩固竞争优势……

P52 丙烯需向高附加值产品方向转型

近年来，我国丙烯产能快速增长，供需格局发生较大变化。受工业化进程加速、塑料行业需求增长、新能源汽车产业崛起等因素的推动，丙烯需求持续增长。然而，也需要注意到房地产等传统行业投资增速下滑可能对部分丙烯下游产品消费增长产生拖累……

欢迎踊跃投稿

动态直击/美丽化工栏目投稿邮箱：

changxy@cncic.cn 010-64444026

热点透视栏目投稿邮箱：

tangyin@cncic.cn 010-64419612

产经纵横栏目投稿邮箱：

ccn@cncic.cn 010-64444026

【精彩抢先看】

受高昂的能源成本、气候变化相关税费，高涨的原材料价格，以及不断变化的关税等多重因素的影响，欧洲化工行业正在面临深刻困境。相关人士表示，欧洲化工行业大范围产能关停问题已十分严峻，不仅烯烃领域受影响，减产态势还向全产业链蔓延，已有超 1500 万吨/年产能被列入关停计划。而与此同时，新兴市场仍然持续迸发出投资活力，全球化工格局正在重构。本刊下期将聚焦这一话题，敬请期待！



节能减排从化工反应源头做起

选用专利池等摩尔进料高速混合反应器，等配比气、液同时进料，瞬间被强制混合均匀，开始反应并全过程恒温。可使反应时间缩短，反应温度降低，三废治理费用更低。用作氧化、磺化、氯化、烷基化及合成橡胶的连续生产。

咨询：宋晓轩 电话：13893656689

发明专利：ZL201410276754X

发明专利：ZL 2011 1 0022827.9 等

5
%

11月9日，国家统计局发布数据，10月份，全国工业生产者出厂价格同比下降2.1%。工业生产者购进价格同比下降2.7%。其中，石油和天然气开采业同比下降8.4%，化学原料和化学制品制造业同比下降5%。

海关总署11月7日公布的数据显示，前10个月天然气1.03亿吨，减少6.2%，均价下跌8.8%；成品油3419.3万吨，减少16.3%。

1.03
亿吨

50
万桶

全球原油市场转入结构性过剩。据央视新闻11月13日报道，石油输出国组织欧佩克11月12日发布最新月度原油市场报告。由于美国原油产量超预期增长等原因，目前全球市场已从每日短缺40万桶转为每日过剩50万桶，进入结构性过剩。

国家能源局日前举行的季度例行新闻发布会上发布的数据显示，今年以来，全国能源投资保持较快增长，前8个月能源重点项目完成投资额达到1.97万亿元，同比增长18.2%。

1.97
万亿元

1.76
万家

我国已累计培育国家级专精特新“小巨人”企业超1.76万家，“小巨人”企业已占全国规模以上工业中小企业3.5%的数量，贡献了9.6%的营业收入和13.7%的利润。

今年前三季度，上期所能源序列产品总成交量共2.85亿手，同比增加18.4%，成交金额达到24.2万亿元。同时，为服务壮大清洁高效能源产业，助力实现“双碳”目标，上期所正加快研发推出液化天然气期货和期权。

2.85
亿手

理事会名单

●名誉理事长

李寿生 中国石油和化学工业联合会 原会长

●理事长·社长

刘 韬 中国化工信息中心有限公司 总经理

●副理事长

张 明 沈阳张明化工有限公司 总经理
崔周全 云南云天化股份有限公司 总经理
畅学华 天脊煤化工集团有限公司 董事长
陈礼斌 扬州化学工业园区管理委员会 主任
孙庆伟 濮阳经济技术开发区 党工委书记

张克勇 盘锦和运实业集团有限公司 董事局主席
王修东 邹城经济开发区 党工委书记 管委会主任
万世平 剑维软件技术(上海)有限公司 大中华区总经理
周志杰 上海异工同智信息科技有限公司 创始人 & CEO
程振朔 安徽新远科技股份有限公司 董事长兼总经理

●常务理事

胡文涛 瓦克化学(中国)有限公司 总裁
雷焕丽 科思创聚合物(中国)有限公司 中国区总裁
张剑华 沧州临港经济技术开发区党工委书记
宋宇文 成都天立化工科技有限公司 总经理
陈 群 常州大学原党委书记
秦小琪 江苏德纳化学股份有限公司 董事长兼总经理
马 健 安徽六国化工股份有限公司 总经理

刘兴旭 河南心连心化学工业集团股份有限公司 董事长
丁 楠 石家庄高新技术产业开发区管理委员会 党工委书记、循环化工园区管理办公室主任
蒯清霞 凯辉人才服务(上海)有限公司 总经理
曾运生 汉宁化学有限公司 董事长
陈 辉 协合新能源集团有限公司 总经理助理
王婧楠 吉林通化陆港经开区 党工委书记、管委会主任

●理事

于 江 滨化集团股份有限公司 董事长
谢定中 湖南安淳高新技术有限公司 董事长
白国宝 山西省应用化学研究院 院长 教授
何 晟 飞潮(上海)新材料股份有限公司 总经理

陈 健 西南化工研究设计院有限公司 总经理
褚现英 河北诚信集团有限公司 董事长
智群申 石家庄杰克化工有限公司 总经理
蔡国华 太仓市磁力驱动泵有限公司 总经理

●专家委员会 特约理事

傅向升 中国石油和化学工业联合会 副会长
朱 和 中石化经济技术研究院原副总工程师、教授级高工
顾宗勤 石油和化学工业规划院 原院长
张福琴 中国石油天然气股份有限公司规划总院 副总工程师
戴宝华 中国石油化工集团公司经济技术研究院 院长
郑宝山 石油和化学工业规划院 副院长
于春梅 中石油吉林化工工程有限公司 副总工程师
路念明 中国化学品安全协会 党委书记、常务副理事长兼秘书长
王立庆 中国氮肥工业协会 秘书长
李钟华 中国农药工业协会 常务副会长兼秘书长
郑 垲 中国合成树脂协会 原理事长

窦进良 中国纯碱工业协会 秘书长
孙莲英 中国涂料工业协会 原会长
史献平 中国染料工业协会 会长
张春雷 上海师范大学化学与材料学院 教授
任振铎 中国工业防腐蚀技术协会 名誉会长
王孝峰 中国无机盐工业协会 会长
陈明海 中国石油和化工自动化应用协会 理事长
李 崇 中国硫酸工业协会 秘书长
杨 栩 中国胶粘剂和胶粘带工业协会 秘书长
陆 伟 中国造纸化学品工业协会 副理事长
王继文 中国膜工业协会 秘书长

伊国钧 中国监控化学品协会 秘书长
 李海廷 中国化学矿业协会 理事长
 赵敏 中国化工装备协会 理事长
 徐文英 中国橡胶工业协会 会长
 李迎 中国合成橡胶工业协会 秘书长
 王玉萍 国家先进功能纤维创新中心 主任
 杨茂良 中国聚氨酯工业协会 理事长
 张文雷 中国氯碱工业协会 理事长
 蒋顺平 中国电石工业协会 副秘书长
 王占杰 中国塑料加工工业协会 理事长

吕佳滨 中国化学纤维工业协会 副会长
 周月 中国无机盐工业协会钾盐钾肥行业分会 常务副秘书长
 庞广廉 中国石油和化学工业联合会 副秘书长兼国际部主任
 王玉庆 中国化工学会 高级顾问兼副秘书长
 蒋平平 江南大学化学与材料工程学院 教授、博导
 徐坚 深圳大学 特聘教授
 席伟达 宁波华泰盛富聚合材料有限公司 顾问
 姜鑫民 中国宏观经济研究院 处长、研究员
 李钢东 上海英诺威新材料科技有限公司 董事长兼总经理
 刘媛 中国石化国际事业有限公司 高级工程师

●秘书处

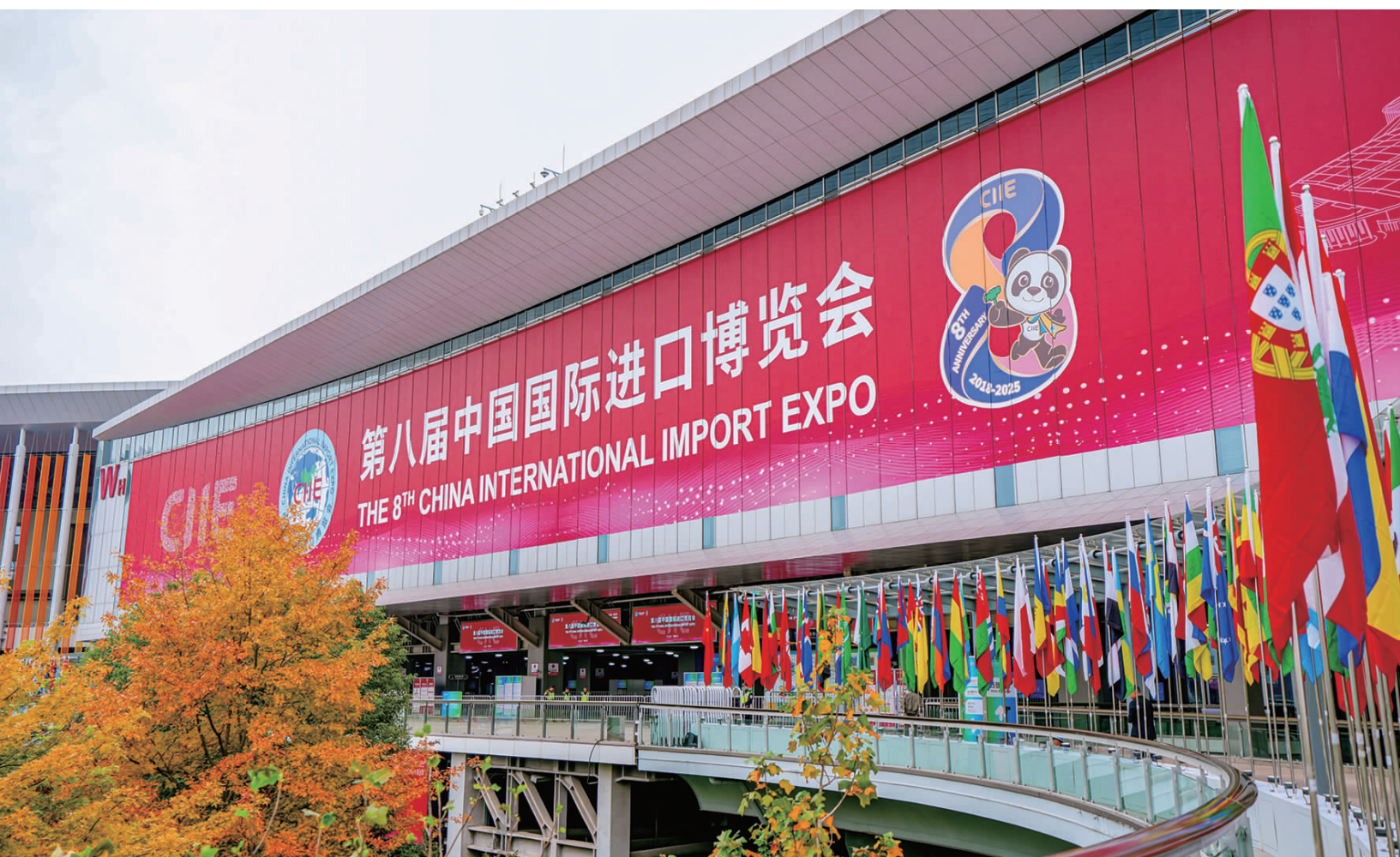
联系方式：010-64444035, 64419612

吴军 中国化工信息理事会 秘书长

唐茵 中国化工信息理事会 副秘书长

友好合作伙伴





P25~P44

开放共享新机遇

2025年11月5—10日，第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海成功举办。本届进博会，来自石化行业的企业带来不少黑科技，也有众多新产品首发，让人目不暇接……本次进博会带来哪些新产品？又有哪些重磅签约……

10 快读时间	
《碳达峰碳中和的中国行动》白皮书发布	10
乙炔法生产氯乙烯安全技术规范发布	11
12 动态直击	
我国拟建氢氨醇协同输送大通道	12
中国石油云南石化停工检修	13
14 环球化工	
全球能源转型陷入停滞	14
巴斯夫农业解决方案业务上市	15
化工企业三季度业绩一览	16
18 科技前沿	
木质素高值化利用添新途径	18
19 美丽化工	
中国中化两品牌获评中央企业品牌引领行动创建成果	19
20 专家讲坛	
我看石化行业“十四五”	20
“内卷”之下，农药如何抢抓“十五五”新机遇？	23
25 热点透视·开放共享新机遇	
● 进博现场报道	
相遇进博 共创美好未来	25
——2025 第八届中国国际进口博览会现场报道	
● 进博高层论道	
旭化成：零溶剂方案引领印刷包装行业绿色革命	37
双轮驱动，赋能中国能源行业低碳转型	39
——访贝克莱斯工业与能源技术（IET）业务板块工业解决方案负责人 Aravind Yarlagadda	
开放创新 共赢绿色未来	41
——访赢创大中华区总裁 夏赋良	
以智能工业科技助力中国制造业迈向高端化与绿色化	43
——访霍尼韦尔智能工业科技集团副总裁兼大中华区总经理 林育麟	

45 专访	
商业化窗口已开启，RNA 农药蓄势待发	45
——访上海交通大学农业与生物学院首席研究员、教授，硅界科技（上海）有限公司董事长 唐雪明	
构筑本土化创新基石	46
——访诺力昂董事长兼首席执行官 Charlie Shaver	
48 产经纵横	
丁二烯市场呈规模化集群化趋势	48
竞争激烈，高转型成本阻碍炼油厂投资落地	54
55 石油和化工行业景气指数	
10 月石化景气指数继续回升	55
57 市场评论	
化工市场震荡下跌	57
——10 月国内化工市场综述	
59 化工大数据	
11 月份部分化工产品市场预测	59
100 种重点化工产品出厂/市场价格	75
全国橡胶出厂/市场价格	79
全国橡胶助剂出厂/市场价格	79
华东地区（中国塑料城）塑料价格	80

广告

沙特阿美	封面
融媒体中心	封二
公益广告	前插一
化工新型材料	封三
中国化工信息	封底

《碳达峰碳中和的中国行动》白皮书发布

11月8日，国务院新闻办公室发布《碳达峰碳中和的中国行动》白皮书（以下简称“白皮书”）。白皮书显示，国内化石能源消费比重由2020年的84%降至2024年的80.2%。

白皮书分为六个部分，分别是坚定不移推进碳达峰碳中和、能源绿色低碳转型取得显著成效、重点领域低碳发展深入推进、重点降碳路径全面落地见效、支撑保障体系不断夯实、为全球气候治理注入强大动力。

白皮书强调，能源绿色低碳转型取得显著成效。中国立足基本国情和发展阶段，在保障能源安全的前提下，大力实施可再生能源替代，推进新型能源体系和新型电力系统建设，为实现“双碳”目标提供有力支撑。

白皮书指出，中国坚持创新驱动，推进氢能“制储输用”全链条发展，加快培育新产品、新业态、新模式。截至2024年底，绿色氢能产能超15万吨，居世界第一。因地制宜推进生物质能多元化开发利用，有序推广应用生物燃料乙醇、生物柴油等清洁液体燃料，非化石能源实现跃升发展。

白皮书还指出，化石能源清洁高效利用加快推进。中国持续提升化石能源清洁高效利用水平，合理控制化石能源消费，化石能源消费比重由2020年的84%降至2024年的80.2%。

大力推进煤炭清洁高效利用和减量替代。加大重点行业领域煤炭减量替代力度，煤炭占能源消费总量比重由2020年的56.7%降至2024年的53.2%。

持续推进油气开发利用绿色转型。全面实施油气绿色生产行动，推动绿色油气田建设，推进石油炼化产业转型升级，实现生产环节节能降碳。加大先进生物液体燃料、可持续航空燃料等对传统燃油替代力度。实施成品油质量升级专项行动，实现从国Ⅲ到国Ⅵ的“三连升”，用不到10年的时间走完了发达国家近30年的成品油质量升级之路，有效减少了汽车尾气污染物排放。

印尼将推行生物乙醇强制掺混政策

近日，印度尼西亚能源部长宣布，该国计划于2027年实施汽油中掺混10%生物乙醇的强制性标准，这是其降低燃料进口依赖计划的重要组成部分。

印尼正致力于扩大使用棕榈油和甘蔗制成的生物燃料，以实现更高的能源自给率。但受乙醇供应限制问题影响，其推行汽油强制掺混生物乙醇的计划已被推迟。印尼能源部长巴利尔·拉哈达利亚预计，实施10%生物乙醇强制掺混标准将需要140万千升的生物乙醇。巴利尔指出，木薯、玉米和甘蔗也可作为乙醇生产的替代原料。

印尼乙醇生产商协会数据显示，2024年印尼生物乙醇年产能达303325千升，但实际产量仅为160946千升，进口量为11829千升。去年印尼国内需求为125937千升，出口量达到46839千升。

两部门提创新举措促进新能源消纳调控

近日，国家发展改革委、国家能源局印发《关于促进新能源消纳和调控的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》提出2030年、2035年新能源消纳调控工作目标：到2030年，协同高效的多层次新能源消纳调控体系基本建立，持续保障新能源顺利并网、多元利用、高效运行，新增用电量需求主要由新增新能源发电满足；到2035年，适配高比例新能源的新型电力系统基本建成，新能源消纳调控体系进一步完善，全国统一电力市场在新能源资源配置中发挥基础作用，新能源在全国范围内优化配置、高效消纳，支撑实现国家自主贡献目标。

《指导意见》在深入分析新能源发展新形势、新要求的基础上，以改革精神谋划提出创新举措。

一是分类引导新能源开发与消纳。长期以来，新能源消纳工作主要聚焦于省内集中式新能源，随着新能源开发模式日益多元，《指导意见》提出将新能源开发消纳划分为5类，并进一步明确分类施策要求。

二是大力推动新能源消纳新模式新业态创新发展。《指导意见》对促进新能源消纳的新模式新业态进行了梳理归纳，创新新能源集成发展模式，推

税则委员会调整对原产于美国的进口商品加征关税措施

11月5日，国务院关税税则委员会发布公告称，为落实中美经贸磋商达成的成果共识，根据《中华人民共和国关税法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和国际法基本原则，经国务院批准，自2025年11月10日13时01分起，调整《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的进口商品加征关税的公告》（税委会公告2025年第4号）规定的加征关税措施，在一年内继续暂停实施24%的对美加征关税税率，保留10%的对美加征关税税率。

动新能源与产业融合发展，支持源网荷储一体化、绿电直连、智能微电网和新能源接入增量配电网4类新能源就近消纳新业态发展，进一步指明发展方向和要求。

三是增强新型电力系统对新能源适配能力。针对新能源大规模发展形势下的电力系统适配性问题，以加快新型电力系统建设破解新能源消纳难题，主动适应新能源快速发展要求。坚持常规调节能力和新型调节能力建设并举，统筹推进各类调节能力建设。构建新型电力调度体系，探索“沙戈荒”新能源基地、水风光基地、海上风电基地集群协同调控模式，加快推动新能源与站内配建储能一体化出力曲线调用。

四是完善促进新能源消纳的全国统一电力市场体系。聚焦提升电力市场对新能源发电特性的适应性，提出进一步完善市场体系的重点任务。拓展多层次新能源消纳市场化体系。

五是强化新能源消纳技术创新支撑。围绕保障新能源高效消纳的关键环节和领域，明确技术创新任务。突破新能源高效发电利用技术，加快提升新能源不同时间尺度功率预测精度。攻关系统灵活调节技术，突破大容量长时储能技术，推动新建抽水蓄能电站具备变速调节能力，加快新一代煤电试点应用及推广。

六是完善新能源消纳管理。在五年电力规划中以分档利用率目标引导各地区协调开展新能源规划布局及配套电网、调节能力建设，各省级能源主管部门科学开展本地区年度新能源利用率目标制定及未来3年展望工作，根据新能源利用率目标和可再生能源电力消纳责任权重目标统筹确定年度并网新能源（含分布式新能源）新增开发规模，实现新能源“保质”“保量”发展。

五部门调整易制毒化学品管理目录

11月10日，商务部等5部门发布公告，决定对《向特定国家（地区）出口易制毒化学品管理目录》（简称《目录》）《特定国家（地区）目录》进行调整，将美国、墨西哥、加拿大增列入《特定国家（地区）目录》，并单独增列针对上述3个国家的13种易制毒化学品。

调整后的《特定国家（地区）目录》共包含缅甸、老挝、阿富汗、美国、墨西哥、加拿大6个国家。公告指出，自公告发布之日起，向美国、墨西哥、加拿大出口《目录》中第一部分所列化学品的，应按照《向特定国家（地区）出口易制毒化学品暂行管理规定》申请许可，向其他国家（地区）出口无需申请许可。

《目录》针对新增国家增列的13种易制毒化学品包括1-乙氧羰基-4-哌啶酮、1-苄氧羰基-4-哌啶酮、1,4-二氧杂-8-氮杂螺[4.5]癸烷、1-乙酰基-4-哌啶酮、1-叔丁氧羰基-4-(4-氟苯基氨基)哌啶、1-叔丁氧羰基-4-(3-氟苯基氨基)哌啶、1-叔丁氧羰基-4-(2-氯苯基氨基)哌啶、4-(4-氟苯基氨基)哌啶、1-乙氧羰基-4-(N-苯基氨基)哌啶、1-乙氧羰基-4-(4-氟苯基氨基)哌啶、N-叔丁氧羰基-4-羟基哌啶，以及4-(N-苯基氨基)哌啶的酰胺类衍生物、氨基甲酸酯类衍生物、卤代衍生物或以上衍生方式组合形式的衍生物，4-哌啶酮的缩酮类衍生物、酰胺类衍生物、氨基甲酸酯类衍生物或以上衍生方式组合形式的衍生物，以及上述所有物质的盐类。

乙炔法生产氯乙烯安全技术规范发布

为进一步强化氯乙烯生产过程的安全管理，提高氯乙烯生产企业的本质安全水平，应急管理部组织修订的强制性国家标准《乙炔法生产氯乙烯安全技术规范》（GB 14544—2025）（以下简称《规范》）于近日发布，自2026年9月1日正式实施，代替《电石乙炔法生产氯乙烯安全技术规程》（GB 14544—2008）。《规范》适用于乙炔法生产氯乙烯企业的生产、储存和应急处置。

我国拟建氢氨醇协同输送大通道

近日，国家管网集团组建专业项目开发团队，与辽宁省各地市开展调研对接工作，正式启动赤峰-锦州氢能管道项目可行性研究。

据悉，该管道起点为内蒙古自治区赤峰市，终点为辽宁省锦州市锦州港，采用氢气、甲醇/液氨管道并行敷设方案，单管线路长度 290 千米。输送的氢气、甲醇、液氨均为绿色能源，为国内首个多介质绿色能源大通道。

10 万吨钠电正极及 6GWh 电芯项目签约

11 月 11 日，同兴科技公告称，公司与屏山县政府签署《年产 10 万吨钠电正极材料及 6GWh 电芯项目投资合作框架协议书》，约定在屏山县投资建设年产 10 万吨钠电正极材料及 6GWh 电芯项目，计划总投资约 32 亿元，其中年产 10 万吨钠电正极材料项目投资约 20 亿元，6GWh 电芯项目投资约 12 亿元。

贺利氏中国氢能创新中心落成

11 月 7 日，贺利氏（Heraeus）旗下贺利氏贵金属宣布，其氢能创新中心在上海落成。该创新中心致力于推动氢能技术的突破与产业化应用，是贺利氏贵金属应用于氢能领域产品研发的重要平台，并将促进行业内的合作，助力中国绿氢行业发展，加速氢能解决方案在全球范围内的广泛应用。

据介绍，创新中心配备先进的实验室设备，包括催化剂合成间、分析测试间、膜电极制备洁净室等。中心专注于 PEM 燃料电池和 PEM 电解水催化剂的研发与测试。目前，中心正在积极招聘氢能技术人才，以进一步强化其研发能力。

近年来，贺利氏贵金属持续投入部署氢能领域相关产品，继 2023 年氧化铈催化剂成功实现本地量产后，不久前，贺利氏贵金属再度实现负载型氧化铈催化剂的本地化量产，并在 2025 年进博会上展出了这一成果。

三美股份电子级氟化氢技改项目报批前公示

11 月 12 日，福建省清流县东莹化工有限公司（三美股份全资子公司）年产 6 万吨电子级氟化氢技改提升项目环境影响报告书报批前公示。

项目投资 2000 万元，预计 2026 年 1 月动工，于 2027 年 10 月建成投产，建设周期为 22 个月。项目将由原设计年产 6 万吨无水氟化氢、8000 吨副产氟硅酸（40%）、22.7 万吨副产氟石膏改建为年产 6 万吨电子级氟化氢、8000 吨副产氟硅酸（40%）、2500 吨副产氢氟酸（30%）、22.7 万吨副产氟石膏。

佛塑科技布局固态电池硫化锂

11 月 13 日，佛塑科技公告称，公司拟与紫金矿业下属子公司紫金锂元、厦门紫金及广新研究院共同出资设立项目公司，投资建设电池级硫化锂中试平台项目。

项目计划投资总额为 1.13 亿元，建设 100 吨/年硫化锂生产线，主要研发、生产、经营高纯度电池级硫化锂产品，规划建设期为 10 个月。

莱茵化学青岛生产基地实施扩产升级

11 月 11 日，朗盛（LANXESS）对其位于青岛的莱茵化学生产基地实施扩产升级，进而满足市场对本土制造橡胶添加剂日益增长的需求。

该项目将加工助剂、预分散母胶粒生产线的产能分别提升 50%，并同步进行技术升级。V4 生产线生产加工助剂，V8 生产线主要生产预分散母胶粒产品。

据悉，青岛基地成立于 1995 年，在中国现代轮胎及橡胶工业的发展中发挥了关键作用。在 30 年的发展历程中，该基地已推出预分散化学品、加工助剂及隔离剂等产品，凭借创新、安全与可持续发展表现获得认可。2021 年，朗盛青岛工厂研发的橡胶废料环保回收解决方案，获评“青岛市企业技术创新重点项目”。朗盛青岛基地是首批将此类特殊化学品引入中国市场的企业之一，为本土轮胎及工业橡胶制品行业的发展作出了重要贡献。此次扩产与技术升级凸显了朗盛以本土化创新产品为核心，满足客户动态需求的发展理念。

液化空气工业气体岛项目备案公示

11月10日,液化空气(惠州)气体有限公司惠州新材料产业园工业气体岛项目项目备案公示。项目总投资3.57亿元,新建450吨/天空分生产装置、800吨/天氮气液化装置,以及与其配套相适应的配电、循环水等公辅设施。

LYB与立邦中国携手推动涂料包装桶的循环再生

近日,利安德巴赛尔(LYB)与立邦中国宣布启动双方的首次闭环回收合作项目,共同推动涂料包装桶的循环体系。这一创新的闭环回收体系建立了一套流程——将使用过的涂料桶能够通过机械回收实现再利用。

首先消费者使用后的涂料桶由立邦“刷新服务”零售门店回收,然后由隽诺利安德巴赛尔(LYB与隽诺回收的合资企业GXLYB)的废弃物管理提供商进行前端初步处理后,再送至GXLYB进行后续再生产。塑料部件经粉碎、清洗和再加工后,生产成LYB CirculenRecover品牌的再生颗粒。这些再生树脂与原生材料混合后,由包装制造商通过注塑成型工艺制成新的包装桶,为提高涂料行业包装的循环性做出贡献。

米其林签约长三角碳纤维及复合材料技术创新中心

11月8日,长三角碳纤维及复合材料技术创新中心与米其林(上海)聚合物有限公司正式签署战略合作协议,成为米其林在中国非轮胎领域复合材料联合研发的首个落地项目。

根据协议,双方将依托中心的应用场景优势与产业化能力,结合米其林的树脂技术积淀,重点开展高性能、可持续、生物基无毒树脂体系的联合研发,深度探索其在更广泛工业场景的应用潜力。合作将以联合研发、成果转化和技术推广为重点,通过资源共享与协同创新,加速从实验室成果到产业化落地的全过程,助力构建中国本土的绿色化学与复合材料生态体系。

国内首条芳纶绳芯输送带在青岛橡六成功下线

近日,由中国化工橡胶有限公司所属青岛橡六研发生产的国内首条芳纶绳芯输送带成功下线,为各行业高效安全运输提供全新解决方案。

该产品采用独特的芳纶纤维结构,在保持高强度的同时,显著减轻自重,可有效降低能源消耗与运行成本。其具备卓越的柔韧性和抗疲劳性能,即使在长时间、高强度工况下,仍能保持稳定表现,显著延长使用寿命,有效提升产品可靠性与适用性。

昆仑新材下发电解液溶剂大单

11月11日,海科新源发布公告称,公司与香河昆仑新能源材料股份有限公司(以下简称“昆仑新材”)签署《战略合作暨原材料供货协议》。

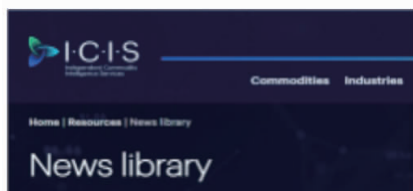
协议约定,在协议有效期内(自2026年1月1日至2028年12月31日止),昆仑新材向海科新源购买电解液溶剂预计59.62万吨。双方达成的合作不局限于目前已合作的溶剂、添加剂产品,还包括联合开发新产品、新应用的意向共识。

公告显示,双方电解液溶剂业务采取订单购销合作模式。昆仑新材承诺将海科新源作为战略供应商,优先保证公司产品的供应份额,所需原料优先向公司采购。具体产品规格、单价、数量以市场需求双方协商确认的订单或其他书面文件为准。

中国石油云南石化停工检修

11月10日,中国石油发布声明称,公司位于云南的石化工厂计划在2025年11月15日—2026年1月15日期间进行停工大检修。中国石油表示,此次检修涉及约2.3万项任务,范围广、深度大。





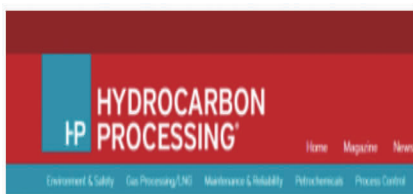
安迅思化工网站 2025.11.04

德国化学工业协会（VCI）目前仍维持预测，认为 2025 年德国化工产量（不含制药）将下降 2%，但

德国化工行业产量跌幅或进一步扩大

实际跌幅可能进一步扩大。德国经济学家表示，德国化工行业正受能源与原材料成本高企、技术工人短缺、税收与监管负担沉重等多重因素困扰。美国关税压力及来自海外的竞争，进一步加剧了行业困境。VCI 经济学家克里斯蒂安妮·凯勒曼指出，2025 年德国化工产量跌幅将

超过 2%，其中能源密集型基础化工以及特种化工的产量下滑尤为明显。凯勒曼认为，德国化工行业的国内与出口订单均呈疲软态势，销售额同样低迷，即便部分工厂已关停，产能利用率仍处于低位，基础化工领域不排除出现更多产能关停的情况。



烃加工在线 2025.11.01

葡萄牙化工行业组织 APQuimica 表示，该国化工、石化及炼油企业需加大脱碳投入，以实现 2050 年净零排

葡萄牙化工行业需投入 350 亿美元推进脱碳

放气候目标，这一过程所需投资达 300 亿欧元（约合 349.9 亿美元）。目前，葡萄牙化工行业年均投资约 10 亿欧元，但仅有部分资金专门投向脱碳领域。APQuimica 主席路易斯·戈麦斯表示，300 亿欧元的脱碳成本估算源自与咨询公司安永合作开展的研究，这也是该行业首次为脱

碳成本给出具体数值。资金将主要用于电气化改造、可再生气体（如绿氢、生物质能）开发，以及碳捕集、利用与封存（CCUS）技术应用。数据显示，葡萄牙制造业的温室气体排放量占全国总量的 26%，其中化工、石化及炼油企业的排放量占工业总排放量的 1/3 以上。



标准普尔全球网站 2025.10.29

国际能源署（IEA）执行董事法提赫·比罗尔 10 月 27 日在新加坡一场行业活动中表示，全球能源

大量液化天然气即将入市惠及亚洲

市场即将迎来“一波大规模液化天然气（LNG）供应”，供应激增将重塑全球能源市场格局。比罗尔在 2025 年新加坡国际能源周（SIEW 2025）上指出，美国、加拿大、澳大利亚和卡塔尔将释放“前所未有的 LNG 产能”。他认为，受预期结构性供需矛盾影响，LNG 市场已经

开始从“卖方市场”转向“买方市场”，而这将推动 LNG 价格下跌，进而使亚洲 LNG 进口国受益。此外，分析师还表示，受美国、加拿大新建液化项目投产及卡塔尔“北方气田东部”扩建项目启动推动，2026 年全球 LNG 供应量预计同比增长 10%。



美国油价网 2025.11.02

2015 年《巴黎协定》签署，确立了 2050 年全球实现净零排放的目标。如今十年过去，尽管可再生能

全球能源转型陷入停滞

源装机量创下纪录，但全球向清洁能源转型的速度却在放缓。过去十年间，全球能源体系经历了全球疫情、二战后欧洲首次爆发战争、能源危机等诸多巨变。美国总统唐纳德·特朗普曾两次宣布美国退出《巴黎协定》，每次均在其任期首日。2025 年特朗普再次就职后，美国银

行业开始退出净零联盟，不再高调承诺停止为化石燃料项目提供融资。彭博新能源财经指出，尽管全球对清洁能源技术的投资与太阳能装机量均创下历史最高纪录，但向低碳经济转型的速度，远不足以实现十年前《巴黎协定》中约定的净零排放宏伟目标。

巴斯夫农业解决方案业务上市

11月11日,巴斯夫(BASF)宣布计划将其农业解决方案业务在法兰克福证券交易所上市。农业解决方案业务计划以欧洲股份公司(Societas Europaea,简称SE)的形式进行首次公开募股(IPO)。

这将打造一家独立、专注于农业领域的全球性公司,拥有强劲的增长前景和充裕的现金流。作为控股股东,巴斯夫将继续参与公司的发展和成功,并为此建立一套标准的公司治理结构。

目前,农业解决方案正在分拆成独立的法律实体,并实施一套行业专属的ERP系统。这项转型已在北美成功完成,其他地区的转型将于2027年初完成。

农业解决方案团队将继续为全球最重要的农作物种植户提供以市场为导向的创新解决方案,并保持对研发的高投入。公司业务战略还着重于成为种子和植物性状领域排名前三的公司之一,拓展数字化和可持续的商业模式,并在作物保护领域占据领先地位。为实现这一目标,未来将进一步整合产品组合,以全面满足农民的需求。

道达尔能源将出售北美太阳能资产

近日,道达尔能源(TotalEnergies)同意将其在北美地区太阳能项目50%的资产出售给投资公司KKR集团,交易金额约10亿美元。

道达尔能源表示,此次出售涉及的太阳能项目发电装机总容量为1.4吉瓦,包括6个公用事业规模的太阳能发电设施,以及41个分布式发电设施。道达尔能源天然气、可再生能源与电力业务负责人斯特凡·米歇尔表示:“该交易将释放资产价值,并进一步提高公司综合电力业务的盈利能力。”

美国太阳能行业协会称,上半年,美国太阳能新增发电装机容量接近18吉瓦,占所有新增发电装机容量的82%,但由于特朗普政府的政策,2030年前,预计美国太阳能新增产能将比预期少44吉瓦。

晓星拟控股优美科电池材料子公司

11月3日,韩国HS晓星先进材料公司宣布,将投资1.2亿欧元收购优美科集团旗下电池负极材料子公司Extra Mile Materials NV(EMM)的控股权。根据协议,HS晓星将持有EMM 80%股份,优美科保留20%股权。此次交易标志着HS晓星正式进军电池材料领域。

晓星公司目前是全球轮胎帘子布、汽车安全带纱线和安全气囊织物的主要生产商,晓星此举瞄准硅基负极材料领域。电池制造商们认为,硅基负极材料对下一代电池开发至关重要,其能量密度是传统石墨负极材料的10倍以上。典型案例显示,浦项制铁集团已于2024年11月在韩国浦项永一湾工业区建成年产550吨的硅负极材料全流程生产装置。

霍尼韦尔高层人事变动

11月7日,霍尼韦尔(Honeywell)宣布,任命肖恩·米金(Sean Meakim)和马克·麦卡卢索(Mark Macaluso)分别担任航空航天业务及集团层面的投资者关系负责人。

米金目前担任霍尼韦尔投资者关系与战略财务副总裁,将于2026年2月2日正式出任航空航天业务投资者关系副总裁。麦卡卢索将于11月晚些时候回归霍尼韦尔,并于2月2日接替米金担任集团投资者关系副总裁。

陶朗携手 Plastretur 启用挪威国家级塑料分选中心

近日,挪威国家级塑料包装废弃物分选厂“Områ”正式启用,这一里程碑事件标志着挪威在塑料循环利用领域实现重大突破。

Områ由全球领先的回收技术企业陶朗(持股65%)与挪威本土回收组织Plastretur(持股35%)联合投资建设。分选厂位于奥斯陆郊外的Holtskogen地区,年处理能力高达9万吨。

依托世界前沿的传感分选技术,Områ可将混合塑料废弃物精准识别并分离为十种单一聚合物组分,包括PE、PP、PET、PS等常见塑料类型。这不仅大幅提升了塑料回收效率和纯度,更在全球范围内树立了塑料回收的新标杆。

化工企业三季度业绩一览

液化空气集团 (Air Liquide) 2025 年第三季度公司营业收入近 66 亿欧元，同比增长 1.9%。气体与服务业务依旧是集团核心，占总营业收入的 97%，达 63.86 亿欧元。其中，医疗健康业务增长 5%，工业客户业务增长 3%。美洲地区表现突出，同比增长 5%。

阿克苏诺贝尔 (AkzoNobel) 2025 年第三季度公司归属于股东的净亏损为 1.94 亿欧元，营业收入下降 5% 至 25.5 亿欧元。前三季度，公司总营业收入为 77.86 亿欧元，同比下滑 4%；归属于股东的净利润同比下滑至 3700 万欧元。

宝丰能源 2025 年前三季度公司营业收入为 355.45 亿元，同比增加 46.43%；归母净利润为 89.50 亿元，同比增加 97.27%；扣非归母净利润为 89.72 亿元，同比增加 82.85%；基本每股收益为 1.22 元。其中，公司第三季度营业收入为 127.25 亿元，同比增加 72.49%，环比增加 5.61%；归母净利润为 32.32 亿元，同比增加 162.34%，环比降低 1.48%；扣非归母净利润为 33.92 亿元，同比增加 144.03%，环比增加 13.74%。

巴斯夫 (BASF) 2025 年第三季度公司销售额为 143 亿欧元，同比下降 3%；不计特殊项目的息税、折旧及摊销前收益 (EBITDA，此处为剔除已终止经营业务后收益) 为 14 亿欧元 (上年同期为 15 亿欧元)；息税、折旧及摊销前收益为 12 亿欧元 (上年同期为近 12 亿欧元)；净收益 (不受已终止经营业务的影响) 为 1.72 亿欧元 (上年同期为 2.87 亿欧元)；每股收益为 0.19 欧元 (上年同期为 0.32 欧元)；经营活动产生的现金流为 14 亿欧元，较上年同期降低 6.81 亿欧元；用于购买无形资产以及不动产、装置和设备的支出为 9.73 亿欧元，较去年同期降低 5.1 亿欧元；自由现金流为 3.98 亿欧元，较上年同期下降 1.71 亿欧元。

英国石油 (BP) 2025 年第三季度公司基本重置成本利润 (通常用作净利润的替代指标) 为 22.1 亿美元；

净债务为 260.5 亿美元，与上一季度基本持平，但高于去年同期的 242.7 亿美元；运营现金流为 78 亿美元，高于三个月前的 63 亿美元。

康宁 (Corning) 2025 年第三季度公司销售额为 42.7 亿美元，同比增长 14%；每股收益为 0.67 美元，同比增长 24%；运营利润率为 19.6%，同比提升 130 个基点；调整后的自由现金流为 5.35 亿美元。

科思创 (Covestro) 2025 年第三季度公司销售额为 32 亿欧元 (上年同期为 36 亿欧元)；EBITDA 为 2.42 亿欧元 (上年同期为 2.87 亿欧元)；净利润为 -4700 万欧元 (去年同期为 3300 万欧元)；现金流为 1.11 亿欧元 (去年同期为 1.12 亿欧元)。

陶氏 (Dow) 2025 年第三季度公司净销售额为 100 亿美元，同比下降 8%，环比下降 1%；销量同比下降 1%，环比上升 1%；按公认会计原则 (GAAP) 计算，净收益为 1.24 亿美元；经营性息税前利润为 1.8 亿美元，同比下降 4.61 亿美元，环比增加 2.01 亿美元；GAAP 每股收益为 0.08 美元；经营性每股亏损 0.19 美元，上年同期每股盈利为 0.47 美元，上一季度每股亏损为 0.42 美元；经营活动 (即持续经营) 所产生的现金为 11 亿美元，同比增长 3.3 亿美元，环比增长 16 亿美元；本季度给予股东的总体回报共计 2.49 亿美元。

多氟多 2025 年第三季度公司营业收入为 24 亿元，同比增长 5.18%；归属于上市公司股东的净利润 2672.44 万元，上年同期净亏损 4613.57 万元。前三季度实现营业收入 67.29 亿元，同比下降 2.75%；归属于上市公司股东的净利润 7805.46 万元，同比增长 407.74%。

伊士曼 (Eastman) 2025 年第三季度公司销售收入为 22.02 亿美元，上年同期为 24.64 亿美元；息税前利润 (EBIT) 为 1.88 亿美元，上年同期为 3.29 亿美元；调整后 EBIT 为 2.10 亿美元，上年同期为 3.66

化工企业三季度业绩一览

亿美元；经营活动产生的净现金流量为 4.02 亿美元，上年同期为 3.96 亿美元。

赢创 (Evonik) 2025 年第三季度公司销售额为 33.9 亿欧元，同比下降 12%；调整后 EBITDA 为 4.48 亿欧元，同比下降 22%；调整后 EBITDA 利润率为 13.2%，上年同期为 15.1%；自由现金流为 3 亿欧元，上年同期为 3.57 亿欧元。

埃克森美孚 (ExxonMobil) 2025 年第三季度公司收益为 75 亿美元；经营活动产生的现金流为 148 亿美元；自由现金流为 63 亿美元；股东分配总额为 94 亿美元，其中包括 42 亿美元的股息和 51 亿美元的股票回购。

国轩高科 2025 年第三季度公司营业收入为 101.14 亿元，同比增长 20.68%；净利润为 21.67 亿元，同比增长 1434.42%。前三季度实现总营业收入 295.08 亿元，同比增长 17.21%；成本端营业成本 245.46 亿元，同比增长 17.25%，费用等成本 45.55 亿元，同比增长 22.70%；营业总收入扣除营业成本和各项费用后，归母净利润 25.33 亿元，同比增长 514.35%。

恒力石化 2025 年前三季度公司营业收入为 1573.84 亿元，归母净利润为 50.23 亿元，经营活动现金流净额为 201.34 亿元。其中，第三季度单季度盈利 19.72 亿元，同比增长 81.47%。

恒逸石化 2025 年前三季度公司营业收入约为 838.85 亿元，同比下降 11.53%；归母净利润约为 2.31 亿元，同比增长 0.08%；归属扣非净利润为 7879.65 万元，同比增长 273.30%。

霍尼韦尔 (Honeywell) 2025 年第三季度销售额为 104 亿美元，同比增长 7%，其中内生式销售额增长 6%；营业收入同比下降 6%；部门利润同比增长 5% 至 24 亿美元；营业利润率下降 220 个基点至 16.9%；部门利润率下降 50 个基点至 23.1%；每股收益为

2.86 美元，同比增长 32%；调整后每股收益为 2.82 美元，同比增长 9%；经营现金流为 33 亿美元，同比增长 65%；自由现金流为 15 亿美元，同比下降 16%。

金发科技 2025 年前三季度公司营业收入约 496.16 亿元，同比增加 22.62%；归属于上市公司股东的净利润约 10.65 亿元，同比增加 55.86%。其中，第三季度实现营业收入 179.8 亿元，同比增长 5.04%；净利润 4.79 亿元，同比增长 58.04%。

LG 化学 2025 年第三季度公司销售额为 11.1962 万亿韩元，同比下降 11.3%，环比下降 1.9%；营业利润为 6797 亿韩元，同比增长 38.9%，环比增长 42.6%。

林德 (Linde) 2025 年第三季度公司销售额达 86.15 亿美元，同比增长 3%；调整后营业利润为 25.58 亿美元，同比增长 3%；调整后营业利润率为 29.7%，较上年同期提高 0.1 个百分点；季度净利润为 19.29 亿美元，同比增加 24%。

PPG 2025 年前三季度公司净销售额为 119.61 亿美元，同比减少 1.28%；税前利润为 16.56 亿美元，同比减少 6.49%；经营利润为 12.76 亿美元，同比减少 6.59%；归母净利润为 12.76 亿美元，同比减少 8.60%；经营活动产生的现金 10.54 亿美元，同比减少 1.86%。

荣盛石化 2025 年前三季度公司营业收入为 2278.15 亿元，同比下降 7.09%；归母净利润为 8.88 亿元，同比增长 1.34%；扣非净利润 10.69 亿元，同比增长 55.37%。

沙特基础工业公司 (SABIC) 2025 年第三季度公司经调整后净收入为 6.98 亿沙特里亚尔，环比增长 45%；销售总额达 343 亿沙特里亚尔；销售量为 1168 万吨。前三个季度公司实现自由现金流 38.6 亿沙特里亚尔，同比提升 81%。



木质素高值化利用添新途径

近日，中国科学院天津工业生物技术研究所营养资源生物合成团队实现了以木质素为原料高效合成微生物油脂和蛋白质的技术突破，对推进秸秆等农业副产物的绿色生物制造具有重要意义。

据介绍，研究团队通过创新性融合基因组碱基编辑技术与液滴微流控高通量筛选策略，构建出高效降解木质素并同步合成油脂与蛋白的工程菌株，为木质素资源的高值化利用和绿色生物制造开辟了新途径。

木质素具有复杂的三维网状结构和化学顽固性，木质素的高效生物降解与转化一直是工业生物技术领域的一大挑战。现有技术面临降解酶效率低、优良菌株选育周期长、细胞内碳流定向调控难等多重瓶颈。

针对这一难题，研究团队以具有木质素降解能力的棒状弯孢霉为底盘菌株，构建了铜离子诱导的 MCM5-AID 碱基编辑系统，显著提升了菌株的遗传多样性。在此基础上，团队利用液滴微流控高通量筛选技术，成功选育出漆酶活性显著提升的突变株 M6。该菌株漆酶活性大幅提高，展现出优异的稳定性和工业化应用潜力。



星火集团有机硅新聚合物项目完成验收

日前，星火集团“有机硅新聚合物新型高效制备项目”完成结题验收，经第三方机构鉴定，该项目具备创新性，整体技术达国际先进水平。

针对有机硅聚合物基础产品制备技术单一、生产工艺效率较低等行业痛点问题，星火集团于2021年立项开展“有机硅新聚合物新型高效制备项目”，致力于通过探索新技术、设计新工艺、验证新设备、开发新产品等多条路径，开拓有机硅中间体原料聚合新路径，实现产品制备更高效、品质更优。

项目执行期间，团队实现“高效催化剂体系的自主研发与规模化应用”“新原料技术路线及其应用”“连续化生产

工艺装置的开发与工艺包输出”“同一连续装置实现多品类产品的柔性制造”“高端应用领域的产品拓展与附加值提升”五大技术创新点，共申请4项发明专利（含1项国际专利）。同时，项目已初步实现从技术成果向市场价值的转化，自实施以来，销售收入超过3亿元。

该项目的完成，标志着星火集团掌握了先进聚合物产业化关键核心技术。其技术应用将推动聚合物整体技术、工艺及产品性能的全面升级，促进上下游产业链协同发展，为新一代信息技术、新能源、高端装备等战略性新兴产业提供必备的关键基础材料支撑。



石化行业高性能阻火器成功实现国产替代

阻火器是防止火灾、爆炸事故发生和传播的重要安全设备，可广泛应用于石油、石化、化工、医药、钢铁等领域的气体火灾、爆炸事故防控。

中国石化安全工程研究院通过深入研究爆轰波在扩张腔体中的传播规律，创新性地提出“导波+胞格破坏”的爆轰诱导消减技术。该技术在显著提升阻火效率的同时，兼顾了流通性能的优化；建立了国内规模最大、测试能力最强的阻火器综合性能测试平台，具备涵盖阻火性能、耐烧性能及流

量压降性能的完整测试能力，为高性能阻火器设计提供了重要理论支撑。

基于安工院技术与测试平台成功开发出了覆盖多种工况的阻火器系列产品，包括低压降管道稳态爆轰型、非稳态爆轰型、爆燃型、耐烧型及大尺寸型等，有效解决了高性能阻火器长期受制于人的行业痛点。该系列产品具备性能强、安全余量大、规格齐全、价格低（仅为进口产品的30%~50%）等优势，是我国目前资质最完善、适用场景最广的阻火解决方案之一。

中国中化两品牌获评中央企业品牌引领行动创建成果

11月3日，在第八届中国企业论坛“强化品牌引领 打造卓越品牌”平行论坛上，国务院国资委发布中央企业品牌引领行动第二批90个具有引领性、标志性、代表性的品牌创建成果。其中，中国中化旗下“圣奥化学”获评企业品牌创建成果，“美麟美®”获评产品品牌创建成果。

近年来，中国中化认真落实品牌引领行动要求，加大创品牌、树品牌、强品牌力度，品牌战略统筹能力、品牌工作体系化水平、品牌管理效能和品牌国际化程度稳步提升，加强全员、全流程、全要素、国内国际全覆盖的全面品牌管理，促进品牌与业务深度融合、相互赋能，以高质

量品牌建设、高价值品牌资产增强公司核心功能、提升核心竞争力，为建设世界一流综合性化工企业提供品牌支撑，在国资委发布的2025年中央企业品牌强度排名中位列第30位。

“十五五”期间，中国中化将持续加强品牌建设、提升品牌价值、培育卓越品牌，打造“中国中化TOP50品牌”。同时，充分发挥典型带动作用，扩大品牌效应，促进内部互学互鉴，不断形成竞争新优势，为建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流综合性化工企业提供品牌支撑。

林德大中华区连续三年荣获“多元公平包容大奖”

近日，林德（Linde）大中华区再度荣膺由全球领先雇主品牌研究机构HRflag旗下雇主品牌研究所颁发的2025年度“多元公平包容大奖”，这也是林德连续第三年获此殊荣。

当前，营造包容性的职场环境，让员工从中获得归属感，既是践行企业责任的关键一环，也是强化企业人才凝聚力和竞争力的重要途径。一直以来，林德大中华区从管理团队到一线员工一致积极行动，共同推动实现了这一企业文化的切实落地。

林德管理团队是企业文化落地的推动者——与公司管理层深度沟通的“林德有约”和面向全体管理人员的“有意识的包容领导力”工作坊，为管理者倾听员工心声、发挥包容领导力提供了有力支持。

一线员工同样是企业文化的有力共建者——林德“共创多元公平包容的工作环境”的活动，让全员共建的理念深入基层；新员工茶话会、林德包容文化周等活动则致力于让每一位新老员工提升归属感，共同拥抱林德的包容文化。

巴斯夫涂料积极践行联合国可持续发展目标

2015年9月，联合国17项可持续发展目标在联合国世界首脑会议上通过，为全球和平与繁荣制定了蓝图。近年来，巴斯夫涂料通过自身的重点领域和具体措施支持特定的可持续发展目标。

根据业务活动，巴斯夫涂料定义了其可持续发展的重点领域。巴斯夫涂料可持续发展负责人Markus Piepenbrink博士表示：“气候保护、采用资源节约型材料实现生态高效的解决方案，以及为客户提供安全可持续的产品是我们的优先事项。我们积极推动这些议题，从而为联合国可持续发展目标的实现做出贡献。”

尽管联合国平等对待所有17个可持续发展目标，但企业通常会根据其与核心业务的一致性来制定优先级。巴斯夫涂料重点关注气候保护、优质教育、可持续创新、清洁能源、体面工作与经济增长、负责任的消耗与生产以及性别平等。公司在每个目标领域内都将环境和社会方面的影响紧密结合。在目标13：气候行动上，巴斯夫涂料做出了卓越贡献。在目标9：产业、创新和基础设施方面，巴斯夫涂料通过其创新能力，以应对未来紧迫的挑战。在目标4：优质教育方面，巴斯夫涂料同样给予了坚定承诺。

Piepenbrink表示：“可持续发展既是我们的责任，也是我们的机遇。我们希望为环境和社会创造积极影响，共同推动变革，从而支持联合国目标。”

我看石化行业“十四五”

■ 中国石油和化学工业联合会副会长 傅向升

“十四五”这五年，论环境的确最为复杂，论挑战更是异常严峻。下半年以来，经常会有人问石化行业“十四五”规划目标任务能圆满收官吗？这说明作为“十四五”收官之年，人们面对当前的形势和环境，都在关注和关心着石化行业的发展。作为收官之年的这“经典之问”，带给我们的是关切、更是思考！现将个人久久的思考简要地梳理于此，不知是否能解您所关切、您所疑问？

这五年，国际环境复杂多变，起始之年全球陷入世纪疫情肆虐之中，世界经济遭遇严重冲击；接着因大国博弈造成地缘政治冲突和区域动荡频发，致使能源价格高企、全球供应链断链风险加剧；疫情过后经济刚刚呈现回升的曙光，又遭遇逆全球化暗流和贸易保护主义抬头，以及霸权国家单方面挑起的关税博弈和贸易摩擦四起，致使全球经济雪上加霜，世界百年未有之大变局不确定、不稳定因素增多。“十四五”的五年是国际环境最为复杂、挑战更为严峻、经济受严重冲击的五年。

这五年，中国发展为世界经济作出了重要贡献。五年来，中国经济始终保持战略定力，坚持高质量发展不动摇，贯彻新发展理念，构建新发展格局，走出了一条与其他主要经济体形成鲜明对比的健康发展之路，在充满不确定性的世界里，展现出强大的韧性与活力，实现了历史性跨越和蝶变。经济总量在2020年突破100万亿元大关的基础上，先后实现110万亿元、120万亿元和130万亿元的新跨越，预计今年将达到140万亿元的新平台。年均增速远高于全球平均增速，更在各主要经济体中领先，每年为世界经济增长的贡献份额高达30%左右，贡献率比美欧日等发达经济体的总和还要高，始终是世界经济增长的主要引擎和全球供应链的稳定器。



照片来源：2025中国化工园区发展大会

中国石油和化学工业联合会副会长 傅向升

这五年，中国石化产业再创新的辉煌。“十四五”期间石化全行业和广大石化企业，始终把高质量发展作为首要任务，始终把创新作为推动行业高质量发展的核心要素，完整准确全面贯彻新发展理念，在保障国家能源安全和粮食安全、配套轻工纺织等民生行业和高端制造、战略性新兴产业等重要领域，都作出了重要贡献、提供了重要支撑。石化产业自身在产业布局与结构优化、关键核心技术攻关、绿色低碳转型、智慧化数字化升级，以及国际合作与交流、培育世界一流企业和世界级石化产业集群等方面都取得了显著的成就与进步。

一是为保障能源安全作出了重要贡献。石化产业属能源型产业，石油、天然气以及成品油的汽煤柴，既肩负着保障国家能源安全的责任，又与交通运输等经济和民生领域密切相关。“十四五”期间中石油、中石化、中海油及延长石油等能源骨干企业，坚决打赢“增储上产七年行动”攻坚战，不断稳定老油田，持续拓展新区块，聚力攻

克技术关，深地和深海勘探技术相继取得万米突破，页岩油、页岩气勘探开采技术取得显著进步，页岩油气年产量近年稳居世界第二位；原油产量“十四五”实现“五连增”、保障了“七连增”，其中自2022年以来一直保持原油产量稳定在2亿吨以上；天然气产量实现年增量都在百亿立方米以上，确保了天然气年增量100亿立方米以上“九连增”；成品油“十四五”前2年年产量高于3.5亿吨、后3年保持在4亿吨之上，5年总产量接近20亿吨，切实做到了“能源的饭碗”稳稳地端在自己手里。

二是经济运行交出了一份亮丽的成绩单。石化行业冷静分析国际环境的复杂多变，克服区域动荡加剧和不确定性因素增多的不利影响，多措并举应对世界经济增速放缓、市场不旺、供强需弱、“内卷”加剧等诸多挑战，经济运行业绩创造了多个历史新高。两个收官之年相比：行业营业收入2025年（预计15.8万亿元）将比2020年（11.08万亿元）增加42.6%，实现利润额（预计2025年约7700亿元，2020年是5155.5亿元）将增加49.3%，进出口总额（预计2025年约9200亿美元，2020年是6200.7亿美元）将增加48.4%。考虑到2020年受疫情影响难以与正常年份相比的话，我们来把两个五年的总量做个对比：预计“十四五”期间全行业营业收入总量将达到79万亿元，比“十三五”的62.8万亿元增加25.8%；实现利润总额（“十四五”预计达到4.72万亿元，“十三五”是3.51万亿元）增加34.5%，进出口总额（“十四五”预计达到4.75万亿美元，“十三五”是3.15万亿美元）增幅高达50.8%。同时，年度运行数据屡创新高，2021年全行业实现利润1.16万亿元、创造新的历史纪录，比“十三五”的最高年份（8462亿元）高出37.2%；2022年全行业实现营业收入16.56万亿元、创造新的历史纪录，比“十三五”的最高年份（13.78万亿元）高出20%；2022年全行业实现进出口总额1.05万亿美元，首次突破万亿美元大关、创造新的历史纪录，比“十三五”的最高年份（7432.7亿美元）高出40.8%。可见，“十四五”期间，石化行业经济运行成绩单是一道亮丽的风景线。

三是自主创新取得多项重大突破。石化行业紧紧围绕高质量发展这一首要任务，加大实施创新驱动发展战略，建设了一批重要公共创新平台，突破了一批如上游万米深井、深海油气勘探及页岩油气勘探开采技术，自主设计建设千万吨级炼油、百万吨级乙烯成套技术与大型工程，自主创新的煤制油、甲醇制烯烃、煤制乙二醇、煤制乙醇、

煤制芳烃等现代煤化工大型成套工业化技术，自主开发的碳纤维、芳纶、聚酰亚胺、 α -烯烃及聚烯烃弹性体、尼龙66关键单体-己二腈、生物可降解材料及生物燃料、生物基化学品和材料、绿氢、绿醇、绿氨等关键核心技术，以及大型煤气化炉、高端纤维碳化炉、百万吨乙烯“三机”、特种合成与聚合反应器等重大关键设备。这些技术与装备有的都是长期受制于人的瓶颈制约。此外，还取得了一批重要发明专利。

四是布局结构与产业结构进一步优化。这五年，通过深化布局结构调整和产业结构、产品结构调整，不仅布局结构更趋科学合理、产业结构高端化取得明显进步，而且石化产业的集中度、整体竞争力和国际影响力都进一步提升。特别是国家布局的长兴岛、曹妃甸、连云港、上海漕泾、宁波（含舟山）、古雷、大亚湾等沿海七大石化基地，以及西北煤炭资源富集区域内蒙古鄂尔多斯、陕西榆林、宁夏宁东、新疆准东等四大现代煤化工产业示范区的产业集群度、规模效益、管理水平都取得显著进步；环渤海湾的辽东湾、天津南港、东营港、裕龙岛、万华新材料产业园，杭州湾的金山、嘉兴港、上虞，南京江北、常熟、泰兴、南通、常州，海西沿岸的泉港、泉惠、莆田、福州江阴，泛大湾区的揭阳、茂名湛江、钦州、洋浦等一批正在迈向世界一流的化工园区和石化产业集群，发展质量、产业链协同、智慧化和绿色化水平，都成效显著；大庆、吉化、兰化、齐鲁、岳阳、重庆等一批老石化基地，通过改造升级正在焕发新的生机与活力。这些石化基地和化工园区不仅成为石化产业高质量发展的重要承载和支撑，而且已发展成为国民经济和新型工业化、中国式现代化的重要基地和保障。产业结构高端化、精细化也在稳步向前，千万吨级炼油产能已占到总产能的57.5%，精细化工率已提升到54%。从每年进出口量和进出口额以及进出口石化产品、合成材料的种类来看，出口量不断增加、进口量持续减少，高端产品和材料稳步增加、基础产品和通用材料逐渐减少，化工产品和合成材料的贸易逆差逐年缩小，有些产品是明显的，甚至是跨越式的。

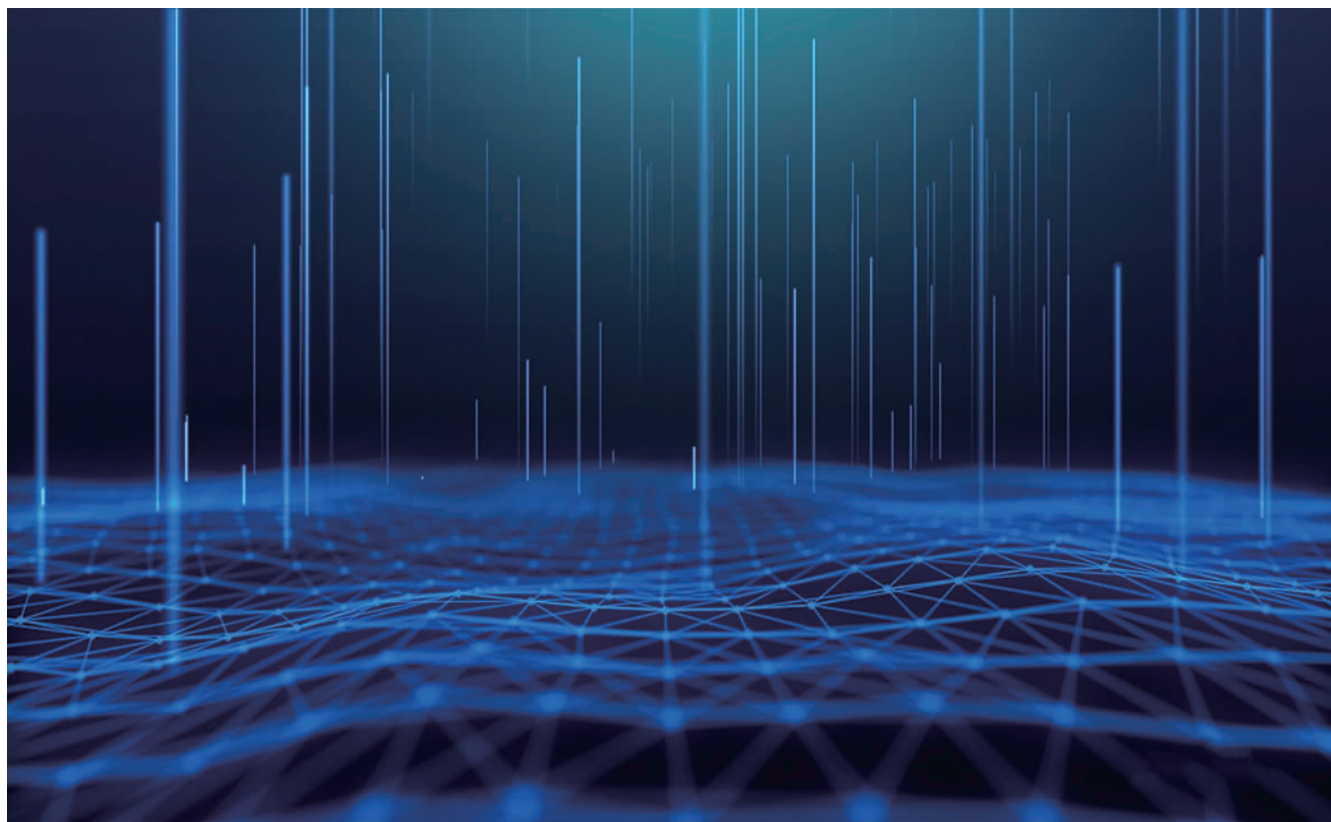
五是绿色低碳转型成效明显。“十四五”期间石化全行业和广大石化企业深刻领会“绿色发展是高质量发展的底色”的精神，“人与自然和谐共生”是中国式现代化的显著特征。作为资源型和能源型产业的石化产业和企业，正视我国资源能源禀赋，持续推进产业结构、产品结构调整，加快节能降碳先进技术推广应用，加快发展绿色低碳产业，大力发展循环经济，加大石化产业与绿电绿氢等新

能源耦合发展、与生物基化学品耦合发展等新课题的探索、创新与示范，加快培育绿色产品、建设绿色工厂和绿色化工园区，协同推进石化行业降碳、减污、扩绿、增长，做到了能耗强度和碳排放强度持续下降，重点石化产品的能耗强度下降2%~6%，挥发性有机物综合去除率提升至90%以上，工业废水回用率超过75%，危险废弃物规范化处置率达100%，行业能源利用更趋高效，节能减排和绿色转型成效明显，做到了“保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力”和高质量发展与高水平保护内在的辩证统一，厚植了石化产业绿色化、低碳化发展的底色。

六是国际合作与交流进一步深化。“十四五”期间石化行业及时分析研判国际环境复杂多变、逆全球化趋势加剧的影响，同时针对不确定性因素增多、不利影响增加，讲好中国石化行业高质量发展、绿色发展、合作共赢的故事。每年组织召开国际石化大会、亚洲炼油和化工科技大会等品牌会议和外资委年会、年终恳谈会等座谈交流，每年加强与石化领域重点跨国公司的交流、信息沟通与互访；强化与联合国环境规划署（UNEP）、世界塑料理事会

（WPC）、国际化工协会联合会（ICCA）以及终止废塑料污染联盟（AEPW）、欧洲化工理事会（Cefic）、美日韩化工（石化、炼油）协会的合作、交流与互动；特别是加强与国际机构和行业组织以及跨国公司在责任关怀、可持续发展、应对气候变化、碳减排、循环经济等理念和行动的合作与一致行动，在深化交流与拓展合作中达成共识，共同应对石化领域所面临的共性挑战，在合作共赢中避免“脱钩断链”、突破“小院高墙”，让中国的发展成为世界的机遇，促进了石化大家庭共享机会、共促发展、合作共赢。“十四五”期间，轮胎、炼油等方面“走出去”也都实现了新的突破和新的成效。

半年经济形势分析会后，当有人提出“十四五”石化行业能否圆满收官之问之后，我一直在思考这个问题，但日程一直排得很满、时间也一直没有闲暇；直到近期媒体界的朋友再三追问之下，结合正在准备国际石化大会的讲话稿，作了以上梳理。因时间仓促和接触面所限，概括不尽全面，也许还存在某些疏漏，仅供关心石化行业发展和未来的朋友们交流和思考吧！期待着您更加全面、更加丰满地补充与完善。





■ 唐茵

我国是农药生产和出口大国，农药创制的技术突破与标准规范的全球协同，不仅关乎产业自身的高质量发展，更坚守着国家粮食安全与生态安全的底线。目前，我国农药创制已进入从“跟跑”向“领跑”跨越的关键阶段，未来发展的重点有哪些？如何抢抓“十五五”新机遇？11月3—4日，由沈阳化工研究院有限公司主办，沈阳沈化院测试技术有限公司、中国化工信息中心有限公司承办的“2025 农药创制新技术会议暨 ISO/TC 81 年会”在沈阳开幕。与会专家就农药创新取得的成就，以及未来重点方向发表了真知灼见。

农药创新聚焦几大方向

辽宁省人民政府副省长王利波、

国家市场监督管理总局标准创新司一级巡视员付文飙、农业农村部种植业管理司二级巡视员李文星、华东师范大学校长钱旭红、中国中化控股有限责任公司党组成员、副总经理张方出席开幕式并致辞。

贵州大学校长宋宝安介绍了绿色农药创新发展的现状与趋势。宋宝安表示，创制绿色农药是促进我国现代农业发展的重要方向，发展原创性靶标与创制绿色农药是建设农业科技强国、保障粮食安全的战略举措。近二十年来，我国加大了绿色农药创制的投入，建立了一批国家级、省部级的农药科技创新平台，创制出一批具有自主知识产权的高效低风险化学农药新品种。国内绿色农药登记朝着低毒、高效、环保的方向发展，生物农药在绿色

农药登记中占主导地位。

宋宝安介绍了纳米农药和 RNA 农药创新的相关研究，并提出了下一步绿色农药创新的重点方向：一是智能驱动导向生物农药发现；二是智能驱动原创分子骨架发现；三是比较基因组学的原创性靶标发现；四是防控重大病、虫、草害的绿色农药创制；五是 RNA 生物农药创制及产业化；六是残留效应与环境生态风险评估。

《农药》杂志主编、中国化学学会农药专业委员会荣誉主任委员刘长令分析了我国新农药创制的现状与发展趋势。刘长令指出，新农药创制的目标是满足作物保护市场的需求，提质增效，高产稳产，确保农业丰产丰收可持续发展。新农药创制的重点领域包含：以重要病、

虫、草害尤其是易产生抗性的病、虫、草害为靶标研发新农药品种(抗性治理、更安全、更高效);非直接食用作物转基因或者基因编辑种子的研发;在除草剂方面,重点进行直接食用作物如小麦、水稻等杂草尤其是抗性杂草治理的研发;效果好、用量低、灭生性除草剂的研发。

上海交通大学农业与生物学院首席研究员、教授唐雪明介绍了全球RNA农药的产业化进程及发展前景。瑞士先正达作物保护杀虫剂化学带头人 André Jeanguenat 分享了环氟菌胺产品的开发。沈阳化工大学教授、校长助理张立新介绍了新农药创制导向的有机合成方法。来自华中师范大学、美国富美实、西北农林科技大学、沈阳中化农药化工研发有限公司、沈阳沈化院测试技术有限公司的专家分别介绍了新农药创制领域的研究成果。

“十五五”农药行业应抢抓新机遇

10月23日,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》正式发布,将生物制造、人工智能等纳入新兴产业和未来产业领域,为绿色农药创制提供了坚实的战略支撑。“十四五”期间农药产能扩张较为突出,存在“以量换效”、“内卷式”竞争、增产增销不增利的现象,即将到来的“十五五”行业如何应对挑战、抢抓新机遇?与会专家围绕这一主题进行了分享。

农业农村部农药检定所副所长宗

伏霖围绕农药管理工作取得的成效、农药行业当前面临的问题及挑战,以及新形势下的新要求、新任务进行了阐述。宗伏霖指出,“十五五”期间国内外形势更加复杂严峻,农药产业支撑保障国家粮食安全和促进农业绿色发展的任务更加繁重。同时,还面临社会高度关注、国际竞争加剧、管理体系需要不断完善等多重压力。与此同时,科技创新引领新技术、新装备不断涌现,为农药产业提档升级提供了发展机遇。

中国农药工业协会常务副会长兼秘书长李钟华分享了我国农药工业的发展现状与展望。截至2024年底,我国农药生产企业1798家,有13家企业进入全球农药行业20强;农药总产量230.1万吨(折百),出口至180多个国家和地区;深度参与全球中间体-原药-制剂的全链条供应链体系;综合实力和国际竞争力稳步增强。2024年农药出口数量达到历史最高,为205万吨,比2023年增长近50万吨,同比增长32%。

2025年1—8月,我国原药累计产量在8000吨以上的农药品种共计38个,包含除草剂18个、杀虫剂9个、杀菌剂10个、植物生长调节剂1个;产量合计129.34万吨,同比增加10.10%,占1—8月全国原药累计总产量的76.41%。

李钟华指出农药行业存在的问题:同质化竞争,企业散、乱、小,缺乏核心竞争力;产业升级动力不足;乱用滥用农药,加大剂量、增加次数、小宗作物无药可用;市场监管弱,借证套证、非法添加隐形成分、无证生产现象屡禁

不止。为促进农药行业的可持续发展,中国农药工业协会提出了“正风治卷”三年行动计划,重点任务包括:严禁在产品中添加或以助剂名义销售隐性成分或未登记的活性成分;严厉打击非法生产行为;严禁销售或采购非法母药加工制剂;抵制企业低价无序竞争行为。面向“十五五”,农药行业将从产业布局、产品优化、经营使用和监管等方面,多维度推进构建现代农药产业体系。

ISO/TC81 秘书处正式落户中国

ISO/TC81是全球农药命名领域的最高技术权威机构,秘书处正式落户中国,并由沈阳化工研究院承担具体工作。沈阳化工研究院成立于1949年,是我国在农药、染料、化工新材料等领域最重要的综合性科研机构之一,在农药领域拥有从研发、分析、安全评价到标准制定的全链条技术能力,并主导制定了我国首个创制农药的FAO国际标准。深厚的技术积淀与丰富的标准化工作经验,为履行秘书处职责奠定了坚实的基础。

作为ISO/TC81秘书处落户中国后召开的第一次会议,大会邀请了ISO/TC81前主席、英国BSI农药标准专家Alan Wood以线上形式分享了ISO/TC81、ISO 1750和ISO 765的历史。此外,联合国粮农组织高级农业官员、病虫害防治和农药管理部门负责人顾宝根介绍了联合国粮农组织(FAO)农药管理与标准的现状与动态。



编者按

11月5—10日,第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海成功举办。来自石化行业的相关企业带来了诸多惊喜,涵盖创新技术、绿色转型、能源合作等多个领域,多款首发产品争奇斗艳,本刊编辑部特梳理了部分参展企业亮点,以飨读者。

相遇进博 共创美好未来

——2025 第八届中国国际进口博览会现场报道

■ 本刊编辑部

头部央企集中签约

本届进博会上,中国石化与来自17个国家、地区的34家合作伙伴签约,涉及原油、化工品、设备、材料、消费品等10大类24种产品,采购签约金额超409亿美元。自2018年首届进博会以来,八届进博会中国石化累计签约超3250亿美元。

本届进博会上,中国石油与全球41家合作伙伴签署43份采购协议,包括沙特阿拉伯石油公司、道达尔能源、佳施加德士株式会社、联益集团、科威特石油公司、伍德高压技术公司、斯伦贝谢、梨树精细化学、西门子能源等,合同总金额为174.85亿美元,较去年采购签约额稳中有升。连续八届进博会,中国石油累计与232家国际供应商达成1447.85亿美元的采购签约,向世界展示了合作共赢的中国能源企业形象。

中国中化控股有限责任公司(以下简称“中国中化”)连续八年参加进博会。在本届进博会上,中国中化不仅组织旗下海外企业参展,还举办进博会专场签约活动,持续扩大经贸“朋友圈”,与全球合作伙伴深化互利共赢协作,共享中国市场发展机遇。

在专场签约仪式上,中国中化与来自沙特阿拉伯、阿曼、哈萨克斯坦、法国、日本、韩国、比利时、马来西

亚、莫桑比克、泰国等10余个国家和地区的近20家企业签订采购合作协议,在原油与成品油、食品和农产品、化工产品、化工装备、服务贸易等多个领域深化合作,采购总额达144亿美元,再创历史新高。

同时,中国中化组织旗下瑞士先正达集团、德国克劳斯玛菲、挪威埃肯、法国安迪苏及意大利百得安轮胎(Prometeon)5家海外企业参展,为中国市场带来“AI+”农业科技、生物育种、绿色植保、土壤健康、动物营养、化工新材料、智能装备、高端轮胎等领域新产品、新技术、新服务。在本届进博会上,5家海外企业与中国客户签订多笔供货协议,销售总额超12亿美元。

中国中化：以卓越创新驱动新质未来

在第八届进博会上,中国中化携旗下5家海外企业精彩亮相。聚焦农业科技、高端材料和装备、动物营养与绿色轮胎等领域,以多项首发技术与综合解决方案,全面展现全球创新能力与产业价值,与合作伙伴共拓未来新机遇,同绘共赢新画卷。

瑞士先正达

作为全球领先的农业科技企业,先正达集团以“智慧耕新,育见未来”为主题,围绕粮食安全、单产提升、农

业绿色可持续发展等，集中展示其在农业产业领域的深厚底蕴与科研攻关能力。

亮点一：“原创性突破技术”

先正达集团展示了四项对全球农业有广泛影响力的农业绿色技术，覆盖从原创化合物 ADEPIDYN®（氟唑菌酰胺）、TYMIRIUM®（三氟吡啶胺）到生物磷肥美麟美®、生物育种性状爱丰硕®（Agrisure®），为主粮稳产减损、生产提质增效和可持续发展提供全新特效方案。

亮点二：“AI+农业”

本届进博会上，先正达集团首次集中展示 AI 技术赋能育种研发直至田间管理的全链条创新应用——从 GASEL 智能育种系统，到 iMAP 农业种植综合大模型，再到具备自主识别与巡检能力的智能机器狗，呈现 AI 赋能农业的广袤图景。

亮点三：“绿色种植集成样板”

先正达集团聚焦水稻这一主粮作物，展示多款引领全球水稻种业创新的品种，以及保护生物多样性和水稻甲烷减排的综合解决方案；同时，先正达集团在展会上还发布“贵两优 6177”和“香禾优细丝苗”两款水稻种子新品。

挪威埃肯+德国克劳斯玛菲

作为全球领先的先进化工材料解决方案提供商和享誉全球的橡塑机械龙头企业，挪威埃肯与德国克劳斯玛菲以“硅·塑跃迁，质领未来”主题联合参展，以“材料+装备+产品”综合解决方案，向外界展示克劳斯玛菲塑料加工技术与埃肯先进有机硅材料的协同创新，共同拓展新材料与新工艺的产业边界。

亮点一：“硅·塑跃迁”

在具身智能前沿技术领域，埃肯凭借定制化、高可靠性的有机硅整体解决方案，提供了覆盖全应用场景的关键材料支撑：BLUESIL™ ESA7760 系列导热凝胶、ESA6760 系列导热灌封、CAF™ ET6930 系列密封胶实现核心组件防护与热管理；BLUESIL™ ESA7790 系列封装材料保障高算力芯片稳定运行。同时，埃肯还积极拓展技术边界，着力开发智算中心浸没式冷却技术。

在医疗健康领域，埃肯发布全球首款专为体外诊断领域设计的高性能特种硅橡胶材料 SILBIONE™ RTV4140，并推出推动液体创可贴技术革新的高功能硅弹性体材料 SILBIONE™ BLD8010。

亮点二：“质领未来”

克劳斯玛菲围绕“质领未来”主题，分设四大展示板

块，系统展示其创新成果：

“质行驾趣”板块聚焦汽车产业变革，集中呈现 ColorForm、FiberForm 等领先工艺，为汽车零部件设计开辟新思路。

“未来科技”板块展现克劳斯玛菲在 eVTOL 旋翼精密注塑和 AI 具身机器人关节轻量化方面的解决方案。

“质筑基石”板块集中呈现了领先的高端管道挤出技术，为环境声敏感场景提供安静保障。

“质塑美好”板块展示反应成型技术赋能的装配式瓷砖、医疗精密部件、高端家居制品，以精密工艺注入美好生活科技力量。

法国安迪苏

作为全球动物营养领域的领军企业，本届进博会上，安迪苏以“践行大食物观——以数字驱动动物营养的科学范式”为主题，展示以经济安全且可持续的方式为人类提供高品质食品的承诺。

亮点一：“饲料原料检测评估”

安迪苏自主研发的霉菌毒素风险管理一站式服务平台 MycoMan 正式上线，为全价值链霉菌毒素治理提供解决方案。在饲料加工环节，安迪苏展示以 PNE（数字化原料平台）与 NESTOR 精准营养分析系统为基础的近红外光谱的网络分析平台，可高效利用饲料能量。

亮点二：“赋能动物养殖”

安迪苏通过设立动物采食行为观察实验室，建立原料适口性指数，助力动物恢复健康弹性，并降低死淘率。在食品成品环节，通过氨基酸平衡、肉品和蛋品质量等参数，利用更精准的可视化数据网络，提升肉、蛋、奶等终端产品质量。

意大利 Prometeon

作为全球领先的工业轮胎制造商，在本届进博会上，Prometeon 正式对外公布其企业品牌中文名称“百得安轮胎”，这一重要举措彰显了其看好中国市场、深耕中国市场的坚定信心。

亮点一：“FR88EVO 与 AP88EVO 系列产品”

Prometeon 以公路为核心元素打造“承载未来”主题展台，针对轻卡轮胎需求领域，特别推出 FR88EVO 与 AP88EVO 系列产品，以强承载、低故障优势引领市场升级。

亮点二：“FH88EVO 与 ST88EVO 系列产品”

在重卡轮胎需求领域，Prometeon 携 FH88EVO 与



ST88EVO 两系列产品亮相，以安全、节油、耐偏磨三大适配长途运输需求的核心优势，助力中国物流高效低碳发展。

亮点三：“绿色农业轮胎 AT02”

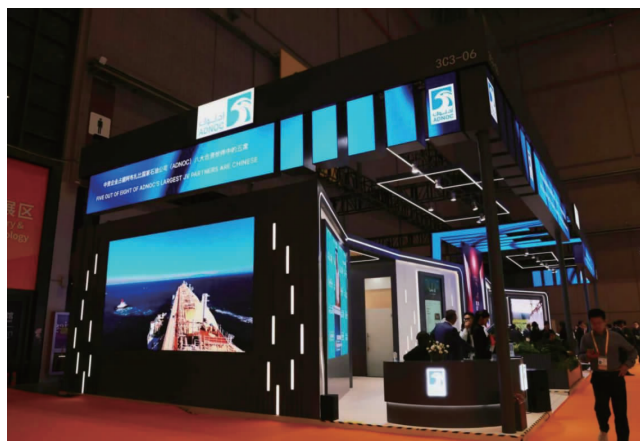
面向亚洲市场，Prometeon 首次推出针对田间作业场景的绿色农业轮胎 AT02。鉴于该轮胎集高抓地力、高自清洁性与高耐久性于一体的特性，Prometeon 对这款产品在中国市场的销售前景给予厚望。

ADNOC：首次亮相进博会

阿布扎比国家石油公司（ADNOC）首次亮相进博会，此次参展不仅彰显了阿联酋与中国逾 40 年的能源合作成果，也延续了 ADNOC 于 2025 年 4 月在北京设立办公室的重要战略布局。

ADNOC 与中国企业的合作涵盖多个能源领域，包括与新奥天然气和振华石油签署的大规模液化天然气（LNG）供应协议，以及与中国海油达成的上游与下游战略框架协议。此外，ADNOC 还与中国石油在上游项目中开展合作，并携手中国石化与振华石油推进制造出口设施建设。

ADNOC 代表团由集团各业务单元的高层领导组成，同时包括 Masdar 和 TA' ZIZ 的代表。Masdar 是全球发展最快的可再生能源企业之一，也是绿色氢能领域的领导者；TA' ZIZ 则是 ADNOC 集团旗下的重要平台，致力于推动阿联酋工业发展与经济多元化。TA' ZIZ 近期将价值 19.9 亿美元工程总承包（EPC）合同授予中国化学工程第七建设有限公司，用于建设全球三大一体化单体聚氯乙烯（PVC）生产基地之一。



▲ ADNOC 展台

阿科玛：以创新材料开启行业可持续对话

阿科玛首次亮相进博会，以“创新材料构筑可持续的世界”为主题，集中呈现其在材料创新与绿色转型方面的领先实力，与中国市场高质量发展同向同行。阿科玛大中华区总裁张潇雨表示：“中国是阿科玛全球增长战略中至关重要的市场之一。而进博会是中国对外开放与国际合作的重要平台，今年首次参展的我们，深切感受到这一平台的独特魅力。在这里，来自世界各地的企业能够共同探索新的增长机会，这对阿科玛而言，是一个展示创新、深化可持续合作的重要契机。我们也期待在进博会上结识更多合作伙伴，共同为应对气候挑战、加速低碳转型贡献力量。”



▲ 阿科玛本次展品

阿科玛在进博会上集中展示了多款创新材料的前沿应用，涵盖运动装备、消费电子、新能源等广泛领域，并通过沉浸式 VR 体验，让观众直观了解源自蓖麻籽的生物基高性能材料。其中，阿科玛的旗舰材料产品 Rilsan® PA11，碳足迹低至 1.3kgCO₂e/kg，较传统石油基聚酰胺减少约 80%。该材料不仅具备出色的轻量化和耐久性能，还可实现完全回收。

11 月 7 日，阿科玛邀请施耐德电气、液化空气等在华法国企业代表，于法国馆举办“跨行业与跨市场的可持续价值链转型”主题圆桌讨论。活动聚焦从原材料采购到消费端的全链条减碳与循环经济实践，探讨行业协同推进可持续转型的具体路径。在圆桌上，阿科玛也分享了自身在脱碳减排方面的实践经验，并表示其宏伟气候目标 * 与中国“双碳”战略高度契合，阿科玛正朝着 2050 年净零碳愿景稳步迈进。

为推动可持续议题从行业共识走向更广泛的社会场域，阿科玛带来了“创新日”主题分享活动，在展台上展示材料创新在现代生活中的广泛应用及其在推动社会进步

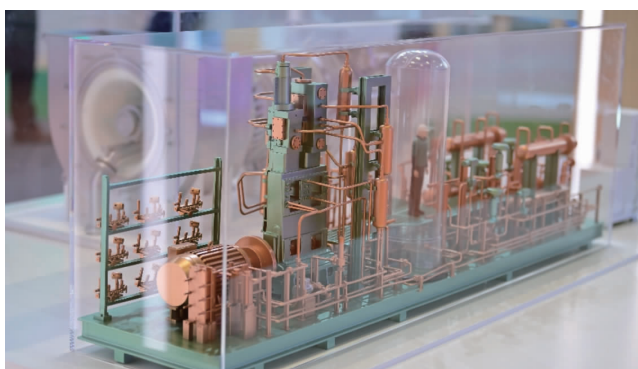
与可持续发展中的关键作用，鼓励各方积极采用更具可持续性的材料解决方案。与此同时，阿科玛还在现场发起“气候拼图”互动挑战，以进一步激发观众对气候行动的思考与热情，互动氛围高涨。

贝克休斯：携手中国，共创能源未来

贝克休斯 (Baker Hughes) 以“携手中国，共创能源未来” (Energy Forward, Together in China) 为主题，重点展示其领先技术与数字化平台如何助力中国客户加速能源转型及工业升级，迈向更可持续、更智能的产业未来。

贝克休斯副总裁兼中国区总裁曹阳表示：“中国推进碳达峰、碳中和的承诺既蕴含机遇，也意味着责任。作为备受信赖的技术合作伙伴，我们非常荣幸能够与客户紧密合作，共同提供创新的低碳解决方案，提升效率、可靠性与可持续性——携手中国，共创能源未来。”

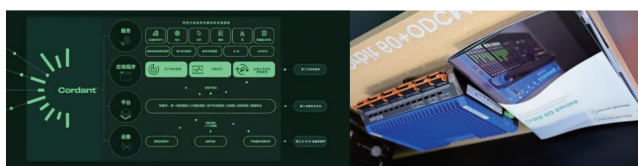
本届进博会上，贝克休斯的 HRS550 压缩机、Aptara-S (AXTS) 浅水区垂直树系统迎来了在中国的首秀。工业 X 射线解决方案 Phoenix Nanotom® HR 也于近日在中国正式发布。其中 HRS550 压缩机专为氢燃料加注站设计，排气压力可达 550bar。该产品融合在炼油与石化领域积累的 API618 氢气压缩机技术经验，采用垂直结构以减少占地，适用于空间受限的安装环境；同时具备较高能效与较低维护需求，提升可用性与可靠性。



▲ HRS 550 压缩机

数字化综合解决方案 Cordant™

Cordant™ 是贝克休斯推出的由 AI 驱动型工业企业解决方案平台，通过整合硬件、软件与数据服务，优化资产性能、生产流程及碳减排。其搭载的 Orbit60 系统可实现先进的状态监测与保护功能，帮助客户更快速、更智能地进行决策，助力数字化转型与可持续发展。



▲ Cordant™ 平台

工业 X 射线解决方案 Phoenix Nanotom® HR

Phoenix Nanotom® HR 通过融合日常操作的便捷性与科研级的高分辨率，重新诠释了亚微米 CT 技术、定义了分辨率。它具备 50 nm 级别的细节分辨率、出色的图像对比度以及无与伦比的扫描速度，成功填补了高精度检测与高效生产力之间的鸿沟。Nanotom® HR 深耕材料科学、生命科学、地理科学、半导体及微电子、增材制造材料、电池电极材料等多种研究研发领域的应用，凭借其开放式射线管设计、大尺寸平板探测器技术及流畅无缝的工作流程，为用户解析最微小的结构、进行精准决策、加速科研创新提供了强大助力。

借助进博会这一平台，贝克休斯将继续携手各方合作伙伴与客户，共同推动能源进步，助力加速实现“双碳”目标和能源与工业产业的数智化转型。

携手合作，共建低碳未来



▲ 贝克休斯展台

依托进博会等重要平台，贝克休斯持续深化与中国客户和合作伙伴的协作，共同加速能源与工业领域的创新、数字化和脱碳进程。

凭借全球经验和本土合作生态，贝克休斯致力于助力中国实现可持续能源发展，并全力支持国家“双碳”目标——2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和。

陶氏公司：以材料科技赋能高质量发展

陶氏公司以“探索无界，质造未来”为主题，以新质



▲ 陶氏公司展台

生产力、交通运输、可持续发展、运动、“立足中国，服务中国”为五大核心展区，呈现近百款前沿技术和产品，覆盖高端智能制造、新能源、汽车、可持续包装、消费品等领域，全面展现材料科学的突破性成就和陶氏公司助力各行业高质量、可持续发展的长期承诺。进博会期间，陶氏公司与近 20 家客户和合作伙伴签署战略合作文件，进一步深化合作，在中国经济转型的背景下共同拓展业务增长新机遇。

陶氏公司大中华区总裁黄映雪表示：“进博会已经成为中国持续推进高水平对外开放与全球合作的标志。通过进博会，陶氏能够更好地将全球经验与技术专长对接充满活力的中国市场。当前，中国正在加快发展新质生产力、推进绿色低碳转型、加速数字化与智能化升级，我们很高兴能够参与这一进程，为客户提供高性能、可持续的解决方案，把科学技术转化为经济和社会进步。”

数据中心冷却科技

随着高性能计算需求激增，中国的数据中心市场正在迅猛扩展，同时也带来了更严峻的热管理与能效挑战。在这一领域，陶氏的材料科学可提升冷却性能，促进可持续发展。陶氏的亮点技术包括：DOWFROST™ LC25 抑制性丙二醇类冷却液，用于冷板式液冷服务器的冷却降温，能够有效降低系统能耗；拥有行业变革意义的 DOWSIL™ ICL-1100 浸没式冷却液，助力下一代数据中心实现低碳高性能运行；一系列 DOWSIL™ 热管理解决方案，为关键器件提供高效散热，为数据中心服务器长期高效稳定运行提供保障。

交通运输

随着汽车加速迈向智能化和电动化，热性能与系统可靠性至关重要。陶氏公司与 Carbice 公司合作开发的两款创新热界面材料 (TIM)、Carbice™ 导热垫片结合了陶氏的有机硅热管理专长与 Carbice 公司的碳纳米管技术，提

供全面的粘性和非粘性热界面材料解决方案组合，应对各种热管理挑战。

本次全球首发新世代座舱整体解决方案，融合创新材料 EVOAIR™ 聚烯烃弹性体 (POE) 人造革解决方案与 INFINAIR™ 3D 空气纤维解决方案。新世代座舱不仅实现了舒适性 with 性能表现的突破，更通过材料革新显著降低碳足迹，助力汽车行业向绿色低碳转型。



▲ 新世代座舱整体解决方案

可持续包装与循环再生

陶氏公司的可持续创新广泛应用于可持续包装、消费品等领域，致力于提升资源利用效率，促进更健康、更安全、更高质量的生活方式。在中国，陶氏公司携手领先品牌及本土价值链伙伴，将牛奶瓶、饮用水瓶和果汁瓶等塑料废弃物及柔性薄膜回收再利用，成功转化为支持循环经济的 REVOLOOP™ 消费后回收树脂。这一创新材料目前已广泛应用于人造草丝、瑜伽垫、鞋材、车用养护包装、洗护包装等日常消费品中，助力打造更可持续的生活方式。

陶氏此次展出的全球首发 XUS 59999.68 热封树脂以及用于双向拉伸聚乙烯薄膜的 INNATE™ TF220 精密包装树脂，皆为可赋能单一材质设计的可回收包装产品。其具备优异的加工性，并可进一步提升相关包装方案在低温热封性、韧性、挺度及耐热性上的平衡，从而满足印刷、复合、制袋等下游生产应用的严格要求。

杜邦：开放创新 共赢未来生态

杜邦公司以“链接未来，共创向新”为主题，亮相本



▲ 杜邦公司亮相第八届进博会

届进博会，聚焦战略升级、协同创新、本土融合三大维度，杜邦以专注、灵活、高绩效的全新阶段定位，携医疗健康、水处理及多元化工业领域前沿解决方案，深化与中国客户的创新伙伴关系。

杜邦通过五大主题展示区，带来医疗健康、水处理、新能源汽车、可持续发展等方面的先进特种材料技术和解决方案，以及在本地化合作创新与赋能创新生态圈方面的成就。

“杜邦以焕新之姿再赴进博之约，紧扣中国产业升级脉搏，驱动新质生产力变革。”杜邦公司全球副总裁兼亚太区总裁张毅博士表示：“进博会是杜邦展示‘全球创新，深耕本地’承诺的重要平台。今年我们通过双重路径深化价值创造，在聚焦医疗健康、水处理及多元化工业三大高增长领域，以新材料解决方案重塑产业效能的同时，依托杜邦中国研发中心深耕本土二十载的积淀，推动全球创新资源与中国市场需求深度对接。过去几年，进博会已促成我们与本土伙伴达成数十项重要合作与战略签约，未来杜邦将持续强化在创新、运营和商业方面的卓越能力，携手各利益相关方，构建经济效能与可持续发展平衡的未来。”

展台亮点

杜邦公司以更专注、更灵活、更高绩效的全新姿态亮相进博会。作为全球领先的先进解决方案提供商，杜邦正积极塑造未来：通过持续优化业务组合，精准锚定医疗健康、水处理、多元化工业三大蕴含强劲长期增长趋势的优质赛道，以清晰的战略方向描绘加速增长蓝图。凭借行业专长与差异化技术、全球布局与本土化服务、长期且深厚的客户关系、值得信赖的企业和品牌声誉构成的坚实基础，杜邦正以更敏捷的姿态，将全球创新资源与中国市场需求深度对接，全速驶向产业升级创新同行者的新航程。

在汽车电动化与轻量化转型加速的时代浪潮下，材料科技创新正深度重构新能源汽车产业价值链条。杜邦以系统性材料解决方案，赋能新能源汽车向更安全、更高效、更可持续的未来全速迈进。

杜邦汽车粘接解决方案：展会现场，一台完整搭载杜邦汽车粘接解决方案的白车身全方位呈现了杜邦高性能胶粘剂如何赋能轻量化，提升续航并筑牢电池安全防线。BETASEAL™、BETA FORCE™ 和 BETAMATE™ 是杜邦公司专为汽车行业设计的一系列高性能胶粘剂，分别用于玻璃粘接、复合材料连接和车身粘接。取代焊接和机械紧固件的胶粘剂可以显著减轻车身重量，有效提高车身承载能力、刚度、耐久性和设计自由度，同时还能减少噪音和振动，为车主带来更加舒适、安心的驾乘体验。

安全性能保障：MULTIFLEX™ TPO 是一种专用于新能源汽车安全气囊盖的高性能热塑性材料。在各种极端温度下（-35℃~85℃），它都能确保安全气囊快速、可靠地弹出，关键时刻守护驾乘人员安全。该材料坚固耐用、抗刮擦、不易变形，让气囊盖长久保持美观，提升整车品质与安全性。

摩擦磨损管理解决方案：MOLYKOTE® D-6818 减摩涂层凭借独特的高耐磨配方，为差速器垫片等关键部件提供油膜不足工况下的抗磨保护；MOLYKOTE® P-3825 特种油膏通过增强固体润滑剂含量，长效抑制电机花键轴微动磨损；革命性 Vespel® SPV-294 高 PV 值材料以超高耐热耐磨特性，重塑电驱行星排止推垫片性能标杆，支撑新能源汽车动力系统高效稳定运行。

全场景防护材料突破：杜邦™ Tyvek® 材料以卓越的光学与物理特性重塑汽车防护范式，在汽车行业应用广泛，涵盖整车运输保护、车罩、太阳档、零件转运袋、保险杠套及喷涂机器人防护罩等多个场景。



▲ “启新材·驭电动未来”主题展示区



贺利氏：以材料科技赋能先进制造业

贺利氏通过展示公司在贵金属和回收、半导体和电子、医疗、工业应用四大业务领域的创新技术和可持续发展理念，进一步彰显了对中国市场的信心与承诺。

贺利氏大中华区总裁艾周平博士表示：“对贺利氏来说，进博会不仅仅是一场展览，更是一个创意与机遇交汇之地。在这里我们可以分享最新的技术突破，并支持中国追求高质量、可持续发展的愿景。”

自 2018 年参加首届进博会以来，贺利氏不断推陈出新，展示其创新材料与应用场景。今年，贺利氏带来了一系列前沿技术和产品，例如：贵金属催化剂，推动绿氢的规模化生产；贵金属探针，用于以先进封装为基础的高算力、高效能芯片的测试环节；高纯石英，为芯片制造设备提供核心支持；电动汽车专用的多款关键电子材料，助力绿色出行；导电聚合物，应用于新型柔性显示器、高性能电解电容器及印刷电子等领域；医用导线，应用于主动植入式医疗器械产品；冶金传感器，提升钢铁生产效率、促进节能减排。

作为今年的亮点之一，贺利氏在中国市场首发了一款来自比利时的新产品——AluLab 移动式 LIBS 分析仪。该产品专为改进炼铝工艺而设计，能够在生产现场快速分析铝液中的关键元素（如铁、硅、铜、钠），帮助优化合金成分，提升生产效率。贺利氏相关业务负责人介绍，AluLab 的应用为绿色冶金提供了重要支持，助力炼铝客户实现更高效、更环保的生产工艺，体现了贺利氏在推动冶金行业高质量发展方面的实际行动。

贺利氏自 1974 年进入中国市场以来，走过了 50 多年的发展历程。今天，中国已是贺利氏集团最重要的市场之

一。与此同时，中国制造业正向高端化、智能化、绿色化加速转型，新兴产业蓬勃发展，包括人工智能、新能源汽车、智能手机、机器人、高铁等领域，需要更多先进材料和解决方案提供技术支持。作为全球材料科技的领头羊，贺利氏看好这一趋势，相信在其中将大有可为。

“‘在中国为中国’是我们的长期策略。因此，连续 8 年携手进博，既是一项纪录，更是全新起点。”贺利氏大中华区总裁艾周平博士展望道，“贺利氏已提前签约第九届进博会。未来，我们将继续依托这一绝佳平台，进一步深化与产业链上下游的合作，推动技术创新与产业升级，为各界伙伴创造更多价值，携手培育新质生产力、共同推进高质量发展。”

汉高：汇聚创新 共赴可持续未来

汉高作为七赴进博的“老朋友”，本届进博会围绕“高能此刻，未来共赴”的主题，系统呈现旗下多元的业务布局，展示其全球领先的可持续创新产品与解决方案，彰显了汉高的硬核实力与前瞻视野。

“中国是一个富有活力和增长潜力的市场。在华五十余年，汉高保持与中国经济同频共振。”汉高大中华区总裁安娜表示，“进博会是中国高水平对外开放的标志性平台，也是汉高深耕中国市场的重要支点。借助进博会这一平台，我们将展示最新的创新成果及可持续实践，彰显汉高的前瞻视野，助力中国工业与消费品领域的高质量发展。同时，我们也期待进一步深化与本地及全球企业的合作与交流，携手共创可持续未来。”

本届进博会上，汉高携旗下十余个核心品牌集体亮相。既展现了汉高多元化的业务布局，也凸显了其在不同细分市场的专业深耕。汉高坚持投资于品牌，并以品牌力为核心，持续推动技术创新与市场开拓。

新品首秀加速“展品变商品”

今年，借助进博会巨大的“聚光效应”与“溢出效应”，汉高展出美发领域的多款新品，包括资生堂专业美发芯诗珀莉「奇迹防护精华喷雾」的中国首秀，以及汉高收购沙宣大中华区业务后推出的首个新品沙宣「红宝石」护发精油。此外，汉高还将展示洗护、彩染、造型品类的明星产品，以及洗涤剂及家用护理方面的创新好物，更好地满足中国消费者对生活品质及产品日益增长的多元化需求。



▲ 贵金属催化剂



▲ 汉高展台

创新推动产业智慧升级

随着中国制造业向高端化、智能化持续迈进，众多战略性新兴产业对关键材料的创新都提出了更高的要求。本届进博会上，汉高展示了应用于尖端行业的前沿技术与创新解决方案。例如，半导体先进封装、芯片保护等材料解决方案，为数据中心、移动互联、轨道交通等行业的算力提升提供稳定、可靠的保障；针对新能源汽车电池包开发的数字化材料数据库与建模仿真能力，可在设计初期精准预测不同粘结和导热材料对于电池包表现的影响，缩短研发周期，加速产品落地。

科技引领行业绿色转型

汉高坚持可持续技术创新，并积极响应中国市场对绿色供应链与低碳消费的需求。本届进博会上，汉高展示了多项可持续创新解决方案，覆盖消费包装、卫生用品、建材家装等多个领域。例如，创新纸制品阻隔涂层解决方案兼具可再造浆与易回收优势，应用该方案后，纸杯可直接回收，无需分离涂层与纸材；应用于纸尿裤、卫生巾的汉高 ADVANCE 烯引力解决方案，凭借低气味、低挥发性有机物（VOCs）、低压敏的特性，为消费者提供更纯净、安心和健康的使用体验。

当前，中国正在加快发展新质生产力，对科技创新和高端制造的需求不断提升。汉高持续加大本地投入，深化创新发展布局，新增投建了多个创新及应用技术中心和生产基地，不断提升本土的创新实力与端到端的能力，更好地服务于中国市场。展望未来，汉高将继续深耕中国，与本土产业携手共进，共赢未来。

霍尼韦尔：进博“上新”赋能低碳智造

作为连续八年参展的“全勤生”，霍尼韦尔以“智造

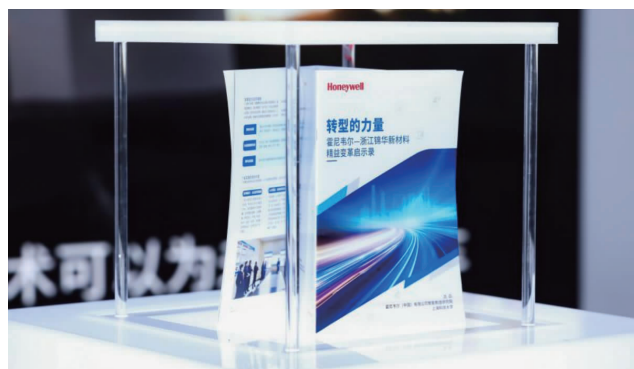
无界碳索未来”为主题，携 8 款新品亮相、签署 26 项新合作意向、联合发布全新精益运营管理白皮书，以创新务实的成果交出亮眼年度答卷，为公司深耕中国 90 周年献礼。



▲ 霍尼韦尔展台

新产品：驱动产业新升级

霍尼韦尔发布 8 款新品，聚焦半导体、工业、建筑、新能源汽车与储能领域，精准响应中国产业智能化与低碳升级需求。其中，HPT 系列高纯压力传感器与 13MM 系列真空压力传感器，提升晶圆制造的稳定性、精度和良率；Therm Jet-pro 低氮氧燃烧器，兼顾工业领域高效燃烧与低排放双重需求；CCC Inside 与霍尼韦尔 Experion® PKS 集成解决方案，打造智能控制新体验；BPS-T 系列电池安全传感器与 BESLITE 电池安全电解液蒸汽逸出探测传感器（板载版），可提前预警热失控风险；面向未来的楼宇管理解决方案及 Optimizer 系列控制器，提升建筑运营效率与智能化水平。公司还首次集中展出近 20 款荣获国际设计大奖的产品，彰显“东方服务东方”战略的创新成果。



▲ 《转型的力量：霍尼韦尔—浙江锦华新材料精益变革启示录》白皮书

新合作：共筑发展新合力

霍尼韦尔与制造、建筑、船舶、能源化工、交通运输、生命科学及零售等领域的合作伙伴达成多项合作意



▲ 霍尼韦尔大中华区总裁余锋讲解 90 周年文化墙

向，以实际行动推进本土生态拓展。回顾七年参展历程，叠加本次进博会的新意向成果，霍尼韦尔累计签署超 170 项战略合作备忘录，为未来落地实践奠定框架基础。

先进管理：联合浙江锦华新材料与上海科技大学发布《转型的力量：霍尼韦尔—浙江锦华新材料精益变革启示录》白皮书，系统分享霍尼韦尔卓越运营体系（HES: Honeywell Excellence System）在中国的本土化实践。

工业智造：携手中国石化、滨化集团推进智能工厂建设，与云舟生物推动生命科学智能制造，联合万辰生物科技优化智慧零售体系，协同坐标系创新智能线控底盘解决方案。

能源化工：与中化能源、中国石油、齐成控股、国家能源集团、苏美达国际等企业深化合作，推动炼化一体化发展与产业链绿色升级；与惠生清洁能源、杰瑞集团携手，在液化天然气与油气自动化领域提升项目的执行效率与安全管理水平；与嘉庚创新实验室确立长期战略合作伙伴关系、携手推动氢能产业链协同创新与技术突破。

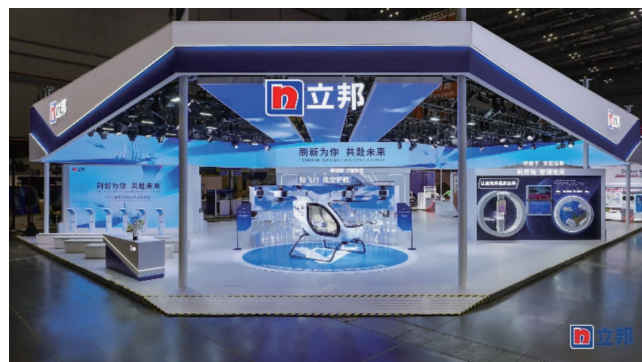
新起点：90 载再启程

本次进博会，霍尼韦尔将 90 年深耕中国的历程融入展台设计，通过里程碑和合作伙伴案例吸引了众多观众驻足。进博会不仅是回顾合作历程、展望未来方向的独特窗口，更是深化本土协同、拓展产业生态的舞台。霍尼韦尔已正式签约第九届进博会，站在新的起点，以实际行动续写与中国市场同频共振的未来篇章。

立邦：携三重升级为中国市场投下“信任票”

立邦以“刷新为你，共赴未来”为主题，带来“三重升级”：展台面积从去年的 300 平方米扩大至 500 平方米；展品从单一产品扩展为场景化解决方案；举行超 20

场签约，进一步提升合作体量。这份不断加码的“信任票”，正是立邦践行“在中国，为中国”承诺的生动写照。此外，围绕低空经济、新能源汽车、新质生产等重点赛道，立邦带来了一款全球首发、两款中国首展新品，展现自身针对国家战略性新兴产业的前瞻性视野和技术实力。



▲ 立邦展台

今年，立邦在展台设置了低空经济、新质生产、好房子、汽车制造、可持续发展五大板块，以更体系化的方式展示创新产品及场景化解决方案。在展台揭幕仪式上，“立邦低空飞行全域涂装解决方案”迎来了全球首秀。这是立邦耗时 5 年，凝聚全球研发力量推出的创新成果，是对中国“推动低空经济安全健康发展”政策的前瞻性响应。该套解决方案涵盖了低空飞行器涂装与垂直起降地面涂装两大核心板块，以“安全”为核心，打造“更安全的飞行器”和“更坚韧的起降场”，助力低空经济向物流运输、农业生产、应急救援、文化旅游、城市交通等多业态场景应用落地。

此外，立邦还带来了“新能源动力电池包涂装解决方案”和“辐射致冷涂料”两款中国首展展品。其中，“新能源动力电池包涂装解决方案”聚焦电池安全，充分响应国家最新强制标准提出的“不起火、不爆炸”要求，从电



▲ 立邦全球首发“低空飞行全域涂装解决方案”

芯到电池外壳，提供绝缘、防火、防撞三重防护，由内到外守护电池安全；“辐射致冷涂料”则为建筑降温、减少能源消耗，尤其适用于高温、高能耗场景。以上海夏季的气温为例，一个1万平方米的工厂屋顶使用立邦辐射致冷涂料，单月可以节省近25%的能耗。

除了首发、首展新品，立邦还带来了聚焦“绿色制造”的汽车绿色涂装解决方案、适配“好房子”建设需求的全场景涂装解决方案，以及一系列具备突出可持续发展属性的工业涂料产品，覆盖工程器械、桥梁、油罐车、船舶等细分领域，展现了立邦多元化的业务布局。

宣伟：携手合作，推动全球可持续发展

宣伟公司首次参加进博会，以六大业务部集中展示面向工业制造、交通运输、能源资源、建筑基础设施、家具装饰及包装容器等领域的可持续涂装解决方案，助力产业降碳增效、延长资产寿命，加速迈向低碳循环经济。

创新之作，中国首发

借助进博会这一重要平台，宣伟实现多款新品在中国的重磅首发。例如，HeatFlex AEB是一款工程级隔热防腐涂层，可消除保温层下腐蚀。相比传统矿物棉保温系统，AEB可在高温状态下直接施工于钢结构表面，以减少停机时间，适用于储罐、管道、海上平台、化工与能源设施等高风险场景。Powdura® EV绝缘粉末专为新能源行业研发，可在动力电池表面形成致密绝缘层，有效隔绝部件与外部环境，可满足主流绝缘耐压要求，并支持个性化选择。Duraspar® High Performance系列涂料提供C5H级卓越防护，并通过湿碰湿工艺与低粘度配方提升生产效率。其高固含、低VOCs的环保特性与多种施工适



▲宣伟展台

配性，是能源、工程机械等行业的理想之选。

多维赋能，价值共生

宣伟始终致力于实现性能与环保的相互融合。在循环再生领域，宣伟 Powdura® ECO 粉末涂料系列取自再生塑料，其性能达到甚至超越行业标准；在健康安全领域，宣伟推出不含双酚A食品包装罐涂料与净味家具漆，为消费者提供更安心的选择；在功能增效领域，自清洁、热反射等附加属性，则能显著提升建筑能效，创造更高环境价值。

施耐德电气：以数智创新亮相进博会

施耐德电气以“创新赋能，万化未来”为主题全面呈现在数智技术、生态合作和产业应用方面的先进成果及创新实践，为中国产业实现数智化、绿色化的新质转型提供强劲动力。



▲施耐德电气化工油气行业整体转型方案

作为中国社会发展的重要战略，以数字生产力和绿色生产力为核心的新质生产力正以澎湃之势推进千行百业加速发展。施耐德电气深刻洞察中国产业转型需求，集先进技术、创新实践及生态合作之力，积极践行新质转型并广泛赋能，助力产业格局、能源格局、经济格局加速革新。

创新数智技术，启动新质转型动力引擎

科技创新是新质转型的动力引擎，尤其是AI等前沿数智技术，为各大产业提供了更多机遇。作为能源技术的全球引领者，施耐德电气将AI等数智技术与能源技术深度融合，一方面夯实社会经济发展和产业转型的能源基础，另一方面助力千行百业向智能化、绿色化、高端化加速跃迁。

本届进博会上，施耐德电气展示了众多先进技术方



案，为新质转型提供强大支持，其中：AI 赋能的 EcoStruxure™ 开放自动化 (EAE) 平台、全球创新的工业 I/O 及元器件产品、本土自研的机器运动控制“黄金四件套”整体解决方案等，帮助工业质效提升；在能源管理领域，EcoStruxure™ Building GPT 楼宇智能运维专家、微网能源控制中心、EvoPac THVX 中压智能真空断路器、全新一代 WOTPC 高速转换开关等软硬件产品，助力楼宇建筑节能增效；致铂系列开关插座、珍铂系列直流插座及配套的住宅解决方案，打造绿色智能的舒适家居。此外，施耐德电气将专业服务融入全生命周期，EcoConsult 咨询服务、EcoCare 运维服务、EcoFit™ 适配改造服务构成“新质服务体系”，为中国企业转型升级保驾护航。

应用场景驱动，释放新质转型全维价值

要实现新质转型，创新技术必须落地真实产业场景，切实提升效率和可持续表现。进博会上，施耐德电气聚焦关键行业领域，全面展示从顶层设计到落地运维的整体解决方案，让新质转型的全维价值可落地、可感知、可复制。

化工油气行业是实现“双碳”目标的关键领域。针对其高耗能、高复杂度、高安全要求等特点，施耐德电气以 BlokSeT 新抽屈方案、P3 继电保护装置、EPAS 能源自动化系统，以及 UOC 一体化运营中心和绿色智能制造咨询解决方案，提供从规划咨询到软硬件落地的全面赋能，助力传统产业突破转型瓶颈，实现生产效率与低碳效益的双重提升。

东丽：引领世界变革，持续创新未来

本届展会，东丽以“新材料、新技术、新用途”为核心主题，全面展示其前沿科技与可持续发展愿景的深度融合。时值集团即将于 2026 年迎来创业 100 周年的里程碑时刻，东丽以“用尖端材料和技术，打造可持续的明天”为宣言，向中国市场展现其作为“真正的可持续发展企业”的长期承诺与创新活力。

作为连续第三年参展的“进博老友”，东丽深切感受到这一平台带来的巨大价值。过去两届进博会不仅是东丽展示尖端材料的窗口，更成为其深化本地供应链、促进政策协同、提升品牌价值的关键桥梁，成功推动了与多家本土领先企业在新能源汽车、循环经济等领域的实质性合作。

聚焦“未来区域”，勾勒循环经济新蓝图

东丽本次展出的最大亮点，是特别设置的“未来区域”。该区域紧扣中国“双碳”目标与“新质生产力”发展方向，集中呈现了东丽在构建循环型社会方面的五项核心技术与成功实践：

“薄膜 to 薄膜”的闭环回收系统，实现了塑料包装的高价值循环利用；PA6 亚临界水解重合技术，将汽车废旧尼龙部件“变废为宝”，重塑为高品质原材料；回收 PET 瓶的循环再生体系 (&+)，将消费后塑料瓶转化为高品质纤维；碳纤维复合材料 Eco-SYSTEM，回收波音 787 主翼生产工序中碳纤维边角料再生成联想笔记本电脑外壳；锂离子电池回收技术，应对新能源产业快速发展带来的资源与环保挑战。

这些案例系统性地展示了东丽从材料回收到高价值再生的全链条技术实力，为资源效率的飞跃性提升提供了切实路径。

三大展陈新维度，诠释可持续未来解决方案

东丽的展台不仅是技术的陈列，更是未来生活的体验场。本次展示主要围绕三个维度展开。

实现清洁能源社会：通过可视化模型，全景呈现从制造、储存到利用的氢能全产业链解决方案，其中 PEM 水电解制氢装置的核心材料，彰显了东丽对中国能源结构转型的底层支撑。

以尖端技术应对社会课题：展出服务于半导体产业的超高效率反渗透膜“TBW-XHR”、医疗领域具有卓越生物相容性的中空丝透析器“NVF-M”系列，以及旨在引发未来纤维变革的纳米级复合纺丝技术 NANODESIGN™。这些产品直面中国高科技产业发展与全民健康保障的核心需求。

沉浸式互动体验：设立互动体验，让参观者亲手触摸 100% 植物基的 Ultrasuede® 环保极细绒面革，亲自体验东丽比诺家用净水花洒的循环模拟，直观感受东丽材料的高附加值与绿色魅力。甚至还能探究 1.4μm 超薄聚酯薄膜的到底有多薄。

共迎百年华诞，深化在华发展承诺

展望 2026 年，东丽将秉承“引领世界变革，持续创新未来”的信念，将进博会作为深化中国市场承诺的新起点。公司将继续通过三大方向深化本地合作：深化政策协同，在“新质生产力”等国家战略指引下拓展合作项目；加速本地创新，依托在华研发中心，与客户共同开发满足本土需求的解决方案；整合价值链，强化本地供应链，以数字化赋能生产效率提升。

3M：以科技之力共创绿色未来

3M 今年以“3M 科技共创绿色未来”为主题，展台整体采用循环经济的圆形设计理念，按照 3M 所服务的五大重点市场——工业、安全、汽车、电子及消费进行分区展示，系统呈现 3M 以科技为各行业注入绿色动能的实践与决心。

3M 中国总裁丁泓禹表示：“进博会是 3M 展示创新成果、深化本土合作的重要平台。参展八年以来，我们始终与中国市场同频共振，将前沿技术与本土需求深度融合，推动行业可持续发展。今年，我们带来覆盖工业制造到日常消费的多场景创新解决方案。同时，通过深化与行业伙伴的战略合作及在华的持续投资，3M 将进一步夯实‘扎根中国，服务中国’的承诺，以更敏捷的本土化响应服务中国市场。”

创新产品矩阵：聚焦绿色高效，首发产品引领行业

工业制造领域对效率与精度的追求永无止境。3M 工业展示区汇聚多项工业制造关键解决方案，为企业提升生产效能全程助力。

例如，全新 3M™ VHB™ Max 胶带粘接系统包含 Max 胶带及配套促进剂，专用于交通、建筑、工业、家电等需高强度长期耐久的场景。该系列 Max 胶带为 3M™ VHB™ 胶带中最强丙烯酸泡棉胶带，性能较传统产品提升至少 2 倍；配套促进剂可加速粘接强度建立，显著提升装配效率。全球首发的 3M™ 339U 国民砂碟采用进口原料与国际先进技术，实现本地化生产。其快速切削特性与更长使用寿命，可显著提升打磨效率，降低磨料更换频率，优化长期综合成本。中国首发的 3M™ Scotch-Brite™ PNBristle 精密研磨刷采用 3M 精密成型矿砂，可在不影响打磨线纹效果的条件下提高切削效率。PNBristle 精密研磨刷为 Scotch-Brite™ 产品系列带

来生产效率和磨料寿命的新高度，同时保持其优异的贴合性和稳定性，实现一致的研磨效果，大大提升工业制造精度。

汽车行业快速发展，对电动化、智能化、个性化的需求持续升级。3M 汽车展示区集中呈现了从前端装配制造到后市场的多维度汽车材料科学解决方案，全面赋能未来出行。新能源汽车电池包密封胶自动化解决方案是一大亮点，其通过机械臂协同 3M™ SZ1000 电池包密封胶实现自动化点胶与可重复开合密封，提升电池包的可维护性。该密封胶专为纯电和混动车型设计，支持常温和高温固化，具备原位固化特性，满足密封及阻燃要求，涂胶速度达每秒 200mm，兼具耐老化与机械耐久性，确保振动测试后可靠密封。

电子显示行业对屏幕耐用性与光学清晰度的追求不断提升。3M 电子展示区聚焦电子显示领域，提供前沿光学解决方案。对于可折叠 OLED 显示屏光学透明胶 (OCA)，3M 提供上百种定制化 OCA 解决方案，覆盖柔性屏应用需求，解决折叠屏耐用性与光学清晰度挑战。

消费市场对材料环保性的需求日益增长。3M 消费展示区贴近消费者日常生活，以创新材料实现功能与环保的双重兼顾。其 3M™ 新雪丽™ 拒水保暖材料 (TypeDR)，采用 100% 再生纤维制成，集轻薄保暖、拒水透气、耐水洗三大特性于一身，水洗后仍能保持高效保暖性能，是户外服饰与装备的理想选择。

扎根中国：持续投资赋能本土化发展

常办常新的进博会，如今已成为中国吸引外资的亮眼“金字招牌”，包括 3M 在内的外资企业因此越发看好中国市场蕴含的投资机遇。去年进博会期间，3M 上海化工区生产基地正式启用投资 5000 万美元的智能切割中心，与基地内的结构胶产线及测试实验中心协同运作，凭借突出的协同优势与响应速度，更快更好地满足国内电子及工业领域客户在产品快速迭代、多元创新开发和生产制造方面的需求。今年 8 月，3M 深耕中国市场的承诺进一步落地，投资数亿元人民币的 3M 上海化工区生产基地胶带生产线扩产项目正式完工，仅历时 12 个月即投产，产能大幅提升 50%，精准匹配中国消费电子与汽车电气化领域对低污染、轻量化、高强度产品的多元化需求。此外，近期投资数百万美元升级的光学材料中试实验室已正式投入使用，进一步强化了研发、测试及生产的供应链竞争优势，从而高效响应消费电子与汽车电子化领域客户的需求。



▲3M 第八届进博会展台

旭化成：零溶剂方案 引领印刷包装行业绿色革命

■ 常晓宇

11月7日，连续第四次参加中国国际进口博览会的旭化成集团（以下简称“旭化成”），在其展台举办了一场柔版印刷专题研讨会。这场以“赋能多元材料，共创新质生产力”为核心的行业盛会，不仅发布了与北京印刷学院联合开展的“印刷产品碳足迹”重磅研究成果，更宣布与深圳九星印刷包装集团启动“药用复合膜柔印项目”，标志着全球领先的柔印技术正式落地中国高端包装领域，为化工新材料在印刷行业的绿色应用写下生动注脚。

柔印替代成减排必答题

在“双碳”战略全面推进的背景下，印刷包装行业正面临前所未有的绿色转型压力。作为制造业中挥发性有机物（VOCs）排放重点领域，传统印刷工艺的环保短板日益凸显，而柔版印刷作为公认的低碳解决方案，却在国内市场遭遇推广瓶颈。

数据显示，全球软包印刷市场呈现明显的区域差异：北美柔印占比高达80%，欧洲达到50%，而亚洲仅为20%，中国市场更是长期以凹印为主导，柔印企业数量占比不足10%。这种结构性失衡背后，是溶剂型凹印工艺长

期形成的技术路径依赖，以及行业对柔印技术认知的不足。

政策层面的约束正持续加码。工信部等三部门联合印发的《促进环保装备制造业高质量发展的若干意见》明确提出，推动印刷装备“减污降碳协同增效”，设定2027年印刷设备能耗下降20%的硬指标，碳排放强度已成为行业核心考核标准。

市场端的需求转变更为直接。中国包装联合会包装印刷与标签专业委员会主任委员许文才教授在研讨会上指出，如今企业的环保合规正从“成本负担”加速向“价值资产”转型，以柔版印刷为核心的绿色生产能力，已成为赢得高端品牌合作的关键筹码。这种市场逻辑的转变，正在推动印刷行业从“被动减排”向“主动转型”跨越。

技术对比数据更直观揭示了转型的紧迫性。北京印刷学院与旭化成合作的碳足迹研究显示，溶剂型凹印产品的碳排放受基材、图案设计及印刷条件影响较大，总体水平显著高于柔印工艺。北京印刷学院印刷与包装工程学院副院长莫黎昕教授分享的案例表明，水性柔印印品的碳排放水平最低，溶剂型柔印次之，而在印刷、印后加工及三废处理三大核心环节，柔印产品的碳排放占比仅为14%，远低于凹印产品的28%，与胶印产品的12%基本持平。

零溶剂方案重构柔印生态

行业转型的痛点，正是技术创新的靶点。作为感光树脂柔性印版领域的开发先驱，旭化成深耕柔印技术50余年，以“Solvent ZERO（零溶剂）”为核心理念，构建了从材料到设备的完整绿色解决方案，为行业突破提供了关键技术支撑。

研讨会上，旭化成株式会社感光材料事业部长加藤昭博详细介绍了旭化成自主研发的两款核心产品——纯水洗



▲旭化成柔版印刷研讨会

版材“AWP™-REVO”与废水回收装置“AWP-LOOP™ Petite”。这款革命性的AWP™-REVO版材，其显影工序仅需自来水冲洗，无需任何溶剂和洗涤剂，从源头杜绝了VOCs排放，彻底改变了传统柔印制版依赖化学溶剂的行业现状。配合旭化成独创的“无需清洗剂的水洗版材系统”，通过“水洗版材+水洗制版一体机+洗版液循环使用”的组合方案，可实现洗版液90%重复利用，仅产生10%废弃物，最大限度降低碳排放。

这种技术创新背后，是旭化成对印刷全生命周期的低碳设计。相较于传统溶剂型制版工艺，水洗版材不仅在生产环节减少了化学物质消耗，更通过简化工序降低了能源消耗，同时为一线作业人员创造了无溶剂的健康工作环境。莫黎昕教授在解读碳足迹研究成果时强调，柔印工艺的减排优势体现在三个关键维度：水性油墨替代溶剂型油墨减少污染物排放，制版与印刷工序优化降低能源消耗，全生命周期设计实现资源高效利用，三者协同可使碳排放量较传统溶剂型凹印降低30%以上。

药用包装成柔印推广标杆

如果说技术创新是柔印转型的“引擎”，那么标杆项目的落地则是行业推广的“加速器”。本次研讨会的高光时刻，是旭化成与九星印刷联合宣布“药用复合膜柔印项目”正式启动。这一合作不仅实现了柔印技术在制药包装领域的突破性应用，更成为进博会“展品变商品、展商变投资商”理念的鲜活例证。

“此次合作以北京印刷学院的调研数据及旭化成的产品性能为依托，核心目标是推动从凹版印刷向柔版印刷的转换。”九星印刷包装集团助理总经理曾海明表示，项目初期将重点减少凹版印刷的使用，后续还计划将部分胶版印刷转为柔版印刷。在他看来，包装印刷行业转向柔版印刷的趋势正不断加强，这一项目有望形成示范效应，带动更多品牌方参与，在全国范围内形成助力碳中和的主流动向。

药用包装领域的高要求，恰恰成为柔印技术的“试金石”。医药包装对安全性、稳定性和环保性的严苛标准，远高于普通包装行业，而旭化成的零溶剂柔印方案，完美契合了药用复合膜的生产要求。加藤昭博强调，旭化成推动柔印普及的核心目标，正是践行“Solvent ZERO”理念，“我们希望让一线作业人员在无溶剂环境中健康工作，同时抓住中国机遇，将先进柔印技术与本土绿色需求深度融合，助力中国印刷业在双碳道路上走得更稳更快。”

本土化创新驱动绿色转型

从技术研发到项目落地，从单一产品到生态构建，旭化成在柔印领域的深耕，折射出化工新材料与印刷行业融合发展的清晰趋势。在“双碳”目标与市场需求的双重驱动下，印刷包装行业正迎来以柔印为代表的绿色技术革命，而本土化创新与合作则成为技术落地的关键。

旭化成的在华布局早已超越单纯的产品销售。作为创立于1922年的日本综合化学制造商，旭化成自1988年进入中国市场以来，已在华设立20多家法人公司，形成了覆盖材料、健康等多领域的业务布局。为深化本土合作，旭化成已在深圳、上海设立车载领域共创中心，苏州、上海等地的实验室和技术中心也已投入运营，构建起完善的本土化研发支撑体系。

这种本土化战略在柔印技术推广中体现得尤为明显。旭化成并非简单地将海外技术引入中国，而是通过与北京印刷学院联合开展针对性研究，与九星印刷等本土企业共建示范项目，形成了“技术适配-数据验证-标杆落地-行业推广”的完整路径。在战略发布会上，旭化成研究开发本部长、常务执行官松崎修曾强调，旭化成始终重视的并非“将技术带入中国”，而是“与中国共创”，未来将继续贴近市场，创造革新性解决方案。

从行业发展来看，柔印技术的推广将带动一系列化工新材料的迭代升级。水性油墨作为柔印工艺的核心配套材料，将迎来需求爆发式增长；环保型感光树脂版材、废水处理材料等配套产品的技术升级也将加速；而全生命周期的低碳设计理念，将推动印刷包装产业链从原材料采购、生产加工到废弃物处理的全流程绿色转型。



▲旭化成与九星印刷战略协定签约仪式



双轮驱动， 赋能中国能源行业低碳转型

——访贝克休斯工业与能源技术 (IET) 业务板块工业解决方案负责人 Aravind Yarlagadda

■ 魏坤

在第八届中国国际进口博览会现场，贝克休斯工业与能源技术 (IET) 业务板块工业解决方案负责人 Aravind Yarlagadda 分享了公司如何通过技术创新与生态合作，助力中国能源行业在可持续发展与数字化转型的道路上行稳致远。他表示，面对能源安全、可负担性与可持续性的“三难问题”，贝克休斯正以“全球技术+本地生态”的战略，积极参与中国构建新型能源体系的进程。

双轨并行，传统能源优化与低碳未来共建

Aravind 指出，中国能源行业正处于“双轨并行”的转型阶段：一方面，传统油气产业仍在能源安全保障中扮演重要角色，但亟需通过技术手段实现更安全、高效和清洁的生产；另一方面，低碳乃至零碳能源系统是未来方向，中国提出的“双碳”目标正推动能源结构加速优化。

“我们意识到，单纯依靠传统路径或完全转向新能源都无法解决当前挑战，” Aravind 表示，“贝克休斯致力于在两个轨道上同时发力。”在传统能源领域，公司通过预测性维护、机组性能优化和数字化运营，帮助客户降低开采与运输环节的碳排放，提升能源效率。在低碳赛道，贝克休斯将碳捕集、利用与封存 (CCUS)，以及氢能、地热等作为重点方向，并积极将其纳入整体能源解决方案中。



▲ 贝克休斯工业与能源技术 (IET) 业务板块工业解决方案负责人 Aravind Yarlagadda

转型进入深水区，数据整合与系统协同成关键挑战

在谈到能源行业数字化进程时，Aravind 坦言，当前转型已进入“深水区”。“早期数字化更多集中在单点效率提升，如今行业面临的是系统级挑战。”他指出，许多

企业虽然积累了海量运营数据，但数据孤岛现象严重，难以形成决策支持；同时，老旧设备兼容性差、新建系统投入成本高、跨领域复合人才短缺等问题，也延缓了数字化规模效应的释放。

“这正是人工智能和数字孪生技术发挥价值的地方。” Aravind 解释道，贝克休斯通过 Cordant™ 等平台，将分散的资产数据、流程数据和环境数据整合为统一的可操作视图，并借助 AI 算法实现从预测性维护到系统能效优化的闭环管理。“我们不再只是关注单一设备，而是将压缩机、涡轮机、电机等作为一个整体‘机组’进行建模与仿真，从而实现真正意义上的协同优化。”

能源三难题，安全、可负担与可持续并不矛盾

面对能源安全、可负担性与可持续性这一全球性“三难问题”，Aravind 强调，三者并非取舍关系，而是可以通过技术组合与模式创新实现协同。

在能源安全层面，贝克休斯将网络安全、数据主权、系统可靠性作为解决方案的基本要素，确保能源基础设施在数字化过程中不引入新型风险。在可负担性方面，公司通过本地化制造、模块化设计与集约化运维，持续降低客户的全生命周期成本。在可持续性方面，除了提供 CCUS、氢能等低碳技术外，贝克休斯还开发了碳足迹追踪系统，帮助客户实现从燃料到产品的全链条排放管理。

“中国市场的独特之处在于，其能源转型是在高度工业化、高度数字化的背景下推进的，” Aravind 指出，“这意味着中国有机会跳过某些传统路径，直接构建更清洁、更互联、更高效的能源系统。”

本土化合作不仅是战略，更是核心

Aravind 多次强调，贝克休斯在中国的发展“不是单向输出技术，而是双向共建能力”，这需要在中国积极寻求合作伙伴以确保各方面工作的可持续性。公司业务覆盖整个能源价值链，能够提供许多本土化解决方案，也正在硬件制造、软件开发、工程服务等多个层面

推进本土化，并与国内 OEM 供应商、EPC 工程公司和软件企业等建立深度合作。

“我们希望与中国伙伴共同定义问题、共同开发解决方案、共同交付价值，”他表示，“尤其是在软件与数字化领域，本土伙伴对场景的理解、对客户需求的把握，是我们能够快速响应中国市场的基础。”

未来已来，能源运营“数字化”新范式

在访谈最后，Aravind 分享了人工智能与数字孪生技术在能源行业的最新进展。他指出，如今在客户运营的能源价值链中，已经能够跨多种资产捕获大量数据。“举个例子，你可以有一台与涡轮机相连的电动机，涡轮机又与压缩机相连，这被称为机组。实际上，大量数据都汇集到这里。”他解释道，“借助人工智能，可以提升数字孪生的质量，进而提升这些资产或数字列车所支撑的流程的质量。”

Aravind 强调，更高质量的数据、更高质量的模型、更高质量的数字孪生，能够在运行中实际交互，并为运营的预测性维护提供更高保真度和准确性的数据。

“另一个重要进展是子系统的集成、资产的整合，以及将数字孪生体作为一个系统而非单一特定资产来呈现。”他表示，“这是我在行业中看到的最大变化之一——人工智能正在推动数字孪生系统的发展，无论是流程、资产，还是资产与流程的结合。”

最后，他补充道，这些数字孪生体可以实现云端化，也可以部署在本地环境或基于边缘的环境中。“很多这类技术都在发挥作用。你可以拥有很多融入人工智能的特定领域模型，这些模型可以通过平台进行展示。当客户使用贝克休斯的数字平台时，可以将我们的数字孪生用于特定合作中，从而建立一个合作伙伴生态系统。”

Aravind 总结说：“这是我个人看到的一波新的发展浪潮，它契合中国市场，而贝克休斯已准备好切实为中国市场提供支持。”他表示，贝克休斯愿作为中国能源转型路上的技术伙伴和生态共建者，以全球化视野与本土化行动，支持中国在保障能源安全的同时，实现绿色、低碳、高效的高质量发展目标。

开放创新 共赢绿色未来

——访赢创大中华区总裁 夏赋良

■ 魏坤



▲ 赢创展台

赢创工业集团（以下简称“赢创”）亮相第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”），以“超越化学边界，驱动绿色未来”为主题，携 11 款创新产品、7 项战略签约及《赢创中国可持续发展实践报告》2025 版，全面展示了其深耕中国市场、赋能产业可持续升级的承诺与成果。

赢创大中华区总裁夏赋良表示：“进博会倡导的‘和合共生’理念，与赢创在中国的发展方向高度契合。我们始终以中国市场需求为创新原点，将全球技术转化为本土化的解决方案——无论是绿色材料、低碳技术，还是与合作伙伴共同探索的创新路径，都与赢创全球的创新增长战略高度一致，更体现了赢创以本土创新驱动绿色未来的决心与行动。”

全球首发与本土研发携手并进

夏赋良在接受采访时表示，对赢创而言，借助这样一

个具有广泛影响力的平台发布产品，包括部分全球首发及中国本土研发的全球首发产品，对业务增长至关重要，因此选择在进博会进行首发是基于业务需求的自然决定。

在赢创此次发布的 11 款创新产品中有 4 款为全球首发，2 款为全球首发+本土研发，充分体现了公司全球研发资源与中国市场需求的精准对接。例如，针对中式重油顽渍，赢创中国团队研发了 REWOQUAT® CQ ALtra 油污净，这款新一代超高效除油因子可高效瓦解顽固油污；另一款本土研发产品为 TEGOSTAB® B 84841/84851 聚氨酯表面活性剂，则能助力家电产品达到新一代能效标准，推动绿色制造。

此外，赢创还展示了多项面向个人护理、生命科学领域与未来出行的创新成果，凸显其“超越化学边界”的跨界创新能力。如 ISOLAN® DisperPlus 全新一代乳化剂 100% 源自可再生资源，助力彩妆与防晒产品实现天然性与功能性；临床级非动物源重组胶原蛋白平台 Vecollan®，助力客户开发安全性更高、性能更佳的医疗



▲ 采用赢创尼龙 12 发泡材料的低碳跑鞋

器械；还有多款应用于聚氨酯及海绵制品的表面活性剂及催化剂产品，确保优异性能的同时降低碳足迹。

坚持可持续发展 以数据及实践体现价值承诺

本届进博会上，赢创还正式发布了《赢创中国可持续发展实践报告》2025 版。值得关注的是，中国是赢创除全球层面外，唯一单独发布本地可持续发展实践报告的市场，凸显了中国市场在其全球可持续战略中的重要地位。



▲ 报告发布现场

报告中涵盖多个契合中国特色发展战略的实践案例。以绿色能源领域为例，SEPURAN® Green 沼气分离膜技术已在全国 70 余个项目落地应用。例如，在江苏灌云县，项目年处理畜禽粪污达 30 万吨，年产 876 万立方米生物天然气，为农村能源结构转型提供了范例。

合作共赢 做绿色转型赋能者

夏赋良表示，赢创对自己的定位是做行业的绿色转型赋能者。公司聚焦生物基解决方案、能源转型、循环经济三大创新增长领域，并承诺 2050 年前实现全球生产经营活动碳中和。赢创在中国市场的业务正朝着高质量发展转型，不再满足于常规产品，而是专注于“特、精、尖”产品，以巩固公司在国内外市场的竞争地位。合作模式上，赢创推行合作共赢，通过设立联合创新中心、开放型创新基金等形式，联动中国领先行业的企业、伙伴，借助资本力量和地方政府支持，实现可持续增长和本土的合作伙伴合作共赢。这不仅强化了赢创在中国市场的创新协作能力，更为产业链上下游提供更多可持续发展的解决方案。

在助力循环经济方面，赢创与陕西省榆林高新区签署协议，将在陕西榆林共建“榆林赢创融合科创中心”，聚

焦催化剂、氢能、煤化工与精细化工领域的清洁生产、低碳循环利用的新技术与新工艺。

同时，赢创宣布携手多方联合设立中国创新基金“晋江厚新”，重点布局生物基解决方案、能源转型与循环经济等技术领域。基石投资人包括泉州金控、晋江金控等政府背景基金，将构建起覆盖产业资源、政策支持与网络渠道的生态体系，挖掘并培育具有国际竞争力的中国创新项目，并加速创新成果的产业化落地。

在助力消费品市场升级方面，赢创携手 361°、旭川化学、MISTINE 蜜丝婷及亚东集团达成多项战略合作。其中，赢创与 361°在展台联合发布了第二代 Mass Balance 低碳环保跑鞋飞燃 5，鞋款中底采用赢创的 VESTAMID® ECO E40 尼龙 12 弹性体发泡材料，具备轻量化、高回弹性能，碳排放较传统工艺降低 70%，展现了先进材料在运动鞋服领域的绿色应用潜力。

赢创还携手栢特薇集团旗下品牌 MISTINE 蜜丝婷，共同开发更具功效、更安全、更可持续的防晒美妆产品。在材料创新方面，赢创与河北亚东化工集团签署备忘录，打造性能与可持续性兼顾的聚氨酯解决方案，开拓建筑、家用电器及新兴应用场景。同时，赢创与旭川合作，推动合成革绿色升级，助力鞋服及汽车内饰行业实现环保转型。

此外，赢创还与中国洗涤用品工业协会联合推出全球首个生物表面活性剂鼠李糖脂团体标准，标志着赢创在推动可持续原料标准化方面取得了又一里程碑成果，将推动洗涤行业绿色技术升级，助力中国洗涤行业提升国际竞争力。

开放创新 共创未来

在谈到创新时，夏赋良强调，创新对赢创这样的全球性化学公司的可持续发展至关重要。面对中国创新速度的提速，赢创秉持开放型创新理念，与上下游企业、同行，以及中国的研发机构、大中院校开展合作创新。相较于 2022 年，如今赢创在实验室工作的创新人员已实现大幅增长，到 2027 年研发人员数量将翻倍。中国本土的研发成果不仅服务于中国市场，而且辐射亚洲乃至全球市场，此次进博会上本土研发产品的全球首发，就是很好的例证。未来，赢创将聚焦生物基解决方案、循环经济、能源转型三大方向，继续加大在华研发及创新的投入。

以智能工业科技 助力中国制造业迈向高端化与绿色化

——访霍尼韦尔智能工业科技集团副总裁兼大中华区总经理 林育麟

■ 魏坤

作为中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）的“全勤生”，霍尼韦尔八次参展的变化不仅体现在展台面积从首届的 50 平方米扩大到如今的 500 平方米，更在于展品结构与技术重点的持续深化。霍尼韦尔智能工业科技集团副总裁兼大中华区总经理林育麟在第八届进博会上接受本刊专访时，深入分享了霍尼韦尔在中国市场的战略布局、技术落地进展，以及对行业未来的展望。

数字化与低碳双轮驱动制造业升级

中国制造企业正在加速从技术探索走向实际应用，聚焦打通数据孤岛、优化供应链协同与生产管理，同时也面临环保合规与降本增效的双重挑战。在这样的背景下，霍尼韦尔更加着力针对前沿市场洞察，依托本土研发团队与工厂，提供定制化解决方案，满足中国客户端到端的运营需求。

霍尼韦尔通过端到端的数字化解决方案，帮助客户应对效率提升、成本控制与环保合规的多重挑战。林育麟介绍，霍尼韦尔的系統可实时优化装置参数，预判设备故障，有效减少非计划停机，并在能耗管理方面实现显著优化。

林育麟表示，公司与盛虹石化、东明石化等本土企业展开深度合作，推动智能技术在真实场景中的落地。在可持续发展成为全球共识的背景下，霍尼韦尔也致力于通过低氮燃烧、能效管理等技术，助力石化行业实现



▲ 霍尼韦尔第八届中国国际进口博览会展台

绿色转型。

值得注意的是，本次进博会展出的 ThermJet-pro 低氮氧燃烧器是首次在中国亮相，该产品兼顾高效燃烧与低排放，适用于工业领域，为石化行业的低碳转型提供了新的技术选择。林育麟补充道：“在‘双碳’目标下，石化企业不仅需要提升生产效率，更要实现绿色转型。我们的解决方案正是围绕这一双重需求而设计的。”

积极响应新能源汽车发展新需求

随着中国新能源汽车产业的快速发展，电池安全问题日益受到关注。据统计，2023 年中国新能源汽车产销均突破 900 万辆，市场占有率超过 30%。在这一背景



▲霍尼韦尔 BPS-T 系列热失控传感器

下，电池安全已成为行业健康发展的关键环节。霍尼韦尔此次展出的 BPS-T 系列电池安全传感器及 BES LITE 电解液蒸汽逸出探测传感器，正是针对这一趋势推出的创新产品。

林育麟指出，BPS-T 系列能够通过监测电池包内压力变化，在热失控发生前及时预警，具备高精度、低功耗和高可靠性的特点。该产品紧贴中国“油转电”趋势与电池安全新国标要求，目前已完成与多家车企的验证测试，预计将在明年新国标实施后实现大规模装车应用。

对于 BES LITE 电池安全电解液蒸汽逸出探测传感器，林育麟介绍，该产品在设计上更侧重于长期可靠性与经济高效的全面保护，提供法兰安装与板载安装两种版本，结构紧凑，适用于电池组内部空间受限的环境，可广泛应用于储能系统、低空飞行、便携电源及工业自动化等领域。

中国新能源汽车市场正处于从“量”到“质”的转型阶段。林育麟强调，霍尼韦尔的本土研发团队深入理解中国客户需求，在产品设计与场景适配方面发挥了核心作用。作为电池安全领域的代表性企业，霍尼韦尔的传感产品早已广泛应用于国内新能源汽车和储能系统。

本届进博会发布的两款新产品在落地合作与规模化应用方面，目前进展迅速。随着中国电池安全新国标的强制推行，以及行业安全意识的全面提升，这两款创新产品有望在不久的将来实现大规模商业化应用，进一步为中国的能源转型与安全发展保驾护航。

合作模式升级 从技术输出到联合创新

面对中国制造业加速自主研发的趋势，林育麟认为这并非阻碍，而是合作模式升级的契机。霍尼韦尔正从单一技术提供者，转向与中国伙伴开展深度协同的联合创新。

霍尼韦尔正在推动合作模式的转变，聚焦低碳、高效、安全等关键技术方向，融合全球经验与本土洞察，助力中国制造业实现智能化、绿色化、高端化转型。

霍尼韦尔目前在中国设有五个研究院，这些研究院不仅发布前沿市场洞察，也成为拓展合作生态的重要平台。通过联合创新、人才培养、标准共建等方式，霍尼韦尔不断完善本地创新生态，推动产业链协同发展。

林育麟特别强调，在全球经济面临多重挑战的背景下，中国经济长期向好的基本面为全球企业提供了稳定发展环境。中国市场的超大规模、完整产业体系、丰富人才资源与强劲创新活力，为霍尼韦尔在中国的持续成长提供了坚实依托。

未来，霍尼韦尔将持续深耕中国市场，深化与本土企业、高校和科研机构的协同合作。一方面加码前沿技术研发，聚焦人工智能等关键领域；另一方面，拓宽产学研边界，推动跨学科融合。林育麟表示，通过联合创新、资源整合与市场协同，霍尼韦尔能够与合作伙伴携手推动中国制造业的高质量、可持续发展。

随着中国制造业迈向高质量发展新阶段，霍尼韦尔将继续以智能工业科技为引擎，与本土伙伴共建更具韧性与竞争力的产业生态，在中国市场书写新的发展篇章。



商业化窗口已开启， RNA农药蓄势待发

——访上海交通大学农业与生物学院首席研究员、教授，硅羿科技（上海）有限公司董事长 唐雪明

■ 唐茵

作为一种新型绿色农药，RNA 农药曾被《科学》杂志评为年度十大科学突破，被称为“第三次农药革命”。长期从事 RNA 农药研究的上海交通大学农业与生物学院首席研究员、教授，硅羿科技（上海）有限公司董事长唐雪明在接受本刊记者的专访时表示，目前 RNA 农药正处于商业化窗口期，需要产业链携手推动农药行业变革，抢占国际话语权。

助力农药行业实现绿色转型

【CCN】RNA 生物农药入选 2024 年《科学》十大科学突破，被称为“第三次农药革命”。与传统的农药相比，RNA 农药的优势体现在哪些方面？

【唐雪明】传统农药在农业体系中做出了巨大贡献，挽回了 40% 的粮食损失，如果没有农药，很多人会面临饥饿问题。然而，传统化学农药特别是早期研发的中毒或中高毒农药，给环境安全和食品安全带来了很大风险，存在残留时间长、高污染、高能耗等问题。中国和全球都在推动农药绿色转型，同时保障粮食安全，这促使新一代植保解决方案应运而生。RNA 农药具有精准靶向和绿色环保的特点，它是一段双链的大片段 RNA，在环境中能快速降解，3~4 天内在水和土壤中降解成单核苷酸后成为植物营养物质，保证了环境安全性。RNA 农药可以像生产疫苗一样进行清洁化生产。此外，RNA 农药专门针对特定的病虫害和杂草，不易产生抗性。这些都是传统化学农药亟需解决的问题。RNA 农药代表了第四次工业革命的智能化趋势，生产模式发生根本变化。它并

非要完全取代传统农药，而是可以与化学农药复配使用，协同增效，降低化学农药抗性产生。

【CCN】这类农药的作用机理是什么？

【唐雪明】RNA 农药的作用机理较为复杂，可以将其理解为一个大片段双链 RNA。我们通常讲的遗传中心法则是 DNA 转录产生 RNA，RNA 再翻译成蛋白质，生命通过蛋白质是发挥生理功能。RNA 农药针对的生产蛋白质的 mRNA 生产线，设计的双链 RNA 中的一条链会像一把锁一样配对到 mRNA 上，同时和它结合的复合物具有“剪刀”功能，能够打断这些目标蛋白的 mRNA 生产线，使病虫害失去功能。打断后的小片段还能自我扩增，实现精准靶向和快速扩增的效果。RNA 农药的研发和测试时间大大缩短，利用人工智能算法和超限制造技术，可以在 5 秒钟内获得序列，1~3 个月就能进入田间试验，相比传统的 10~15 年研发周期，这是革命性的变化。RNA 农药用量少且高效，例如美国上市的第一款 RNA 农药，仅需 1 小勺白砂糖的用量就能防控 1 公顷面积的马铃薯甲虫，使用成本低且安全有效。

商业化窗口期已来

【CCN】RNA 农药的商业化进程如何？

【唐雪明】RNA 生物农药在全球范围内受到高度关注，被称为“第三次农药革命”的颠覆性产品。美国于 2023 年 12 月 22 日推出了用于防治马铃薯甲虫的 RNA 生物农药产品，2024 年 9 月又推出用于杀灭蚜虫以保护蜜

(下转第 53 页)

构筑本土化创新基石

——访诺力昂董事长兼首席执行官 Charlie Shaver

■ 魏坤

在全球经济格局深刻变革的背景下，特种化学品行业的全球领导者诺力昂（Nouryon）正持续深化其在中国市场的战略投入。近日，诺力昂上海创新中心正式宣告落成并启用。诺力昂董事长兼首席执行官 Charlie Shaver 在接受本刊采访时表示，作为其在全球创新网络中的第 14 个成员，该中心的设立标志着诺力昂在中国实现了从本土化生产向本土化源头创新的关键战略升级，旨在强化其对亚太地区客户协作与可持续发展的长期承诺。

从“生产本地化”到“创新本土化”

Charlie Shaver 深入阐释了此番战略布局的核心动因，他指出，中国已成为全球最大的化学品生产国，本地客户对于高性能、定制化解决方案的需求日益迫切且独特。此前，创新成果多在海外完成后再引入中国市场，存在一定的时空滞后性。上海创新中心的建立，旨在从根本上扭转这一局面，其战略意义主要体现在三个维度：首先是构建



诺力昂董事长兼首席执行官 Charlie Shaver

与本土客户更为紧密、高效的协作纽带，提供精准的定制化解决方案；其次是显著提升研发响应速度与服务效率，能够并行开展多方案快速验证；最终目标是实现“在地即时创新”，彻底消除技术迭代与应用之间的时间差，精准契合中国市场的节奏。

全面布局 构建完整创新生态

上海创新中心增强了诺力昂在中国的技术实力，设有 8 个专业实验室，其中包括专门为其行业领先产品提供技术支持的新实验室。这些产品包括用于轻质塑料的 Expancel® 热塑性微球、用于药物纯化的 Kromasil® 色谱介质、用于催化剂技术的 Levasil® 胶体二氧化硅，以及用于油漆和涂料的 Bermocoll® 纤维素醚和各类添加剂。

创新中心中的诺力昂个人护理业务的客户体验中心，通过研讨会、现场演示及配方开发等形式，提供亲身实践



诺力昂上海创新中心

的客户协作体验。诺力昂将借此展示产品在实际应用中的性能表现，加速共研符合本地消费者需求的可立即投入市场的解决方案。

这八大实验室所对应的终端市场，明确勾勒出诺力昂在华未来的战略重点。值得注意的是，计划于 2026 年在天津投入运营的有机过氧化物创新中心，将补足特种聚合物研发的“最后一块拼图”，届时中国将完整具备诺力昂全部关键技术的创新与应用能力。

投资加码 凸显战略地位

尽管未披露具体的国别销售数据，但诺力昂高层明确表示，中国市场在其亚太业务中占据绝对核心地位，而亚洲、中东及非洲对全球销售额的贡献约为 1/4，并保持年均 4%~5% 的稳健增长。目前，诺力昂在中国已形成覆盖嘉兴、天津、宁波、广州等七地的生产基地网络。

其投资力度尤为引人注目，“诺力昂全球年度资本支出中，约有 1/3 持续投入中国市场。” Charlie Shaver 透露。这一投资策略的背后，是深刻的“终端市场与客户需求双轮驱动”逻辑。与中国市场多元化、区域化的特征相呼应，诺力昂的研发与投资决策紧密围绕本地客户的特定需求，这与大宗化学品的标准化模式形成了显著差异。

以绿色创新引领行业可持续发展

展望未来五年中国石化与特种化学品行业趋势，诺力昂认为，行业在规模优势的基础上，正加速向创新驱动转型。尤其在新能源、半导体、现代农业等高增长领域，客户对解决方案的环保性与可持续性提出了更高要求。

“市场迫切需要具备更卓越环保性能、更绿色配方体系及更低环境足迹的产品。” Charlie Shaver 强调。为此，上海创新中心将致力于加速推动环保解决方案的研发进程，包括低挥发性有机化合物（VOCs）涂料、全生物基整合剂、生物聚合物个护原料及更可持续的微球产品等。

在协作模式上，诺力昂倡导一种“协同共创、实时互动”的动态伙伴关系。以上海创新中心为物理载体，客户可深度参与创新流程，从提出需求、多方案快速测试验证到持续优化迭代，形成一个高效、闭环的协同研发机制。



诺力昂客户体验中心

这种敏捷的创新模式广泛应用于家居清洁、个人护理及农业科技等领域，确保了技术开发与市场需求的精准、快速对接。

逆势增资：信心源于市场的内生韧性

在全球经济面临挑战、部分领域投资趋缓的宏观环境下，诺力昂持续加码中国的信心源于其对特种化学品细分市场的深刻洞察。公司分析认为，大宗化学品领域确实面临结构性供需矛盾的挑战，然而，特种聚合物与化学品市场却展现出强劲的内生增长动力。这一增长主要由两大因素驱动：一是凭借创新、环保的特种产品对传统解决方案进行替代升级；二是其下游市场本身处于快速增长通道。

例如，诺力昂是全球少数能够提供全系列生物可降解粘合剂的生产商之一，该细分市场在中国正以每年高出中国 GDP 的增速快速扩张。其 Kromasil® 高性能色谱填料，也正受益于中国在生物制药，特别是在糖尿病及体重控制等领域肽类药物需求的迅猛增长。

“即便宏观市场增速有所波动，我们依然能够凭借创新的产品组合持续提升市场份额，” Charlie Shaver 总结道，“我们对于所专注的特种化学品赛道在中国市场的长期前景，保持审慎乐观。”

上海创新中心的落成，不仅是诺力昂在华发展的重要里程碑，更清晰地传递了其对中国市场的长期承诺与坚定信心。通过构建深度本土化的创新引擎，诺力昂正积极融入中国的高质量发展进程，致力于与本土伙伴共创可持续的未来。

丁二烯市场呈规模化集群化趋势

■ 中国石油吉林石化公司质量检验中心 卢暄
中国石油吉林石化公司研究院 米多

丁二烯是碳四馏分中最重要的组分，也是一种基础化工原料，主要用于生产丁苯橡胶、顺丁橡胶、苯乙烯热塑性弹性体（SBS/SEBS）、ABS 聚合物、丁腈橡胶以及合成胶乳等，此外还可用于生产己二腈等。2020—2024 年，随着大量民营及合资企业进入丁二烯市场，丁二烯市场呈现规模化、集群化的特点。

产能增速放缓，新装置趋向一体化

丁二烯生产工艺主要有两种，分别为碳四抽提及氧化脱氢工艺，工艺的选择主要配合炼化一体化的整体规划，以碳四抽提为主。氧化脱氢工艺近年来受成本高位影响，多数装置表现长期停车状态。

1. 世界

世界丁二烯产能增长自 2019 年开始增速提升，2023 年后增速下降。2024 年世界丁二烯产能约 1999 万吨/年，较 2020 年相比增加约 343 万吨/年。年均复合增长率 4.82%。2024 年世界丁二烯产能的增长主力是中国，中国产能占世界 34%，较 2020 年增加 4%。2020/2024 年世界丁二烯产能分布见图 1。

从生产情况的占比情况来看，东北亚是世界丁二烯最主要生产地区，西欧和北美次之。2020—2024 年，东北亚产能由 806 万吨/年增长至 1112 万吨/年，产能的增长主要来自中国。北美产能小幅增长，但西欧受当地去工业化，以及裂解原料轻质化的影响，产能有所下降。除上述区域外，东南亚、东欧、中东等地亦有丁二烯产能分布。

2. 中国

2020—2024 年中国丁二烯产能快速发展，民营大炼化是这一阶段的新增主力，新建产能集中于华东、华南区域。生产企业不断寻求向下游延伸以形成产业链配套来提升自身的竞争优势，使得中国丁二烯一体化程度逐年提升。2020—2024 年中国丁二烯产能发展迅速，截至 2024 年底，总产能达到 663.7 万吨/年，五年复合增长率 7.79%。

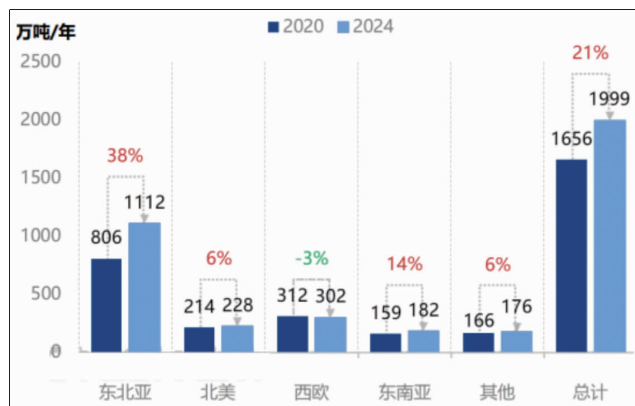


图 1 2020/2024 年世界丁二烯产能分布

2020—2024 年中国丁二烯产能变化趋势见图 2。

2020—2023 年，随着恒力石化、浙石化、中科炼化、海南炼化、盛虹炼化、中石油广东炼化等炼化一体化装置的陆续投产，中国丁二烯行业进入高速扩能期，2020 年环比增幅高达 16%，随后降至 2022 年的 7%，2023 年产能增长重新提速，环比增幅上涨至 9%。2024 年丁二烯产能增速出现了明显的下降，当年新建产能仅有 38 万吨/年，产能增速也下降至 3%。

作为石脑油裂解的副产品，丁二烯扩能周期与乙烯一致，2024 年石脑油裂解利润承压，是影响新产能投产时间延迟的重要原因。2024 年总计 3 套新增装置，总计产

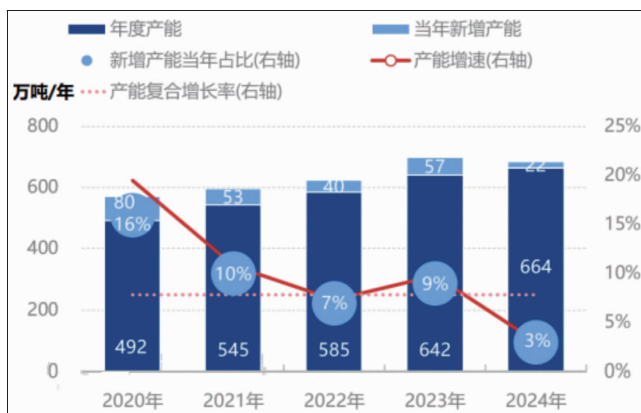


图 2 2020—2024 年中国丁二烯产能变化趋势

能 38 万吨/年；2 套淘汰装置，总计产能 15.9 万吨/年。新增产能 22.1 万吨/年，行业规模进一步提升。2024 年中国新建丁二烯装置详情见表 1。2024 年中国丁二烯生产厂家及产能统计见表 2。

2020—2024 年间，国内丁二烯行业产能五年复合增长率为 7.8%。产能区域分布占比没有发生大的变化，华东区域始终是国内产能分布最集中，增长速度最快的地区。2020—2024 年中国丁二烯产能区域分布变化趋势见图 3。

2020—2024 年国内丁二烯民营企业占比逐步提升。2024 年，国内民营企业总计产能 264.4 万吨，占比 39.8%，浙石化是其中最大产能，其一期二期已投产总产能 70 万吨，亦是目前国内产能最大的丁二烯企业，其货源除自用外，合约销往山东及江浙地区。中石化总产能 132 万吨，占比 19.9%，其丁二烯货源由销售公司进行统销。中石油总产能 112 万吨，占比 16.9%，其产能主要分布在东北、西北、西南地区，由销售公司进行统销。合资及外资企业总产能 108.5 万吨，占比 16.3%，代表企业有福建联合石化、上海赛科石化等。中海油总产能 34.5 万吨，占比 5.2%。

2020—2024 年，中国丁二烯产量随着产能的增产而缓步增加，但受上游裂解装置利润不佳，以及氧化脱氢装置受成本影响而停车影响，丁二烯行业整体开工不足。2020—2024 年丁二烯行业产能利用率先升后降，震荡在 65%~75% 区间，2020—2022 年行业景气度在

疫情后回升，产能利用率提升。2023—2024 年，一方面受原料高位导致利润不佳影响，另一方面国内装置检修较为集中，行业产能利用率逐步下降。2020—2024 年丁二烯产量由 324 万吨增长至 470 万吨，增幅 45%。产能利用率先升后降，由 65.8% 增至 74.4%，后下降至 70.8%。2020—2024 年中国丁二烯产能、产量及产能利用率趋势见图 4。

2025—2029 年中国丁二烯产能将继续保持增长，预计新建 22 套装置，新增总产能 346 万吨/年，集中于华东、华南区域，在东北、西北、华中等地也有部分投产。2025 年中国丁二烯预计新建 6 套产能，其中裕龙石化产能合计将达到 40 万吨/年，有效增加山东及周边供应。2026 年中国丁二烯预计新增 5 套产能，新增产能预计将达到 77 万吨/年。2027—2029 年，中国丁二烯产能增速明显放缓（详见表 3），经过 2025—2026 年的大幅增量后，预计 2027—2029 年行业进入新的平衡状态，中国丁二烯行业产能相对低速发展。

消费集中于三个地区

1.世界

截至 2024 年，世界丁二烯消费量在 1333.6 万吨，主要消费区域集中在东北亚、西欧和北美地区，2024 年三个地区的消费分别占世界的 57%、12% 和 13%。2024 年

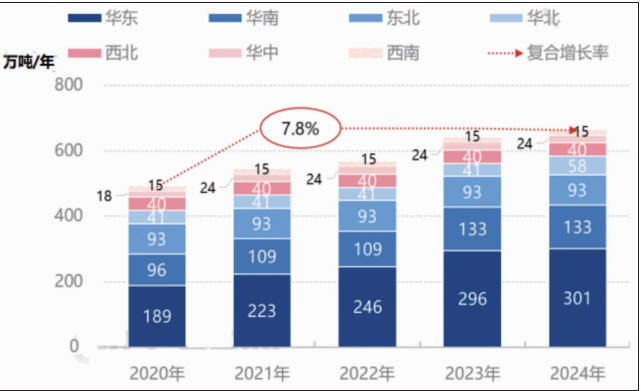


图 3 2020—2024 年中国丁二烯产能区域分布变化趋势

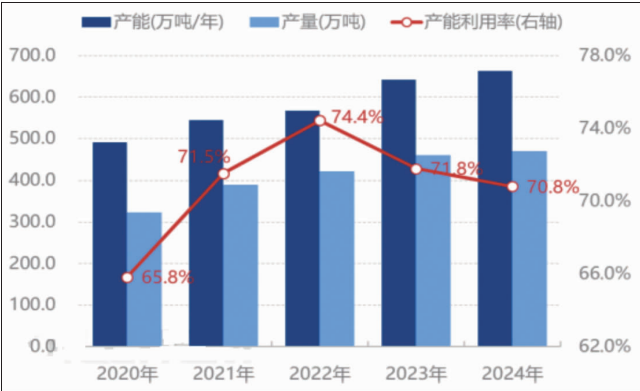


图 4 2020—2024 年中国丁二烯产能、产量及产能利用率趋势

表 1 2024 年中国新建丁二烯装置 万吨/年

地区	企业名称	生产能力	工艺	投产时间
华东	卫星化学连云港石化	1	碳四抽提	2024.06
华北	中石化英力士(天津)石化	17	碳四抽提	2024.11
华东	山东裕龙石化有限公司	20	碳四抽提	2024.12
总计		38		

表2 2024年中国丁二烯企业及产能统计 万吨/年

排名	企业名称	生产能力	生产工艺
1	浙江石油化工有限公司	70.0	碳四抽提
2	中海壳牌石油化工有限公司	34.5	碳四抽提
3	中石化镇海炼化	32.5	碳四抽提
4	中石化扬子石化	22.0	碳四抽提
5	中石油独山子石化	20.5	碳四抽提
6	盛虹炼化	20.0	碳四抽提
7	中沙(天津)石化(合资)	20.0	碳四抽提
8	山东裕龙石化有限公司	20.0	碳四抽提
9	中石油吉林石化	19.0	碳四抽提
10	中韩(武汉)石油化工有限公司(合资)	19.0	碳四抽提
11	上海赛科石化(合资)	18.0	碳四抽提
12	福建联合石化(合资)	18.0	碳四抽提
13	中石化齐鲁石化	11.0	碳四抽提
14	中石油大庆石化	17.0	碳四抽提
15	中石化英力士(天津)石化(合资)	17.0	碳四抽提
16	宁波镇海炼化利安德化学有限公司(合资)	16.5	碳四抽提
17	中石油抚顺石化	16.0	碳四抽提
18	中石化茂名石化	15.0	碳四抽提
19	中石油四川石化	15.0	碳四抽提
20	山东齐翔腾达化工股份有限公司	15.0	氧化脱氢
21	山东华宇橡胶公司	14.0	氧化脱氢/碳四抽提
22	恒力石化(大连)有限公司	14.0	碳四抽提
23	山东寿光鲁清石化	14.0	碳四抽提
24	中石化燕山石化	13.5	碳四抽提
25	中石油兰州石化	13.5	碳四抽提
26	中科(广东)联化有限公司	13.0	碳四抽提
27	福建古雷石化	13.0	碳四抽提
28	中石化海南炼化	13.0	碳四抽提
29	中化泉州石化	12.7	碳四抽提
30	中石化上海石化	12.0	碳四抽提
31	辽宁宝来利安德巴塞尔石化有限公司	12.0	碳四抽提
32	辽宁华锦化工有限责任公司	12.0	碳四抽提
33	中石油广东石化	11.0	碳四抽提
34	江苏斯尔邦石化公司	10.0	氧化脱氢
35	三江化工有限公司	8.0	碳四抽提
36	久泰能源内蒙古有限公司	7.0	氧化脱氢
37	卫星化学连云港石化有限公司	7.0	碳四抽提
38	神华宁夏煤业有限公司	6.4	碳四抽提
39	山东威特化工有限公司	6.0	碳四抽提
40	山东劲海化工有限公司	5.0	碳四抽提
41	万华化学(烟台)石化	5.0	碳四抽提
42	濮阳蓝星新材料有限公司	5.0	碳四抽提
43	卫星化学连云港石化	1.0	碳四抽提
合计		664.1	

世界丁二烯区域消费占比见图 5。

从消费的占比情况来看，东北亚是世界丁二烯最主要消费地区，北美和西欧次之。2020—2024 年，东北亚的

消费主要来自中国、韩国和日本。北美及西欧受当地去工业化，消费发展缓慢，在世界消费占比中略低。除上述区域外，中东、东南亚近年来消费也有所发展，东南亚主要

表3 2025—2029年中国丁二烯新增装置产能

万吨/年

区域	企业名称	工艺	生产能力	投产时间
华东	山东裕龙石化二期	碳四抽提	20	2025年
华东	山东金城石化	碳四抽提	6	2025年
华东	烟台万华二期	碳四抽提	20	2025年
华南	埃克森美孚(惠州)化工有限公司	碳四抽提	20	2025年
东北	中石油吉林石化	碳四抽提	20	2025年
华南	中石油广西石化	碳四抽提	18	2025年
2025年小计			104	
华南	中沙古雷石化	碳四抽提	20	2026年
华中	中石化洛阳石化	碳四抽提	15	2026年
西北	中石化塔河炼化	碳四抽提	14	2026年
东北	华锦阿美石化	碳四抽提	16	2026年
华东	卫星化学连云港石化	碳四抽提	12	2026年
2026年小计			77	
西北	中石油兰州石化	碳四抽提	12	2027年
华中	湖南岳阳石化	碳四抽提	17	2027年
华南	中化泉州二期	碳四抽提	12	2027年
西北	中石油独山子石化	碳四抽提	12	2027年
华东	中石化齐鲁石化	碳四抽提	15	2027年
2027年小计			68	
华南	中海油壳牌石化三期	碳四抽提	20	2028年
华南	古雷石化二期	碳四抽提	22	2028年
华东	中石化镇海炼化三期	碳四抽提	20	2028年
2028年小计			62	
华北	唐山富海石化	碳四抽提	12	2029年
华南	中化泉州石化二期	碳四抽提	13	2029年
华东	浙江石化三期	碳四抽提	10	2029年
2029年小计			35	
2025—2029年合计		碳四抽提	346	

集中在合成胶乳及少量合成橡胶中。

2.中国

2020—2024 年，中国丁二烯行业供应和消费均有明显增长，产能、产量及消费量均呈现上涨趋。2021—2023 年国内丁二烯产能产量进一步提升，同时下游处于疫情后的需求恢复期，该阶段供应及需求均有较为快速的增长，尤其是 2023 年，下游利润回升拉动生产积极性，消费增量较为显著。2024 年，国内丁二烯产能扩张步伐暂缓，部分新增产能集中在年底，实际产量释放较为有限，叠加进口减量影响，供应同比小幅增长。2020—2024 年中国丁二烯供需平衡表见表 4。

2020—2024 年中国丁二烯消费呈逐年递增趋势，近五年年均复合增长率在 6.7%。下游消费结构方面，顺丁橡胶、丁苯橡胶、SBS（含 SEBS，下同）、ABS 是下游占比较大的品种，承担了近年来丁二烯消费端的增长。尤其

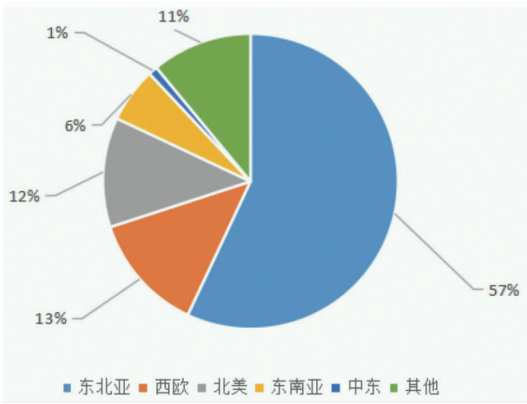


图 5 2024 年世界丁二烯区域消费占比

是 ABS，2023 年跟随行业规模扩大，消费量占比提升。
顺丁橡胶作为丁二烯核心下游，2020—2024 年占据丁二烯总消费量的 27%~31%，由于其原料全为丁二烯，对丁二烯消费量呈现增长趋势。ABS 近年来发展较为迅速，

产能五年复合增长率达到 19.22%，受行业规模扩大影响，其对丁二烯消费量近五年增长 8.71%；2023 年以来，ABS 供应快速增长，叠加 2024 年丁二烯价格高位，导致行业利润表现亏损状态，影响 2024 年消费量较去年下降 6.50%。合成胶乳（含丁苯胶乳、丁腈胶乳、丁吡胶乳）行业消费量有明显提升，近五年复合增长率在 13.62%，对丁二烯消费量显著提升。2022—2023 年虽略有下降，但 2024 年受终端关税政策的影响，产量重又提升。

2024 年丁二烯表观消费量 500.6 万吨，较 2020 年增长 36.4%。下游部分品种年内生产利润倒挂，亏损状态影响产量及对丁二烯消费量增幅有限。2024 年中国丁二烯月度消费量前低后高，月度消费结构图见图 6。

2020—2024 年中国丁二烯区域消费结构保持了以华东、华北为主要消费区域的缓步增长。从近 5 年区域消费区域来看，丁二烯主要消费增长区域增速集中于华东、华北地区。其中，华东区域消费占比逐步提升，华东上下游产能集中，是丁二烯重要的供应及需求集中地。华北区域除中石化企业外，集中了多数顺丁橡胶民营企业，对该地区消费有明显拉动。东北、西北及西南地区以中石油企业为主，除上下游配套外，东北部分丁二烯余量外销流入山东下游。华中区域主要为 SBS 行业。

2025—2029 年，丁二烯下游消费增速放缓，ABS 行业增速放缓尤为明显，预计对丁二烯的消费量增量 120 万吨，年均复合增长率 6.12%。

进口依存度整体呈下降趋势

1.进口

中国是世界丁二烯最大的生产国、消费国，进口丁二烯对填补国内供应缺口有着重要作用。2020—2024 年，中国丁二烯进口量呈现“V”字型走势。进口主要来源于东北亚、东南亚、中东及欧洲。进口量除直接进入下游工厂进行生产外，亦会入罐江苏公共罐区，进而汽运中转至

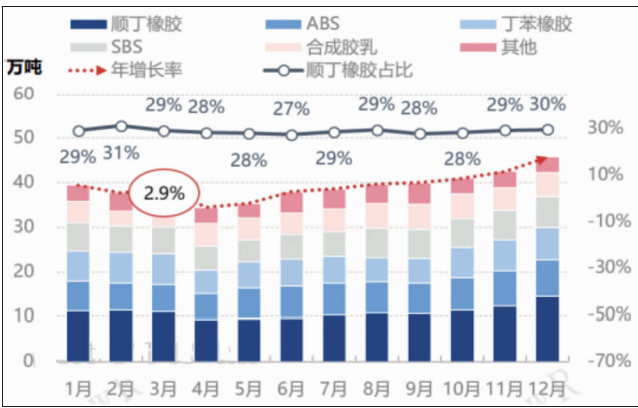


图 6 2024 年中国丁二烯月度消费结构

下游。在这一周转过程中，形成了华东丁二烯货源的库区贸易。因此中国进口依存度虽然不高，但进口量是国内贸易量的重要组成部分，2020—2024 年中国丁二烯进口依存度整体呈现下降趋势。

2020—2024 年，中国丁二烯进口贸易方式分为一般贸易、进料加工贸易、保税监管场所进出境货物。其中一般贸易是主要进口贸易方式，其次为进料加工贸易，保税监管场所进出境货物每年仅有少量进口。2024 年，中国总进口量 43.08 万吨，均为一般贸易进口。

中国丁二烯进口主要来自于周边亚洲国家、中东和欧洲，进口来源地集中度较高且逐步提升，可进口渠道较为稳定。2024 年，中国进口前三来源国是韩国、伊朗和阿曼，进口量分别为 18.02 万吨、5.20 万吨、2.24 万吨，进口量占比分别为 41.83%、12.07%、2.24%。2020—2024 年中国丁二烯进口来源详情见表 5。

2020—2024 年，韩国、伊朗和荷兰一直是中国最主要的进口来源国，进口量稳居前三位。中国是世界最大的丁二烯消费国，地理优势使得韩国成为中国最主要的进口来源地，2022—2024 年韩国连续 5 年保持进口量第一。2024 年，受国际政治形势影响，中东货源出口到中国的增量明显，主要国家为伊朗和阿曼，荷兰进口量位居第三。

表 4 2020—2024 年中国丁二烯供需平衡表

万吨,万吨/年

名称	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	五年复合增长率%
产能	491.6	544.6	567.6	641.6	663.7	7.8
产量	323.7	389.6	422.5	460.7	470.0	9.8
产能利用率/%	65.8	71.5	74.4	71.8	70.8	1.8
进口量	45.5	24.8	17.0	42.9	43.1	-1.4
出口量	2.1	15.4	8.7	7.5	12.5	56.1
总供应量	369.2	414.4	439.5	503.6	513.1	8.6
表观消费量	367.1	399.0	430.8	496.1	500.6	6.7

2.出口

2020—2024 年中国丁二烯出口量显著提升，丁二烯出口量复合增长率 53.99%，出口总量在 12.08 万吨，销往韩国、中国台湾和巴基斯坦，其中韩国占比较大，其总

量占国内出口总量的 73.92%。未来五年，预计国内丁二烯供应及需求均表现增量趋势。由于中国以外市场下游新增计划有限，丁二烯出口难有较大幅度的增量，消费量集中在国内为主。

表5 2020—2024年中国丁二烯进口来源

年份	2020	2021	2022	2023	2024
韩国	5.74	4.22	5.79	13.35	18.02
伊朗	7.12	6.89	4.47	4.04	5.20
新加坡	3.13	3.02	0.69	2.15	0.80
荷兰	11.31	3.02	0.52	4.86	2.18
阿曼	1.35	1.35	0.00	4.05	2.24
其他	16.87	6.31	5.56	14.49	14.64
合计	45.52	24.81	17.03	42.94	43.08

(上接第 45 页)

蜂的产品上市，均取得了良好的应用效果。这表明 RNA 生物农药在全球的商业化进程已经开启。

硅羿科技作为国内第一个 RNA 生物农药杀菌剂和杀虫剂的创制者，推出的首个抗烟草花叶病毒的 RNA 农药正在国家主管部门进行登记申请和评价过程中。在此之前，我们已经在相关部所的指导下完成了第一个 RNA 农药团体标准的制定。目前正值 RNA 农药的快速发展时期，这为中国打开 RNA 农药商业化窗口提供了良好机会，具有非常重要的意义。

【CCN】商业化落地目前仍面临哪些问题？公司在这方面有哪些突破？

【唐雪明】RNA 农药虽然具有诸多优势，但技术门槛非常高。它需要人工智能（AI）、生物技术（基因工程）和工程技术（制剂配方）的叠加，是多技术交叉的合成生物学和生物制造产品。主要技术难点在于如何发现精准序列并进行筛选，现在我们已经通过人工智能和计算机筛选技术建立了类似于“DeepSeek”的系统，能够从海量基因数据中快速抓取精准靶点片段。另一个挑战是如何实现大规模生产，这需要生物制造技术的突破。RNA 农药技术的商业化应用刚刚起步，正处于窗口期，要满足田间应用的实际需求，价格必须与现有化学农药相当，才能让农民接受和使用。此外，还需要研究如何在不同的应用场景保持稳定。

硅羿科技作为中国第一家 RNA 农药企业，目前已经建成中国的第一条 RNA 农药的生产线，也正因此，公司获得了科技部主办的 2024 年全国颠覆性技术创新大赛最

高奖——卓越奖。目前公司的生产线上有杀菌剂、杀虫剂、除草剂、种衣剂等。

未来前景可期

【CCN】您如何看待 RNA 农药未来的发展前景？

【唐雪明】中国已将生物制造和人工智能融合纳入国家重大战略。RNA 农药的发展虽然门槛高、难度大，需要多学科高水平人才的聚集，但一旦突破即是一片蓝海。中国正积极拥抱 AI 与生物制造的融合，推动千行百业的变革，RNA 农药作为这一趋势的代表性产品，具有广阔的发展前景。

【CCN】贵公司未来将如何发力？

【唐雪明】RNA 农药不仅可用于粮食安全领域，还能在动物保护领域替代抗生素，抑制水产病毒病（如虾病毒病）和家禽传染病。此外，RNA 技术还能压制真菌病害，应用面非常广泛。化学农药长期使用会产生抗性，而 RNA 农药可以设计片段阻断抗性途径，使少量高效农药重新生效，这种生物与化学的结合是未来我们关注的重要方向。但仅凭硅羿科技的一己之力远远不够，我们还需要非常多的专家一起参与进来。所以我们在上海成立了 RNA 动植物保护剂（生物制造）创新产业联盟，这个联盟汇集了国内外诸多知名上下游的企业，未来将一起推动 RNA 农药的产业化落地。结合商业化应用，可以更好地实现产品迭代，从而加速推进农药的绿色化转型。

竞争激烈， 高转型成本阻碍炼油厂投资落地

■ 庞晓华 编译

近日，石化行业高管们表示，炼油厂转型正面临多重阻碍：转型成本过高、竞争压力大，且现有技术能耗高，而更先进的替代技术尚未具备商业可行性。

核心挑战：中国竞争、技术瓶颈与成本压力

印度信实工业（Reliance Industries）战略与计划负责人帕尔塔·迈特拉（Partha Maitra）在讨论中指出：“当前石化行业正处于低谷期。行业低迷的原因之一是全球新增产能集中，中国目前至少有8个原油制化学品（COTC）项目正在推进，S-Oil 韩国蔚山的沙欣项目（Shaheen project）也即将启动。”

迈特拉指出：“中国的 COTC 项目石化产品收率可达 40%~50%，而 S-Oil 项目的收率约为 70%。因此，若想在石化领域超越中国，企业规划的 COTC 项目化学品收率不能停留在 40%~50%，而需达到 60%~65%。这需要全新投资，而不能依赖能耗与排放量都极高的传统蒸汽裂解。”

迈特拉补充道，尽管氢裂解、电裂解、小型模块化反应堆（SMR）裂解等技术已存在，但这些技术要到 2030 年才可能具备商业可行性。所以，现在并非布局石化项目的好时机，但未来有许多极具潜力的技术值得关注和开发。

资金障碍：高成本与区域劣势

除了需应对竞争，资金问题也是新项目落地的重要

阻碍，尤其是在欧洲或中东地区开发项目时。迈特拉解释，这些地区的市场不确定性高，且工程、采购与建设（EPC）成本居高不下。

新加坡彭加兰能源综合体（Pengerang Energy Complex）首席执行官阿尔温·鲍登（Alwyn Bowden）表示：“遗憾的是，如今炼油厂转型已成为‘富人的游戏’，除非你是资金雄厚的大型能源企业，即便如此，也很难独自推进转型，往往需要联合其他合作伙伴；否则，根本无力推动项目落地。”

他认为，行业已形成共识：未来的发展方向是“将炼油厂改造或重建为高转化率的 COTC 装置”，但“这一目标目前尚无法实现”。

转型实践：东南亚企业的升级与低碳探索

东南亚现有炼油企业正积极探索转型路径：一方面升级现有炼油设施，另一方面布局低碳业务。

印尼国家能源公司 Pertamina 旗下子公司 PT Kilang Pertamina Internasional 的工艺与设施副总裁埃迪·詹纳里（Edy Januari）介绍，该公司位于婆罗洲岛的巴厘巴板炼油厂正在进行升级，产能将从日均 26 万桶提升至 36 万桶，预计 2026 年 1 月投产。

此外，Pertamina 位于爪哇岛中部的芝拉扎炼油厂（Cilacap）已建成“绿色设施”：通过处理废食用油，生产氢化植物油（HV）与日均 9000 桶的可持续航空燃料（SAF）。目前，芝拉扎炼油厂的总产能为日均 34.8 万桶。

10月石化景气指数继续回升

■ 中国石油和化学工业联合会 高璟卉 李海洋
卓创资讯 张凤

核心摘要

●需求持续释放，景气指数继续回升

10月，石油和化工行业景气指数为99.79，环比上升0.84个百分点，呈现继续回升态势。具体来看，行业上下游分化明显，上游石油和天然气开采业受原油价格弱势拖累价跌利缩；中下游行业则成本持续下降，需求改善，量利双收。综合来看，成本压力缓解和需求持续释放是支撑10月石油和化工行业景气指数继续回升的根本原因。宏观层面，党的二十届四中全会召开，会议审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》。“十五五”规划建议的发布为石化行业的长期发展指明了方向。中美贸易摩擦的缓和为后续石化产品出口提供了稳定的环境。美联储于10月末降息25个基点，宽松的货币政策有望刺激全球需求。

热点聚焦

●“十五五”规划建议发布，石化行业高质量发展提速

10月28日，“十五五”规划建议发布，对未来5年我国经济社会发展作出系统谋划和战略部署。“十五五”规划建议把推动高质量发展确定为“十五五”时期经济社会发展的主题，既与“十四五”规划一脉相承，又在准确

把握未来5年发展大势的基础上部署了战略任务。根据“十五五”规划建议的内容，“十五五”规划的实施将推动化工、纺织等重点产业提质升级，巩固提升我国在全球产业分工中的地位和竞争力。

●中美经贸磋商达成共识

当地时间10月25—26日，中美在马来西亚吉隆坡举行新一轮经贸磋商，就解决各自关切的安排达成基本共识。对石化行业而言，这将降低我国产品对美出口的成本，提升市场竞争力，出口订单有望增长。为期一年的暂停关税措施，将提振全球石油及化工品的需求复苏预期，为行业景气提供支撑。

建议及提示

●市场预期

11月，原油价格弱势难改，随着“金九银十”需求旺季的结束，部分产品面临开工下滑及累库压力，预计石化行业景气指数或下降，但在成本压力缓解和前期生产惯性的支撑下，下降幅度有限。

●风险提示

国内后续需求不足，原油价格超预期波动。

石油和化工行业景气概况

10月，石油和化工行业景气指数为99.79，环比上升0.84个百分点，呈现持续回升态势（图1）。然而，行业分化明显，上游石油和天然气开采业受到原油价格弱势拖累，中下游行业则在需求改善下量利双收。分指数来看（表1），石油和天然气开采业景气指数为96.95，环比下降2.2个百分点，生产热度、库存周转率和成本利润率均

指数数据		
景气指数	10月	9月
石油和化工行业	99.79	98.95
石油和天然气开采业	96.95	99.15
燃料加工业	105.15	103.90
化学原料和化学制品制造业	101.21	99.39
橡胶、塑料及其他聚合物制品制造业	95.34	93.21

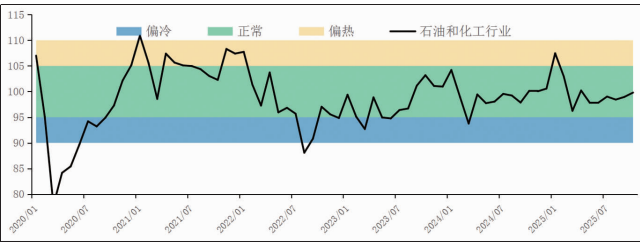
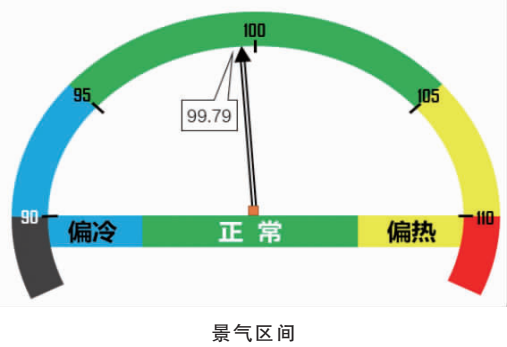


图1 石油和化工行业景气指数运行趋势（历史平均水平=100）

表 1 景气指数（总指数与分指数）变化情况

景气指数	10 月	9 月	较上期	景气区间	景气区间变化
石油和化工行业景气指数	99.79	98.95	0.84		正常↑
石油和天然气开采业	96.95	99.15	-2.20		正常↓
燃料加工业	105.15	103.90	1.25		正常→偏热
化学原料和化学制品制造业	101.21	99.39	1.82		正常↑
橡胶、塑料及其他聚合物制品制造业	95.34	93.21	2.13		偏冷→正常

：过热 ：偏热 ：正常 ：偏冷 ：过冷

下降，反映出原油价格持续弱势导致行业“价跌利缩”局面加剧。全球供应宽松叠加制造业需求疲软，短期原油价格弱势难改。燃料加工业景气指数为 105.15，环比上升 1.25 个百分点，由正常区间上升至偏热区间，原油价格低位降低了原料成本，叠加“银十”旺季需求支撑了汽柴油消费，行业呈现良性发展态势。化学原料和化学制品制造业景气指数为 101.21，环比上升 1.82 个百分点，生产热度、库存周转率和成本利润率均上升，表明前期高价原料库存逐步消化，成本压力缓解，终端需求持续回暖，产销衔接顺畅。橡胶、塑料及其他聚合物制品制造业景气指数为 95.34，环比上升 2.13 个百分点，由偏冷区间回归正常区间，生产热度、库存周转率和成本利润率均改善，主要受益于原料成本下降和政策拉动，随着“双十一”促销活动陆续开启，备货需求释放，产成品去库加快。但后续需关注终端消费的可持续性。

从国内的宏观经济数据来看，10 月 PMI 为 49%，环比下降 0.8 个百分点，制造业景气有所回落；生产指数为 49.7%，环比下降 2.2 个百分点，表明制造业生产放缓；新订单指数为 48.8%，环比下降 0.9 个百分点，表明制造业市场需求回落。PMI 与石化行业景气指数走势分化，原因在于实际生产存在时滞效应。PMI 反映的是“未来需求”的转向信号，而石化行业景气指数反映的是“当下生产”的情况，即 10 月份时行业仍在生产和消化 9 月或更早接到的订单，同时原料价格较低。因此，宏观数据的回调尚未传导至行业当期的生产活动中，出现了“当下仍热，未来已冷”的滞后背离。这也提示我们，若后续需求未有改善，当前由成本和订单惯性支撑的行业景气或将难以持续。

热点分析及未来展望

1. “十五五”规划建议公布，石化行业迈向高质量与绿色发展的关键 5 年

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民

经济和社会发展第十五个五年规划的建议》于 10 月 28 日发布，提出推动重点产业提质升级。对于石化行业而言，短期内，或将加速落后产能出清；长期看，将为技术领先的头部企业创造更优的市场格局。未来几年将引导资本与技术向高端新材料和绿色工艺等高附加值领域集中，从根本上重塑行业增长逻辑，推动企业核心竞争力从“规模优势”转向以“绿色、安全、创新”为核心的高质量发展模式。

2. 中美经贸磋商达成共识，美联储降息 25 个基点

当地时间 10 月 25—26 日，中美在马来西亚吉隆坡举行的新一轮经贸磋商就解决自关切的安排达成基本共识。美方对中国商品加征的 24% 对等关税将继续暂停一年、针对中国商品加征的 10% 所谓“芬太尼关税”取消，中方将相应调整针对美方上述关税的反制措施，双方还同意继续延长部分关税排除措施，显示了双方通过对话与合作解决贸易争端的意愿。对石化行业而言，这将降低对美出口成本，提升我国相关石化产品在美国市场的竞争力，有望增加出口订单。

当地时间 10 月 29 日，美联储宣布将联邦基金利率目标区间再次下调 25 个基点到 3.75%~4.00%。这是美联储继 9 月降息之后的第二次降息，符合市场普遍预期。对于美国经济而言，降息理论上将刺激投资与消费，从而有利于我国相关石化产品对美出口。

3. 石油和化工行业景气展望

中美贸易关系缓和叠加美联储再次降息，不仅有利于后期我国相关石化产品的对美出口，而且将提振全球市场的风险偏好。相对稳定的贸易环境及宽松的货币政策或有助于全球市场需求的增长，为我国石化行业发展提供更多机会。国内需求方面，随着传统季节性需求旺季的结束，后期市场或以刚需为主，目前部分产品已出现开工下滑和库存积累信号，预示 11 月景气指数或转降，但成本优势以及前期生产惯性或对景气指数有一定支撑，下降幅度有限。

化工市场震荡下跌

——10月国内化工市场综述

■ 金联创化工团队

10月(10月9日—10月31日)中上旬化工市场受制于高供应弱需求的基本面压力和宏观政策的不确定性,延续震荡偏弱;至10月20日,党的二十届四中全会召开叠加一系列托底政策陆续出台,在此提振下市场略有小反弹,随后利好出尽再度转跌。截至10月31日,金联创监测的化工行业指数收于4505点(10月9日4759点),跌幅为-5.3%。在金联创监测的131个化工产品中,月度均价环比上涨的产品共31个,占金联创监测化工产品总数23.7%;下跌的产品共92个,占产品总数的70.2%;持稳的产品8个,占产品总数的6.1%。详见表1、表2。

涨幅榜产品

液氯 国内液氯市场呈现偏强震荡的走势,10月31日收于400元/吨,月环比涨幅为218.6%。10月氯碱行业整体开工处于较低的水平,部分氯碱企业检修或降负,供应端提振市场,下游需求尚可,备货操作频繁,下游行业开工上行,部分检修企业陆续恢复,供需端利好市场,场内交投氛围活跃,市场价格呈涨后稳定走势。下游对高价液氯接受度不高,且下游产品盈利能力一般,预计11月液氯市场偏弱运行。

华东港口颗粒硫磺 国内硫磺市场持续高速上扬,10月31日收于3450元/吨,月环比涨幅为15.5%。国庆期间,国内硫磺市场整体表现平淡,但国际硫磺市场高速上扬,持货商捂盘推升热情较为浓厚;长假后国内硫磺市场开始高速推升,中旬国内硫磺市场涨势更加迅猛,下旬国内硫磺市场继续跳涨运行,下游主要的磷肥行业针对高价已难接受,硫酸市场也多限产提价以减少亏损,空仓贸易商迫涨谨慎,国内硫磺市场在月底高位僵持为主。11月国内硫磺市场冲高下滑预期较强。

醋酸乙烯 国内醋酸乙烯市场先涨后跌,10月31日收于5825元/吨,月环比涨幅为8.4%。“十一”节后市场看涨情绪尚可,虽高价报盘较多,但实际成交清淡;后期

随着国内进口的商谈及落定,市场心态急转直下,且原料醋酸及乙烯价格走弱下,乙烯法醋酸乙烯盈利空间较大,生产企业获利出货心态高涨,实单均存在可谈空间,至月底业者看空心态仍未止。预计11月醋酸乙烯市场下滑趋势难以改变。

跌幅榜产品

辛醇 我国辛醇市场区间整理后下跌,10月31日收于5900元/吨,月环比跌幅为11.5%。假期主流工厂排库不理想,节后主流工厂主动让利出货,市场成交显一般;中旬,市场持续让利,下游逢低补货,低价成交好转,主流工厂库存压力缓解后窄幅挺价,下游跟进有限;下旬丙烯价格宽幅下跌,辛醇成本压力减弱,让利幅度增大,但成交未见明显好转,市场再度下跌,跌幅扩大;月底下游阶段性逢低补货,低价成交放量,部分工厂有出口订单销售,且国内检修装置增多,支撑市场低位稳定运行。预计11月辛醇市场延续弱势运行。

正丁醇 我国正丁醇市场呈震荡下行走势,10月31日收于5300元/吨,月环比跌幅为9.1%。假期主流工厂出货不畅,库存承压,主流工厂有所让利,下游对原料采购积极性不高,市场成交欠佳;中旬下游阶段性低价补货,市场成交有所改善;后续部分下游出货不畅,多消耗前期库存,市场成交再度回落,业者持续看空,市场缺乏利好支撑;下旬,市场跌至新低,下游逢低补货积极性提高,低价成交好转,市场低位盘整。预计11月正丁醇市场偏弱低位运行。

丁二烯 国内丁二烯市场震荡下行,价格跌至年内低位,10月31日收于7200元/吨,月环比跌幅为8.6%。“十一”节后,港口库存显著增量,市场供应面表现充裕,且宏观消息利空下游合成橡胶走势偏弱,拖拽丁二烯供方价格走低;随着价格下跌至阶段性低位后下游逢低入市补仓,宏观面消息也逐步消化,合成期货盘面反弹支撑供方

表1 热门产品市场价格汇总 元/吨

产品	10月31日价格	当期振幅/%	环比/%
化工行业指数	4505	5.6	-5.3
液氯	400	550.0	218.6
华东港口颗粒硫磺	3450	27.7	15.5
醋酸乙烯	5825	7.1	8.4
丁二烯	7200	20.8	-8.6
正丁醇	5300	10.5	-9.1
辛醇	5900	12.8	-11.5

价格坚挺，成交气氛略有好转；下旬，外盘价格持续下调，且港口库存增加，中美磋商不及预期令下游盘面大幅回落，拖拽丁二烯供方价格连续下调，尽管“反内卷”以及美联储降息消息提振盘面底部反弹，部分下游逢低采购提振市场成交略有好转，但 11 月远洋船货充裕、东北、山东某装置排产增量同时新产能投产等消息令业者对后市看空心态加重，行情重心快速下移。预计 11 月丁二烯行情呈震荡偏弱走势。

其他重点产品

芳烃 芳烃市场跌后反弹为主，纯苯、甲苯、PX 分别收于-5.8%、-3.5%和-3.3%。10 月纯苯市场结构仍旧偏弱，价格下行为主。10 月国内甲苯市场价格震荡下跌后小幅反弹：消费步入淡季，叠加市场价格长周期震荡下行的趋势，贸易商以及下游补货情绪相对谨慎，且国内部分企业受到美国以及欧盟的制裁，甲苯出口预期转差，中上旬甲苯市场进一步深跌；下旬原油连续反弹，买盘阶段性的逢低补仓，叠加前期价格深跌后的技术面反弹，商谈价格小幅回升。10 月亚洲 PX 市场先抑后扬：月初国际原油持续下跌，大环境整体偏弱，国内产量明显提升，商家出货不畅，尽管随后原油反弹，但市场跟涨乏力；中旬国内化工品普遍反弹，特别是宁波大树 PX 开工存在降负计划，伴随着原油由弱转强，PX 上下游市场普遍跟涨；月底市场缺乏继续推进动力，市场转为震荡整理。

聚酯原料 聚酯原料主要产品先弱后强，PTA、乙二醇、短纤、瓶级 PET 分别收于-3.6%、-5.3%、-1.9%和-2.5%。10 月国内 PTA 市场先跌后涨：月初油价下跌叠加双节对需求的短暂抑制，PTA 价格弱势整理，节后 PTA 市场仍有所回落；中旬油价承压回调，PTA 市场同步下滑；下旬随着油价反弹，PTA 跟随小幅回升，电商促销窗口开启以及全国范围降温天气提振了纺织服装市场预期，同时行业座谈会召开，“反内卷”政策预期升温，

表2 重点产品市场价格汇总 元/吨 (PX为美元/吨)

产品	地区	10月31日价格	当期振幅/%	环比/%
丙烯	山东	5890	11.1	-6.6
丁二烯	华东	7200	20.8	-8.6
甲醇	华东	2175	10.3	-0.7
醋酸	华东	2455	14.4	2.3
纯苯	华东	5375	8.1	-5.8
甲苯	华东	5180	4.3	-3.5
PX	CFR中国	818	5.9	-3.3
苯乙烯	华东	6465	7.2	-6.9
PTA	华东	4510	5.8	-3.6
乙二醇	华东	4105	4.1	-5.3
短纤	华东	6350	3.2	-1.9
瓶级PET	华东	5720	6.0	-2.5
LLDPE	华东	7050~7200	5.0	-1.9
PP(拉丝)	华东	6560~6680	5.7	-3.7
PVC(电石法)	华东	4600	2.4	-1.5
PS(利万525)	华东	6960	6.5	-7.1
ABS	华东	8550	9.4	-5.6
天然橡胶	华东	14550	6.4	-2.4
尿素	山东	1580	10.1	-4.2
纯碱	华北	1225	4.2	-0.3

价格说明：
当期振幅= (月度最高价格-月度最低价格) ÷ 月度最低价格×100%
环比= (10 月均价-9 月均价) ÷ 9 月均价×100%

PTA 市场小幅走强。10 月国内乙二醇市场在供需双重压力下，呈现出价格承压下行的态势，市场缺乏明显利好支撑，整体走势偏弱。10 月国内涤纶短纤市场呈现先抑后扬的震荡格局，整体“银十”旺季成色不足但月末呈现回暖态势。10 月聚酯瓶片市场价格偏弱震荡。

塑料树脂 塑料树脂市场主要产品跌后反弹或整理，PE、PP、PVC、PS、ABS 分别收于-1.9%、-3.7%、-1.5%、-7.1%和-5.6%。10 月 PE 弱势下滑后小幅反弹，PP 市场下跌后震荡，PVC 市场低位震荡后窄幅反弹，PS 市场重心下移，ABS 市场大幅下滑后趋于偏弱震荡。

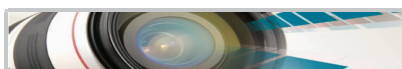
11 月市场偏弱震荡

11 月，原料（原油）方面，或震荡回落，在排除了地缘风险因素后，预计 WTI 主流运行区间为 54~62 美元/桶，布伦特主流运行区间为 58~64 美元/桶，阿曼主流运行区间为 59~65 美元/桶。市场方面，10 月底宏观利好出尽市场反应偏弱，化工市场供强需弱基本面主导下，预计 11 月化工市场在磨底中偏弱震荡，等待 12 月中央经济工作会议前的市场机会。

本期涉及产品 纯碱、烧碱、甲醇、丙烯腈、环己酮、冰醋酸、醋酸酯、ABS、PS、工业萘、丁二烯、纯苯、苯乙烯、乙二醇、二乙二醇、丙烯酸丁酯、乙醇、甲苯、二甲苯、丁醇、辛醇、PP粉、聚乙烯、丁基橡胶、顺丁橡胶、丁苯橡胶、SBS、原油、天然橡胶、高温煤焦油 中温煤焦油

11

月份部分化工产品市场预测



无机

本期评论员 李文

纯碱

震荡运行

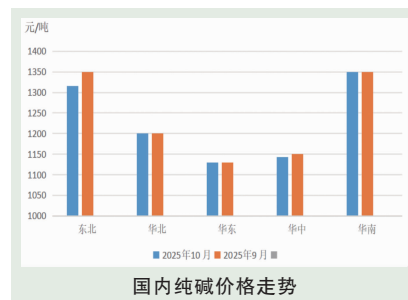
10月，国内纯碱市场震荡运行，价格窄幅波动，个别阴跌调整。一方面，纯碱供应高位运行，个别企业短停或减量，整体影响有限，且库存呈现增加趋势。另一方面，下游需求一般，拿货节奏慢，低价补库，存货意向不积极，企业按需采购为主。企业利润亏损，煤炭价格上涨，成本提

升，企业挺价意向增加，价格处于底部徘徊。

后市分析

11月，国内纯碱市场走势震荡运行，驱动不足，预期价格窄幅波动。供应端，纯碱供应偏宽松，企业检修少，且新产能预期出产品。需求端，下游需求不温不火，按需为主，低价适量补充，做库存意向

不强。进出口预期波动小，进口量少，出口维持。



烧碱

供需仍是主要矛盾

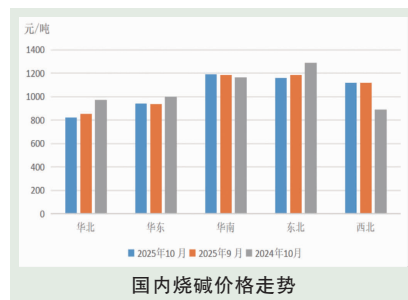
10月，国内液碱及上下游产品市场呈现涨跌互现态势。液碱、氧化铝、粘胶短纤价格下调，原料价格维稳，其他产品价格呈现上调。

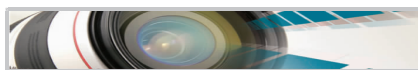
后市分析

11月，烧碱主要矛盾仍是供需，11月，预计烧碱供应端增加，山东主产区只有140万吨/年装置检修，

且检修时间不长，支撑有限。10月底主产区价格开始下跌，多数下游采购观望，消耗自身库存，主要氧化铝厂卸货持续不畅，需求端支撑有限。

11月份市场依旧不乐观，即便在降库后临时反弹预计幅度不大，液氯表现强势，各厂开工偏高，液碱供应表现相对充足下，行情不乐观。





甲醇

窄幅震荡

10月，国内甲醇市场整体呈震荡偏弱态势，港口与内地市场同步下滑。当月港口甲醇市场受高供应压力影响，整体呈波动偏弱态势。前期外轮卸货不及预期推动库存由累转去，叠加“制裁船事件”引发的担忧情绪，市场价格波动扩大、均价偏强；行至月底，外轮卸货仍不及预期，但提货量显著减弱，库存窄幅积累，且市场可流通量高、下游采购意愿低迷，价格再度走弱。内地甲醇市场呈先扬后抑走势。前期西北烯烃需求坚挺、企业库存偏低，厂商以挺价出货为主；月中受期货

弱势情绪传导，叠加烯烃无外采支撑、企业库存累积，高供应格局压制价格；下旬虽产区烯烃外采消息短暂提振市场情绪，但供需面趋弱制约持货意愿，整体弱势格局未根本改变。10月，江苏太仓价格为2257元/吨，较9月2263元/吨下跌6元/吨；同期鄂尔多斯北线价格为2044元/吨，较9月2088元/吨下跌44元/吨。

后市分析

后市来看，11月国内甲醇市场预期呈现窄幅震荡格局。从供应端来看，市场减量主要集中在进口货源环节，但与之形成对冲的是，内

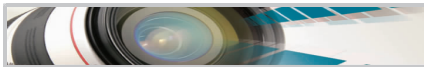
地现货市场供应预期将出现增长。需求端压力则更为显著，下游二级、三级市场近期价格跌幅明显，导致多数行业陷入利润严重亏损的困境，对甲醇的采购积极性和实际需求形成明显制约。其中11月需求端的减量预期将重点体现在MTO行业，该领域作为甲醇下游核心消费板块，其需求收缩对市场的影响尤为关键。综合供需两端来看，在供应端内地增量与需求端MTO减量的双重作用下，市场预期供需差将进一步扩大，这一基本面因素将对11月国内甲醇市场价格形成显著压制。





丙烯腈	触底整理	
10月，国内丙烯腈市场价格持续下探，截至10月29日华东港口出罐商谈集中在7950元/吨上下，山东周边送到报价集中在7850元/吨上下，较上月同期下跌200~250元/吨。进入10月份检修装置陆续重启恢复，丙烯腈行业产能利用率显著提升，达到自3月份以来的最高水平79%~	80%，而下游需求虽亦有增量但远不及供应，因此供需矛盾再度凸显，供应商亦积极降价促销。不过市场整体跌势依旧偏缓，一方面成本压力持续存在；另一方面随着价格跌至年内最低水平，下游用户亦跟进补货，丙烯腈企业库存可控，因此下旬市场亦逐步止跌趋稳。	后市分析 当前消息面来看，11月份除科鲁尔小修外其他装置暂无波动预期，因此供应量保持高位，结构性供需矛盾难有明显改善。不过考虑到下游用户低位补仓，阶段性缓解丙烯腈厂商销售压力，加之成本推动下供应商挺价，因此市场触底整理为主，局部价格小幅回弹但缺乏可持续性。

环己酮	弱势震荡	
10月，国内环己酮月均价6877元/吨，环比下跌5.35%。 10月，国内环己酮市场弱势运行。月内原料纯苯价格震荡走低，成本面缺乏支撑点。环己酮-己内酰胺一体化完善，下游化纤单维持刚需补货，市场现货供应充足，基本面整体偏弱，成交重心	震荡下滑。 后市分析 综合来看，11月国内环己酮市场延续弱势震荡格局。成本端支撑不足，预计下期纯苯价格将震荡下行，其价格指数或跌至5800元/吨，进一步削弱环己酮成本支撑力。供需端，当前行业一体	化特征显著，环己酮-己内酰胺装置配套成熟，多数企业实现内部自给，对外购环己酮需求减少，导致化纤单对市场的支撑作用有限。叠加需求端无明显增量，现货市场最终呈现供需弱平衡状态，预计难以推动价格上行，市场或延续弱势震荡运行。



冰醋酸

先跌后稳

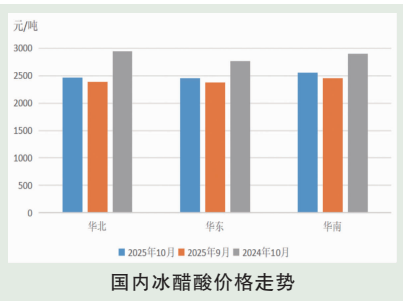
10月，冰醋酸市场价格呈现先涨后跌趋势。国庆归来后，随着下游阶段性补货以及企业检修陆续落地，市场整体心态坚挺，价格走高运行；10月下旬，各区域间受自身供需影响各异，价格涨跌互现，西北区域受长城装置意外故障叠加当地需求较好，价格大幅走高为主，其他区域则受下游拿货积极性较弱，市场交投

气氛回落，长约贸易商陆续调低价格促进出货情绪落袋为安为主；月底附近，冰醋酸企业库存窄幅走高，虽供应量维持低位运行，但业者心态相对偏弱，各区域价格逐步走低运行。

后市分析

11月，预计国内冰醋酸供应量小幅走高，但幅度不大，依旧保持低位水平。下游需求，11月

主要领域产能利用率相对维持高位运行，叠加PTA新装置于10月投产，需求或高位运行。预计11月份国内冰醋酸价格或先跌后稳。



醋酸酯

暂无检修

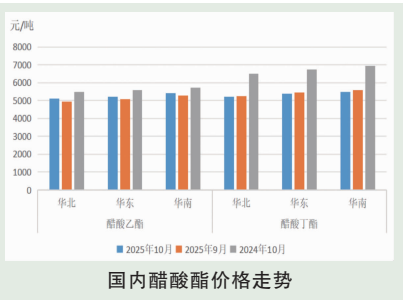
10月，冰醋酸各区域价格全线上涨，主要是国内供应量低位，企业心态相对坚挺，市场价格持续推涨。需求端主力下游需求同步回落。因此在供弱同步走低下，冰醋酸当月价格相对坚挺，价格走高。产业链中产品价格涨跌均有，原料

甲醇以及下游醋酸丁酯价格走低，醋酸乙酯市场呈现走高趋势。

后市分析

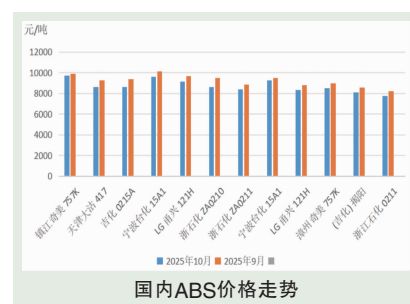
醋酸乙酯方面，11月，江苏索普、安徽华谊装置计划恢复，暂无计划检修装置，开工率或有增加；醋酸丁酯方面，11月暂无计划检修装置，

关注出货及利润变化对企业开工意愿的影响，预计开工率小幅下降。



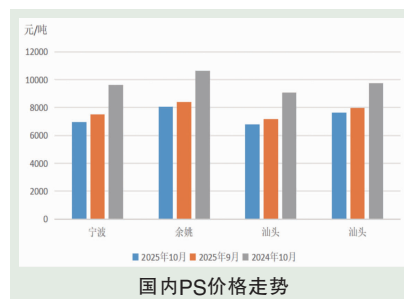
弱势运行

企业有降负荷计划。下游需求, 11 月主要家电排产量减少 10% 左右, ABS 供需矛盾依旧十分突出。预计 11 月份国内 ABS 价格仍旧偏弱勢。



低位震荡

月供应有增长预期，主要受华东、华南检修装置回归以及新投产企业量产影响，供应压力有一定增长。终端零售表现不及预期，11月下旬需求或相对偏弱，预计供需再度趋于宽松。





工业萘 供应增加

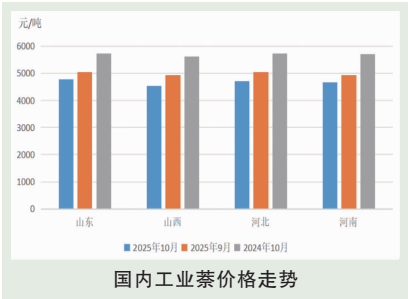
10月，国内工业萘市场持续下滑，各区域均价较9月有不同程度的下探空间。原料煤焦油以及下游苯酐行业也呈走跌态势。整体来看，10月份国内工业萘市场主要矛盾仍是供需。行业整体开工呈现下滑态势，工业萘供应量延续跌势，同时下游消费方面也存有松动空

间，前期检修装置将陆续恢复，场内供需面反向运行。

后市分析

预计11月工业萘市场经过长期下滑，场内利空面有所缓和，深加工企业虽意向稳价，但部分区域仍不乏补跌情绪。整体来看后期深加工企业开工存提升预期，

工业萘供应量增加，下游苯酐行业低负荷运转的同时，对工业萘维持刚需买盘。



丁二烯 延续下行

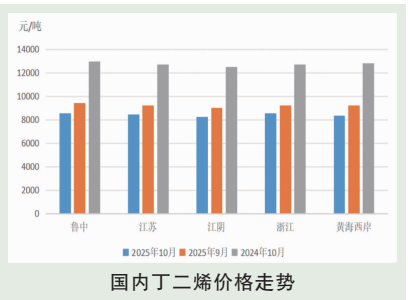
10月，原料价格和石脑油价格下行，丁二烯市场弱势运行，山东鲁中送到均价8533元/吨，环比下跌9.43%，江苏送到均价8458元/吨，环比下跌8.29%。

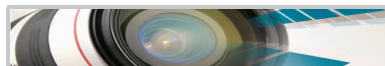
后市分析

11月，预计国内丁二烯装置

重启与新产能投产并存，国内产量或有增加，且远洋船货仍有到港，库存或有增量预期，国内供应面表现较为充裕，或将继续对行情施压。下游需求，11月下游顺丁橡胶及己二腈行业均有企业存装置检修计划，需求量有缩减可能，预计

11月份国内丁二烯市场或延续下行态势。





有机

本期评论员 阿隆

纯苯

震荡下跌

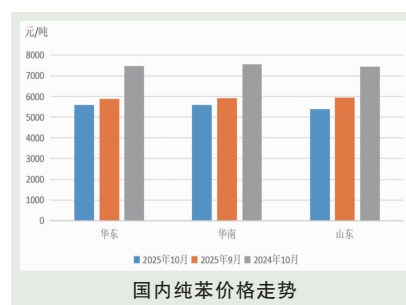
10月，国内纯苯产业链价格整体下跌，宏观心态面支撑薄弱，且来自终端的消费预期不足，整月市场笼罩在需求疲软的气氛中，价格难涨易跌。月内纯苯供应量保持充足，下跌消费疲软，供需差保持正值，价格继续下跌，纯苯估值及利润均落入5年内最低位。

后市分析

预计11月纯苯市场价格震荡下

跌。供应端，国内石油苯、加氢苯日均产量略有提升，进口货到船数量大幅提升，且北方纯苯车运入库数量增加，预计华东地区商业库存停止去库，转向累库。下游对纯苯的需求量虽有小幅增长，但难以扭转进口增量带来的整月供大于求局面。综合来看预计11月纯苯价格指数跌至5450，环比增下降139，跌幅2.49%。不过，尽管近月供应宽松

趋势难改，但纯苯低估值促生市场筑底情绪，场内开始交易11月生产装置减产以求拉涨，如宏观消息面刺激足够，纯苯具备反弹动力。



苯乙烯

窄幅下行

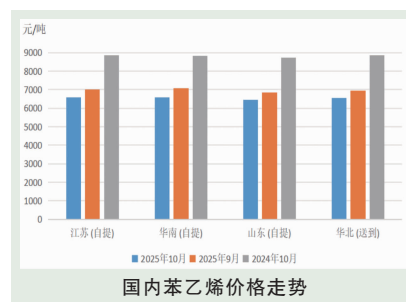
10月，国内苯乙烯市场整体表现震荡下跌。月内，原油和成本端下跌，对苯乙烯影响偏弱。苯乙烯供需方面，随着产销盈利下降，部分生产装置计划外停车检修，而新投装置入市有所延后，月内国产供应量有下降；另外，下游需求，“双节”假期影响市场出现短时先减后增变化，而数值看10月整体刚需尚可，现货需求不佳。然而，国内苯乙烯市场区域性供需矛盾在

延续，市场出货意向强，对华东市场存压制，市场多持看空情绪，空单增仓遏制价格反弹，形成月内下跌行情。

后市分析

预计11月苯乙烯市场将呈现窄幅下行态势。成本端支撑持续减弱是主要利空因素，但下游需求存在小幅改善预期，整体表现尚可，将对价格形成一定支撑，限制其下行幅度。综合来看，苯

乙烯自身基本面表现尚可，但受成本端纯苯走弱拖累，预计11月江苏苯乙烯市场均价将小幅下跌至6550元/吨，环比下跌21元/吨，跌幅0.32%。





乙二醇 环比下行

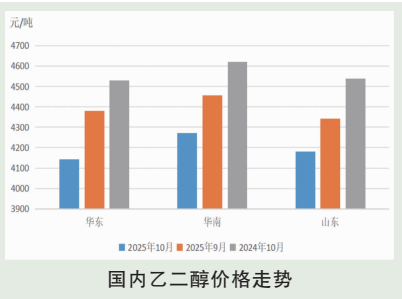
10月，国内乙二醇市场呈震荡下行趋势，张家港乙二醇现货月均价为4144元/吨，环比跌237元/吨，或跌5.41%；同比跌569元/吨，或跌12.07%。月内国际油价大幅下跌，拖累乙二醇成本支撑；供需格局来看，检修企业陆续重启，月内并有新增产能释放，海外装置运行稳定，进口量维持稳定态势，整体供应量增加明显；由于终端订单表现平平，下游聚酯库存维持高位，市场反应需求消化缓慢，加之宏观因素影响，市场多头

入市信心不足，华东现货价格从月初的4214元/吨，破位4100元/吨低位小幅反弹至月末的4150元/吨附近徘徊整理。

后市分析

11月，国内乙二醇市场预期延续弱势格局。OPEC+继续增产叠加需求前景欠佳，国际油价存回落预期，继续拖累乙二醇成本支撑。供需格局来看，11月供需预期累库为主，国内供应量来到年内峰值，海外装置运行稳定，进口量变动不大，整体供应量增加明显；传统消

费淡季，终端需求疲软，下游聚酯库存维持高位，反应采购节奏放缓，聚酯综合开工负荷存回落预期；乙二醇主港库存预计有15万吨左右的累库预期。预计11月份乙二醇承压继续下行，但跌幅受低库存缓冲，市场商谈价格整体运行在4050~4250元/吨。



二乙二醇 延续弱势

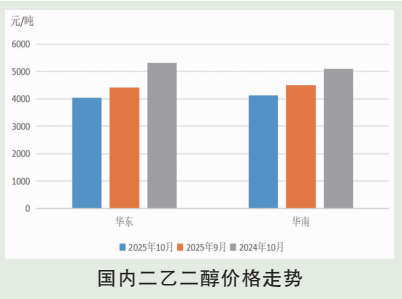
10月，二乙二醇产业链全线收跌，上游原料端WTI、乙烯、石脑油及相关产品乙二醇跌幅相近，其中WTI月底止跌调整，乙二醇月内低区间内波动；二乙二醇跌幅最大，月内两轮探底行情不断刷新市场最低点。

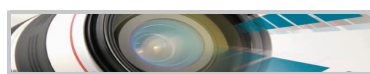
后市分析

11月，二乙二醇市场预计延

续弱势格局。OPEC+继续增产叠加需求前景欠佳，国际油价存回落预期，对化工市场仍属于利空因素。基本面来看，供应方面：现有国产装置计划重启与停车并存，国产量相对充足稳定；进口合约虽有减量传出但对总供应情况影响不大。需求方面：11月下游刚需采购占比大，若行情合适则会需求前

置，但缺乏有效增量。基本面无利好下指引空头继续参与行情，二乙二醇弱行情难改，华东市场现货运行区间或3830~4050元/吨。





有机

本期评论员 金海忠

丙烯酸丁酯

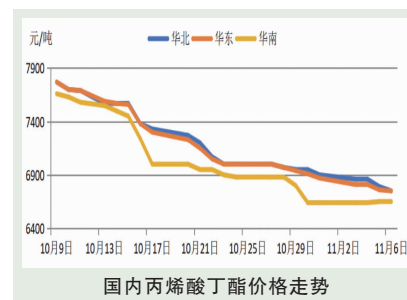
震荡下行

10月，丙烯酸市场价格急涨急跌后整理，月均价环比上涨。截至10月底收盘，丙烯酸华东市场月均价为6425元/吨，较9月均价上涨295元/吨，涨幅4.80%；较去年同期均价下跌128元/吨，跌幅1.95%。当月丙烯酸丁酯厂家开工率：台塑宁波、上海华谊、江苏三木一套装置正常；烟台万华、齐鲁开泰、兰州石化、浙江卫星装置低负荷；上海昇科、金江化学装置停工，8月份平均开工率69%。

后市分析

预估11月丙烯酸市场局部反弹后整理运行，均价或较10月份下跌。成本面来看，11月丙烯价格预计低位震荡，均价环比跌至6000元/吨概率较大，对酸价支撑力度再降。供应方面，11月惠州、南京、宁波、泰兴、淄博等装置先延续检修，后多于中下旬陆续重启；平湖及滨海部分装置检修；湛江一套氧化装置月初投产。11月行业开工负荷率预期由月初低位逐渐上涨至月底高位，对价格的支撑力

度先强后弱。需求方面，11月北方气温存继续下降预期，终端施工条件不佳，制约减水剂及羟基酯等下游需求释放，对酸价支撑力度不足。下游或多于10月底11月初进行逢低采买，其他时间段采买积极性或一般。



乙醇

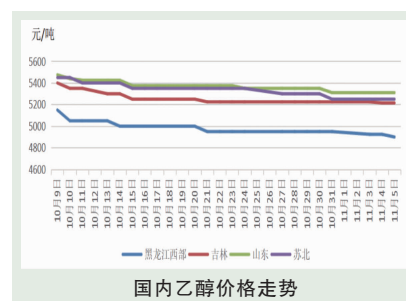
延续下跌

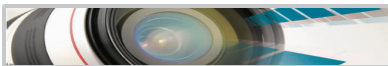
10月，95%乙醇多数区域月均价表现为下跌，全国月均价处于5月以来低点。10月国内乙醇价格下跌主要受产量增加及玉米乙醇成本下降影响，玉米乙醇跌价最快，木薯乙醇生产亏损产量下降。另外煤制乙醇10月价格也回落，关注未来对食用乙醇是否会有影响。截至10月底，苏北95%乙醇收盘价格5300元/吨，较9月30日价格下跌150元/吨。

后市分析

预计11月部分区域价格可能下跌。11月预计东北价格回落。主要基于产量和成本考虑。11月玉米乙醇成本微降可能性存在，另外食用乙醇产量可能仍大，一方面冬季大厂可能处于较高负荷，另外11月需特别关注汽运情况，当前汽运费处于低位水平，若后续出现降雪天气可能影响物流效率以及引起汽运费波动。11月预计华东价格回落，尽管成本波动不大，但需

关注产量和其他地区价格波动可能影响华东出货。预计11月木薯乙醇产量仍处于低位水平，一方面存在燃料乙醇减产增量食用乙醇的可能性，另一方面若东北价格回落也将影响华东本地货源出货速度。





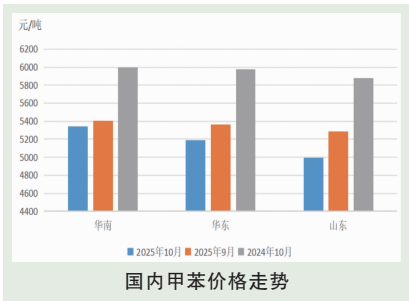
甲苯 偏弱运行

10月，国内甲苯市场旺季需求预期落空、原油宽幅下跌后，甲苯价格估值有所修复，需求利空占据主导甲苯价格跌至新低。月内，中国甲苯市场均价为5175.56元/吨，环比下跌3.29%。其中江苏地区均价为5341.33元/吨，环比下跌3.26%；山东地区均价为4996.67元/吨，环比下跌5.44%；广东地区均价为5341.33元/吨，环比下跌1.21%。

后市分析

预计11月国际原油价格存下跌空间，核心逻辑是国际原油市场呈供需失衡的格局，供应充裕但需求增速放缓。目前关于码头、仓储、炼厂等进入受限制名单的影响还在持续，部分炼厂降负；大榭石化装置因经济性停车，甲苯供应量预期减少；汽油供应量

减少的同时存在跨区域补仓可能。但出口转内销对现货市场冲击更为直接，因此预计11月份甲苯价格回温难度较大，预计运行区间在5000~5300元/吨。



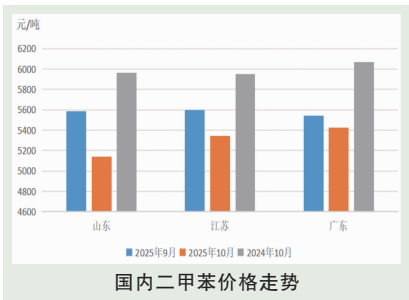
二甲苯 跌幅收窄

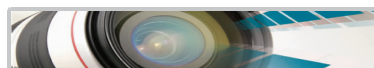
10月，国内二甲苯价格先跌后涨，最终收跌，主要受下游需求跟进节奏波动。截至10月28日，华东异构均价在5347.33元/吨，环比下降239.84元/吨，跌幅为4.29%；华南地区均价在5424.33元/吨，环比下降111.75元/吨，跌幅为2.02%；山东地区均价5143元/吨，环比下降415.04元/吨，跌幅为7.47%。

后市分析

11月，成本及供需端延续偏弱，预计价格延续偏弱运行，但原料及利润承压，炼厂开工负荷存一

定不确定性，部分船货流向存一定改变预期，预计价格跌幅收窄。





有机 本期评论员 李琼

丁醇

供应偏紧

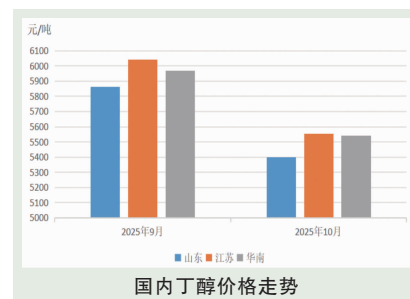
10月，国内正丁醇产业链产品价格持续走跌，不断刷新全年低价，其中正丁醇整体跌幅最大，其次是原料丙烯，下游产品整体跌幅较小。当月正丁醇现货供应量充足，而下游虽部分产品开工提升，但市场看空气氛较重，以至于接货意向维持较低刚需，导致市场高价

成交逐步减少，逢低刚需为主，正丁醇工厂不断下调价格刺激出货，控制库存。

后市分析

11月，山东蓝帆以及东明东方辛醇装置有检修计划，同时因辛醇产品成本倒挂，部分厂家减产运行。预计11月辛醇市场供应预计

偏紧，行业进入降库存状态，12月至明年1月辛醇市场预计供需相对平衡。



辛醇

环比下行

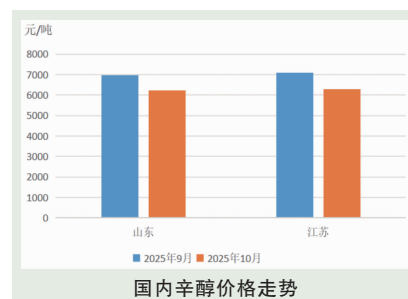
10月，国内正丁醇产业链产品价格持续走跌，不断刷新全年低价，其中正丁醇整体跌幅最大，其次是原料丙烯，下游产品整体跌幅较小。当月正丁醇现货供应量充足，而下游虽部分产品开工提升，但市场看空气氛较重，以至于接货意向维持较低刚需，导致市场高价

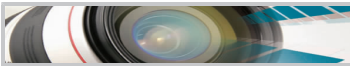
成交逐步减少，逢低刚需为主，正丁醇工厂不断下调价格刺激出货，控制库存。

后市分析

由于11月份国内辛醇计划内检修装置不多，受新装置投产预期影响，业者主动排库出货，市场信心不足。下游需求预期虽然较10月有所好转，但买盘多维持刚需采购，对市场底部价格有一定支撑。

预计11月份辛醇市场低端价格较10月份反弹，但市场缺乏大幅上涨动力，市场在当前低价反弹后窄幅波动，月度均价预计较10月下跌。





PP 粉 偏弱震荡

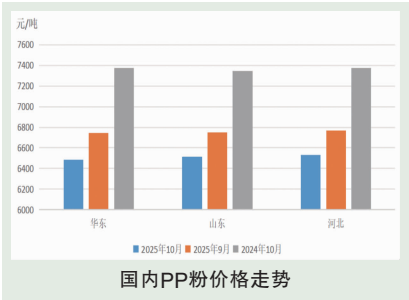
10月，国内PP粉料市场价格震荡下行。月内市场供应稳中有升，在粉粒价差持续低位，需求跟进乏力等多重利空因素的影响下，价格持续阴跌，价格一度跌至6400元/吨，商家积极出货，对后市多偏空。

后市分析

预计11月国内PP粉料市场维持偏弱区间震荡调整为主，华

东地区围绕6350~6500元/吨波动。供应端来看，随着年内新装置的运行平稳，市场整体供应相对较为宽松，加之粒料对市场的压制持续存在，市场整体供应压力仍存。需求端来看，随着银十的结束，终端需求也将逐渐进入淡季，其对原料的需求或将进一步缩减，加之粉粒价差小的因素，市场对粉料的需求难有放量。成

本面丙烯因整体需求受抑制影响，价格仍有下滑的预期，成本支持力度有限。整体来看，11月份国内PP粉料市场仍将继续偏弱震荡整理。



聚乙烯 承压下行

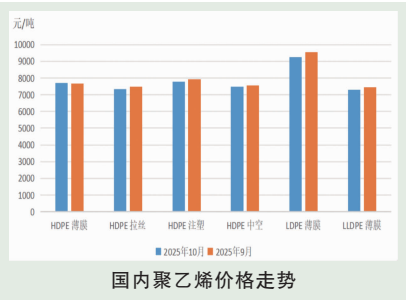
10月，国内聚乙烯市场价格下跌为主，因原油价格下滑，成本支撑力度减弱；同时下游农膜、包装膜等制品价格下行，对上游聚乙烯价格的支撑也随之弱化。

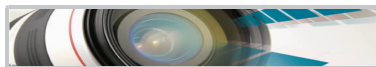
后市分析

预计11月聚乙烯市场供强需弱，供应端，广西石化、埃克森美

孚惠州等新装置陆续投产，叠加检修损失量减少24%，预计11月供应压力显著上升。下游方面农膜旺季结束，包装膜“双十一”提振效应消退，整体需求预计下滑1.1%，且下游工厂盈利空间不足，采购意愿低迷，多按需择低采购。成本端，油价受地缘风险减弱影响存回落预

期，煤价虽有供暖季支撑，但整体成本支撑减弱。预计11月LLDPE价格承压下行，在7260元/吨附近。





橡胶

本期评论员 岳振江

丁基橡胶

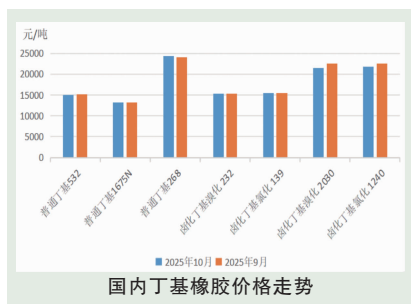
震荡运行

10月,丁基橡胶产业链产品价格以跌为主,个别产品价格表现存异。丁基橡胶价格重心以跌为主,月度均值最大跌幅为4.52%,上游原料MTBE价格重心走低,跌幅为1.73%,异戊二烯价格重心走高,涨幅为1.69%。

后市分析

整体来看,11月份国内丁基橡胶市场主要矛盾仍是供需。11月,国内浙江信汇及京博中聚产能7万吨/年的丁基橡胶装置存检修计划,国内产量环比上月小幅减少。需求方面,部分下游轮胎企业存检修计划,

需求面指引偏空。空好交织,预计11月份三元乙丙橡胶市场震荡运行。



顺丁橡胶

环比下行

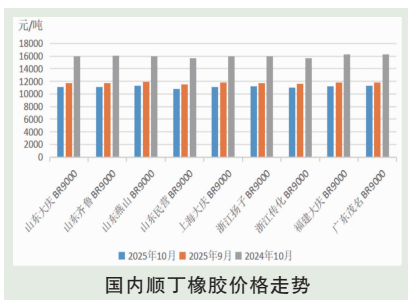
10月,国内顺丁橡胶市场弱势运行。月内齐鲁石化、扬子石化、浙江石化、四川石化停车检修,中石化顺丁橡胶产量下降,但民营资源供应充足。以大庆BR9000为基准,10月山东市场现货价格由月初11350元/吨震荡回落至10800元/吨,同时月均价下跌5.37%。本月度周期内,原料丁二烯、丁苯橡胶SBR1502及STR20MIX市场均

价均不同程度回落,其中天然橡胶STR20MIX跌幅较小。

后市分析

综合预期来看,成本走弱且市场库存充裕局面中,11月份预计顺丁橡胶价格或再行向下试探,尤其部分民营顺丁橡胶价格预期存在“破万”甚至再向下试探的可能性,主流价格区间预估9800~10400元/吨。但鉴于供需差绝对值有收

窄,且两油产量收窄,预计11月顺丁橡胶挂牌价格维持高挂局面,主流市场价格区间预估在10200~10800元/吨,届时两油顺丁与民营顺丁橡胶价差或仍有放大空间。





丁苯橡胶

弱势震荡

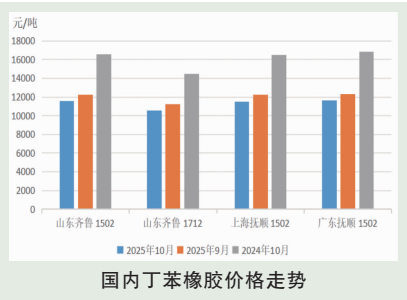
10月，国内丁苯橡胶价格下跌趋势明显。国庆节后由于多数主流下游轮胎厂家原料库存充足，节承接力度偏弱，而主要原料丁二烯供应充足后价格不断回落拖拽，加之宏观层面无明显利好，相关胶种BR期货盘面承压，多重利空因素影响下，丁苯橡胶价格重心不断走低；中下旬后，虽然抚顺石化20万吨/年丁苯橡胶装置检修后重启时间延后，但各地丁苯橡胶货源流通充足，以民营品牌持续抵触影响市

场价格重心。月末山东市场干胶齐鲁1502主流价格自月初11850元/至月末11200元/吨，合计下跌650元/吨；油胶齐鲁1712主流价格自月初10850元/至月末10200元/吨，合计下跌650元/吨。

后市分析

11月来看，丁二烯供应面依然充足，成本端指引偏空。而待抚顺石化丁苯装置重启后，丁苯橡胶供应端压力依然明显；需求侧难见利好，半钢胎及制品企业刚

需，十月供需格局难以发生变化。当前天然橡胶现货价格仍高升丁苯橡胶价格，或存在一定提振。预计11月份丁苯橡胶价格延续弱势震荡，若价格持续下跌，或引发投机买盘出现。



SBS

弱势下滑

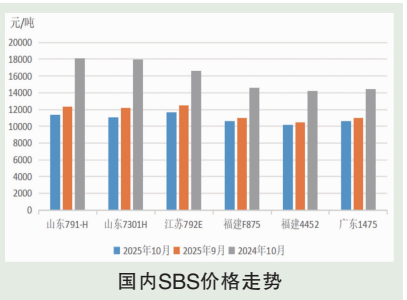
10月，国内SBS市场行情延续下滑。月内SBS供需面延续弱势，叠加原料成本宽幅走低，空头持续主导行情，导致SBS价格继续下滑，低价竞争愈发白热化。关联产品丁苯顺丁价格亦宽度走低，对SBS心态有所拖拽，产业链整体均表现偏弱。

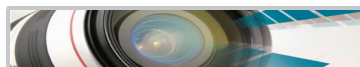
后市分析

11月份主要影响面在于供需面及成本双重影响为主。11月丁二烯

供应增量，但需求减弱导致丁二烯市场存下滑预期，成本对行情仍呈空头为主。SBS装置并无规模计划检修，且随着新产能投放，供应进一步扩大，但需求逐步进入传统淡季，仅少量领域刚需难以支撑，供需矛盾持续升级，而国际大环境发展因素影响仍存，多重因素偏向空头为主，预计11月份SBS市场延续弱势下滑走势，但要谨慎价格持续降至临近底位，生产负利润运

行导致部分供方存临停行为。预计山东市场791-H价格跌至10350元/吨，环比跌幅8.81%，福建市场F875价格跌至9900元/吨，环比跌幅6.75%。





有机/橡胶 本期评论员 王浩

原油

存下跌空间

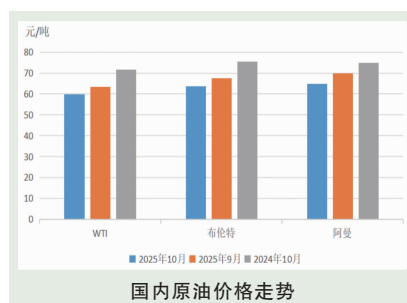
10月，国际原油价格呈下跌态势，且均价较9月下跌。上旬，OPEC+持续进行增产操作，且巴以局势持续缓和，叠加美国关税问题仍可能带来新的风险，国际油价下跌。中旬，市场担忧结构性供需矛盾，且地缘政治因素抑制需求前景，国际油价继续下跌。下旬，美国对俄罗斯石油公司采取新的制裁，市场担忧潜

在供应风险增强，国际油价上涨。截至2025年10月28日，WTI区间57.46~65.72美元/桶，布伦特61.01~70.13美元/桶。

后市分析

整体来看，11月全球原油市场延续供大于求的格局，国际油价存下跌空间。11月，OPEC+增产立场依然坚定，继续带来过剩压力；需求端则有所改善，主因美国炼厂

秋季检修期逐渐结束，但整体疲软特征难改。预计11月全球原油供需差可能有所收窄。



天然橡胶

涨跌互现

10月，国内天然橡胶价格呈现先跌后涨趋势。从原材料来看，上半月物候良好，原材料保持上量状态，泰国胶水价格相比9月下跌1.4泰铢/公斤，成本支撑减弱；进口方面环比增长，9月天然胶进口量环比增加14%；下半月受频繁降雨，库存呈现大幅去库，再加上市场炒作交割品不足等利好刺激价格出现低位回暖迹象。月内产区受天气阶段性扰动，供

应释放不及预期但产量仍同比增长；进口量小幅减少，海外资源补充力度边际趋缓；消费量随轮胎企业生产节奏波动有所回落。整体供需差环比缩窄，库存延续去化态势，市场在基本面博弈与宏观情绪驱动下呈现震荡走势。10月泰混均价在14716元/吨，较9月均价下跌250元/吨；10月全乳胶14329元/吨，较9月均价下跌531元/吨。

后市分析

综合来看，预计11月天然橡胶呈现涨跌互现，波动频繁，预计泰混均价在14550~14950元/吨徘徊。11月均价相比10月呈现小幅走高可能性。海外产区保持上量状态，物候扰动仍存在，原料价格相比10月份均价变化不大；进口方面预计将呈现环比下降，预计比9月份减少4.6万吨；国内库存方面累库将不及去年，再加上国内产区云南11月停割进展情况。



高温煤焦油

先抑后扬

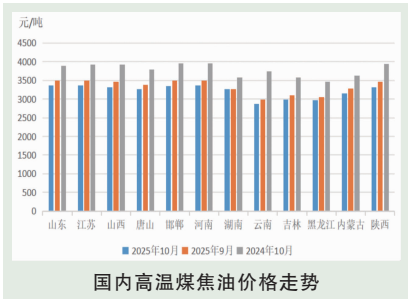
10月，国内高温煤焦油市场延续下跌态势，由于下游产品依旧呈现下行态势，尤其炭黑价格跌幅较大，因此场内煤焦油采购情绪依旧消极，整体来看，10月国内煤焦油产业链整体运行低迷。

后市分析

预计11月，国内高温煤焦

油市场延续下行态势，预计进入11月国内高温煤焦油市场将逐步触底，但是下游市场仍难有明显回暖迹象，只是随着价格触底，下游商家买盘情绪预计略有回升，对市场形成一定支撑，但是反弹力度受限，因此11月市场预计呈

现先抑后扬的态势。山东地区均价维持在3050~3200元/吨之间。



中温煤焦油

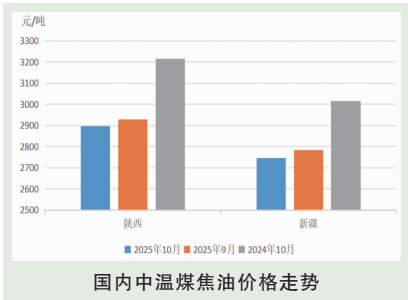
环比下行

10月，国内中温煤焦油市场整体下滑。而造成这种情况的主要原因是国际油价大跌，国内成品市场持续走弱，中温煤焦油承压下行；其次，当月部分加氢停工检修，导致市场需求走弱，也是造成焦油价格下跌的原因之一。截至发稿日，陕西地区焦油价格跌至2850元/吨，新疆市场下跌幅度较大，跌至2650元/吨。

后市分析

预计11月中温煤焦油市场仍然低迷。供应面来看，陕西地区部分兰炭厂承担供暖任务，因此兰炭企业整体开工较为稳定，焦油供应较为充足。需求面来看，11月新疆、宁夏个别加氢仍处检修状态，涉及产能100万吨/年，市场需求相对偏弱。但考虑到目前焦油价格已至低位，焦化厂亏

损背景下对焦油挺价惜售心态较强，因此预计11月中温煤焦油价格下跌幅度有限，预计在2850~2880元/吨，新疆价格区间在2600~2650元/吨。



100 种重点化工产品出厂/市场价格

11 月 15 日 元/吨

欢迎广大生产企业参与报价：010-64419612

产品	生产商	价格	产品	生产商	价格
裂解 C ₅	扬子石化	4550	甲醇	长青能源	2040
裂解 C ₅	抚顺石化	4200	甲醇	川维	2280
裂解 C ₅	齐鲁石化	/	辛醇	华鲁恒生	6550
裂解 C ₅	茂名石化	4500	辛醇	江苏华昌	6600
裂解 C ₅	燕山石化	/	辛醇	利华益	6450
裂解 C ₅	中沙天津石化	4550	辛醇	大庆石化	6800
胶黏剂用 C ₅	大庆华科	4100	辛醇	天津渤化永利	6550
胶黏剂用 C ₅	濮阳瑞科	/	正丁醇	吉林石化	5800
裂解 C ₉	齐鲁石化	/	正丁醇	江苏华昌	5600
裂解 C ₉	中沙天津石化	3850	正丁醇	利华益	5350
裂解 C ₉	抚顺石化	3800	正丁醇	齐鲁石化	5300
裂解 C ₉	吉林石化	/	正丁醇	万华化学	5500
裂解 C ₉	燕山石化	/	PTA	江苏盛虹	/
裂解 C ₉	扬子石化	3850	PTA	扬子石化	/
纯苯	扬子石化	5450	PTA	逸盛宁波石化	/
甲苯	长岭炼化	5150	乙二醇	茂名石化	4100
甲苯	广州石化	5500	乙二醇	燕山石化	4200
甲苯	上海石化	5150	乙二醇	华鲁恒生	4800
甲苯	金陵石化	/	乙二醇	三宁化工	/
甲苯	中韩武汉石化	/	乙二醇	上海石化	4800
甲苯	齐鲁石化	5200	己内酰胺	巴陵恒逸	/
对二甲苯	镇海炼化	6700	己内酰胺	南京东方	/
邻二甲苯	海南炼化	6300	冰醋酸	安徽华谊	2450
邻二甲苯	吉林石化	6100	冰醋酸	河北建滔	2500
邻二甲苯	扬子石化	6300	冰醋酸	河南顺达	2150
邻二甲苯	镇海炼化	6300	冰醋酸	华鲁恒生	2400
异构级二甲苯	长岭炼化	5200	冰醋酸	江苏索普	2850
异构级二甲苯	广州石化	5350	冰醋酸	山东兖矿	2380
异构级二甲苯	金陵石化	/	冰醋酸	上海吴泾	2570
异构级二甲苯	青岛炼化	5200	冰醋酸	天津碱厂	2400
异构级二甲苯	石家庄炼厂	5000	丙烯腈	抚顺石化	8100
异构级二甲苯	天津石化	5050	丙烯腈	吉林石化	8100
异构级二甲苯	扬子石化	5300	丙烯腈	科鲁尔	8000
苯乙烯	抚顺石化	6035	丙烯腈	上海赛科	8200
苯乙烯	广州石化	6450	丙烯腈	中石化安庆分公司	8050
苯乙烯	锦西石化	6035	PMMA	镇江奇美	14100
苯乙烯	锦州石化	6035	PMMA	华东	17100
苯乙烯	兰州汇丰	6600	丙烯酸甲酯	扬巴石化	/
苯乙烯	茂名石化	6400	丙烯酸丁酯	上海华谊	6950
苯乙烯	齐鲁石化	6250	丙烯酸丁酯	扬巴石化	/
苯酚	吉林石化	/	丙烯酸丁酯	中海油惠州	/
苯酚	利华益	6700	丙烯酸	上海华谊	7900
苯酚	上海高桥	/	丙烯酸	中海油惠州	/
苯酚	扬州实友	6600	丙烯酸	齐翔化工	/
苯酚	中沙天津石化	/	烧碱（99%）	新疆天业	/
丙酮	宁波	4150	烧碱（99%）	内蒙古君正	/
丙酮	燕山周边	4200	烧碱（99%）	内蒙古吉兰泰	/
丙酮	利华益	4600	烧碱（99%）	宁夏金昱元	/
二乙二醇	茂名石化	/	烧碱（99%）	山东滨化	/
二乙二醇	上海石化	3980	烧碱（99%）	青海宜化	/
二乙二醇	扬子石化	4000	烧碱（99%）	新疆中泰	/
甲醇	安徽泉盛	2300	苯胺	金茂铝业	8000

产品	生产商	价格	产品	生产商	价格
氯乙酸	开封东大	3400	MTBE	天津石化	/
醋酸乙酯	安徽华谊	5900	MTBE	万华化学	5150
醋酸乙酯	广西金源	5450	MTBE	利津石化	5150
醋酸乙酯	江苏索普	6100	顺酐	濮阳盛源	5270
醋酸乙酯	鲁南化工	5400	顺酐	齐翔化工	/
醋酸乙酯	山东金沂蒙	5530	EVA	北京有机 Y2022 (14-2)	13700
醋酸丁酯	东营益盛	5600	EVA	江苏斯尔邦 UE2806	/
醋酸丁酯	山东金沂蒙	5800	EVA	联泓新材料 (UL00428)	/
异丙醇	东莞	5950	EVA	燕山石化 18J3	13500
异丙醇	宁波	5800	EVA	扬子巴斯夫 V4110J	11700
异丁醇	利华益	5300	环己烷	鲁西化工	/
异丁醇	齐鲁石化	6500	丙烯酸异辛酯	中海油惠州	/
醋酸乙烯 (99.50%)	北京有机	/	丙烯酸异辛酯	上海华谊	9600
醋酸乙烯 (99.50%)	四川川维	5850	醋酐	华鲁恒升	4100
醋酸乙烯 (99.50%)	上海石化	5900	醋酐	宁波王龙	4600
DOP	爱敬宁波	7100	聚乙烯醇	川维	11700
DOP	河北白龙	7100	苯酐	河北白龙	6200
DOP	河南庆安	7000	苯酐	铜陵化工	6000
DOP	济宁长兴	/	LDPE	兰州石化	9250
DOP	齐鲁增塑剂	7200	LDPE	茂名石化	9200
DOP	天津澳佳永利	6900	LDPE	齐鲁石化	9700
DOP	浙江伟博	7100	LDPE	上海石化	9600
DOP	镇江联成	7100	HDPE	福建联合 DMDA8008	7000
丙烯	昌邑石化	/	HDPE	抚顺乙烯 2911	8050
丙烯	长庆石化	5260	HDPE	兰州石化 5000S	7250
丙烯	东辰石化	5660	HDPE	辽通化工 HD5502S	/
丙烯	广饶正和	/	HDPE	茂名石化 HHMTR144	8100
丙烯	广州石化	5750	HDPE	齐鲁石化 DGDA6098	8600
丙烯	海科瑞林	5630	HDPE	上海金菲 HHM5502	7700
丙烯	华联石化	5603	HDPE	上海赛科 HD5301AA	7750
丙烯	汇丰石化	5750	HDPE	上海石化 MH602	8000
丙烯	锦西石化	5330	丁基橡胶	齐鲁石化 1502	12800
丙烯	天津石化	/	丁基橡胶	燕山石化 1751 优级	17000
间戊二烯	北化鲁华 (65%)	/	SAN	宁波台化 NF2200AE	/
环氧乙烷	安徽三江	6150	SAN	镇江奇美 D-168	/
环氧乙烷	吉林石化	6100	SAN	镇江奇美 PN-138H	/
环氧乙烷	辽阳石化	6100	SAN	镇江奇美 PN-118L100	/
环氧乙烷	茂名石化	6150	SAN	镇江奇美 PN-138H	/
环氧乙烷	上海石化	6150	LLDPE	福建联合 DFDA7042	7200
环氧乙烷	中沙天津石化	6100	LLDPE	抚顺石化 DFDA-7042N	7000
环氧丙烷	东营华泰	7850	LLDPE	广州石化 DFDA-2001	7600
环氧丙烷	山东金岭	/	LLDPE	吉林石化 DFDA-7042	7200
环氧丙烷	万华化学	8800	LLDPE	茂名石化 DFDA-7042	7250
环氧丙烷	山东滨化	7950	LLDPE	蒲城能源 DFDA-7042	6780
环氧丙烷	齐翔化工	/	LLDPE	齐鲁石化 7151U	9000
环氧树脂 E-51	常熟长春化工	14500	LLDPE	上海赛科 LL0220KJ	7400
环氧树脂 E-51	昆山南亚	/	LLDPE	天津联合 DGM1820	7050
环氧树脂 E-51	扬农锦湖	15800	氯丁橡胶	山纳合成 SN121	36500
环己酮	华鲁恒生	6500	氯丁橡胶	山纳合成 SN244	37000
环己酮	山东鲁西化工	/	氯丁橡胶	重庆长寿化工 CR121	/
丁酮	抚顺石化	/	氯丁橡胶	重庆长寿化工 CR232	36000
丁酮	兰州石化	/	丁腈橡胶	兰州石化 3305E	17800
丁酮	齐翔化工	8000	丁腈橡胶	兰州石化 3308E	15600
MTBE	安庆泰发能源	5250	丁腈橡胶	宁波顺泽 3355	16100

产品	生产商	价格	产品	生产商	价格
PVC	内蒙古亿利 SG5	4315	SBS	巴陵石化 791	10900
PVC	昊华宇航 SG5	5730	SBS	茂名石化 F503	10900
PVC	内蒙古君正 SG5	4800	SBS	华北 4303	/
PVC	宁夏英力特	4330	SBS	华东 1475	11700
PVC	齐鲁石化 S-700	4710	SBS	华南 1475F	11500
PVC	山东东岳 SG5	/	燃料油	中燃舟山	6750
PVC	新疆中泰 SG5	4850	燃料油	中海秦皇岛	6550
PVC	泰州联成 US60	4700	燃料油	中海天津	7000
PVC	山西榆社 SG5	4403	燃料油	中燃宁波	6750
PP 共聚料	大庆炼化 EPS30R	6850	液化气	沧州石化	/
PP 共聚料	独山子石化 EPS30R	7700	液化气	昌邑石化	/
PP 共聚料	齐鲁石化 EPS30R	7500	液化气	武汉石化	/
PP 拉丝料	大庆炼化	7300	溶剂油	东营和利时	/
PP 拉丝料	大庆炼化 T30S	6600	溶剂油	广州晋远	7400
PP 拉丝料	兰州石化 F401	6280	溶剂油	金陵石化	8400
PP 拉丝料	上海石化 T300	6950	溶剂油	荆门石化	8320
PP-R	大庆炼化 4228	7800	溶剂油	康地化工	/
PP-R	广州石化 PPB1801	8350	石油焦	荆门石化	3890
PP-R	茂名石化 T4401	7500	石油焦	武汉石化	3970
PP-R	燕山石化 4220	9500	石油焦	沧州炼厂	4030
PP-R	扬子石化 C180	7500	石油焦	京博石化	2937
PS (GPPS)	广州石化 525	8250	白油	河北飞天	8500
PS (GPPS)	惠州仁信 RG-535T	7750	白油	荆门石化	8900
PS (GPPS)	上海赛科 GPPS152	7800	电石	白雁湖化工	2600
PS (GPPS)	扬子巴斯夫 143E	9150	电石	丹江口电化	2720
PS (GPPS)	镇江奇美 PG-33	9100	电石	宁夏大地化工	2500
PS (HIPS)	台化宁波 825G	8850	纯碱	山东海化	1240
PS (HIPS)	广州石化 GH660	8950	纯碱	河南骏化	1200
PS (HIPS)	辽通化工 825	/	纯碱	江苏华昌	1250
PS (HIPS)	上海赛科 HIPS-622	8700	纯碱	实联化工	1200
PS (HIPS)	中油华北 HIE	/	纯碱	南方碱厂	1425
ABS	LG 甬兴 HI-121H	10000	纯碱	桐柏海晶	1140
ABS	吉林石化 0215H	8300	纯碱	中盐昆山	1690
ABS	台化宁波 AG15A1	9870	硫酸 (98%)	安徽金禾实业	1010
ABS	镇江奇美 PA-1730	10700	硫酸 (98%)	巴彦淖尔紫金	700
ABS	天津大沽 DG-417	8500	硫酸 (98%)	湖南株洲冶炼	770
顺丁胶 BR9000	茂名石化	10200	硫酸 (98%)	辽宁葫芦岛锌厂	920
顺丁胶 BR9000	扬子石化	10200	浓硝酸 (98%)	晋开化工	1530
顺丁胶 BR9000	独山子石化	10200	浓硝酸 (98%)	安徽金禾	2100
顺丁胶 BR9000	锦州石化	10200	浓硝酸 (98%)	甘肃刘化	1700
顺丁胶 BR9000	齐鲁石化	10200	浓硝酸 (98%)	杭州龙山	2300
顺丁胶 BR9000	燕山石化	10200	浓硝酸 (98%)	淮安戴梦特	2150
顺丁胶 BR9000	华东	13400	硫磺 (固体)	天津石化	3330
顺丁胶 BR9000	华南	13300	硫磺 (固体)	海南炼化	3380
顺丁胶 BR9000	华北	/	硫磺 (固体)	武汉石化	3470
丁苯胶	抚顺石化 1502	10400	硫磺 (固体)	广州石化	3390
丁苯胶	吉林石化 1502	10400	硫磺 (固体)	东明石化	3220
丁苯胶	兰州石化 1712	9400	硫磺 (固体)	锦西石化	3000
丁苯胶	申华化学 1502	12500	硫磺 (固体)	茂名石化	3350
丁苯胶	齐鲁石化 1502	10400	硫磺 (固体)	青岛炼化	3380
丁苯胶	扬子石化 1502	10400	硫磺 (固体)	金陵石化	3430
丁苯胶	华东 1502	15300	硫磺 (固体)	齐鲁石化	3380
丁苯胶	华南 1502	/	硫磺 (固体)	上海高桥	3350
丁苯胶	华北 1502	/	硫磺 (固体)	燕山石化	3350

产品	生产商	价格	产品	生产商	价格
氯化石蜡 52#	辛集三金	4400	磷酸 85%	河南	6900
32%离子膜烧碱	德州实华	/	硫酸钾 50%粉	佛山青上	3900
32%离子膜烧碱	东营华泰	/	硫酸钾 50%粉	河南新乡磷化	/
32%离子膜烧碱	海化集团	/	硫酸钾 50%粉	山东海化	3450
32%离子膜烧碱	杭州电化	/	硫酸钾 50%粉	青岛碱业	3800
32%离子膜烧碱	河北沧州大化	/	三聚磷酸钠	百盛化工 94%	/
32%离子膜烧碱	河北精信	/	三聚磷酸钠	川鸿磷化工 95%	6700
32%离子膜烧碱	济宁中银	/	三聚磷酸钠	天富化工 96%	/
32%离子膜烧碱	江苏理文	/	三聚磷酸钠	川西兴达 94%	/
32%离子膜烧碱	金桥益海	/	三聚磷酸钠	华捷化工 94%	/
32%离子膜烧碱	鲁泰化学	/	三聚磷酸钠	科缔化工 94%	/
32%离子膜烧碱	山东滨化	/	氧化锌 (99.7%)	山东双燕化工	/
32%离子膜烧碱	乌海化工	/	氧化锌 (99.7%)	邹平苑城福利化工	/
32%离子膜烧碱	沈阳化工	/	二氯甲烷	江苏理文	2900
盐酸	海化集团	160	二氯甲烷	江苏梅兰	/
盐酸	沈阳化工	500	二氯甲烷	山东金岭	1740
盐酸	东南电化	150	二氯甲烷	鲁西化工	1730
液氯	大地盐化	150	二氯甲烷	巨化集团	2050
液氯	德州实华	100	三氯甲烷	江苏理文	2600
液氯	安徽红四方	100	三氯甲烷	山东金岭	1650
液氯	河南永银	1	三氯甲烷	鲁西化工	1700
液氯	河南宇航	1	三氯甲烷	重庆天原	2100
液氯	华泰化工	150	乙醇 (95%)	广西金源	/
液氯	冀衡化学	200	乙醇 (95%)	吉林新天龙	5650
液氯	鲁泰化学	200	丙二醇	铜陵金泰	6750
液氯	内蒙古兰泰	1	丙二醇	浙铁大风	6850
液氯	山东海化	150	二甲醚	河南开祥	/
液氯	沈阳化工	400	二甲醚	河南心连心化工	3970
液氯	寿光新龙	250	二甲醚	冀春化工	4470
磷酸二铵 (64%)	湖北大峪口	/	丙烯酸乙酯	上海华谊	9400
磷酸二铵 (64%)	湖北宜化	3850	草甘膦	福华化工 95%	25200
磷酸二铵 (64%)	瓮福集团	3570	草甘膦	华星化工 41%水剂	/
磷酸二铵 (64%)	云南云天化	3430	草甘膦	金帆达 95%	/
磷酸一铵 (55%)	贵州开磷	/	加氢苯	建滔化工	/
磷酸一铵 (55%)	济源丰田	3350	三元乙丙橡胶	吉林石化 4045	24800
磷酸一铵 (55%)	湖北祥云	3350	三元乙丙橡胶	吉林石化 J-0010	27000
磷酸一铵 (55%)	重庆中化涪陵	/	乙二醇单丁醚	江苏天音	7600
磷矿石	贵州息烽磷矿 30%	1020	氯化钾	华东 57%粉	2250
磷矿石	安宁宝通商贸 28%	/	氯化钾	华南 57%粉	2350
磷矿石	柳树沟磷矿 28%	/	工业萘	黑猫炭黑	/
磷矿石	马边无穷矿业 28%	/	工业萘	河南宝舜化工	/
磷矿石	昊华清平磷矿 30%	/	工业萘	山西焦化	/
磷矿石	四川天华 26%	/	MMA	浙江石化	9700
磷矿石	瓮福集团 30%	970	MMA	斯尔邦	10000
磷矿石	鑫新集团 30%	/			
磷矿石	云南磷化 29%	890			
磷矿石	重庆建峰 27%	/			
黄磷	黔能天和	/			
黄磷	马龙云华	/			
黄磷	瓮福集团	22600			
黄磷	云南江磷	22500			
磷酸 85%	湖北三宁化工	6450			
磷酸 85%	江苏澄星	7100			
磷酸 85%	广西	6400			

通知

化工大数据栏目所有数据已上传至本刊电子版，读者可登陆本刊网站（www.chemnews.com.cn）阅读，谢谢！

本栏目信息仅供参考，请广大读者酌情把握。

全国橡胶出厂/市场价格

11月15日 元/吨

产品名称	规格型号	出厂/代理商价格	各地市场价格	产品名称	规格型号	出厂/代理商价格	各地市场价格
天然橡胶	全乳胶SCRWF云南	14600	山东地区14300-14400	三元乙丙橡胶	吉化4045	22200	华北地区22000-22100
	2025年胶		华北地区14300-14500				北京地区22200-22300
			华东地区14350-14500		美国陶氏4640		华东地区无报价
	全乳胶SCRWF海南	没有报价	华东地区14350-14400		美国陶氏4570		华东地区
	2023年胶		山东地区14300-14350		阿朗新科6950		华东地区26000-26500
丁苯橡胶	泰国烟胶片RSS3	18400	山东地区18400-18500				华北地区26000-26500
			华东地区18400-18550	氯丁基橡胶	阿朗新科4869		华东地区
			华北地区18400-18600				华北地区
	吉化公司1500E	10400	山东地区10600-10650		吉化2070	20000	华北地区20200-20300
	吉化公司1502	10400	华北地区10550-10600				华东地区
顺丁橡胶	齐鲁石化1502	10400	华东地区10600-10700				华北地区
			华南地区10700-10800	埃克森5601	18000		华东地区18000-18500
	扬子金浦1502	10400			美国埃克森1066	30000	华东地区30000-31000
	齐鲁石化1712	9400	山东地区9700-9800		阿朗新科1240	21000	华东地区21000-22000
			华北地区9600-9700				北京地区21000-22000
丁腈橡胶	扬子金浦1712	无货	华南地区9800-10000	俄罗斯139			华北地区15300-15500
	燕山石化	10200					华东地区15300-15500
	齐鲁石化	10200	山东地区10200-10350	氯丁橡胶	山西山纳合成橡胶322	38000	华北地区36000-36500
	高桥石化	停车	华北地区10300-10400		山西山纳合成橡胶232	40000	华北地区39600-40000
	岳阳石化	停车	华东地区10400-10600		霍家长化合成橡胶322	36000	华北地区36800-37000
丁腈橡胶	独山子石化	10200	华南地区10500-10750		霍家长化合成橡胶232	37000	华北地区37500-38000
	大庆石化	10200	东北地区10300-10500	丁基橡胶	进口268		华东地区24500-25000
	锦州石化	10200			进口301		华东地区20500-21000
	兰化N41	16400	华北地区15700-15900		燕化1751	装置停车	华北地区货源稀少
	兰化3305	16300	华北地区15600-15800	SBS	燕化充油胶4452		华北地区
溴化丁基橡胶	俄罗斯26A	15300	华北地区15300-15400				华东地区
	俄罗斯33A	15400	华北地区15400-15500		燕化干胶4303	10000	华北地区10200-10400
	韩国LG6240		华北地区		岳化充油胶YH815	暂无报价	华东地区无货
	韩国LG6250	17000	华北地区17000-17200		岳化干胶792	10200	华东地区10300-10400
溴化丁基橡胶	俄罗斯BBK232		华东地区15300-15500		茂名充油胶F475B		华南地区
	阿朗新科2030		华东地区21000-21500	茂名充油胶F675			华东地区
	埃克森BB2222	16500	华东地区16500-17000				华南地区
			华北地区16500-17000				

全国橡胶助剂出厂/市场价格

11月15日 元/吨

产品型号	生产厂家	出厂价格	各地市场价格	产品型号	生产厂家	出厂价格	各地市场价格
促进剂M	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	11500	华北地区11500-12000	防老剂丁	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	25000	华北地区25200-25500
促进剂DM	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	16000	华北地区16000-16500	防老剂SP	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	16500	华北地区16500-17000
促进剂CZ	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	16200	华北地区16500-17000	防老剂SP-C	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	8000	华北地区8000-8500
促进剂TMTD	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	13000	华北地区13000-13500	防老剂MB	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	50000	华北地区50000-50500
促进剂D	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	30000	华北地区30000-30500	防老剂MMB	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	43000	华北地区43000-43500
促进剂DTDM	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	27500	华北地区27500-28000	防老剂RD	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	11500	华北地区11800-12000
促进剂NS	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	19500	华北地区19500-20000	防老剂4010NA	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	19500	华北地区19500-20000
促进剂NOBS	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	23000	华北地区23000-23500	防老剂4020	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	18000	华北地区18000-18500
抗氧剂T301	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	60000	华北地区60500-61000	防老剂RD	南京化工厂	暂未报价	华北地区
抗氧剂T531	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	95000	华北地区95500-96000	防老剂4010NA	南京化工厂	暂未报价	华北地区
抗氧剂264	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	27500	华北地区27500-28000	防老剂4020	南京化工厂	暂未报价	华北地区
抗氧剂2246	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	33000	华北地区33000-33500	氧化锌	大连氧化锌厂99.7间接法	20300	华北地区20500-20800
防老剂甲	天津市茂丰橡胶助剂有限公司	37000	华北地区37500-38000				

相关企业：濮阳蔚林化工股份有限公司 河南开仑化工厂 天津茂丰化工有限公司 南京化工厂 常州五洲化工厂 江苏东龙化工有限公司 大连氧化锌厂



资料提供：本刊特约通讯员李春曼 咨询电话：010-64418037 e-mail:ccn@cncic.cn

华东地区(中国塑料城)塑料价格

11月15日 元/吨

品名	产地	价格	品名	产地	价格	品名	产地	价格	品名	产地	价格
ABS-Q215A	吉林石化	8350	GPPS-666H	盛禧奥(Trinseo)	-	PA6-B30S	德国朗盛	-	PC-PC-110	台湾奇美	-
ABS-121H-0013	LG甬兴	9600	GPPS-GP5250	台化宁波	-	PA6-B35EG3	德国巴斯夫	-	PC-S3000UR	上海三菱	15200
ABS-750A	大庆石化	-	GPPS-GP-535N	台化宁波	7800	PA6-B3EG6	德国巴斯夫	17000	PC-S3001R	上海三菱	15200
ABS-750SW	韩国锦湖	9900	GPPS-GPPS-123	上海赛科	7150	PA6-B3S	德国巴斯夫	20500	PET-530	陶氏杜邦	-
ABS-8391	上海高桥	10800	GPPS-GPS-525	中信国安(原莱钢化工)	-	PA6-B3WG6	德国巴斯夫	22500	PET-CB-608S	远纺上海	6230
ABS-920555	日本东丽	-	GPPS-PG-33	镇江奇美	8300	PA6-CM1017	日本东丽	-	PET-FR530	陶氏杜邦	35000
ABS-AG15A1-H	宁波台化	9900	GPPS-SKG-118	星辉环材	7900	PA6-M2500I	新会美达	13500	PET-SE-3030	苏州晨光	-
ABS-AG15E1-H	宁波台化	9800	HDPE-2911	抚顺石化	8100	PA6-YH800	巴陵化纤	9100	PET-SE-5030	苏晨化工	-
ABS-D-120	镇江奇美	11100	HDPE-5000S	大庆石化	7550	PA66-101F	陶氏杜邦	22000	PF-431	上海双树	-
ABS-D-180	镇江奇美	9250	HDPE-5000S	兰州石化	7550	PA66-101L	陶氏杜邦	22000	PF-631	上海双树	11950
ABS-FR-500	LG甬兴	19900	HDPE-5000S	扬子石化	7700	PA66-103FHS	陶氏杜邦	38000	PMMA-80N	日本旭化成	20000
ABS-GP-22	英力士苯领	11700	HDPE-5502	韩国大林	8750	PA66-103HSL	陶氏杜邦	27000	PMMA-8N	赢创德国赛	22500
ABS-HI-121	LG化学	11300	HDPE-9001	台湾塑胶	8450	PA66-1300G	日本旭化成	21500	PMMA-CM205	台湾奇美	19800
ABS-HI-121H	LG甬兴	9000	HDPE-BE0400	LG化学	10400	PA66-1300S	日本旭化成	23700	PMMA-CM-205	镇江奇美	13850
ABS-HI-130	LG甬兴	10800	HDPE-DGDA6098	齐鲁石化	9950	PA66-408HS	陶氏杜邦	-	PMMA-CM207	台湾奇美	19500
ABS-HI-140	LG甬兴	10900	HDPE-DMDA8008	兰州石化	-	PA66-70G13L	陶氏杜邦	27900	PMMA-CM-207	镇江奇美	13950
ABS-PA-707K	镇江奇美	9250	HDPE-F600	大韩油化	8800	PA66-70G3HS1-L	陶氏杜邦	22000	PMMA-CM211	台湾奇美	20600
ABS-PA-709	台湾奇美	14700	HDPE-HD5301AA	上海赛科	8300	PA66-70G33L	陶氏杜邦	21500	PMMA-CM-211	镇江奇美	13850
ABS-PA-727	台湾奇美	15700	HDPE-HD5502FA	上海赛科	7800	PA66-70G43L	陶氏杜邦	25900	PMMA-IF850	LG化学	15600
ABS-PA-746H	台湾奇美	18800	HDPE-HHM5502	上海金菲	7600	PA66-74G33J	陶氏杜邦	-	PMMA-LG2	日本住友	-
ABS-PA-747S本白	台湾奇美	14600	HDPE-HHMTR480AT	上海金菲	7800	PA66-80G3HS1-L	陶氏杜邦	-	PMMA-MF001	三菱化学(南通)	14800
ABS-PA-747S钛白	台湾奇美	16000	HDPE-MH602	上海石化	-	PA66-A205F	索尔维(上海)	-	PMMA-MH	日本住友	-
ABS-PA-756S	台湾奇美	16000	HIPS-688	中信国安(原莱钢化工)	-	PA66-A3EG6	德国巴斯夫	28700	PMMA-VH001	三菱化学(南通)	15000
ABS-PA-757	台湾奇美	13600	HIPS-825	辽通化工(原盘锦乙烯)	7800	PA66-A3HG5	德国巴斯夫	-	POM-100	陶氏杜邦	-
ABS-PA-757K	镇江奇美	9450	HIPS-HIPS-622	上海赛科	8200	PA66-A3K	德国巴斯夫	32000	POM-100P	陶氏杜邦	43000
ABS-PA-758	台湾奇美	17100	HIPS-HP8250	台化宁波	8900	PA66-A3WVG6	德国巴斯夫	-	POM-100ST	陶氏杜邦	-
ABS-PA-765A	台湾奇美	45000	HIPS-HS-43	汕头华麟	7900	PA66-A3X2G5	德国巴斯夫	-	POM-500CL	陶氏杜邦	-
ABS-PA-765B	台湾奇美	42000	HIPS-PH-88	镇江奇美	8700	PA66-A45	意大利兰蒂奇	26500	POM-500P	陶氏杜邦	34000
ABS-PA-777B	台湾奇美	17000	HIPS-PH-888G	镇江奇美	8850	PA66-CM3004-V0	日本东丽	-	POM-500T	陶氏杜邦	-
ABS-PA-777D	台湾奇美	20300	HIPS-PH-88SF	镇江奇美	8900	PA66-EPR27	平顶山神马	14700	POM-F20-02	韩国工程塑料	16000
ABS-PA-777E	台湾奇美	21800	HIPS-SKH-127	星辉环材	8300	PA66-EPR27L	平顶山神马	14700	POM-F20-03	韩国工程塑料	15500
ABS-TE-10	日本电气化学	34000	K树脂-KR03	菲利浦	-	PA66-FR50	陶氏杜邦	-	POM-F20-03	南通宝泰菱	13000
ABS-TI-500A	日本油墨	-	K树脂-KR03	韩国大林	21500	PA66-ST801	陶氏杜邦	-	POM-F20-03	泰国三菱	13500
MABS-TR-557	LG化学	18900	K树脂-PB-5903	台湾奇美	25300	PBT-310SE0-1001	沙伯基础(原GE)	41000	POM-FM090	台湾塑盟	10800
ABS-TR-558AI	LG化学	18900	K树脂-SL-803	茂名众和	14800	PBT-3300	日本宝理	25500	POM-K300	韩国可隆	12800
ABS-XR-401	LG化学	16700	LDPE-18D	大庆石化	10100	PBT-420SEO	沙伯基础(原GE)	-	POM-M270	云天化	10600
ABS-XR-404	LG化学	17400	LDPE-1C7A	燕山石化	13300	PBT-420SE0-1001	沙伯基础(原GE)	38000	POM-M270-44	日本宝理	13000
AS-368R	英力士苯领	19700	LDPE-112A-1	燕山石化	-	PBT-420SE0-BK1066	沙伯基础(原GE)	38500	POM-M90	云天化	10500
AS-783	日本旭化成	-	LDPE-2102TN26	齐鲁石化	9650	PBT-B4500	德国巴斯夫	15800	POM-M90-04	南通宝泰菱	13200
AS-80HF	LG化学	14800	LDPE-2420H	扬子巴斯夫	9250	PBT-DR48	沙伯基础(原GE)	36000	POM-M90-44	南通宝泰菱	12800
AS-80HF	LG甬兴	8500	LDPE-2426H	大庆石化	9350	PBT-G0	江苏三房巷	25000	POM-M90-44	日本宝理	13500
AS-80HF-ICE	LG甬兴	8600	LDPE-2426H	兰州石化	9500	PBT-G10	江苏三房巷	24000	POM-NW-02	日本宝理	32800
AS-82TR	LG化学	14800	LDPE-2426H	扬子巴斯夫	9400	PBT-G20	江苏三房巷	24000	PP-045	宁波甬兴	8450
AS-BHF	兰州石化	-	LDPE-868-000	茂名石化	10500	PBT-G30	江苏三房巷	22500	PP-1080	台塑聚丙烯(宁波)	7630
AS-D-168	镇江奇美	10000	LDPE-FD0274	卡塔尔石化	9500	PBT-SK605 NC010	陶氏杜邦	-	PP-1120	台塑聚丙烯(宁波)	7600
AS-D-178	镇江奇美	-	LDPE-LD100AC	燕山石化	9750	PC-121R	沙伯基础(原GE)	14900	PP-3080	台湾塑胶	8650
AS-NF2200	宁波台化	8950	LDPE-N210	上海石化	9600	PC-131R-111	沙伯基础(原GE)	-	PP-A180TM	独山子天利	7900
AS-NF2200AE	宁波台化	8900	LDPE-N220	上海石化	9850	PC-141R-111	沙伯基础(原GE)	13000	PP-AP03B	埃克森美孚	8100
AS-PN-117C	台湾奇美	14200	LDPE-Q210	上海石化	-	PC-143R	沙伯基础(原GE)	15600	PP-AY564	新加坡聚烯烃	9450
AS-PN-117L200	台湾奇美	14200	LDPE-Q281	上海石化	9800	PC-144R	沙伯基础(原GE)	22400	PP-B380G	韩国SK	9200
AS-PN-118L100	镇江奇美	9400	LLDPE-DFDA-7042	大庆石化	7500	PC-201-10	陶氏杜邦	24700	PP-EP300R	韩国大林	9650
AS-PN-118L150	镇江奇美	8950	LLDPE-DFDA-7042	吉林石化	7350	PC-2405	科思创	14450	PP-EPS30R	大庆炼化	7100
AS-PN-127H	台湾奇美	14200	LLDPE-DFDA-7042	扬子石化	7550	PC-241R	沙伯基础(原GE)	23500	PP-F401	辽通化工(原盘锦乙烯)	8500
AS-PN-127L200	台湾奇美	14200	LLDPE-LL0220KJ	上海赛科	7550	PC-2805	科思创	14450	PP-F401	扬子石化	7200
AS-PN-138H	镇江奇美	9100	LLDPE-YLF-1802	扬子石化	8300	PC-2865	科思创	17800	PP-H5300	韩国现代	9500
EVA-Y2022(14-2)	北京有机	13700	MBS-TH-21	日本电气化学	17600	PC-303-15	陶氏杜邦	-	PP-HJ730	韩华道达尔	9800
EVA-Y2045(18-3)	北京有机	12800	MBS-TP-801	日本电气化学	18000	PC-3412-739	沙伯基础(原GE)	23500	PP-J340	韩国晓星	9800
EVA-E180F	韩华道达尔	12200	PA6-1010C2	日本帝斯曼	23500	PC-940A-116	沙伯基础(原GE)	22000	PP-PPB-M02(J340)	扬子石化	7250
EVA-V4110J	扬子巴斯夫	11700	PA6-1013B	泰国宇部	20500	PC-IR2200 CB	台化出光	17000	PP-K4912	燕山石化	9450
EVA-V5110J	扬子巴斯夫	10750	PA6-1013B	石家庄庄缘	-	PC-K-1300	日本帝人	26500	PP-K7926	上海赛科	7250
EVA-VA800	乐天化学	12100	PA6-1013NW8	泰国宇部	20000	PC-L-1225L	嘉兴帝人	14500	PP-K8003	上海赛科	7450
EVA-VA900	乐天化学	-	PA6-1030	日本帝斯曼	30500	PC-L-1225Y	嘉兴帝人	14500	PP-PPB-M02-VK8003	扬子石化	7700
GPPS-158K	扬子巴斯夫	8000	PA6-2500I	新会美达	13500	PC-L-1250Y	嘉兴帝人	14450	PP-K8009	台湾化纤	8900

资料来源:浙江中塑在线有限公司 <http://www.21cp.net> 电话:0574-62531234,62533333

化工新材料®

NEW CHEMICAL MATERIALS

CN11-2357/TQ ISSN 1006-3536 邮发代号: 82-816

• 中国化工学会化工新材料专业委员会会刊 中国化工学会特种化工专业委员会会刊 •

**洞悉新材料科技发展态势
把握新材料产业发展脉搏**

主要栏目

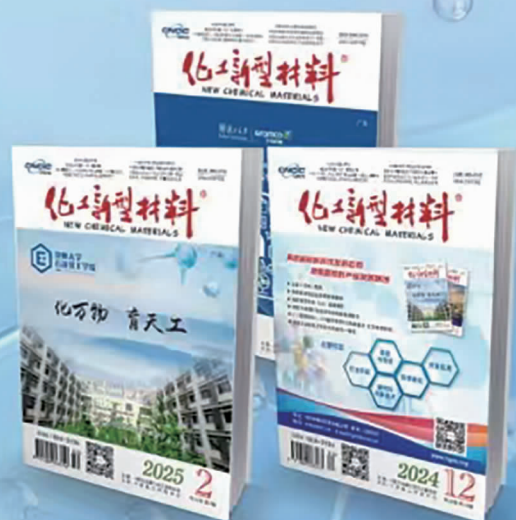
综述与专论

新材料与新技术

科学研究

开发应用

- ◆ 全国中文核心期刊
- ◆ 中国科学引文数据库来源期刊
- ◆ 美国化学文摘 (CA) 收录期刊
- ◆ 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- ◆ 《中国期刊网》、《中国学术期刊 (光盘版)》全文收录期刊
- ◆ 全国石油和化工行业优秀报刊一等奖
- ◆ 入选中国石油和化工期刊百强榜行业期刊100强、精品期刊40强、学术期刊50强



地址: 北京市朝阳区安定路33号 邮编: 100029
电话: 010-64437113 E-mail: hgxx@cncic.cn
网站: www.hgxx.org



搭建专业融媒体平台

打造行业旗舰传媒

中国化工信息®

半月刊 每月1日、16日出版

资讯全球扫描

热点深度聚焦

政策权威解读

专家敏锐洞察

主要栏目:

政策要闻、美丽化工、专家讲坛、热点关注、产经纵横、

专访、企业动态、化工大数据、环球化工、科技前沿



邮发代号: 82-59
纸刊全年定价:
600元/年,
25元/期

《中国化工信息》(CCN)电子版订阅套餐选择及服务

会员级别 (元)	1800	5000	8000	15000 (VIP)	30000(VIP)
文本浏览	当年内容	全库 (1996 -至今)	全库 (1996 -至今)	全库 (1996 -至今)	全库 (1996 -至今)
文本下载	√	√	√	√	√
IP 限制个数	3	50	100	>100	>100
行业研究报告	×	×	10 个产品	20 个产品	30 个产品
网站广告位					1 个

了解更多订阅信息
请扫描下方二维码



《中国化工信息》网络版订阅回执单

订阅单位名称 (发票抬头):			
通信地址:		邮编:	
收件人:	电话:		
传真:	邮箱:		
官网 (www.chemnews.com.cn) 注册用户名:			
订阅期限	年 月至 年 月		
“网络版”套餐	☐ 1800 元 ☐ 5000 元 ☐ 8000 元 ☐ 15000 元 ☐ 30000 元 是否需要获赠纸刊 (如果没有注明, 则默认为不需要) ☐ 需要 ☐ 不需要		
	汇款金额	元	付款方式: 银行 ☐ 邮局 ☐ 需要发票: ☐

汇款办法 (境内汇款)

银行汇款:

开户行: 中国工商银行北京中航油支行

开户名称: 中国化工信息中心有限公司

帐号: 0200228219020180864

请在用途一栏注明: 订《中国化工信息》网络版



扫一扫
获取更多即时信息

《中国化工信息》订阅联系人: 刘坤 联系电话: 010-64444081

E-mail: 375626086@qq.com liuk@cncic.cn 网址: www.chemnews.com.cn